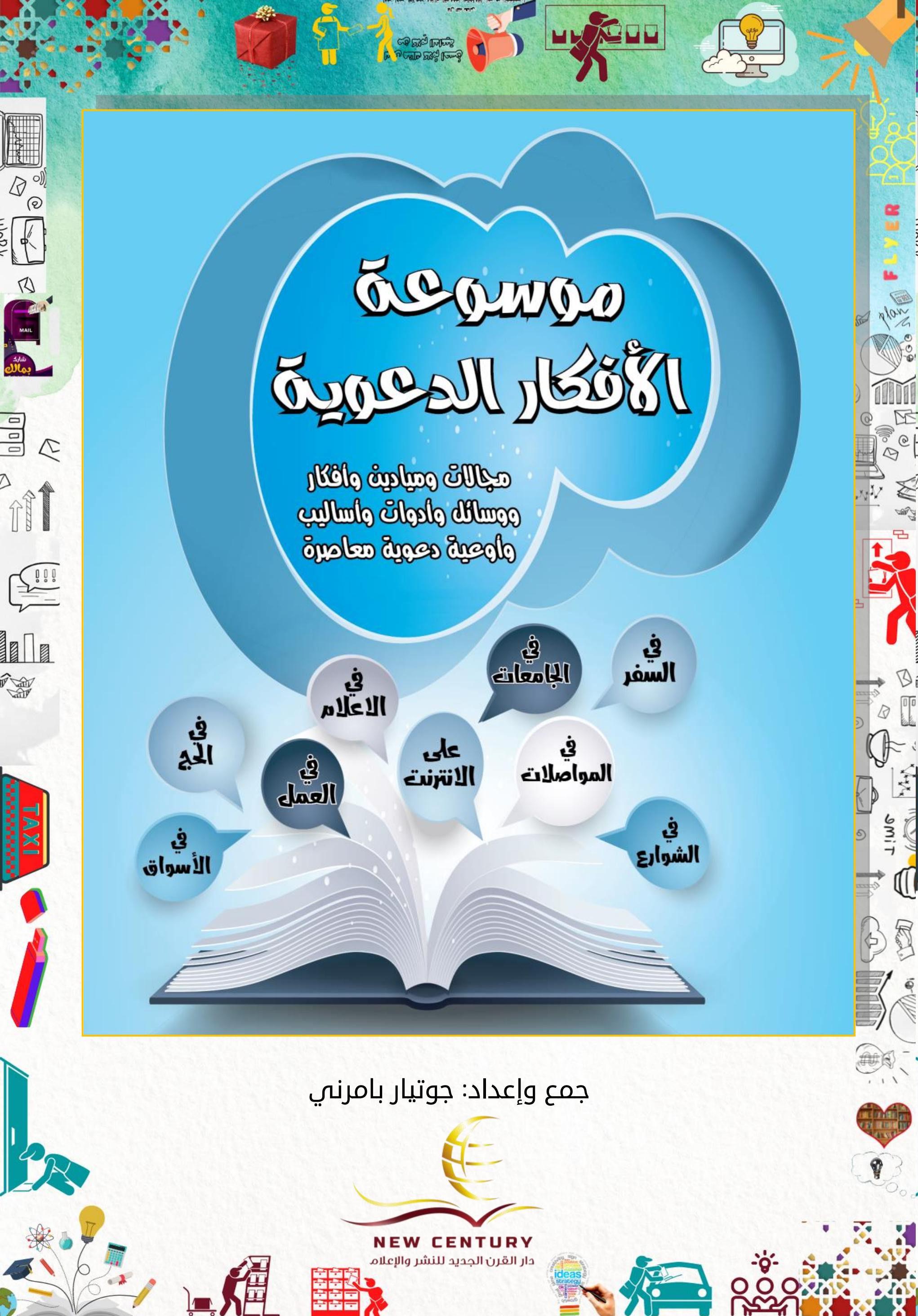
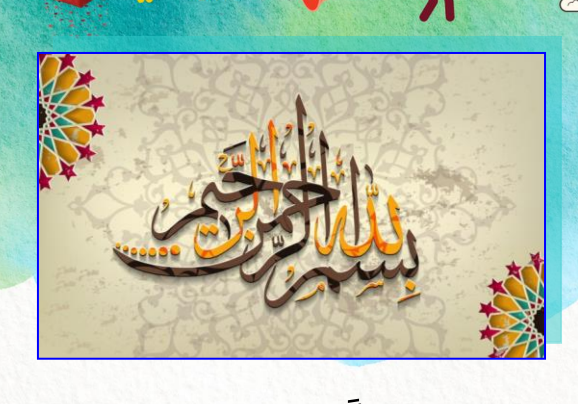

موسوعة
الأفكار الدعوية
مجالات وميادين وأفكار
ووسائل وأدوات وأساليب
وأوعية دعوية معاصرة
في السفر
في الجامعات
في الاعلام
في الحج
على الانترنت
في المواصلات
في العمل
في الأسواق
في الشوارع
جمع وإعداد: جوتيار بامرني
NEW CENTURY
دار القرن الجديد للنشر والإعلام



حقوق الطبع والنَّشر لكل مسلم ومسلمة

لطلب ملف جاهز لطباعة هذا الكتاب أو النسَخ المترجمة إلى لغات أخرى تواصل مع البريد الالكتروني:

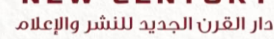
sahabadawa@gmail.com

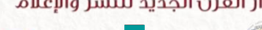
الطبعة الأولى 1444هـ

دار القرن الجديد للاعلام والنشر

NEW CENTURY for media and publishing























مدخل

بسم اللّه الرحمن الرحيم والحمد للّه رب العالمين والصلاة والسلام على سيد الدعاة والمرسلين نبينا وأسوتنا في الدعوة والتضحية لـهذا الدين محمد صلى اللّه عليه وسلم وبعد:

هذه موسوعة تفتح أبواب الدعوة بمصراعيه وحجة على كل مسلم ومسلمة لم يجد مجالاً يناسبه لخدمة دينه، "لِئَلَّا يَكُونَ لِلنَّاسِ حُجَّةٌ" بعد هذا الكَم الهائل من الأفكار الدعوية.

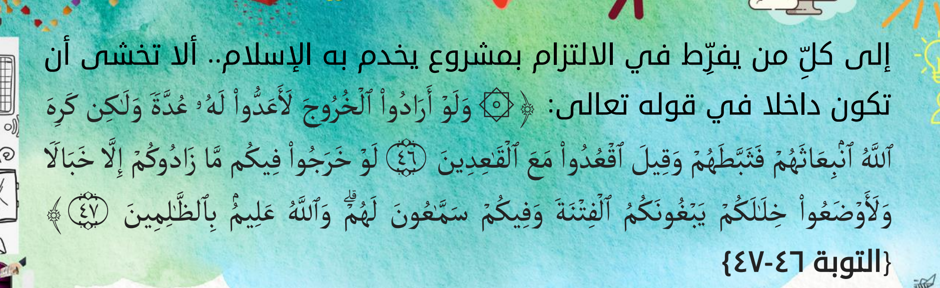
كلما أعجزته طريقة وجد أخرى، ومن أغلق عليه باب فُتحت له أبواب، وسيجد وسائل يسيرة يمكن للصغير والكبير، للعالم ولقليل العلم، وللغني والفقير استخدامها وهي غير محصورة بمكان ولا زمان كما أن الدعوة لم تكن محصورة في يوم من الأيام على طائفة تعرف الفقه والحديث فحسب وتُجيد الكلام في المناسبات بل هي مرتبطة بحياة كل مسلم ومسلمة مهما كان اختصاصه العلمي ومهما قلت علمه أو إمكانياته المادية.









إلى كلِّ من يفرِّط في الالتزام بمشروع يخدم به الإسلام.. ألا تخشى أن تكون داخلا في قوله تعالى: ﴿ ۞ وَلَوْ أَرَادُوا۟ ٱلْخُرُوجَ لَأَعَدُّوا۟ لَهُۥ عُدَّةً وَلَـٰكِن كَرِهَ ٱللَّهُ ٱنۢبِعَاثَهُمْ فَثَبَّطَهُمْ وَقِيلَ ٱقْعُدُوا۟ مَعَ ٱلْقَـٰعِدِينَ ﴿٤٦﴾ لَوْ خَرَجُوا۟ فِيكُم مَّا زَادُوكُمْ إِلَّا خَبَالًا وَلَأَوْضَعُوا۟ خِلَـٰلَكُمْ يَبْغُونَكُمُ ٱلْفِتْنَةَ وَفِيكُمْ سَمَّـٰعُونَ لَهُمْ ۗ وَٱللَّهُ عَلِيمٌۢ بِٱلظَّـٰلِمِينَ ﴿٤٧﴾ ﴾ {التوبة ٤٦-٤٧}

الأفكار الدعوية متوافرة بكثرة لكن أصحاب الهمم الذين يحولونها إلى إنجازات نادرون جداً

إذا كان واجب الدعاة المعاصرين ليست فقط الدعوة إلى الدين وإنما العناية بالمهتدين ومن هم في حكمهم وصناعة وكسب المتطوعين من الإعلاميين، والإغاثيين، والعوام، والأطباء، والمهندسين، وربط مجالات كثيرة بالدعوة، وتأهيل ومرافقة الجيل الجديد من الدعاة ومهام كثيرة أخرى...

وإذا كان أحد أهم مشاريعنا الإستراتيجية كسب أكبر عدد ممكن من المسلمين للدعوة من خلال مشروع نشر الوعي وثقافة ومسؤولية الدعوة بمنتجات مختلفة من محتوى "كنز المسلم في فضل الدعوة إلى الله"...



فصناعة هكذا موسوعة تجمع أكبر عدد من الأفكار أيضا من المشاريع الإستراتيجية المكتملة لها ونعتبرها من الثغور، لماذا "المكتملة"؟! لأنه يحق لمن تُقنعه ليركب معك قطار الدعوة بعد معرفة فضل وظيفة

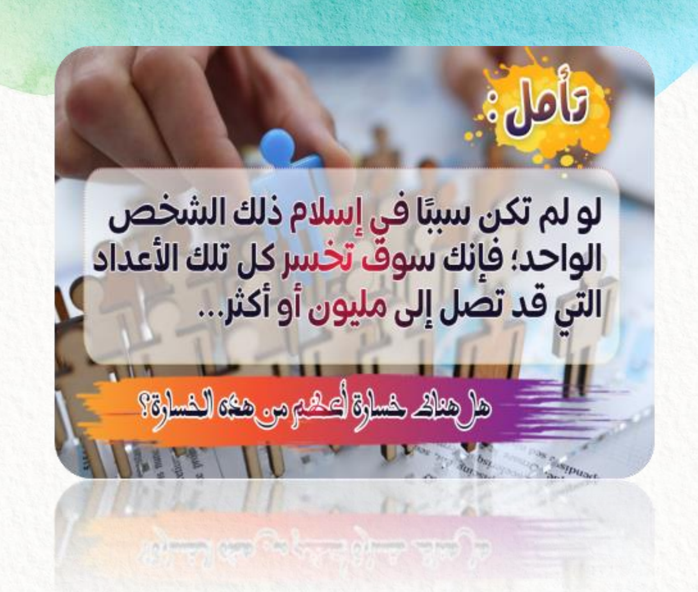
الأنبياء أن يقول لك: "الآن اقتنعت بالفضل العظيم للدعوة ولكن أنت شيخ ومُطَّوِّع، وداعية، أما أنا فلا علمَ لي، ولا خبرة، ولا فكرة، ولا وسيلة، ولا أدوات، ولا مال، ولا جاه... " وقائمة الشبهات التي تعطِّل خدمة الدعوة والدعاة طويلة لمن يبحث عن الحجج الواهية، فنقول له: تفضل هذه الموسوعة تعطيك كثيرا من الأفكار الدعوية، ومجالات، وميادين، ووسائل، وأدوات وأساليب، وأوعية دعوية معاصرة تناسبك لتخدم بها دينك فلا تحرم نفسك فتشقى ولا يبقى على وجه الأرض مسلم أو مسلمة إلّا وسيجد لنفسه مجالاً يخدم دينه حتى آخر رمق بل وحتى الذي على فراش الموت يحرك لسانه يستطيع أن يوصيَ: «أوصيكم بصرف جهودكم وأموالكم ومهاراتكم في الدعوة» أو «لا أسامحكم أبنائي إذا تركتم الدعوة وأهلها» أو «أوصيكم بثلث مالي للدعوة والعناية بالمسلمين الجدد وفتح معاهد لتأهيل الدعاة...».



أمانة الدعوة تقع على عاتق الكبير والصغير والمرأة والرجل والغني والفقير والعالم والجاهل، وعلى الصالح، بل حتى على العاصي لعل انشغاله بهذا الخير يجعله يستحي من ربه فيترك تلك المعصية، كلٌّ



بحسب استطاعته وليست ثمة وظيفة أعظم منه وليس بكلام أحسن منه عند الله، قال تعالى: {وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلاً مِمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحاً وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ} (فصلت:33).



انظر إلى حالك...! بماذا يشغلك الله؟ فإنِ استخدمك لدينه فاثبُت فلعل هذا من أسباب حبه لك. وإن كنت تصرف طاقاتك، وأوقاتك، وأموالك للدنيا فحسب، فسارع إلى محاسبة النفس قبل فوات الأوان، فلا يتقاعس إلا من كره الله انبعاثه: {وَلَوْ أَرَادُوا الْخُرُوجَ لَأَعَدُّوا لَهُ عُدَّةً وَلَٰكِن كَرِهَ اللَّهُ انبِعَاثَهُمْ فَثَبَّطَهُمْ وَقِيلَ اقْعُدُوا مَعَ الْقَاعِدِينَ} (التوبة:46) ... ولا تدري لعل تثبيط الله إياهم عن الدعوة أو تقديم خدمات لأهلها لعلمه سبحانه بنفاقهم وغشهم للإسلام وأهله، وأنهم لو شاركوا معهم ضرُّوهم ولم ينفعوا.

وقد قال رسول الله -صلى الله عليه وسلم-: "مَن دعا إلى هُدًى، كان له من الأجرِ مِثْلُ أجورِ مَن تَبِعَه، لا يَنْقُصُ ذلك من أجورِهِم شيئًا، ومَن دعا

إلى ضلالةٍ، كان عليه من الإثمِ، مِثْلُ آثامِ مَن تَبِعَه، لا يَنْقُصُ ذلك من آثامِهِم شيئًا" رواه مسلم.

وهذه الأمانة ليست محدودة بأوقات وأماكن معينة أو أشخاص معينين، بل تقع على عاتقِ كُلِّ قادر على التشرف بحملها، كلٌ حسب استطاعته بعلمه، وجهده، وماله، وموهبته، وأسرته وجاهه بالأساليب المباحة، والأفكار المتجددة والمتطورة يوماً بعد يوم مواكباً العصر والتقنية، قال الله تعالى: "بلغوا عَنّي ولو آية".

كثيرا من التقنيات والتطبيقات في جميع وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة في جميع مجالات الإعلام سهلت لجميع فئات المجتمع أن يكون





لهم سهم للمنافسة في الخيرات وتسخير مواهبهم ومهاراتهم في سبيل الدعوة والتخفيف على الدعاة والمراكز الدعوية. كما لا يخفى على عاقل أن الأمم تكالبت على من ينشرون الخير فمشاركة أكبر عدد من الناس غير المتخصصين في الدعوة تخفف الضغوطات على أهلها وتزاحَم أهل الباطل.



بل وأصبح من أولى أولويات الدعوة كسب أكبر عدد من العوام لينقلوا منتجات دعوية عبر هواتفهم النقالة التي لا تفارقهم لا في ليل ولا نهار فمن مليار وسبعمائة مليون مسلم لابد من تحريك 20 مليون ليدعو كل واحد 400 شخص فتصل التعريف بجمال ومحاسن السلام إلى جميع سكان المعمورة.

فأين الباحثون عن المعالي؟

جوتيار بامرني
مكة المكرمة
في 21 محرم 1444هـ
19 أغسطس 2022م





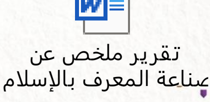








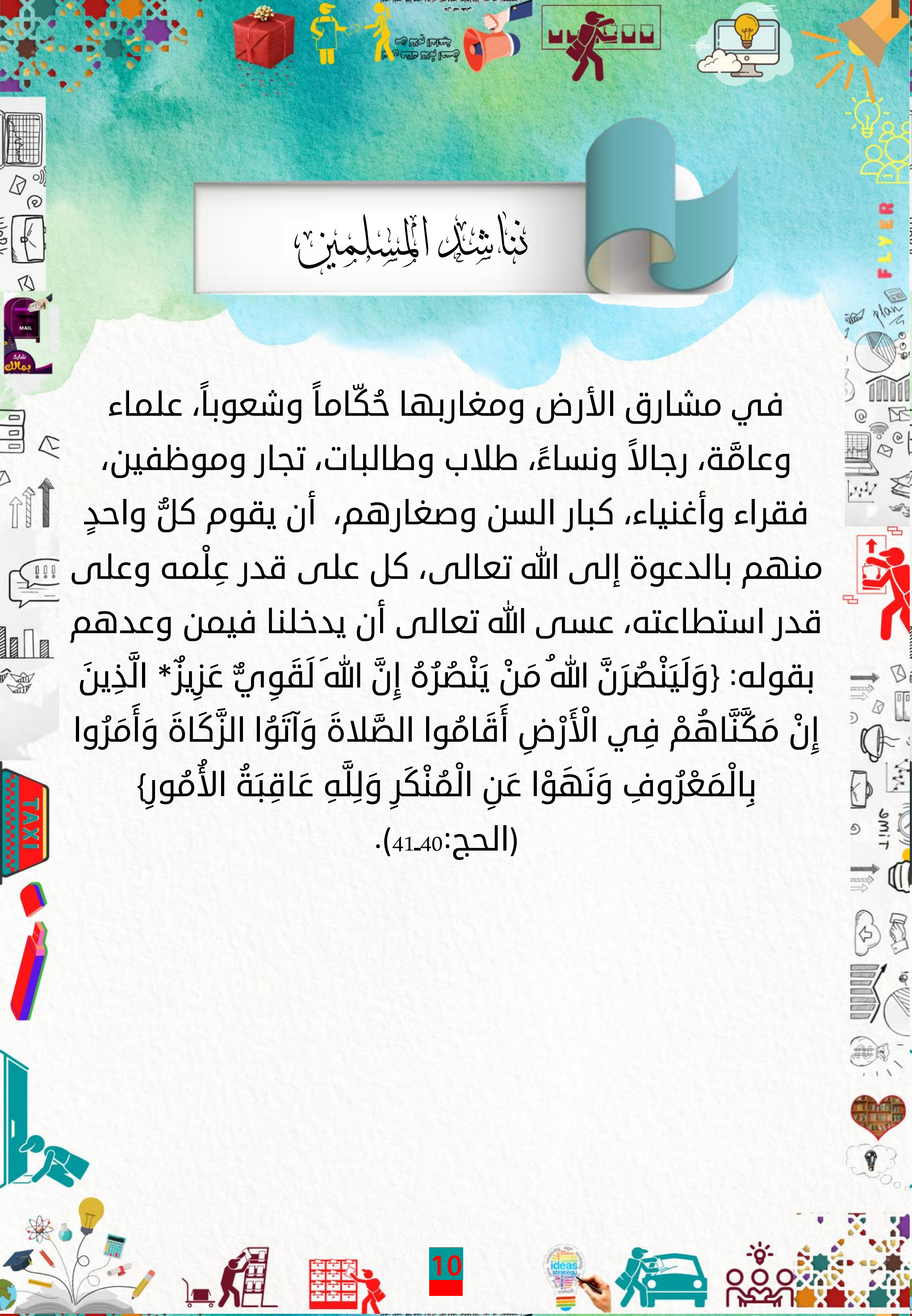
بما أنّ عزوف المسلمين عن الدعوة منتشر، والكثير يستطيع خدمة الدعوة في مجاله فلا يعرف الأكثرية من المسلمين أنَّه بإمكانهم خدمة الدعوة، والدعاة في مجال ما فنعدُّ أيضا من مهام الدعاة نشر الأفكار الدعوية المختلفة بين المسلمين ومرافقتهم وتفويض البعض لبعض المهام ضرورة. لذا هذه الموسوعة أيضًا عبارة عن مقرر لأكاديميات وكليات تأهيل الدعاة وللمؤسسات الدعوية والأفراد العاملين في الميدان.











نناشد المسلمين

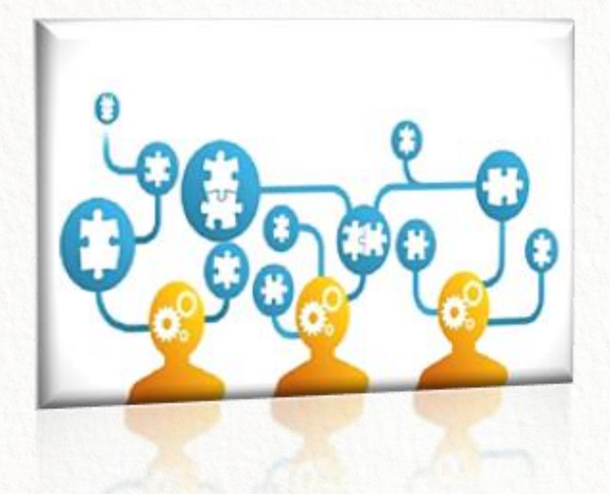
في مشارق الأرض ومغاربها حُكّاماً وشعوباً، علماء وعامَّة، رجالاً ونساءً، طلاب وطالبات، تجار وموظفين، فقراء وأغنياء، كبار السن وصغارهم، أن يقوم كلٌّ واحدٍ منهم بالدعوة إلى الله تعالى، كل على قدر عِلْمه وعلى قدر استطاعته، عسى الله تعالى أن يدخلنا فيمن وعدهم بقوله: {وَلَيَنْصُرَنَّ اللهُ مَنْ يَنْصُرُهُ إِنَّ اللهَ لَقَوِيٌّ عَزِيزٌ* الَّذِينَ إِنْ مَكَّنَّاهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلاةَ وَآتَوُا الزَّكَاةَ وَأَمَرُوا بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَوْا عَنِ الْمُنْكَرِ وَلِلَّهِ عَاقِبَةُ الأُمُورِ}

(الحج:40ـ41).

مراحل تنفيذ المشروع سوف يكون -بإذن الله- كالتالي:

نجمع الأفكار ونختار منها ما يصلح

منذ سنوات وأجمع الأفكار المختلفة إن كانت جديدة أو قديمة أو إضافة جديدة إلى فكرة قديمة لِئَلَّا يَكُونَ لِلنَّاسِ حُجَّةٌ بعد هذا الكَمِّ الهائل من الأفكار، وأقوم باستمرار بدراسة مدى واقعية الفكرة وموائمتها مع هذه المرحلة ثم صياغتها وأحيانا أطلب من الزملاء من أهل الخبرة الذين سبقونا في الخير مساعدتي في تطوير الفكرة أو إعادة صياغتِها أو تلخيصها أكثر، فكنت أكتب الفكرة بحذافيرها ونأتي ونلخصها بقدر الإمكان.

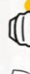




















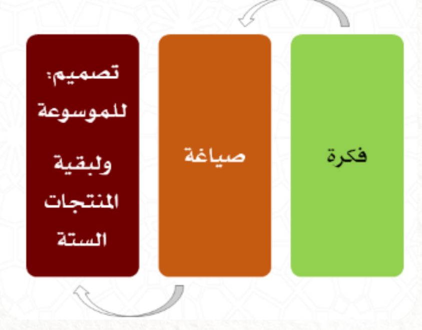



فرْزُ الأفكار والاستمرار في البحث عمَّا هو جديد في فترة الإنجاز

في فترة إنجاز المنتجات المختلفة أفرز وأستمرُ في البحث عمّا هو جديد لنفس الفكرة وبعدَ نشرِه إذا أتاني ملاحظات أقوم بتعديل الفكرة أو الوسيلة.



فلنسعى لصياغة الفكرة الواحدة ثم نصمم مرة واحدة فقط تصميم معبر لمنتجات وبأحجام مختلفة.



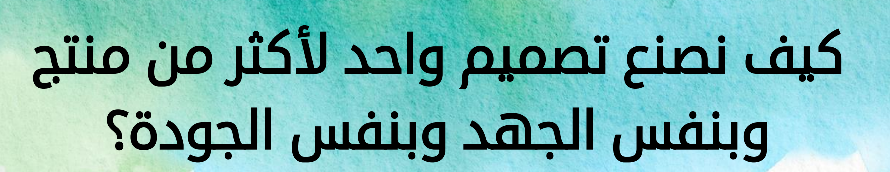












كيف نصنع تصميم واحد لأكثر من منتج وبنفس الجهد وبنفس الجودة؟



الداعية الكيس يصرف طاقات وأموال الدعوة بطريقة رشيدة فيخطط بإتقان حتى يخرج بنفس الجهد بثمرات ومنتجات كثيرة تواكب العصر، وتخاطب أكثر من شريحة وبجهد ووقت أقل.







التصاميم المعبرة للأفكار والوسائل

لابد أن يكون كلّ تصميم يعبر عن الفكرة أو الوسيلة بالفوتوشوب أو الإلستريتر أو برنامج آخر احترافي ثم وضعه في الإنديزاين أو الورد لصفحات الكتاب الورقي.



طالما سنصمم الأفكار من أجل الجودة إذاً فليكن البداية تصميم الأكبر حجماً ثم الأصغر فالأصغر أي أولاً تصميم الفوتوشوب أو اللألستريتر بحجم البوسترات ثم ثانياً: ننقلها إلى الموسوعة الورقية في الإينديزاين ثم ثالثاً: نحول نفس التصميم إلى حجم شرائح بوربوينت للحقيبة التدريبية، ثم رابعاً: يحول هذا التصميم إلى حجم بطاقات وسائل التواصل الاجتماعية: الفيسبوك والتويتر والواتس اب والتلغرام وغيرها من الوسائل.










منتجات مختلفة من الموسوعة

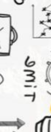







المنتج الأول: الموسوعة المطبوعة

لتصميم الموسوعة الورقية نحولها إلى صفحات الإندزاين أو الورد وبحجم كتاب متوسط لتُطبع وتنشر حول العالم مع إتاحة الحقوق لجميع المسلمين وتشجيعهم لطباعتها وترجمتها إلى لغات العالم بدون احتكار والإتاحة للجميع الأخذ من المحتوى لمنتجات جديدة والإذن لدور النشر أيضا طباعته بدون مقابل ونرسل المحتوى وملف الغلاف لمن يريد طباعة الكتاب.












المنتج الثاني: تصاميم بحجم شرائح البوربوينت



لنشر هذه الأفكار بين المسلمين يحتاج الدعاة أيضاً إلى إقامة محاضرات ودورات تدريبية لكسب مهارات لنشر هذه الأفكار بين الدعاة خصوصاً وبين المسلمين عموماً، لذا نريد توفير هذه الحقيبة التدريبية مع النسخ المطبوعة للدعاة ولكليات ومعاهد الدعوة.








المنتج الثالث: تصميم بطاقات للنشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي لكل فكرة.



المنتج الرابع: صناعة مقاطع فيديو

مقاطع فيديو أو فيديو غرافيك من محتوى كل فكرة: يظهر أحدنا يشرح الشرائح أو صوت إعلامي مع فيديو غرافيك، أو موشن غرافيك لرفعها على اليوتيوب ونشرها عبر جميع وسائل التواصل الاجتماعي وعرضها لطلاب المعاهد الشرعية وكليات الدعوة والمراكز الإسلامية ولعموم المسلمن.









المنتج الخامس: الموسوعة الرقمية للنشر الالكتروني



تجهيز موسوعة رقمية بحجم أقل لسهولة نقلها عبر وسائل التواصل الاجتماعي وإصدار نسخة pdf وتوفير نسخة رقمية لوضعها في المواقع الإلكترونية للمراكز الدعوية وتسهيلها لهم لنقلها وترتيبها في مواقعهم لِتَعُمَّ الفائدة.










المنتج السادس: البنرات والبوسترات الكبيرة للأفكار الدعوية



هذه المتنجات تصلح لتعليقها أو وضعها في الأماكن المناسبة في المراكز الدعوية والمساجد والمدارس وأماكن تواجد المسلمين.













المنتج السابع: المعارض

إقامة معارض لعرض الأفكار الوسائل الدعوية بتعليق البنرات والبوسترات الكبيرة للأفكار الدعوية



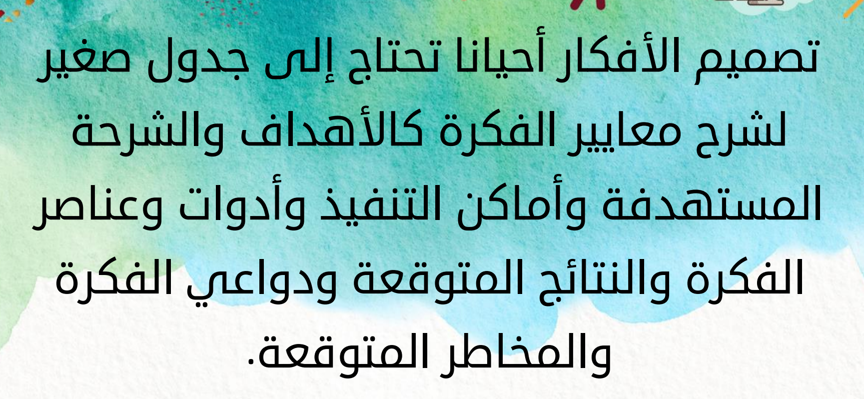
عند التصميم نبدأ بالحجم الكبير للبوسترات لإقامة المعارض تحت عنوان: «معرض الأفكار والوسائل والأدوات الدعوية المعاصرة» ونوزع على الجمهور الموسوعة المطبوعة أيضا أو يباع لهم. أو ربط المعرض بشركة تجارية وقفية تبيع منتجات مصاحبة داخل المعرض (مصاحف، كتب صوتيات ومرئيات، مناهج، تعليم، إحرامات للحج وللعمرة، تسويق لحملات الحج والعمرة وغيرها كثير) مما يجعل هذه المعارض تتوسع ويكون لها إيرادات بدل أن تكون عبئا على التبرعات المدن.التي تصلح إقامة هكذا معارض هي: إسطنبول، مكة، المدينة، الرياض، الكويت وكل عواصم الدول الإسلامية والدول غير الإسلامية التي ظروفها يناسب وفيها حرية العمل الثقافي.











تصميم الأفكار أحيانا تحتاج إلى جدول صغير لشرح معايير الفكرة كالأهداف والشرحة المستهدفة وأماكن التنفيذ وأدوات وعناصر الفكرة والنتائج المتوقعة ودواعي الفكرة والمخاطر المتوقعة.

الأفـكار والأداوات والأسـاليب في نشـر العلـم الشـرعي

الفكرة	تصنيفها (المجال.. المستهدفون. مكان التنفيذ)
٣) إنشاء كليات شرعية في الدول.	تعليم، إنشاء جامعات، طلاب العلم، إفريقيا

المعايير	
شرح الفكرة	إقامة كليات شرعية لتعليم العلوم الشرعية والعربية في الدول الإفريقية.
أهداف الفكرة	نشر العلم الشرعي والثقافة العربية في الدول الإفريقية. تزويد طلبة العلم الشرعي بمؤهلات أكاديمية تؤهلهم للمشاركة الفعالة في بلدانهم.
الشريحة المستهدفة	طلبة العلم.
مكان التنفيذ	إفريقيا.
دواعي الفكرة	عدم وجود مؤسسات علم شرعي في أكثر البلدان الإفريقية، وعدم كفاية الموجود منها. إيجاد فرص للخريجين من الجامعات السعودية للتعليم ونشر العلم.
أدوات الفكرة	فريق علمي يقوم بوضع المناهج .فريق يقوم بدارسة حاجة الدول.
عناصر النجاح	الإعداد الجيد للمناهج والمتابعة المستمرة للمخرجات. إيجاد وقف لضمان استمرار عمل الكليات.
النتائج المتوقعة	تخريج أعداد من الدعاة والأئمة ممن ينتشر العلم الشرعي على يده.
المخاطر المتوقعة	لا توجد مخاطر.

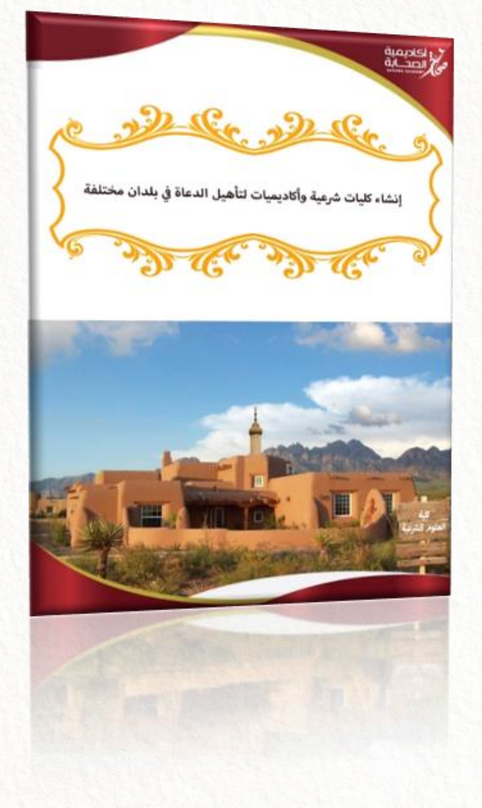









هنا نستطيع أن نستخدم صفحتين متقابلتين كهذه مع صفحة جدول المعايير أو نصف الصفحة لصورة معبرة للفكرة والنصف الآخر للجدول وبعض الأفكار تحتاج إلى أن تطبع كفولدر وتوزيعها على المهتمين.













وبعض الأفكار لا تحتاج إلّا إلى صورة وجملتين:


















الأفكار والأساليب الدعوية
اللوحة الأسبوعية
الدعوة الى الله فرض على كل مسلم ومسلمة
أنتَ مُرَشَّح لِتَكُون أحَد الدعاة إلى الله
إنّ كلّ نَفَسٍ وكلّ عرق يخرج منك في غير طاعة الله سيخرج يوم القيامة حسرةً وندامة
الدعوة مهمة الأنبياء والرسل
يتوفر لدينا الكثيرُ من الأماكن المناسبة لوضع نصيحة أسبوعية ؛ مثل لوحة في العمل أو المسجد أو العمارة السكنية، وهي من الأماكن التي يراها كل مَن يعيش في هذه المنطقة، ولا بدَ خلال أسبوع أن يكون الجميع قرأها
قارورة ماء
وضع مُلصق على قارورة ماء مكتوب عليها مثلًا: "لماذا المسلمون أقل الناس انتحارًا؟" أو "الإسلام ينعش قلبك كما ينعشك الماء البارد في الحر"، ويتم توزيعها على العمالة في الطرقات وأماكن العمل الميداني
الإسلام ينعش قلبك كما ينعشك الماء الباردفي الحر
Islam Your Guide to Truth
لماذا المسلمون أقل الناس انتحارا؟
الأفكار والأساليب الدعوية
السفر والدعوة
كثير من الناس يسابق الزمن من أجل قضاء الأجازات في الخارج
وهذه فرصة لانك سوف تختلط مع عشرات الأشخاص في المطار
والفندق والمطاعم وغيرها لتهديهم أفضل هدية








وبعض الأفكار تحتاج إلى مزيد من البيانات توضيحية

		الفكرة (٢) : ماكينة دعوية
١	شرح الفكرة	ماكينة دعوية توضع في الأسواق على غرار مكائن صرافات النقود ومكائن المشروبات الباردة والمأكولات الخفيفة وتحتوي على معلومات مختصرة عن الإسلام بمختلف اللغات وعناوين المراكز الإسلامية ومكاتب الدعوة والمساجد وتغذى بالمواد المرئية والمقروءة لشرائها كما تُشترى العصائر والشطائر .
٢	أهداف الفكرة	١- إيصال الإسلام بطريقة مبتكرة إلى المستهدفين في الأسواق والمجمعات . ٢- توفير الوسيلة بين المستهدفين والوصول إليهم قبل بحثهم عن الإسلام . ٣- مورد مالي للمكاتب الدعوية وغيرها من الجهات . ٤- وسيلة دعائية وإعلانية للمكاتب الدعوية .
٣	الشريحة المستهدفة	للمسلمين وغيرهم
٤	مكان التنفيذ	الأسواق والمصانع والمطارات ومحطات سكك الحديد ومكة لاستغلال مواسم العمرة والحج
٥	النتائج المتوقعة	١- دخول غير المسلمين في الإسلام . ٢- هداية العصاة من المسلمين . ٣- إزالة الشبهات لدى كثير من الحائرين .
٦	عناصر النجاح	١- اختيار الأماكن المكتظة بالسكان والتي هي بحاجة ماسة . ٢- الدعاية اللازمة . ٣- التصميم اللافت للنظر . ٤- الصيانة والمتابعة .
٧	المخاطر المتوقعة	١- عدم وجود تصريح لمثل هذه المشاريع . ٢- تعرضها لأخطار بيئية وإنسانية .













الخطة التنفيذية للموسوعة



حُقَّ للقارئ الكريم والقارئة الكريمة القول: أن هذا مشروعٌ ضخمٌ للأمة يحتاج إلى فريق بحثي أكاديمي كبير، أقول: صحيح ولكن هل نبقى مكتوفي الأيدي إذا ما عندنا إمكانيات إنشاء فريق كامل لنسهر الليالي عليه؟ فلنبدأ على بركة الله ونُوَسِّع الموسوعة في مراحل: ها نحن ذا نقدم لكم الوجبة الأُولى من الأفكار فلا تبخلوا علينا بنشرها وبمزيد منها في الطريق بإذن الله.

أثناء إنجاز الوجبة الأُولى للأفكار ننشر كل المنتجات إلّا الموسوعة المطبوعة لأن الأفكار الجاهزة تتراكم رويداً رويداً وتنشئ الموسوعة ومنتجاتها الدعوية باستمرار وليس هناك مانع ألّا ننتظر إلى حين تكملة الموسوعة الورقية (بالفعل تم نشر هذه الأفكار باستمرار وبوسائل مختلفة).







أين ومتى وكيف أدعو؟



هذه الموسوعة حجة على كل مسلم ومسلمة لم يجد مجالا يناسبه لخدمة دينه، كلما أعجزته طريقة وجد أخرى ومن أُغلِقَ عليه بابٌ فُتحت له أبواب وسيجد وسائل يسيرة يمكن للصغير والكبير، للعالم ولقليل العلم وللضعفاء وللمساكين استخدامها وهي كثيرة لا تحصى ولا تعد وغير محصورة بمكان ولا زمان ولا طريقة.

فهذا نوح -عليه الصلاة والسلام- ﴿قَالَ رَبِّ إِنِّى دَعَوتُ قَومِي لَيلاً وَنَهَاراً﴾ [نوح ٥] ويوسف -عليه السلام- يدعو في السجن ﴿يَٰصَٰحِبَىِ ٱلسِّجنِ ءَأَربَابٌ مُّتَفَرِّقُونَ خَيرٌ أَمِ ٱللَّهُ ٱلوَٰحِدُ ٱلقَهَّارُ﴾ [يوسف ٣٩]











وسائل الدعوة إلى الله

وتنقسم وسائل الدعوة إلى قسمين:

القسم الأول: وسائل معنوية: وتمثل الصفات التي ينبغي للدعاة والداعيات
أن يتصفوا بها.

القسم الثاني: وسائل مادية، وهذا القسم له أنواع منها:

أ/ الوسائل المادية الفطرية: ومن أمثلتها الأقوال بكل ألوانها من خطاب، أو حوار، أو محاضرة، أو درس، أو خطبة، أو حديث عادي، أو ندوة، أو غير ذلك، ومن أمثلتها أيضاً الحركة والانتقال من مكان إلى مكان سعياً في إيصال الدعوة على الناس.

ب/ الوسائل العلمية والفنية: ومن أمثلتها ما جدَّ في حياة الناس في وقتنا الحاضر من مخترعات ومكتشفات كالبث المرئي والمسموع، وأجهزة الاتصال المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي.

ج/ الوسائل التطبيقية: ومن أمثلتها المساجد، والمراكز الدعوية، والجمعيات الخيرية، ونحوها.

أساليب الدعوة إلى الله:

والأساليب: هي الفنون المختلفة.

إن الأسلوب هو الطريقة الكلامية التي يسلكها المتكلم في تأليف كلامه واختيار مفرداته. وحيث إنه بحسن الأسلوب يستطيع الداعي "عرض ما يراد عرضه من معان وأفكار وقضايا في عبارات وجمل مختارة لتناسب فكر المخاطبين وأحوالهم، وما يجب لكل مقام من المقال"،
قال الله تعالى: {اللَّهُ نَزَّلَ أَحْسَنَ الْحَدِيثِ كِتَاباً مُتَشَابِهاً مَثَانِيَ تَقْشَعِرُّ مِنْهُ جُلُودُ الَّذِينَ يَخْشَوْنَ رَبَّهُمْ ثُمَّ تَلِينُ جُلُودُهُمْ وَقُلُوبُهُمْ إِلَى ذِكْرِ اللَّهِ ذَلِكَ هُدَى اللَّهِ يَهْدِي بِهِ مَنْ يَشَاءُ وَمَنْ يُضْلِلِ اللَّهُ فَمَا لَهُ مِنْ هَادٍ} (الزمر:23)












تنبيهات

1. إنَّ الدعوة إلى التوحيد أساس الدعوة.

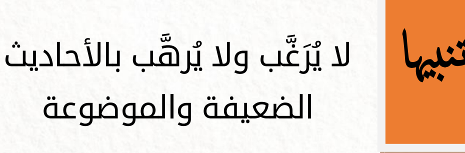
2. ضرورة الدعوة إلى الإقرار بالرسالة الخاتمة مع الدعوة إلى التوحيد.

3. ضرورة مراعاة أحوال المخاطَبين في اختيار الموضوعات بعد دعوتهم إلى الشهادتين.

4. ضرورة كون الدعوة إلى الكتاب والسنة لا إلى غيرهما.

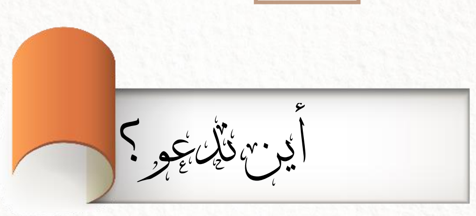
مَن تَدعوه؟

يُدْعَى كل من وُجد في الكون إلى اعتناق الإسلام والتزامه: جميع أصناف الناس من المشركين، واليهود، والنصارى، والمجوس، والمسلمين غير الملتزمين أو من منهم على عقيدة باطلة، والأقارب، والنساء، والشباب، والأطفال، والمرضى، والمنكوبين، والتجار، والفقراء، العرب والعجم وغيرهم.



تنبيها

لا يُرَغَّب ولا يُرهَّب بالأحاديث الضعيفة والموضوعة



أين تَدعو؟

ليست الدعوة محصورة في مكان محدد، بل إنها في كل مكان ملائم كالسجن، والبلاط الملكي والكنائس ومنازل الناس وفي السوق، وفي الطريق وفي الجامعات، وبين أفراد الأسرة وفي السفر وفي العمل مع الزملاء...








سؤال: من هو الداعية؟

من قدم ابتسامة او هدية أو كتاباً أو علم جاهلاً أو أمر بمعروف ونهى عن منكر أو ألقى كلمة أو أرسل مقطعاً بوسائل التواصل الاجتماعي وكل هذا بنية الدعوة فهو داعية وذَلِكَ فَضْلُ اللَّهِ يُؤْتِيهِ مَن يَشَاءُ وَاللَّهُ ذُو الْفَضْلِ الْعَظِيمِ.










الدعوة
في:
سيارات الأجرة
والحافلات
والطائرات

في سيارات الأجرة والحافلات والطائرات

إنقاذ ملايين من الساعات الدعوية في المواصلات

واستثمار مساحات للإعلانات الدعوية على وسائل النقل

NEW CENTURY

الأفكار والأساليب الدعوية

وسائل النقل العامة

يمكنك الاستفادة من وسائل النقل العامة مثل الحافلات وذلك بوضع لافتات دعوية عليها أو استئجارها من الجهات المختصة

اكتشف جمال الإسلام
Have You Discovered Its Real Beauty?
www.islam-guide.com

اكتشف جمال الإسلام
Have You Discovered Its Real Beauty?
www.discoveritsbeauty.com

اكتشف جمال الإسلام
Have You Discovered Its Real Beauty?
www.rasoulallah.net

اكتشف جمال الإسلام
Have You Discovered Its Real Beauty?
www.edialogue.org

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية











لا تحتاج إلى أن تكون عالماً لتبدع












ماشاء الله تبارك الله

سوي توبة قبل دخول القبر

مهما أختلفت الألسن وأختلفت الأجناس لكن تبقى الهمم العالية
فكل شخص يتقرب الى الله حسب أستطاعته وقدرته
فهل عجزنا أن نبذل ولو بعض الجهد لنتقرب الى الله














محلات تأجير السيارات

فكرة دعوية :

توزيع سيديات إسلامية على محلات تأجير السيارات وكل من يستأجر السيارة يستمع الى السيدي وتخيل كم لك من الأجور بإذن الله

سيديات دعوية









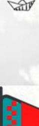















من يستطيع أن يبدع في تصميم هذه الأفكار بطريقة أفضل فلا يتردد













وهذه إعلانات رائعة عبارة عن ملصقات تثبت على السيارات تستحق أن تعمم على الدعاة ليستنسخو الفكرة وهي إعلانات لجمعية إسلامية بألمانيا توزع ترجمة القرآن بالمجان على غير المسلمين












✈️ هل ستسافر لدولة أوروبية 🏰

💼احمِل معك أخلاق الإسلام🕋

📥وأطبع على حسابك بطاقات صغيرة أو مطويات

👇ضعها في

🏡 الفندق

🍱 المطعم

🚖 التاكسي

🚞 الباص

🏥 المستشفيات

أبهرني رجل "اقتصادي" صاحب سفرات كثيرة إلى دول متعددة؛ بحكم عمله في الاقتصاد، يقول لي: كرتي الذي أعطيه من أتعرف عليه، مذيل برابط موقع #الإسلام_هاوس الدعوي، وقد أسلم على يديه عدد من الكفار.

تنبيه: الرجل ليس ملتحياً، لكن #الدعوه_واجب_الجميع و #كلنا_دعاه









الأفكار والأساليب الدعوية

السفر والدعوة

كثير من الناس يسابق لزمن من أجل قضاء الأجازات في الخارج وهذه فرصة لأنك سوف تختلط مع عشرات الأشخاص في المطار والفندق والمطاعم وغيرها لتهديهم أفضل هدية

NEW CENTURY
دار القرن الجديد للنشر والإعلام

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية












فكرة دعوية رائعة لسيارات الأجرة والباصات وتكاسي الفنادق وخصوصاً في الدول التي يكثر فيها الأجانب













ANG TUNAY
NA
RELIHIYON
الدين الصحيح
فكرة دعوية لأصحاب التاكسي
TAXI


ركن الحوار
حوار | غرس | تأهيل | إعلام
ناوي تسافر؟
خذنا معاك ..
اطلب نسختك من بطاقات ركن الحوار الدعوية
وعرف بالإسلام خلال سفرك
تقدم بطلبك الآن
eDialoguec.com/page/9
Islam
Discover Islam
eDialogueC
مركز ركن الحوار
www.eDialogueC.com
للاستفسار
0566295675


الدراجة الدعوية
فكرة جميلة وغير مكلفة
إذا أردت شريطا أو كتابا
مجانا
فاوقفني !!!
YAYASAN QIBLAT
TEBAR BUKU
كلمات تذكيرية
بجوار الطريق السريع
كيف يتم إنشاء
لوحة تذكيرية إسلامية
مثل هذه ؟
الحمد لله رب العالمين


عند سفرك
خذ معك مصاحف
وكتب اسلامية
ومطويات لتوزيعها
على المساجد
والمسلمين هناك
AIRLINES
HAK DİN
دين الحق
PASSPORT
سوف تجدها مجانية لدى مراكز توعية الجاليات
ISLAM_IDEA
الأفكار والأساليب الدعوية
وسائل دعوية في السفر
الإجازات ورحلات التجارة أو الدراسة فرصةٌ لتأخذ معك
كتيبات وكروت ومطويات دعوية، فإن لم تستطع
شراءها اذهب إلى مركزٍ دعوي واطلب منهم كميةً.
TAXI
FLYER
MAIL

الأفكار والأساليب الدعوية

سيارة أوقفني

يمكن أن تكتب على سيارتك الخاصة اوقفني إذا تريد معرفة الإسلام وتقوم بإعطاء كل من يوقفك ما يحتاج من مطويات دعوية حسب لغته أو روابط دعوية مطبوعة على كروت

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

سيارة دعوية تصمم بشكل جذاب تحمل عبارة (اسألني عن الإسلام) بلغات مختلفة يقودها الداعية ويجوب بها المصانع والشركات وأماكن تجمعات العمالة ويقوم بتوزيع مواد ومطبوعات توعوية للتعريف بالإسلام ومبادئه ومحاسنه



الداعية الجوال











A knife didn't kill Ismaeel

The fire didn't burn Ibrahim

A whale didn't eat Yunus

The sea didn't drown Musa

Be with Allah & Allah will protect you

مكتوب على الباص في شوارع لندن..
السكين لم تذبح اسماعيل. النار لم تحرق ابراهيم. الحوت لم ياكل يونس. البحر لم يغرق موسى. فكن مع الله سيحفظك

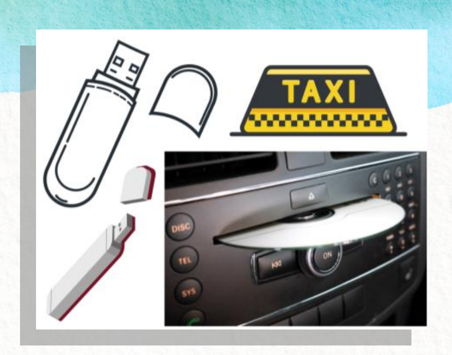









إنقاذ ملايين من الساعات الدعوية في سيارات الأجرة والحافلات



بعدَ تسجيل مواد صوتية لسيارات الأجرة والحافلات والتواصل مع أصحاب شركات الحافلات؛ لإقناعهم بألا يفوتهم هذا الأجر العظيم ليصبحوا سببا لهداية كثير من الحجَّاجِ في طريقهم من جدة إلى مكة والمدينة فبعضهم يدخل بلد التوحيد مشركاً بالله ومعلق بالقبور فلابد أن يساهمَ في هذا المشروع لسماع أفضل دروس لنصبح سببا لتصحيح عقيدته فيعود إلى بلاده وهو موحد ومتعلق بالله وحده.

وأيضا التواصل مع أصحاب سيارات الأجرة وإقناعهم لهذا العمل الاحتسابي من خلال فريق..

مثلا نجعلها محاضرة باسم:

أخي صاحب سيارة الأجرة (التاكسي) أو الحافلة...

المحاضرة للركاب فيها كثير من المواضيع الملخصة..

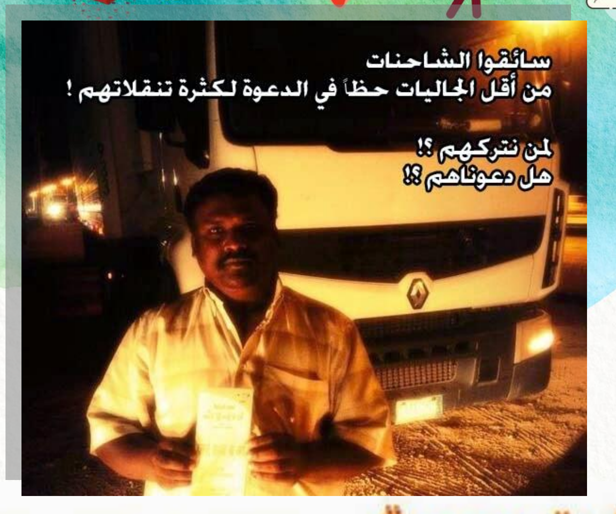
مشروع سيارة الأجرة يخرج منه مشاريع أخرى كنشر السيديهات والأجهزة الصغيرة (نسجل عليها دروسا مختارة) للمطبخ لإنقاذ ملايين الساعات في المطابخ والسيارات وأماكن الانتظار مثل الانتظار عند الحلاق أو في الدوائر الحكومية أو محطات الانتظار والمواد ملخص مع قلة المباني وغزارة المعاني، بأن تكون الألفاظ قليلة وتكون المعاني كثيرة.









فكرة دعوية جميلة

حسابنا على تويتر . أفكار دعوية واسلامية .

استفد وأفدنا @afkaar_afkaar







فرصة دعوة السائقين
أمام مدارس وكليات البنات
ودعوتهم للإسلام
أما السائقين المسلمين
إعطائهم مطويات
لتعليمهم أمور دينهم
فهي فرصة عظيمة

بالإمكان الاستفادة من الطريقة في إعطائهم ما يناسب الفتيات
من سيديات أو مطويات عن مواضيع
الصلاة أو الوالدين أو العلاقات












استراحة

داعية في القطار أو في الطيارة:

ربما يصعب على بعض الدعاة أن يجد فرصة للقاء الطويل مع من يريد أن يشرح لهم الإسلام ويقنعهم به، وهذا ما دفع بصاحبنا إلى هذه الفكرة.

كان أحد الدعاة في هولندا يركب القطار الذي يسير مسافات طويلة نسبياً، فيجلس بجوار أحد الركاب المنفردين ويستثمر هذا الوقت في الحديث معه عن الإسلام وإقناعه به، ثم يعود في طريق العودة ويجلس بجوار راكب آخر، واستطاع بهذه الطريقة أن يقنع عدداً من الناس بالدخول في الإسلام.

هدية سيارات الأجرة:

الهدف من الفكرة: تطهير وسائل النقل من الفساد واستغلال الوقت بما يعود بالنفع واستبدال سماع المحرم بما هو مفيد.

الفئة المستهدفة: سائقي سيارات الأجرة والمستفيدين من خدمات هذه السيارات.





دعوة في السيارة والسوق:

- ❖ اجعل مسيرك في رضى الرحمن، واقطع الطريق بالذكر والقرآن.
- ❖ غذّ قلبك بالإيمان، واستماع حديث وآيات وآداب.
- ❖ سر على بركة الله في تؤدة وهدوء، وإياك العجلة فإنها من الشيطان.
- ❖ كن قدوة في التزامك بقواعد المرور، فإن فيها السلامة لك واحترام الآخرين.
- ❖ ادع إلى الله في كل حين، وقدم التوجيه والوسائل الدعوية هدية إلى المقصرين.
- ❖ كن على يقظة وانتباه، واتق الله فإن شرود الذهن واللامبالاة بوابة الهلاك.
- ❖ اقض حاجتك من الأسواق في عجل، واعلم بأنها شر البقاع إلى الله.
- ❖ سبح الرحمن تسبيحاً وكبره تكبيراً، وكن نوراً يضيء السوق بالذكر والإيمان.
- ❖ لا تدّعن منكراً إلا أنكرته، ولا معروفاً إلا أسديته، بالحكمة والموعظة الحسنة.
- ❖ إياك ثم إياك وإطلاق النظر في النساء، واتق الله وغض الطرف فإنك بذلك مأمور، وعن الحرام منهي ومزجور.
- ❖ ساعد من ليس عنده سيارة من جيران وأقرباء وكذلك غير المسلمين لدعوتهم إلى الإسلام.
- ❖ الصق عنوان موقع دعوي على الزجاج الخلفي أو أطراف سيارتك.












المستلزمات

الاتفاق المسبق مع إدارة سيارات الأجرة وتحديد أسماء السائقين ولغاتهم ويتم توفير هدية للسائق تحتوي على:

1 كتيب وشريط بلغة السائق.

2 شريط قرآن باللغة العربية.

3 أقراص دعوية بأهم اللغات.

أمور يجب مراعاتها:

- استشارة المتخصصين بدعوة الجاليات عن الكتب والسيديهات المناسبة.
- أن تأخذ الأقراص الطابع الوعظي لقصر الفترة التي يقضيها الراكب في السيارة.

هدية سيارات التأجير

الهدف من الفكرة:

استغلال الوقت بما يعود بالنفع واستبدال سماع المحرم بالمفيد

الفئة المستهدفة:

- مستأجري (المستفيدين) من خدمات سيارات التأجير.
- المستلزمات:
- الاتفاق المسبق مع إدارة سيارات التأجير على هذه الفكرة.
- توفير الأقراص بشكل كافي باللغة العربية ولغات أخرى.



أمور يجب مراعاتها:

- أن تكون الأقراص قرآن كريم أو خطب وعظية، ويفضل تخصيص شخص من إدارة مكتب التأجير بوضع ومتابعة الأقراص والفلاش ميموري في السيارات.











التوعية لسائقي الشاحنات:

الفكرة

عند السفر من بلدة لأخرى بتجمعات سائقي الشاحنات على الطريق، فيتم إهداؤهم بعض الاقراص الدينية الدعوية.

الهدف من الفكرة

استثمار الملل الذي يمر به هؤلاء السائقون في الطرق الطويلة بإهدائهم هذه الاقراص ليكون لها أثراً طيباً.



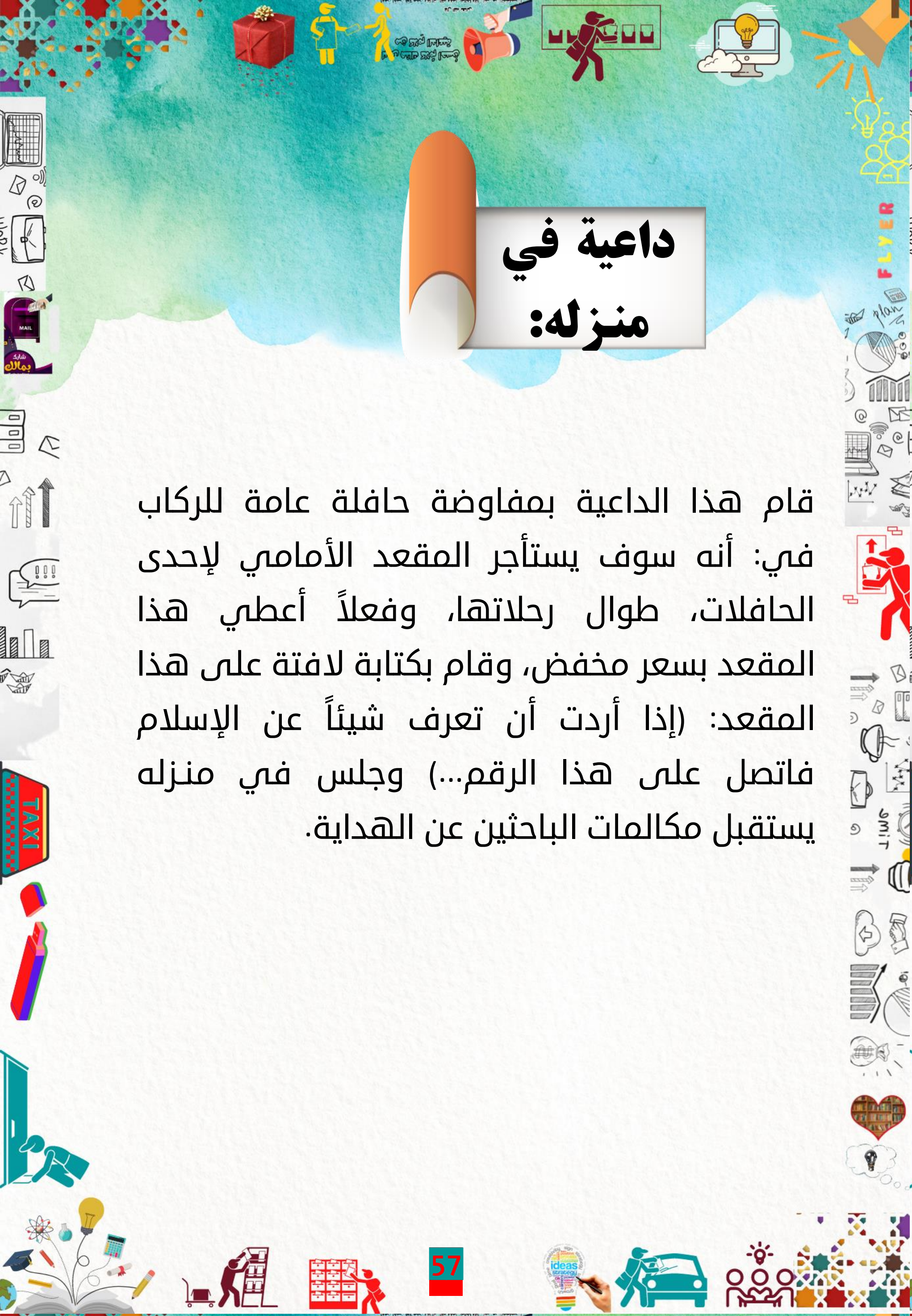
التوعية سيارات الليموزين والنقل الجماعي:

الفكرة

توزيع أقراص قرآن كريم بأصوات قراء معروفين يمتازون بحسن الصوت وقوة التأثير ومحاضرات مؤثرة على أصحاب سيارات الأجرة والليموزين والنقل الجماعي وغيرهم.

الهدف من الفكرة

استثمار تلك الوسائل للارتباط بالقرآن الكريم والأحاديث وغيرها من شرائط الدعوة المؤثرة.



داعية في منزله:

قام هذا الداعية بمفاوضة حافلة عامة للركاب في: أنه سوف يستأجر المقعد الأمامي لإحدى الحافلات، طوال رحلاتها، وفعلاً أعطي هذا المقعد بسعر مخفض، وقام بكتابة لافتة على هذا المقعد: (إذا أردت أن تعرف شيئاً عن الإسلام فاتصل على هذا الرقم...) وجلس في منزله يستقبل مكالمات الباحثين عن الهداية.



وضع الوسائل الدعوية في الأماكن المناسبة لها

وضع وتوفير المجلات المفيدة والكتيبات الدعوية في محلات الحلاقة، والمكاتب العقارية، وأماكن انتظار المراجعين ووضع المطويات بين المجلات في الطائرات.

اصطحاب الكتب والاقراص والمطويات أثناء السفر داخل أو خارج البلاد وتوزيعها على المسافرين.

تفعيل دور سائقي الأجرة والنقل الجماعي، وتزويدهم بالمطويات والاقراص لدعوة الركاب.

واستثمار مساحات للإعلانات الدعوية أو تأجيرها على الحافلات او على الطرقات

1. الاستفادة من اللوحات الدعائية على الطرق السريعة، وداخل المدن، ووضع العبارات الدعوية عليها.
2. الاستفادة من اللوحات الإلكترونية الدعائية الكبيرة في الميادين العامّة في الدعوة إلى الله.



بعض الوسائل العامة:



1. تصميم لوحات الوقاية من الشمس (الشمسية)، التي توضع على زجاج السيارات الأمامية من الداخل، لتحوي جُملاً دعوية مفيدة.
2. استغلال وسائل النقل في الرحلات الطويلة، للحديث المباشر الدعوي مع الركاب، فيتوفر للداعية جوّ الانفراد بالشخص.
3. استصحاب كتيبات ومطويات وسيديهات في السيارة، وفي العمل؛ لتوزيعها ونشرها.












التعريف بالاسلام والرسول صلى الله عليه وسلم عبر شاشات اعلانات في المطارات والمدن الكبرى.







نشر مثل هذه اللوحة الإعلانية في المناطق المكتظة بالزحام وعليها عبارة تحفيزية مدعومة QR Code لبعض الكتب التعريفية والمقاطع المرئية والمسموعة











الأفكار والأساليب الدعوية

قارورة ماء

وضع مُلصق على قارورة ماء مكتوب عليها مثلًا: "لماذا المسلمون أقل الناس انتحارًا؟" أو "الإسلام ينعش قلبك كما ينعشك الماء البارد في الحر"، ويتم توزيعها على العمالة في الطرقات وأماكن العمل الميداني

الإسلام ينعش قلبك كما ينعشك الماء الباردفي الحر

Islam Your Guide to Truth

لماذا المسلمون أقل الناس انتحارًا؟











أساليب جميلة للتعريف بالإسلام..
MUHAMMAD
Please support
www.quranproject.org
Twitter: @QURANPROJECTorg
one reason
Please support
www.onereason.org
The purpose of Life!
for more information please visit
Dr Laurence Brown
- The Big Question
Islam
removes
worries
as water
removes
thirst.
FREE
ENGLISH
QURANS
FREE
ISLAMIC
BOOKS
ASK US
FLYER
TAXI

Please ask me

inform me about islam

بلغني الإسلام

+96598086329

OnFaith



القلم الدعوي فكرة مميزة وابتكار رائع ورائد للتعريف بالإسلام، ونشره يقوم على وجود مطوية صغيرة ملفوفة مخفية داخل القلم، تحتوي على نبذة تعريفية بالاسلام بأي لغة على وجهين من الأمام والخلف، ويحتوي أيضا على بعض المواقع المتخصصة في دعوة غير المسلمين







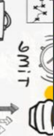

الافكار والوسائل الدعوية في فترة الحج والعمرة..
























إنقاذ الملايين من الساعات الدعوية والمهدرة في فترة الحج والعمرة..

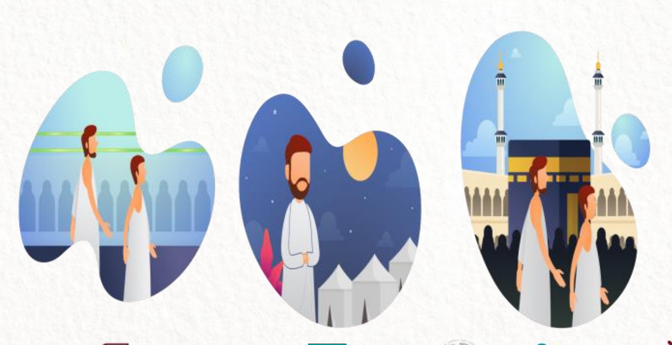
صناعة مشاريع وأفكار ابتكارية بعضها عبارة عن فراغات دعوية نريد ملأها بأحدث الوسائل، فهناك حاجة لكتابة نص لتصميم فولدر بنص جذاب لهذا الغرض لتوعية سائقي سيارات الأجرة والحافلات وأصحاب هذه الشركات وخطوط الطيران لأهمية مشاركتهم في الدعوة إلى الله وعظم المسؤولية والخسارة الكبيرة لمن يفوته هذا الأجر العظيم..

يُقترح إنشاء مؤسسة دعوية متخصصة رائدة على مستوى المملكة ثم توسعتها لتصبح على مستوى الخليج والعالم؛ لإنقاذ ملايين من الساعات في الطرقات:

صناعة مادة دعوية للسائق لتوعيته وإقناعه؛ لعدم حرمانه نفسه من الأجر العظيم فهذا الوقت يوم القيامة إما له أو عليه باللغة العربية والأردية ثم ببعض اللغات الأخرى حيث عليها أكثر سائقي سيارات الأجرة

صناعة مادة دعوية تكون ملخصة المواد والمضمون لتضمن مواضيع ومخالفات عقدية كثيرة في وقت قصير..

البدء بأهم اللغات والتركيز على العقيدة وملخصة حيث يحصل الراكب خلال أقل وقت على معلومات أكثر..





هذه فكرة واحدة خيرٌ من موسوعة الأفكار الدعوية كلها

الواقع:

لا يخفى على عاقل أنّ عزوف المسلمين عن الدعوة وتركهم الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر -إلا من رحم ربي- كارثة كبيرة تقع على الأمة في هذا الزمن وكسب أعداد كبيرة من المسلمين لصالح الدعوة (الدعوة إلى الدعوة) من أفضل الأعمال الإستراتيجية تؤدي إلى إسلام ملايين من الناس.

لنحول المحنة إلى منحة:

فرصة التجارة الرابحة للكيس

أكثر من 8 مليار إنسان، كم يحتاجون من دعاة؟

يشير تقرير الأمم المتحدة إلى أنه من المتوقع أن يرتفع عددُ سكان العالم من سبعة مليارات إلى ثمانية مليارات ونصف المليار نسمة بحلول عام 2030م، وأنَّ عدد سكان العالم سينمو بمعدل مليار شخص خلال الـ 13 عاما القادمة، وسيصل إلى 10 مليارات نسمة بحلول عام 2050م .

إذا كان المعدل العالمي: طبيب واحد لكل 400 شخص أو قريباً من ذلك، وإذا أخذنا النسبة نفسها لكل داعية، فهذا يعني أننا نحتاج إلى 20 مليون داعية عام 2030م!!، إذاً الكيس الذي يريد تجارة عظيمة مع الله سينشغل بالدعوة إلى الدعوة وليست الدعوة وحدها ويسعى إلى كسب أكبر عدد ممكن من الصالحين ليصبحوا دعاة إلى الله، فما العمل إذاً؟

الانطلاق من مكة

الله سبحانه وتعالى كرَّم وعظَّم مكة وفيها أجر الأعمال مضاعفة ويأتوا إليها المسلمون الصالحون من كل حدب وصوب وأي عمل دعوي جاد هنا فيه البركة والمسلمون فيهم الخير الكثير إذا تم تحريك هذا الخير وتذكيرهم بالفضل العظيم لثمار الدعوة.


















الفكرة في 4 منتجات للدعوة إلى الدعوة:

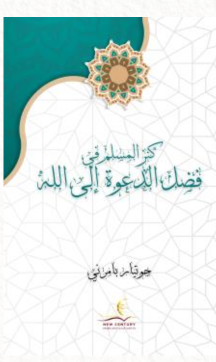
تكليف أحد المشايخ بتأليف:

1- مطوية.
2- وكتيب صغير بحجم حصن المسلم مؤثر عن فضل الدعوة وثمارها مع ذكر عقوبة ترك الدعوة وعواقبها للأمة.
3- مع تسجيلها كمقطع فيديو.
4- تصميم بضع بطاقات معبرة تحفز للدعوة وترجمتها إلى أهم اللغات وتوزيعها على الحجاج والمعتمرين، بالتعاون مع مكاتب جاليات في مكة والإحتكاك بضيوف الرحمن وحثهم وتحفيزهم على الدعوة ونشر ثقافة الدعوة في بلدانهم.




























إقرأ قصة الأخ "معذور" الكارثية

حتى لا تصيبك ما أصابه



الأخ معذور وقصته الكاملة في سطور

Published 2 days ago, 1,454 views

في كل مرحلة عمرية أعذار لترك خدمة الدين:

- من الولادة إلى 10 سنوات: معذور لأنه ما زال صغيرا
- 10-20 معذور لأنه مراهق
- 20-28 معذور لأن عنده دراسة جامعية يجب أن يركز عليها لأنها "تحدد حياته" ثم البحث عن عمل، تنقل بين الأعمال لتحسين الراتب، ومحاولة "إثبات نفسه" في العمل.
- 28-40 معذور، فهو يجمع تكاليف الزواج، ثم معذور لأنه عريس، ثم معذور لأن لديه مشاكل مع زوجته!
- 40-50 معذور لأنه يرعى الأولاد ويصرف على دراستهم ويبحث عن عمل إضافي ليوفر لهم لقمة حلال
- 50-60 معذور لأنه يريد تزويج أولاده وتدريسهم بالجامعة، ومعذور لأن الأمراض بدأت تظهر ويصرف وقته في مراجعة الأطباء
- 60 إلى ما بعدها: معذور بكبر سنه وضعف ذاكرته وكثرة أمراضه
- ثم: "معذور" لأنه مات!!

تُرى متى خدمة الدين؟ متى بناء ثقافة منهجية؟ متى الدعوة إلى الله على بصيرة؟ إن كان هذا حالنا فهل ننتظر مخلوقات من كوكب آخر "غير معذورة" لتخدم دين الله تعالى؟!

















من ذاق طعم الدعوة وسعادة هداية الناس

أحد الشباب لم ينم البارحة بسبب همّ أشغَل قلبه !
انظر ماذا يقول ؟!
وماذا يريد أن يفعل؟!

والله ما تتصور قد ايش ما قدرت انام

خايف يهونو ٦:٠٣ ص

وماني مصدق انو اشخاص يسلمو على يدي

أنا نذرت على نفسي لو اسلمو راح اذبح خروف لوجهه تعالى وتصدق فيه عليهم

بشر ياخالد وش صار ع موضوعك ٣:٠٥ م

ابشرررررررررررررررررر ٨:٤٨ م

اسلامممممممو 3 ٨:٤٩ م

😭 ٨:٤٩ م

اسلمو *** ٨:٤٩ م

اللهم لك الحمد يا رب ٨:٤٩ م

الله و أكبر ٨:٤٩ م

والله فرحتي ما تنوصف ٨:٤٩ م










الطاولات الدعوية في الأماكن العامة

يفضل أن يتم تدريب الفريق الذي سيقف عند هذه الطاولات لتوزيع المطويات وترجمة القرآن الكريم وكتب دعوية ليكونوا مؤهلين للحوار مع غير المسلمين.



















اسألني عن الإسلام Ask Me About Islam

أسلوب دعوي يستحق النشر

الفكرة معمول بها في دعوة الصناعية بجدة

إسألني عن الاسلام

Ask Me About Islam

قال الرسول ﷺ

هاتف: 0126080028 @Dawahoffice20

كن داعيا إلى اللّه واترك أثرا !













Moses, Jesus, Muhammad

(Peace be upon them)

Three persons

One Message

Free Books

www.wamy.co.uk

هذا الرجل المسن قد بلغ من العمر ٧٣ سنه
في أحد الحدائق في أنجلترا يبلغ دين الله
















الداعية محمد ديلا بينينا

أسلم على يديه أكثر من 7000 شخص حتى الآن





الداعية محمد ديلا بينينا

أسلم على يديه أكثر من 7000 شخص حتى الآن











هذا الرجل من ألبانيا
يبيع العسل في سوق في دبي
أسلم على يديه ٥ أشخاص في ٣ أسابيع !
حقيبة دعوية
حقيبة دعوية
حقيبة دعوية
Rewards
Islam
in Concept
Islam



BAKIT KAILANGAN ANG ISLAM
PAANONATIN NMALALAMAN ANG ISLAM
www.kbnw.wordpress.com
سيديات للتعريف بالإسلام بجميع اللغات
تجدها في أقرب مكتب جاليات قم بتوزيعها
واحتسب كل من يهتدي للإسلام بسببك
دعوة غير المسلمين
إلى الإسلام
فلبيني
المكتب التعاوني
للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في الشفا








التعريف بالمشروع

- وسيلة سهلة مبتكرة للدعوة إلى الله





فكرة المشروع

- آلة بيع ذاتي للكتب الدعوية تهتم بالتعريف بالإسلام لغير المسلمين ، وبتعليم المسلمين أمور دينهم كالعقيدة و الطهارة و الصلاة وغيرها من فضائل و أحكام.
- وتتميز بعدة مزايا أهمها:
  - سهلة التنقل
  - طريقة مميزة و حديثة لتوزيع الكتب الدعوية
  - مبيعات الماكينة يتم تدويرها مرة أخرى (إعادة تدوير المال).
  - يمكن وضعها في الأماكن العامة و المعارض

الهدف من المشروع

- التجديد و الإبتكار في وسائل الدعوة إلى الله
- الوصول إلى جميع فئات المجتمع
- التعريف بالإسلام
- سهولة إيصال المادة الدعوية للجميع






المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وسط بريدة





















قصة عجيبة لداعية كندي

- عبد المجيد مسلم كندي أسود يعيش في مدينة فانكوفر، ليس بعالم ولا دكتور ولا مؤلف ولا خطيب ولا يعرف سوى اليسير عن الإسلام ولكنه أسلم على يديه طبيبان كنديان دون أن يعلم، ولم يعرف هذا إلا وهو في جبل عرفة من الداعية محمد الخضيري.




- ما هي طريقة عبد المجيد في الدعوة؟

- بعد الانتهاء من عمله، يخصص 3 ساعات كل يوم وبلا انقطاع لنشر دين الله؛ يذهب إلى المركز الإسلامي فيأخذ ما تيسر من الكتب والمصاحف والمطويات والأسطوانات، ثم يتجه إلى الشوارع والأسواق يوزعها على المارة وهو يقول لهم: خذ .. اقرأ .. هذا دين الحق، هذا دين الله. ولا يهتم بمن يقبل أو يعرض.




- العبرة:

باستطاعتنا أن نخدم ديننا بإمكاناتنا المتاحة بشرط أن نخلص لله ونصدق في البذل لهذا الدين ونحرص على هذا الأمر أشد الحرص فإن الله تعالى إن علم من قلوبنا حرصا وإقبالا وصدقا فإنه سبحانه وتعالى سيرينا من آثار هذه الدعوة ما تقر به العيون.



فمن منّا سيكون مثل عبد المجيد؟!

@islamtoall

قصة داعية - الداعية محمد الخضيري (بتصرف)





#الدعوة_للإسلام
@Call_of_islam

يقول:
كنت أعمل في شركة صيانة الشقق المفروشة...
ووجدت يوماً مطوية صغيرة وضعت على طاولة المطبخ بعد خروج المستأجر فإذا بها عن الإسلام! فكانت =

= فكانت نقطة البحث عن الإسلام...حتى أسلمت وأسلم والداي وزوجتي وأحاول أن تسلم بقية العائلة الآن!

كيف هي فرحة ذلك الذي وضع المطوية يوم القيامة؟







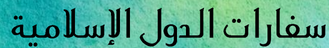










سفارات الدول الإسلامية

بعض السفارات تشارك في معارض الدولية للكتب وفي فعاليات ثقافية أخرى في الدول وحاولت مع بعضهم ووفقت بتوفير كتب دعوية لهم. البعض توافق والبعض الاخر لا توافق، المهم نحاول مع الجميع.

كما أن كل واحد منا يستطيع ان يرسل كتب مع هدايا لسفراء بلدان أجنبية في بلده ولا أحد يمنع ذلك.

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٩٤) التعاون مع السفارات في توزيع الكتب.	دعوة، تعليم، سفارات، جاليات، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	وضع أكشاك لدى السفارات تتضمن أشرطة وكتبا علمية ومصاحف مترجمة للمراجعين.
أهداف الفكرة	توفير الكتب والأشرطة للمقيمين بلغاتهم.
الشريحة المستهدفة	المقيمون.
مكان التنفيذ	السفارات والقنصليات في المملكة.
دواعي الفكرة	توافد أعداد من المراجعين إلى السفارات يوميا، وذلك فرصة لتوزيع الكتب والأشرطة النافعة.
أدوات الفكرة	كتب وأشرطة مختارة.وضعها في مكان لائق.
عناصر النجاح	التنسيق الجيد.المتابعة.
النتائج المتوقعة	المساهمة في انتشار العلم.نشر السنة.
المخاطر المتوقعة	عدم تجاوب بعض السفارات، ويتلافى باستئجار أركان في صالات الانتظار عندها.











👍 فكرة دعوية

🎧 جهاز لإسماع القرآن الكريم بجوار الطاولة الدعوية

داعية بكندا اتخذ عربية صغيرة وحولها لطاولة متحركة وعليها بعض الكتيبات الدعوية ولافتات تحث على زيارة موقع دار الإسلام
pic.twitter.com/kRlbeRTrnr









أفضل ما تقدمه لغير المسلم:



Listening to a few seconds, it can change your life:
http://www.Godwords.net
🎧 👆*Listen to these beautiful recitation, then record your feeling and opinion, in the website ;and know the meaning*
نشر هذه الرسالة👆 فى مواقع غير المسلمين والمنتديات والجروبات الاجنبية
وهو استماع لآيات القرآن الكريم
http://www.Godwords.net
#استمع_للقرأن_الكريم












SHLONIK
6:57 PM
52%
rattibha.com
+A
-A
أحمد السيد
AhmadyuAlsayed@
مايو ٤، ٢٠ تغريدة 4
تابعه
اقرأها في تويتر
حفظ بصيغة PDF
المرجعية
بلّغ
منذ سنوات وأنا أتابع بعناية بالغة مقاطع المهتدين إلى الإسلام، وأحلل رواياتهم، وأبحث في حديثهم عن أسباب إسلامهم.
وقد استبان لي بعد طول اهتمام أن القرآن هو السبب الأهم،
وأنهم يقفون على آيات منه تنير ظلام أفكارهم، وتروي عطش أرواحهم، فأزداد يقينا بأنه كلام الله الذي يعلم بواطن النفوس
وحين أتأمل في تأملاتهم للآيات التي استوقفتهم أتعجب من موافقة القرآن لمختلف أحوال الناس وظروفهم مع اختلاف ألسنتهم وبلدانهم وثقافاتهم.
هذا كله مع أنهم يُصرّحون بأن فكرتهم المسبقة عن الإسلام سيئة، وأن خيار الإسلام لم يكن مطروحاً في تفكيرهم.
شاركها



This is a code containing 77 videos about Islam that you can print on a card and distribute it or put a picture of your account on social media

هذا كود يحتوي على 77 فيديو عن الإسلام تستطيع طباعته على بطاقة وتوزيعه أو وضعه صورة لحسابك على مواقع التواصل الاجتماعي



استخدام جميع وسائل التواصل الاجتماعية والدخول في مجموعات وفتح مجموعات جديدة لإرسال مقاطع دعوية وتربية.

الأفكار والأساليب الدعوية

مجموعات الفيسبوك

من أكثر أماكن تجمعات الناس الكترونيا هو مجموعات الفيسبوك
حيث تجمع أحيانا أكثر من مائة الف عضو ويمكن الاشتراك ونشر المواد الدعوية تدريجياً حتى يتقبلها مديري المجموعات

NEW CENTURY
دار القرن الجديد للنشر والإعلام

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية















من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

الأفكار والأساليب الدعوية

تصميم بطاقات دعوية

تُعدّ صناعةُ البطاقات الدعوية من الوسائل المؤثرة في الدعوة بين المسلمين، أو للتعريف بالإسلام لغير المسلمين، أو لتحفيز المسلمين للقيام بواجبهم الدعوي











الأفكار والأساليب الدعوية

شارك بما تملك من مهارات

كل شخص يستطيع أن يقدم ما يمتلك ولو أبسط مهارة ؛ سواء بإنشاء موقع الكتروني أو تصميم أو كتابة في مدونة أو قاعدة بيانات أو أشرطة أو غيرها من أساليب وهي تتنوع كل فترة



الأفكار والأساليب الدعوية

الحوار الإلكترونى

الحوار الإلكتروني يعد من الأساليب الفعالة، وهو من المجالات الحديثة التي أصبح لها صدى كبيراً، وعلى الرغم من سعة انتشارها إلا انه حتى الآن لم يصل عددُ المراكز في العالم إلى عشرين مركزٍ، وهي فرصةٌ كبيرة لخوض هذا المضمار

NEW CENTURY

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية

















إنتاج مكاتب الدعوة



كل إنسان لديه بريد الكتروني يمكن أن يرسل من خلاله مواداً نافعةً على المجموعات البريدية العامة والخاصة ، وسوف تصل الى أعداد كبيرة في لحظات يسيرة









الأفكار والأساليب الدعوية

هاشتاقات تويتر

توجد يومياً مئات الهاشتاقات بجميع لغات العالم ، ويشاهد هذه الهاشتاقات ملايين البشر ، وهي من أبرز الأساليب النافعة لنشر الخير فيها بشكل يومي

مجموعات الفيسبوك



من أكثر أماكن تجمعات الناس الكترونيا هو مجموعات الفيسبوك حيث تجمع أحيانا أكثر من مائة الف عضو ويمكن الاشتراك ونشر المواد الدعوية تدريجياً حتى يتقبلها مديري المجموعات












من يستطيع أن يبدع في تصميم هذه الأفكار بطريقة أفضل فلا يتردد

فكرة إنشاء مكتبة للتعريف بالاسلام

DISCOVER ISLAM
Free
FOR NON MUSLIM

في
الأسواق
أو العمل
أو الأماكن
السياحية

ISLAM_IDEA











البث المباشر















البث المباشر

الكثير من مواقع التواصل الاجتماعي تمكنك من خاصية بث البث المباشر من منزلك، بحيث تقوم بنشر ما تريد قوله، أو نقل أحداث علمية، أو فوائد من مقاطع قديمة أو مباشرة

NEW CENTURY
دار القرن الجديد للنشر والإعلام

الأفكار والأساليب الدعوية

المقرأة الإلكترونية



أصبحت التقنية أسهل من حيث نفع الغير، ويمكن الاشتراك في أحد البرامج أو الشركات التي تصنع المقرأة الإلكترونية وتقوم بتعليم الناس القرآن أو السنة النبوية أو اللغة العربية غيرها بشكل مباشر بين المعلم والطلاب عن بعد كلا من بيته









فكرة نظام رسائل الـ sms إذا دخلت أي بلد تأتيك رسالة

إنه جهاز يبث في حدود معينة!
لنفترض مثلاً أن مسجد السلطان أحمد أهم المزارات لأي سائح.

لو يركب هذا الجهاز في المسجد بالتعاون مع إدارة المسجد ويرسل رسالة واحدة فقط لأي جوال في هذا المحيط ولا يكررها أبدا حتى لو ابتعد عن المنطقة وعاد لها.

وأقترحُ عبارة ترحيبة وتعريف بالمسجد، بالإضافة لمحتوى تعريفي بالإسلام وموقع دعوي.

وبحكم أن اللغات كثيرة، أقترحُ أن يكون موقع هذا المشروع في كل بلد هو الذي يوضع في الsms أو في أي إعلانات دعوية أخرى موجهة للزائر غير المسلم.

أعتقدُ مليون رسالة ممكن تكلف بالكثير ٣٠ الف ريال وربما أقل حسب البلد.

وهي وسيلة أخرى لدعوة غير المسلمين وتبليغ هذا الدين.
أسأل الله أن يسخر لهذا المشروع من يقوم به.

ملاحظة: الرسائل تُشْتَرى من شركات الاتصالات غير تكلفة الجهاز لمرة واحدة.

بعض الوسائل العامة:

1. اقتطاع جزء من الراتب شهرياً للدعوة ونشر مقاطع الدعاة باللغات، وحثّ الزملاء وأفراد الأسرة وتذكيرهم بذلك ومتابعتهم.
2. الاستفادة من صناديق البريد التي عند أبواب المنازل، وتعهّد أصحابها بوضع مطويات دعوية فيها.
3. تشجيع الأخيار على الشراء، والتعامل مع المحلات التي تخلو من بيع المحرمات.
4. إقامة الليالي التربوية، تتخللها أنشطة دعوية مختلفة (محاضرة، مسابقة، دون ... الخ). وتبدأ من صلاة المغرب إلى بعد الفجر، سواء أقيمت في المسجد أو في المدرسة.
5. إقامة دورات خاصة، قصيرة ومركّزة في مهارات التربية الذاتية الإيمانية للفرد.
6. استغلال التجمّعات الأسرية لطرح تبني أحد المشاريع الدعوية.
7. كتابة الخطابات التشجيعية، فإن رسائل الثناء على الشخص تدفعه للاستمرار والتطوير.
8. التركيز على المنتسبين والمحبين للدعوة في الاقتطاع الشهري من الراتب؛ لضمان استمرار المشروع الدعوي، وتخفيفاً على المتبرع ليستمر عطاؤه بكلّ سهولة، وبدون كلفة.
9. إيجاد مركز ترفيهي في الحيّ – ولو بالإيجار – توفر به كثير من الوسائل لجذب فئات المجتمع إليه، ويوجه توجيهاً سليماً نافعاً عن طريق البرامج الدعوية.
10. حُسن المعاملة مع المدعوّين، بالابتسامة والمخالطة بالمعروف والتواضع لهم وتوقيرهم واحترامهم، وبذل الهدية لهم.
11. إذكاء روح التنافس بين المدعوّين من فترة إلى أخرى، عن طريق المسابقات.
12. استغلال جانب خيّر في المدعو من أهل المعاصي، كجانب الرحمة أو العاطفة



الصادقة نحو الخير أو الرجولة، وجعل إبراز هذا الجانب في المدعو مدخلاً لدعوته؛ لأنه لا يخلو المسلم من جوانب خيّرة يمكن استغلالها وإذكاؤها في النفوس.

13. كتابة المؤلفات النافعة، وإعداد البحوث العلمية التي تمسّ واقع الناس.
14. توزيع الإعلانات الدعوية، ومتابعة تعليقها وإيصالها للناس.
15. تعهد القرى والهجَر – لاسيما من الأقارب – بالزيارات والخطب وإلقاء كلمات في المناسبات الاجتماعية، كالزواج والعقيقة
16. إقامة المخيمات والرحلات الدعوية.
17. إعداد برامج نافعة لحفلات الزواج.
18. التعاون مع مراكز الدعوة.
19. توزيع البطاقات الدعوية الصغيرة.
20. اصطحاب الكتب والاقراص والمطويات أثناء السفر داخل أو خارج البلاد وتوزيعها على المسافرين.
21. تلمس أحوال الفقراء والمساكين، ونقل أحوالهم للأغنياء؛ ليساعدوهم.
22. تلمس أحوال المراكز الدعوية، ونقل أحوالهم للأغنياء ليساعدوهم
23. السعي في الإصلاح بين الناس وجمع القلوب.
24. المشاركة في المؤتمرات والندوات واللقاءات والدورات.
25. الدفاع عن العلماء والدعاة والمصلحين، ورد غيبتهم، وذكر محاسنهم وفضائلهم.
26. تفنيد شبه الأعداء حول القضايا الإسلامية، والردّ القوي المقنع عليها.
27. متابعة خطط الأعداء وكشفها وفضحها.
28. دعوة إلى الإيمان بالله تعالى بنشر كتب أو مقاطع عن الإعجاز العلمي المبني على قواعد وأسس الاستنباط السليمة من القرآن والسنة الصحيحة
29. إلقاء الكلمات الوعظية المرتجلة بعد الصلوات المفروضة.
30. إقامة المحاضرات الأسبوعية أو الشهرية أو الفصلية.



31. تنظيم وإقامة الندوات العلمية
32. صندوق (خذ نسختك)، ويوضع فيه بعض الكتب والمطويات والاقراص المخصصة للتوزيع مجاناً
33. المكتبة العلمية العامة في المسجد، ويدعى أهل الخير لتوقيف الكتب عليها
34. إعداد المسابقات الثقافية الأسرية والشبابية والأطفال من أهالي المسجد، خاصة في الإجازات
35. فتح حلقات لتحفيظ القرآن الكريم – للكبار والصغار والإشراف والمتابعة لها
36. القراءة من كتاب على جماعة المسجد
37. إقامة درس أسبوعي للجاليات، وذلك بإحضار مترجم
38. تشجيع أصحاب المواهب من جماعة المسجد والاهتمام بهم والاستفادة منهم في الدعوة في الحيّ وتوزيع المهام والمسؤوليات عليهم ومكافئتهم بالشهادات والتحفيز
39. إقامة إمام المسجد لقاءً دورياً أسبوعياً مع جماعة المسجد في البيوت، ويحرص على حضوره.
40. إرسال هدية لجيران المسجد المسلمين وغير المسلمين في المناسبات، كالأعياد ودعوتهم الى افطار جماعي او لشرب الشاي واكل الحلويات واعطائهم هدايا وكتيبات.
41. زيارة المتخلفين عن أداء صلاة الجماعة من جيران المسجد.
42. إعداد لوحة في المسجد، يوضَع عليها فوائد وفتاوى وإعلانات المحاضرات والدروس، والاهتمام بتطويرها وتجديدها، ودعوة جماعة المسجد للمشاركة فيها.
43. القدوة والأخلاق الحسنة، وتأليف قلوب الناس بزيارتهم والتودّد لهم.
44. الدعوة الفردية لأفراد جماعة المسجد.
45. النصيحة والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر في الحي تجاه المنكرات المتفشية الظاهرة.



46. الإعداد الجيد والمسبق لخطبة الجمعة، والاهتمام بتطويرها.
47. مسابقة حفظ السنّة النبوية.
48. إحصاء العمالة غير المسلمة ودعوتهم إلى الإسلام.
49. التأكيد على أهل الحي، وتحريضهم على إحضار أبنائهم للصلاة والاستمرار عليها.
50. حثّ ربّ الأسرة على تفقيه أسرته، والاستعانة بأبنائه إذا كان غير متعلم، وسؤال الإمام عما يشكل عليه.
51. حثّ الطلبة الجامعيين على الدعوة إلى الله، لاسيما إذا كانوا ملتزمين، والاستفادة منهم في أنشطة المسجد.
52. غرس محبة المسجد في نفوس أطفال الحي، بتوفير أنشطة مختلفة، وحثّ المصلين على الصبر على أخطاء الصغار في المسجد، وعلى استخدام اللين والرفق مع المخطئ منهم.
53. اجتماع شهري لمجموعة من الخطباء تجمعهم البلدة أو المنطقة أو الزمالة؛ لتبادل الآراء، وتطوير مستوى الخطبة.
54. إدخال الخطبة للخطباء في الإنترنت؛ لتعميم الاستفادة منها.
55. إهداء هدية للأطفال الصغار المرتادين للمسجد؛ لتحبيبهم في المسجد.
56. المشاركة الفعّالة في هموم الأسر وجيران المسجد، بإقامة حفل مصغّر في المسجد للطلاب الناجحين ودروس تقوية للمصلين وغيرهم.
57. إقامة موائد الإفطار الرمضانية لغير المسلمين واستغلالها في الدعوة.
58. إقامة حفل معايدة لأهل الحيّ بجوار المسجد، يُدعى لها الجاليات المسلمة أو طلاب الجامعات؛ لتخفيف وحشتهم في العيد ببُعدهم عن أهليهم.
59. زيارة ميدانية لإمام المسجد وبعض وجهاء جماعة المسجد للمحلات التجارية، وتذكير أصحابها بالبعد عن المنكرات، وإعطائهم الفتاوى والمطويات، كالصالونات، ومحلات الشيش، وأشرطة الغناء.



الدعوة مع جيران المسجد من المسلمين وغير المسلمين والإحسان اليهم

إشراك الجيران من غير المسلمين في المناسبات الإسلامية: (دعوتهم للإفطار مع المسلمين في المساجد والمخيمات وغيرها وإظهار الفرح في أعيادنا وتوفير بعض الهدايا تأليفا لقلوبهم وإحضار هدايا تذكارية من مكة والمدينة بعد أداء الحج...

الأفكار والأساليب الدعوية

رسالة اعتذار

الذين يعيشون في الغرب يعلمون أن هناك جيرانًا عنصريين وحياديين للمسجد، فمن الأساليب المناسبة: تقديمُ رسالة اعتذارٍ مع وردة مثلًا لجيران المسجد، من أجل السيارات التي قد تقف أمام منازلهم، أو من أجل تسبب الازدحام أثناء صلاة الجمعة أو العيدين، وهو أسلوبُ استقطابٍ وتحبيبٍ مناسب

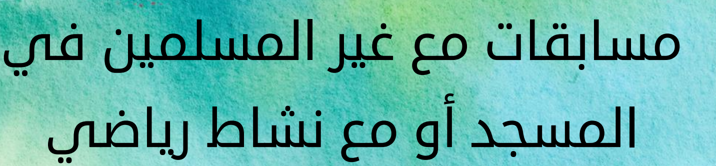










مسابقات مع غير المسلمين في المسجد أو مع نشاط رياضي

دعوة غير المسلمين إلى الإفطار الجماعي في المسجد واعطائهم محاضرات او كتب أو مطويات دعوية أو إقامة مسابقة.



الأفكار والأساليب الدعوية

مسابقة غير المسلمين

هناك عدةُ أساليب دعوية يمكن أن يقوم بها الذين يعيشون في الغرب؛ مثل عمل مسابقة لجيران المسجد الغير مسلمين، وذلك بإعطائهم كتابًا، وتطرح عليهم أسئلة من هذا الكتاب، وتكون هناك جوائز ومكافآت، وبهذه الطريقة يقرأ الناس عن الإسلام

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية












أفكار دعوية في رمضان

1- إعداد مطوية أو كتيب بعنوان: "لماذا يصوم المسلمون؟" ومن خلالها التعريف بالله وبرسالات الأنبياء وجمال ومحاسن الإسلام وتوزيعها على غير المسلمين في الشوارع ووضعها في صناديق البريد في بيوتهم.

2- دعوة غير المسلمين حول المسجد للمشاركة في الإفطار وإعطائهم محاضرة قصيرة ومطوية "لماذا يصوم المسلمون؟"

3- تسجيل مقاطع قصيرة بعنوان "لماذا يصوم المسلمون؟"

4- استضافة المسلمين الجدد شهر رمضان في بلاد إسلامية وسط أسر ملتزمة.















الاهداء في رمضان وفي يوم العيد للجيران غير المسلمين مع كتيب أو مطوية

مطوية عن سبب صوم المسلمين رمضان سيكون في وقتها المناسب.
















العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:

....

....

....

....

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....

....



ضع خطة لمشروعك الدعوي لهذا العام

ومثال ذلك:

١) ارسم خطة لتوزيع الكتب التعريفية لـ ١٠٠٠ شخص خلال هذا العام.

٢) في هذا العام مثلًا اكفل داعية لمدة سنة.

٣) في هذا العام تعلم فكرة النشر الإلكتروني حتى تستطيع أن توصل رسالة الإسلام لآلاف الناس وأنت في بيتك.

٤) أنشئ موقع للتعريف بالإسلام .....إلى آخره من المشاريع المهمة.. لا تتأخر، فأيامك في هذه الدنيا معدودة، فالبدار البدار، (فَوَاللهِ لَأَنْ يُهْدَى بكَ رَجُلًا واحِدا خَيْرٌ لكَ مِن حُمْرِ النَّعَمِ).

صفحة فيسبوك أو قناة يوتيوب أو حساب تويتر أو انستقرام، أو أي حساب آخر أو طباعة عبارات مع باركود على أكواب أو مساحات مختلفة، بإسم مثل:

(يجب أن تعرف هذا قبل أن تموت !)، أو (ماذا بعد الموت؟!)، (قبل أن تموت يجب أن..)، (قبل أن تفكر في الإنتحار يجب أن تعرف ..)

أو أي اسم مناسب وجذاب باللغة الإنجليزية أو لغة أخرى وتنشر في هذا الحساب عن الإسلام، تعريف الإسلام، من هو الله، ما الغرض من الحياة، من هم الأنبياء، السعادة في الإسلام، قيمة الحياة ومعناها ...
وتدعوهم لمراسلتك وتجيب عن أسئلتهم وتعرفهم بدين الله.

بعدما تنجح بوضع خطتك اجتمع بـ 10 أشخاص تحثهم على فضل الدعوة وتخبرهم عن خطتك السنوية وتحفزهم أيضا على أن يكون لهم خطة سنوية وارسل لهم pdf لهذه الموسوعة حتى يختاروا لأنفسهم أفكار دعوية تناسبهم.









... يوميا يموت أكثر من مائة ألف شخص على غير الإسلام ...
فماذا قدمت لهم؟!
هل دعوت أحدا منهم إلى الإسلام ؟!
هل تود تقديم أعظم خدمة إنسانية وهي أن تكون سببا في نجاة شخص من النار !
قال النبي محمد -صلى الله عليه وسلم-: (مَنْ دَعَا إِلَى هُدىً كانَ لهُ مِنَ الأجْر مِثلُ أُجورِ منْ تَبِعهُ لاَ ينْقُصُ ذلكَ مِنْ أُجُورِهِم شَيْئًا) رواهُ مسلمٌ.

ماذا لو أسلم بسببك الكثير ؟
كم سيكون لك من الأجر ؟

إذا أسلم بسببك أحد فلك :
بكل صلاة أجر
وبكل صيام أجر
وبكل صدقة أجر
وبكل ذكر لله أجر
وبكل تلاوة للقرآن أجر
وبكل حجة أو عمرة أجر

ماذا لو أسلم بسببك الآلاف ؟
كم سيكون لك من الأجر ؟
- في اليوم ؟
- في السنة ؟
- بعد مئات السنين ؟
- بعد آلاف السنين ؟

فهنيئًا لك كل هذه الأجور ...











تزويد المكتبات العامة والسجون بالكتب الدعوية

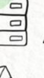
قبل عشْر سنوات تواصل معي أحد الشباب وطلب مني كتاب السيرة النبوية باللغة الألمانية لادخالها المكتبات العامة. فأعطيته 500 نسخة. فبدأ بمراسلة المكتبات واستطاع أن يقنع عددا كبيرا منهم لوضع الكتاب على قائمة كتبهم للاستعارة.

بعدها بفترة طلب مني إمام تركي لديه رخصة إلقاء خطب جمعة ومواعظ في السجون فوفرت له كمية جيدة من كتب مختلفة.

بعده بسنة تواصل معي شاب وقال أنه خرج من السجن بعدما قرأ الكتاب وبدأ بالالتزام وهو حريص على إدخال هذه الكتب للسجون لعله يصبح سبب لهداية آخرين.

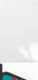























الأفكار والأساليب الدعوية

الدعوة عند باب بيتك

وضع مكتبة دعوية عند باب البيت وكتابة عبارة "هدية من جارك" أو عبارة أخرى جاذبة حسب لغة البلد. وملأها بين الفينة والأخرى . والمارة أو الجيران سيأخذون الكتب أو الكروت أو المطويات ولا تحتاج أن تدفع الأيجار للمكان أو الوقوف ساعات .

NEW CENTURY
دار القرن الجديد للنشر والإعلام

كيف أدعو إلى الإسلام وليس لدي علم ولا لغة؟

إذا سألك أحدهم هذا السؤال
فأخبره أن يدلّ غير المسلمين
على هذه الروابط الموثوقة 👇
www.edialogue.org
www.whyislam.net
www.islamreligion.com
www.islamhouse.com
www.chatonfaith.com
www.islam-port.com
www.chat.hudhud.info
كن سبباً في هداية أحد ❗









داعية لا يعرف لغة من أسلموا على يديه:

يمثل حاجز اللغة عقبة دون كثير من الناس في دعوة غيرهم للإسلام، وذلك أن كثيراً من المسلمين لا يجيدون لغة هؤلاء، وهذا ما دفع بهذا الرجل إلى هذه الفكرة الرائدة: أحدهم قام باقتناء مجموعة من الكتب التي تدعو إلى الإسلام باللغات المختلفة ووضعها في (حقيبة سيارته) وكتب على سيارته بلغات عدة: إذا أردت أن تعرف الإسلام فأوقفني، وحين يوقفه شخص – وكثير منهم لا يعرف صاحبنا لغته – يفتح له (شنطة السيارة) ويطلب منه أن يختار ما يتفق مع لغته.



فكرة دعوية جميلة

سيارة وضع صاحبها عليها لافتة تشير إلى أن من عنده شخص غير مسلم سواء كان عامل أو خادمة أو زميل فى عمل

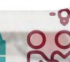
فليتصل وليوقفنى لأعطيه كتيب عن الإسلام

وفى شنطة السيارة موجود صندوق خشبى مقسم إلى أقسام وفيه كتيبات بلغات مختلفة












الجود والكرم والاهداء وصنائع المعروف لا تحتاج إلى كثير من علم

ليس لديك لغة حتى تدعوا للإسلام ؟
لا بأس ..
هناك لغة عالميّة يفهمها جميع البشر :
الابتسامة ..
ادعهم بها إلى دينك العظيم ..





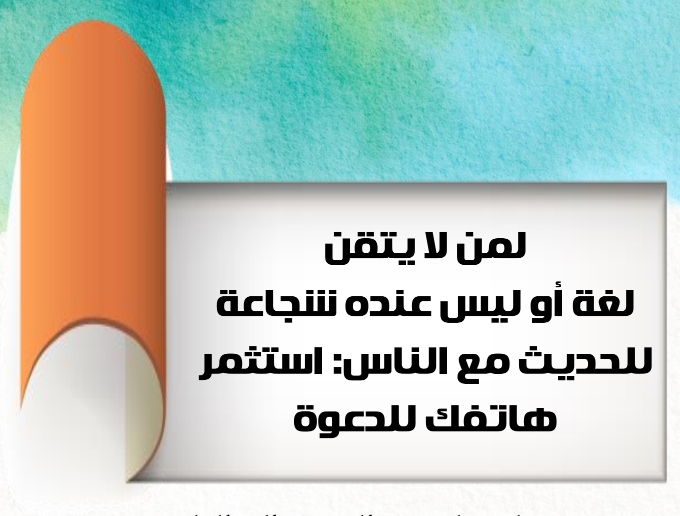










لمن لا يتقن لغة أو ليس عنده شجاعة للحديث مع الناس: استثمر هاتفك للدعوة

لمن لا يتقن الحديث إلى الناس:

استثمار هاتفك لتُسَمِّع الناس في الشوارع أو الأماكن العامة مقطع دعوي قصير يعرف بالإسلام ثم اهدائه مطوية.















الأجهزة الذكية #وسيلة_لنشر_الإسلام

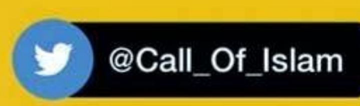
أحد الشباب يقوم بتحميل مقاطع دعوية بعدة لغات في جهاز الآيباد ثم يذهب لسكن العمالة و يتلطف معهم .. ثم يعرض المقاطع عليهم ..

شارك بـ #فكرة_دعوية

دليلك .. لدعوة غير المسلمين

فوالله لأن يهديَ اللهُ بك رجلاً واحداً ، خيرٌ لك من أن يكونَ لك حُمْرُ النَّعَمِ
رواه البخاري

















مجموعة من المقاطع الدعوية بلغات متعددة
للتعريف بالإسلام. على الرابط التالي:
http://bit.ly/dbDaleel
وقت الانتظار املأه بدعوة
الكفار
بمقطع دعوي بسيط قد يسلم

كُنْ مُعَرِّفاً بالإسلام





في صفحة واحدة جمعنا لكم كل ماتم إنتاجه من مواد فيلمية وصوتية وكتب ، تستطيع مشاركة كل مادة بلغتها المُتاحة عبر منصّات السوشيال ميديا مع خاصية البحث حسب اللغة او التصنيف.

ساهم معنا في نشر هذه الصفحة
لتكون لك زخراً للدعوة إلى الله

Guidetoislam.com/en/da3wa-landing

رابط مختصر

bit.ly/KoonM










نشر مواقع التعريف بالاسلام عبر شبكة التواصل الاجتماعي



1. موقع الإسلام سؤال وجواب للإجابة على أسئلة غير المسلمين بـ 16 لغة.
https://islamqa.info/ar.

2. مركز ركن الحوار للمحاورة المباشرةeDialogue مع غير المسلمين بعدة لغات. مركزٌ نموذجي عالميٌ متخصص في التعريف بالدين الإسلامي
www.edialoguec.com

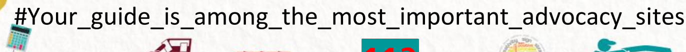
3. دليل المسلم الجديد كتاب شامل لكل ما يحتاجه المسلم بـ 20 لغة.
newmuslimguide.com/ar

4. . الدعوة الإلكترونية (مدا) للحصول على كتب بـ 27 لغة تصل لكل من يطلبها في أي بلد في العالم مجانا. Islamunveiled.org

5. . أكاديمية المسلم الجديد لتعليم ومتابعة المسلم الجديد بـ 5 لغات.
newmuslimacademy.org

6. موقع دار الإسلام أكبر وأوثق مرجعية مجانية للتعريف بالإسلام بـ 115 لغة.
https://islamhouse.com/ar/

7. مركز وقت الحوار للمحاورة المباشرة مع غير المسلمين ب 5 لغات
www.Aboutislam.Chat #دليلك_من_بين_أهم_المواقع_الدعوية














هل نتقاعس عن الدعوة إلى الإسلام بسبب قلة الإمكانات والوسائل؟

بعض الناس يتقاعس عن الدعوة إلى الإسلام بحجة الجهل وعدم معرفة اللغات والأساليب الدعوية! ولكن من المفارقة أنك تجدهم يملكون آخر الجوالات ومع ذلك لا يستعملونها سوى في التفاهات ونشر السيئات !

🍀 أحدهم اشترى جوالاً ب 350 ريالا فقط ولكن نفع الله به الدعوة 3 سنوات!

🍀 وآخر لا يملك سوى إقناع الناس بالعمل للإسلام فنفع الله به الكثير.

المسألة إذن: عزيمة وحرص واجتهاد بصدق وإخلاص، ثم توفيق من الله قبل كل شيء.

https://t.me/TahfeezDawa












العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:

....

....

....

....

وسائل وأفكار للدعوة مع الشباب

ذكَر الحافظ ابن كثير – رحمه الله – عند قوله تعالى: {إِنَّهُمْ فِتْيَةٌ آمَنُوا بِرَبِّهِمْ...} (الكهف: الآية13) ، "أنّ الشباب أقبلُ للحق، وأهدى للسبيل من الشيوخ الذين قد عَتَوْا وانغمسوا في دين الباطل".

"إنّ الشبابَ رصيدُ الأمّةِ الذي تواجهُ به مسؤولية المستقبل، فإذا فرّطْت الأمة في تربيةِ شبابها، تقدُم عل مستقبلها بغير رصيد".

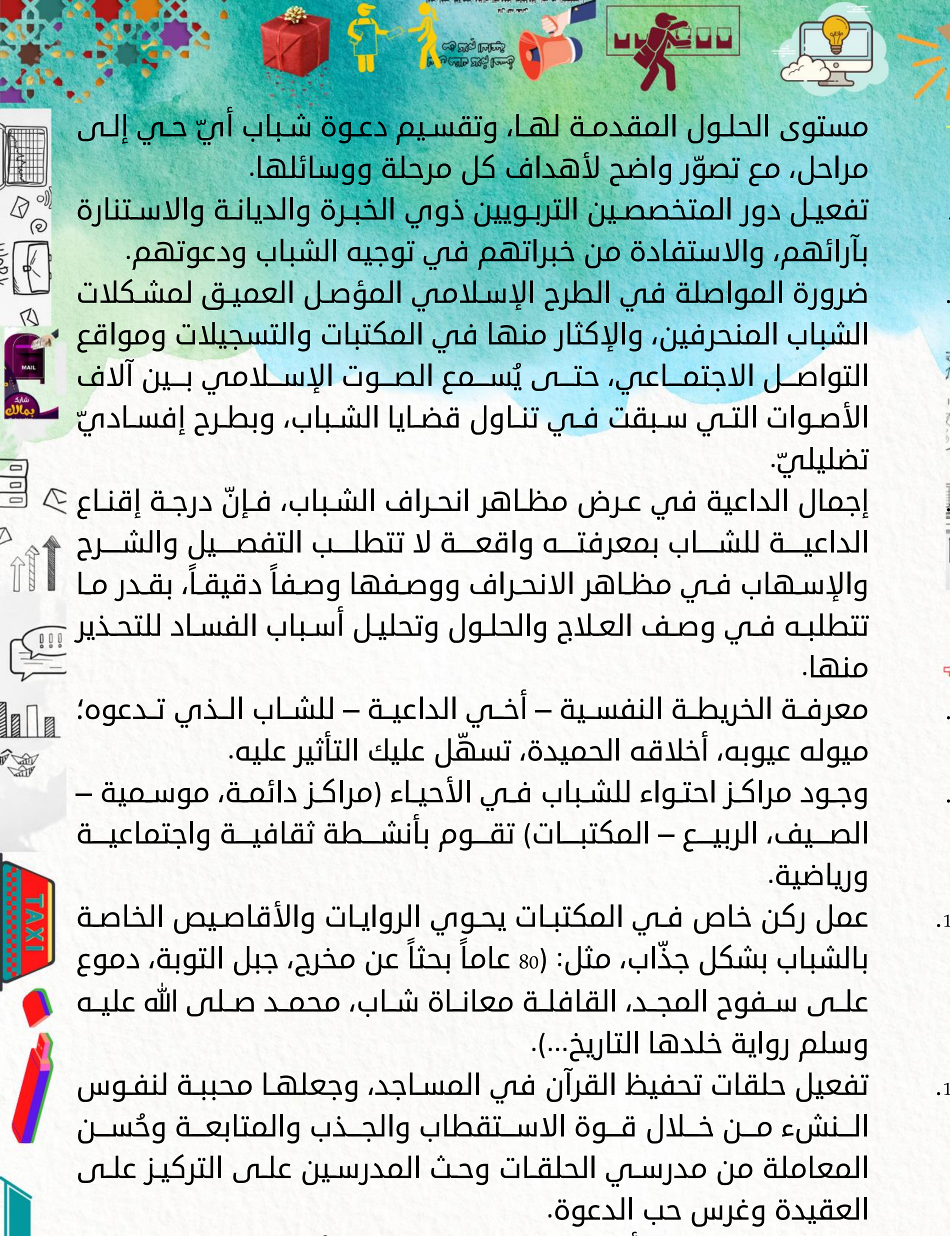
1. التركيز على أهمية عرض قضايا العقيدة وعبودية الله جلّ وعلا ومحبته من خلال أمثلة واقعية في حياة الشباب، كعبودية الشهوات، واستباحة المحرمات، وظهور جماعة عَبَدة الشيطان، وسبّ الدين.. إلخ.
2. كبح جماح الشباب في شراء الكتب والمراجع العلمية، وحثهم على استشارة المتخصصين لدى الرغبة في شراء أيّ كتاب.
3. أن يكون للشباب في برامج كل داعية منّا وكل جولة دعوية أو جدول محاضرات أو خطب نصيب، وإن تعددت فقد تختلف الأساليب، وقد لا تتاح الفرصة للشاب إلا في محاولة الداعية البعيدة.
4. تكوين لجنة في مراكز الدعوة وفي المساجد والمكاتب التعاونية متخصصة في دعوة الشباب وبحث قضاياهم ومتابعتها، وقياس











مستوى الحلول المقدمة لها، وتقسيم دعوة شباب أيّ حي إلى مراحل، مع تصوّر واضح لأهداف كل مرحلة ووسائلها.

5. تفعيل دور المتخصصين التربويين ذوي الخبرة والديانة والاستنارة بآرائهم، والاستفادة من خبراتهم في توجيه الشباب ودعوتهم.

6. ضرورة المواصلة في الطرح الإسلامي المؤصل العميق لمشكلات الشباب المنحرفين، والإكثار منها في المكتبات والتسجيلات ومواقع التواصل الاجتماعي، حتى يُسمع الصوت الإسلامي بين آلاف الأصوات التي سبقت في تناول قضايا الشباب، وبطرح إفساديّ تضليليّ.

7. إجمال الداعية في عرض مظاهر انحراف الشباب، فإنّ درجة إقناع الداعية للشاب بمعرفته واقعه لا تتطلب التفصيل والشرح والإسهاب في مظاهر الانحراف ووصفها وصفاً دقيقاً، بقدر ما تتطلبه في وصف العلاج والحلول وتحليل أسباب الفساد للتحذير منها.

8. معرفة الخريطة النفسية – أخي الداعية – للشاب الذي تدعوه؛ ميوله عيوبه، أخلاقه الحميدة، تسهّل عليك التأثير عليه.

9. وجود مراكز احتواء للشباب في الأحياء (مراكز دائمة، موسمية – الصيف، الربيع – المكتبات) تقوم بأنشطة ثقافية واجتماعية ورياضية.

10. عمل ركن خاص في المكتبات يحوي الروايات والأقاصيص الخاصة بالشباب بشكل جذّاب، مثل: (80 عاماً بحثاً عن مخرج، جبل التوبة، دموع على سفوح المجد، القافلة معاناة شاب، محمد صلى الله عليه وسلم رواية خلدها التاريخ...).

11. تفعيل حلقات تحفيظ القرآن في المساجد، وجعلها محببة لنفوس النشء من خلال قوة الاستقطاب والجذب والمتابعة وحُسن المعاملة من مدرسي الحلقات وحث المدرسين على التركيز على العقيدة وغرس حب الدعوة.

12. الدعوة العامة في أماكن تجمعات الشباب (الأرصفة، الكازينوهات، الاستراحات، مقاهي الإنترنت) من خلال إلقاء الكلمات وتوزيع مواد دعوية.

13. استغلال مواسم الأعياد في التقارب مع الشباب من خلال حفل معايدة أهل الحيّ، يحوي (مسابقات، مقابلات، تناول طعام العشاء...).
14. التقارب بين الدعاة وعاقّة الشباب، وتبني برامج لإزالة الحواجز وكسبهم.
15. استغلال التجمعات العائلية الدورية لعمل برامج للشباب.
16. من برامج ملء وقت فراغ الشباب وتنمية مهاراتهم: (دورات حاسوب، الدفاع عن النفس، الفروسية، الإسعافات الأولية، فنون الالقاء، برنامج الحديث باللغة العربية الفصحى وحبها...).
17. تنظيم رحلات عمرة دورية إلى مكة بمرافقة دعاة وبرامج مكثف.
18. وجود تربويين متخصصين في مخاطبة الشباب وحلّ مشكلاتهم، وبوسائل ميسرة، مثل: (الهاتف المباشر، وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة).
19. الاستفادة من مجالات النشاط في المدارس (محاضرات، مسابقات، زيارات، رحلات).
20. إذا توسمت في شابّ ما أنه يحتاج أن يُعتنى به في الدعوة، إمّا لقربه من الخير، أو لكونه يمتلك مؤهلات وقدرات ومواهب يمكن أن تسخر في الخير، فاختر عدداً لا يتجاوزون الأربعة من الصالحين الملتزمين، ونظموا رحلة قصيرة، فسيكون لها أثر كبير في نفسه، وكسر الحواجز بينه وبين الملتزمين.
21. الزيارة الخاصة للشاب ومصارحته، والجلوس الفرديّ معه، وعرض الدعوة عليه، ومحاورته وتعهّده بمثل هذه الزيارات ونقله إلى محضن جديد عند بداية تغييره، حتى يقوى عوده في الالتزام.
22. الاستفادة من الشباب المتخصصين في مجال الحاسوب (الإنترنت لدعم المواقع الإسلامية وأهل العلم الذين لهم مواقع في الشبكة.
23. عمل ركن متخصص في المسجد لمشاركات الشباب الثقافية والتوجيهية.
24. وجود حلقات علم ذات منهج علمي محدد ومبسط يتدرّج لتخريج طلاب العِلم وتربيتهم.









25. مصاحبة الشاب بعد أخذ قسط من التربية، وترك مجال له للانطلاق والعطاء، واستقلال الشخصية عن المربي، ونسيان فضله عليه، وعدم جعله في موقع التلميذ المتلقي دائماً.
26. التنويع بين التربية العلمية والعملية، ومراعاة الوسطية والاعتدال في النقد بعيداً عن القفزات المحطمة غير المدروسة في تناول بعض القضايا الفكرية.
27. حتى لا نخسر الشباب وننفرهم من الخير والالتزام، علينا ضبط ملاحظاتنا وانفعالاتنا معهم، والمرونة في الرقابة عليهم، وفي تنفيذ البرامج معهم مثلاً نغضب من الشابّ ونهجره؛ لأنّه ذهب مع مجموعة ملتزمة أخرى فهذا خطأ في كسب النوعيات المختلفة من الشباب، تلاحظ مسألة الشمولية في البرامج، والاهتمام بالتربية العقلية الذهنية التي تقوي القدرات العقلية.
28. الاهتمام بتحفيظ الشباب النصوص من القرآن والسنّة والعلوم الشرعية والأدب واللغة العربية وتذكيرهم بفضل الدعوة، لأنّهم سيكونون خطباء ودعاة المستقبل، وعدّة الداعية محفوظاته المختلفة.
29. تفقيه الشباب الملتزمين بفقه سياسة النفس والاجتهاد في العبادة.
30. استغلال ميدان الاعتكاف والمخيمات الصيفية في تربية الشباب على المواظبة على العبادة من نوافل وغيرها.
31. تكوين مجموعات عمل إغاثة من الشباب بالتنسيق مع مؤسسات الإغاثة الداخلية لتوزيع الغذاء والكساء.
32. عمل مسابقات عامّة ترصد لها جوائز ضخمة










الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
١٠٢) دورات علمية للآباء والأمهات في كيفية تعليم الأبناء أساسيات الدين.	تعليم، دورات، تربية، آباء، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	إعداد حقائب تدريب لدورات تقام للآباء والأمهات في تعليم أبنائهم الضروري من الدين.
أهداف الفكرة	مساهمة الوالدين في تنشئة الولد على المبادئ الدينية.
الشريحة المستهدفة	الآباء والأمهات.
مكان التنفيذ	محلي.
دواعي الفكرة	تفريط بعض الآباء والأمهات في تعليم أبنائهم الضروري من الدين.
أدوات الفكرة	مادة علمية.إخراج.تنسيق.
عناصر النجاح	برنامج للمتابعة.محفزات للمهتمين.
النتائج المتوقعة	تعلم الأبناء ضروريات الدين في البيت.
المخاطر المتوقعة	عدم تجاوب بعض الأباء والأمهات، ويمكن تلافيه بالإعداد الجيد للمشروع، حتى يكون مشوقا.

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٧١) مجالس مذاكرة العلم الشرعي في كل حي.	تعليم، الأحياء السكنية، طلبة علم، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	رعاية مجالس علمية في كل حي من أحياء المدن المحلية، حسب الإمكان، وتكون خاصة بالشؤون العلمية.
أهداف الفكرة	شغل الأوقات بالعلم النافع.
الشريحة المستهدفة	طلبة العلم.
مكان التنفيذ	مكان يختار في الحي.
دواعي الفكرة	انقطاع بعض الطلبة عن المذاكرة والتحصيل بعد التخرج. ضياع بعض المكتسبات الدراسية؛ بسبب البعد عن الجو العلمي بعد التخرج.
أدوات الفكرة	مقررات منتقاة. فريق علمي مشرف.
عناصر النجاح	تمحض المجالس لمذاكرة العلم.وضع منهج قابل للتطبيق.
النتائج المتوقعة	تجدد ما اندرس من معلومات الخريجين.استفادة الطلبة بعضهم من بعض.
المخاطر المتوقعة	لا تتوقع مخاطر

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
١٠٣) إعداد وتوزيع مكتبة للطفل والمراهق المسلم، مع برنامج محفز على القراءة.	تعليم، مكتبات، الطفل، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	إعداد كتب بلغة مناسبة للأطفال، تتضمن قصصا عن عظماء الإسلام قديما وحديثا، وموضوعات تناسب الأطفال.
أهداف الفكرة	تعويد الناشئة على القراءة. تثقيفها في الدين.
الشريحة المستهدفة	الأطفال.
مكان التنفيذ	محلي.
دواعي الفكرة	ضعف كثير من الأطفال في القراءة.
أدوات الفكرة	مادة علمية مناسبة.إخراج جيد.
عناصر النجاح	إخراج جميل، ولغة جذابة، وغلاف أخّاذ.
النتائج المتوقعة	تحسن مستوى الأطفال في القراءة.تزودهم بالثقافة الإسلامية.
المخاطر المتوقعة	عزوف كثير من الناشئة عن القراءة، ويتلافى بتقديم الجوائز والمحفزات للمهتمين.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....













وسائل وأفكار في مراكز الدعوة



1. الاهتمام بتطوير الخطاب الدعوي لدى الدعاة، وتعديل وتطوير المادة العلمية بتنوع المستفيدين منها. مثلاً: الحديث للمرأة يتطلب عبارات عاطفية، وإثارة الجانب العاطفي أكثر من الرجل، وضرب الأمثلة من واقع المرأة.
2. متابعة الداعية لمن استشاره في مشكلته، ومعرفة مدى نجاح الحلول التي تقترحها عليه، والسؤال عن أحوالهم، وإظهار الاهتمام به، خاصة ممن يترددون عليه.
3. مطالبة الدعاة بتزويد المراكز بالجديد من الوسائل الدعوية.
4. تكريم الشخصيات الدعوية المتطوعة المتعاونة النشطة مع مراكز الدعوة وإجلال بذلها من باب: (من لا يشكر الناس لا يشكر الله).
5. تنمية الروح الجماعية، واحترام مبدأ الشورى بين الدعاة، والاستفادة من الآراء والمقترحات، وإشراك الدعاة المتميزين في وضع خطة العمل السنوية للمركز.
6. المشاركة في الإذاعة والجرائد والمجلات بزوايا دعوية.
7. الانضباط في مواعيد من يتولى الرد على مكالمات الجمهور، واختيار ذوي الأسلوب والتميز العلمي من دعاة المركز، حتى تبقى صلة الناس بالمركز، وتزداد ثقتهم بمصداقيته.
8. تكليف أعضاء مراكز الدعوة من الدعاة ببحث سنوي حول وضع حلول لمشكلات متفشية في المجتمع، ودراستها ميدانياً، والتخصص فيها.
9. إقامة دورات في التدريب العلمي والعملي على الدعوة إلى الله عزّ وجل من خلال دعوة مدربين محترفين لإلقاء دورات مميزة وتسجيل هذه الدورات ونشرها في وسائل التواصل الاجتماعية المختلفة.
10. أن يصطحب الداعية معه أحد الشباب ممن يتوسم فيهم القرب من الهداية أثناء مناشطه، لإفادته والتأثير عليه.



11. أن يصطحب الداعية معه شباب لإفادته وتأهيله من باب توريث الخبرات.
12. تسجيل المواقف والتجارب من قبل الداعية، وتعميم الاستفادة منها.
13. الإفادة من المدرسين في التقديم للندوات والمحاضرات.
14. إكساب الدعاة مهارات في العمل الإداري وفنون التفويض بتكليفهم به، وإقناعهم أنه جزء من العمل الدعويّ.
15. التقييم المستمر للبرامج وما يُطرح، محاولة لتطويرها وإخراجها من الرتابة.
16. إقامة دورات تربوية علمية لمدرسي حلقات تحفيظ القرآن من غير الجامعيين بمنطقة المركز وحثهم على غرس العقيدة أثناء تعليم القرآن.
17. تبنيّ المسابقات الصيفية في المجالات العلمية المختلفة، لسدّ الحاجة والفراغ بين طلاب العلم، ويمكن اختيار:
    - مسابقة قرآنية.
    - مسابقة في حفظ السنة.
    - مسابقة للشباب "المستقيمين" الملتزمين (بحوث ـ خطابة ـ إبداعات دعوية ـ.... الخ).
18. فتح مواقع في الإنترنت وفي بقية وسائل التواصل الاجتماعي للمركز.
19. المشاركة بركن في المعارض العامة، وتعريف المجتمع بدور المركز وتوزيع المطويات الدعوية فيه.
20. محاولة كسب متطوعين جدد للعمل الدعوي وادارة المتطوعين وتوزيع الادوار عليهم حسب تخصصاتهم وتدريبهم على مهارات في مجالهم في: الدعوة الالكترونية، طاولات دعوية، الجولات الميدانية، توزيع مطويات...










اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

الدعوة في الإذاعات والقنوات الفضائية










الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
١٦) استئجار ساعات في القنوات الأجنبية العالمية	إعلام، دعوة، قنوات فضائية، غير المسلمين، عام

المعايير	
شرح الفكرة	استئجار ساعات لنشر برنامج للتعريف بالإسلام في إحدى القنوات العالمية الأجنبية.
أهداف الفكرة	الاستفادة من شهرة تلك القنوات، وإيصال الصورة الصحيحة عن الإسلام إلى أكبر عدد من المشاهدين.
الشريحة المستهدفة	مشاهدو القنوات العالمية الأجنبية
مكان التنفيذ	عام.
دواعي الفكرة	جهل كثير من غير المسلمين بحقيقة الإسلام.
أدوات الفكرة	رأس مال، فريق استشاري.
عناصر النجاح	اختيار القنوات الأكثر شهرة. إنشاء فريق عمل لمتابعة جدوى البرنامج ومخرجاته
النتائج المتوقعة	تعرف كثير من الكفار بالإسلام مما سيحمل بعضهم على الإسلام.
المخاطر المتوقعة	لا توجد مخاطر لنجاح المشروع إذا قدم وفقا لما سبق.













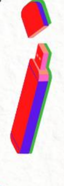

الدعوة في الإذاعات والقنوات الفضائية

1. استئجار مساحة في جريدة أو مجلة لبطاقة دعوية أو مقالة تربوية.
2. تخصيص برامج أو زوايا، في الوسائل الإعلامية للرّد على شبهات الملحدين المبطلين.
3. استئجار دقائق في قنوات فضائية لغير المسلمين لنشر مقطع او عرض جمال ومحاسن الإسلام وقيمه.

هنيئا.. لصاحب فكرة إذاعة القرآن الكريم ولمن أمر بها ودعمها وشارك فيها واستمع لها.. كم حرف تلي؟!! وكم موعظة سمعت؟!! وكم فتوى قدمت؟!!















الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٥٨) قناة للأطفال	دعوة، تعليم، إعلام، قنوات فضائية، أطفال، عام

المعايير	
شرح الفكرة	إنشاء قناة فضائية تقدم برامج للأطفال باحتراف عالي الجودة، وتتضمن برامجها ترسيخ القيم الإسلامية والأخلاق النبيلة.
أهداف الفكرة	إيجاد وسيلة إعلامية خاصة بالأطفال تؤدي رسالتها بأداء جذاب لا يتضمن مخالفات شرعية.
الشريحة المستهدفة	الأطفال.
مكان التنفيذ	عام
دواعي الفكرة	قوة القنوات الهدامة المنافسة من قنوات غربية وأخرى رافضية، مقابل ضعف برامج القنوات الإسلامية وعزوف كثير من الأطفال عنها.
أدوات الفكرة	فريق علمي من علماء ودعاة، فريق تقني.
عناصر النجاح	جذب الطفل بالصوت والصورة والمحتوى والتأثير فيه بها.
النتائج المتوقعة	تربية الأطفال على الأخلاق والآداب، وتقليل مشاهدي القنوات الهدامة.
المخاطر المتوقعة	لا توجد مخاطر للفكرة.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....

....

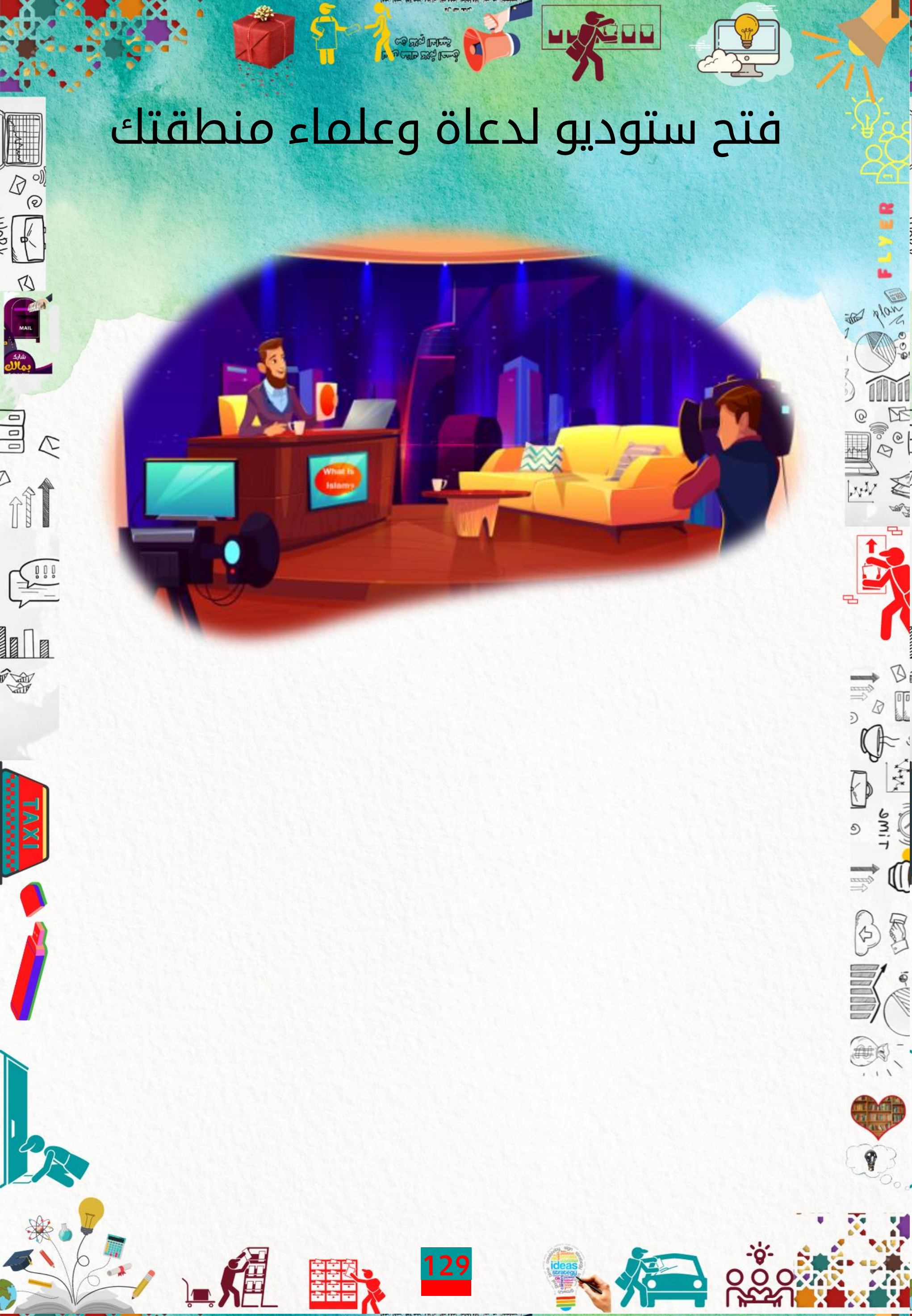










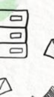
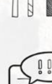
فتح ستوديو لدعاة وعلماء منطقتك





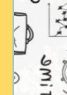
عنوان الفكرة: لسان القوم



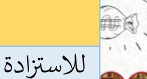
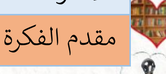





وصف الفكرة	كثيراً ما نُسأل ما الإسلام؟ وتختلف الإجابات بحسب السائل والمسؤول والبيئة، وغالباً ما تكون جزئية لقضية محددة كالإيمان أو الحدود أو الأخلاق أو العبادات دون استيعاب لمجمل الإسلام، ومن هنا كان لزاماً بيان شمولية الإسلام واستيعابه للحياة ومصدره العظيم (القرآن) ورسوله الكريم، فجاء هذا المشروع **وهو تسجيل برنامج إذاعي 50 حلقة مدة الحلقة 7-15 دقيقة بعدة لغات وبثها في النت أو الإذاعات عموماً تستوعب بيان الإسلام من خلال كتاب "أنا الإسلام".** ولما قال تعالى " وما أرسلنا من رسولٍ إلا بلسان قومه" جاء عنوانا "لسان القوم".
أهداف الفكرة	1. بيان شمولية الإسلام لمختلف مناحي الحياة. 2. توفير مادة إعلامية متكاملة عن الإسلام.
الفئة المستهدفة	❖ المسلمون عموماً. ❖ المسلم الجديد.
مكان التنفيذ	ستوديو إذاعي
مدة الفكرة	مدة البث للفئات المستهدفة: 50 حلقة أسبوعية = سنة واحدة مدة تنفيذ المشروع شهرين.
خطوات تنفيذ الفكرة	1. اختيار الفريق المشرف أو الجهة التي تتبنى المشروع. 2. اختيار فرق العمل (ملقي + إداري + فني + متابع) 3. تجهيز الاستديو الإذاعي. 4. تحديد اللغة (أو أكثر) التي ستكون البداية فيها. 5. تسجيل الحلقات. 6. السعي في نشره بين المسلمين الناطقين بتلك اللغة. 7. تقييم التجربة وتقويمها. 8. اختيار اللغات الأخرى والبدء بنفس الخطوات السابقة. 9. جمع كل الحلقات في موقع واحد وتسهيل الوصول إليها عبر النت
للاستزادة	البريد الالكتروني : jyh10000@hotmail.com
مقدم الفكرة	المستشار الدكتور جمال الهُميلي

















توريث الخبرات

على كل داعية مرافقة عدد من الشباب معه ليعلمهم مهارات الدعوة الميدانية ويساعدهم من الناحية النظرية والعملية ويدربهم على أن يكونوا دعاة مستقلين من بعده ويراقب مهاراتهم ونقاط قوتهم ليختار لهم المَهام الأمثل لكل واحد.

كثير من الدعاة ندموا على سنوات عملهم في الدعوة ولم ينقلوا هذه الخبرات إلى غيرهم حتى يمارسوها ويكون لهم الأجر بعد مماتهم فكل نَفَسٍ خَرَجَ منك في غير الدعوة إلى الله.

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٢٩) مشروع رعاية الموهوبين في العلم الشرعي	تعليم، طلاب علم، موهوبين، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	تبني مشروع رعاية طلبة العلم الموهوبين في حفظ العلوم الشرعية وفهمها والذي يؤمل منهم أن يكونوا علماء، وذلك بتسهيل بيئة علمية تأصيلة لإقامة برامج خاصة بهم بإشراف نخبة من المشايخ المهتمين بالتأصيل العلمي.
أهداف الفكرة	صقل المواهب الوقادة في العلم الشرعي، وإنماؤها وتعاهدها.
الشريحة المستهدفة	طلاب العلوم الشرعية الموهوبين.
مكان التنفيذ	مختلف المناطق.
دواعي الفكرة	وجود مواهب فذة في طلب العلم تتلاشئ كثيرا بسبب عدم العناية والتعاهد
أدوات الفكرة	ورشة عمل لضوابط الموضوع، آلية للتنسيق بين المهتمين بطلاب العلم الشرعي، آلية لوضع امتيازات في تلقي العلم من تفرغ بعض أعيان العلماء لهم..
عناصر النجاح	تخصيص برامج لهم، حلقات للموهوبين، دورات علمية للموهوبين، برامج جرد كتب للموهوبين، لقاءات علمية للموهوبين.
النتائج المتوقعة	كثرة النابغين في العلوم الشرعية.
المخاطر المتوقعة	تعارض بعض البرامج مع الدراسة النظامية والأكاديمية، ويتلافى بوضع ضوابط منظمة للموضوع والتنسيق مع المدارس والجامعات والتكامل معها.










اكتشاف الأنماط الشخصية والعناية بالموهوبين

وصية: يستخدم قليل منا حتى نحن من ينشغل بالدعوة: وهي مراقبة ثم اكتشاف الأنماط الشخصية عند الموهوبين من أولادنا أو أقربائنا وكسبهم للدعوة والعناية بهم وتفريغهم في سن مبكر.

يجب انتقاء من يَظهر نبوغُه وذكاؤه مبكّراً، من بين الطلاب وتكوينه ليكون من علماء الأمة، ووضع الخطة المستقبلية لهذا الهدف البعيد ودعمه مادياً ومعنوياً.

تعويد الأطفال على الدعوة إلى الله

جعل الطفل في سن مبكر أن يحمل همّ تبليغ الدين ويسافر ويشارك في قوافل دعوية ولا يكون ممن لا يحمل الا هم حطام الدنيا من المتع الزائلة كسيارة أو وظيفة.

نعوّدهم على الشجاعة والجرئة وقراءة قصص العظماء وطلاقة اللسان وسرعة البديهة وانتقاء العبارات الفصحية المناسبة أثناء الحديث للأخرين.

نحببهم في سن مبكر بحب اللغة العربية والحديث بالفصحى وتجنب العامية والعبارات الركيكة في كل المناسبات.

غرس الثقة فيهم أنهم قادرين على تغيير حال المجتمع والأمة

يَذْكر لنا الدكتور السميط تجربته في إشراك أسرته - وليس زوجته فحَسْب - في العمل الدعوي، فيقول: «أنا عشتُ في إفريقيا ٢٦ سنة، أهلي كانوا بالكويت، ويلتحقون معي في فترة الصيف؛ لأنَّ أولادي ما كانوا يعرفونني إذا رجعتُ للكويت، أولادي الصِّغار خاصَّة يهربون منِّي، فيَجيئون معي إلى إفريقيا، وننام في المساجد الطينيَّة، وفي الغابات، وأحيانًا نبقى يومين وثلاثة وخمسة نأكل موزًا في الفطور والغداء والعشاء»!











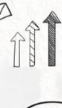

فرص عظيمة للمعلمين والمعلمات لتربية جيل من الدعاة في سن مبكر

المعلمون يقضون أكثرية الوقت مع الأطفال ومؤهلين لاكتشاف المواهب والأنماط الشخصية عند طلابهم فبامكانهم العناية بهم في سن مبكر وخاصة بالموهوبين وتوجيههم لصالح الدعوة.

للأسف قليل من المعلمين حتى الملتزمين والمنخرطين في الدعوة لايسعون لكسب قلوب طلابهم للدعوة والعناية بهم وتحبيبهم لخدمة الدين.












هنيئًا للمعلمين والمعلمات

فقد أقبل ..

موسم الأجور والحسنات

فأصلحوا النية مع بذل

الجهد

والله لا يضيع أجر

من أحسن العمل













تطبيق عملي للتوريث الدعوي

تحت شعار

"إعداد أطفال اليوم ليكونوا دعاة الغد"

محور الفكرة



إشراك أولادنا بدءاً من سن 7 سنوات في صناعة الفيديوهات الدعوية ونشرها على منصات التواصل الاجتماعي.

التطبيق العملي للفكرة



1- استغلال مهارات أطفالنا اليوم في استخدام الأجهزة الرقمية وسرعة إجادة تطبيقاتها بصورة جيدة.



2- يتم تعريف الأطفال بالتطبيقات التي يتم بها صناعة فيديوهات مقاطع قرآنية أو أحاديث نبوية.



3- تخصيص وقت يومي للإستماع لفيديو أو اثنين عن جماليات الإسلام أو أدلة وجود الخالق أو التعاليم النبوية وغيرها ومن ثم نشرها في منصات التواصل الإجتماعي.

الفائدة المرجوة

1- تعزيز اليقين لديهم أولًا.

2- مزاحمة أوقاتهم على الإنترنت بعمل دعوى لخدمة الإسلام.

3- يُغرس في نفوسهم واجب التعريف بدينهم والاعتزاز به وحب دلالة الغير عليه.

*خصوصا لمن لا يستطيعوا منع اولادهم من إدمان الأجهزة فلنحول النقمة إلى نعمة.





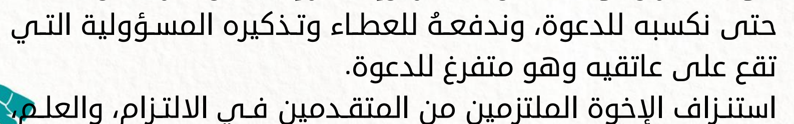






وسائل وأفكار للدعوة بين طلاب العلم وأولادهم

1. العناية بأبناء الدعاة دراسياً ومهارياً ومادياً حتى تخفف المسؤولية على آبائهم ويركزوا على الدعوة أكثر.
2. أن ندعو في أحيائنا بلسان الحال والقدوة؛ بأن تكون بيوتنا نموذجية ومضرب المثل للبيت المسلم الذي يُحتذى حذوه، ويُقتدى به.
3. عدم إهمال دعوة أطفال الحيّ على مشاهدة فيلم فيديو والتعليق عليه، أو وضع أسئلة في موضوعه.
4. بعض الأخيار لا يزال يتردد في اقتحام عالم وسائل التواصل الاجتماعي، ولا يعلم أن الرهبان البوذيين في البلاد الوثنية، تطاولت هممهم لإتقان التعامل مع الشبكات والتخصص فيها، ناهيك عن التنصير وغيره.
5. فقليل – أخي المبارك – من الوقت تبذُله في تعلم مهارات الدعوة الالكترونية بداية، يُوفر عليك الكثير من الوقت.
6. زيارة الإخوة المستقيمين، وحثهم على العمل الدعويّ، وعلى ترك البطالة الدعوية والسلبية، ومعرفة المجالات التي تناسب كل واحد منهم للإفادة منه في الدعوة إلى الله عز وجل.
7. تشجيع طلاب العلم وأئمة المساجد على نشر ثقافة الدعوة بين المسلمين من خلال خطب جمعة عن فضل الدعوة إلى الله وعقوبة ترك الامر بالمعروف النهي عن المنكر وكلمات تحفيزية في المناسبات المختلفة.
8. تفَقُّد أحوال إمام المسجد، وقضاء حاجاته، واطلاعه على الجديد من الأخبار ومن الكتب والأفكار، وإظهار إجلاله واحترامه ومكانته حتى نكسبه للدعوة، وندفعهُ للعطاء وتذكيره المسؤولية التي تقع على عاتقيه وهو متفرغ للدعوة.
9. استنزاف الإخوة الملتزمين من المتقدمين في الالتزام، والعلم، استنزافهم لبعض الإذاعات والجهات التنصيرية أو المنحرفة













بالمراسلة الدائمة لهذه الجهات، والإكثار من طلب منشوراتها لحرقها وإتلافها، وتفويت إرسالها للغير، وكذلك أصحاب الأفكار المنحرفة وإشغال مواقعهم بالتشويش عليهم.

10. استغلال الفرصة حينما تتاح لنا، لنُعبّر عن التبرؤ من المذاهب الضّالة المنحرفة، وتحذير العامة. حتى يعتمد الناس معايير أهل السنة والجماعة في مستقبل حياتهم، وحتى لا يأتي يومٌ نسمع بمن أثرت فيه أفكار أهل البدع والضلال، بسبب عدم الحصانة والمناعة العلمية.

11. تَعَهُّد شباب الأرصفة وجمهور الرحلات البرية والحدائق العامة والاستراحات في نهاية الأسبوع بالدعوة.

12. تفعيل دور سائقي الأجرة والنقل الجماعي، وتزويدهم بالمطويات والاقراص لدعوة الركاب.

13. مواصلة خطابات الشكر، وكلمات الثناء، عبر الهاتف أو المراسلة أو الفاكس أو البرقية، لمن لمستَ فيه الحرص على الدعوة، أو رأيت عنده فكرة مؤثرة، أو وسيلة ناجحة، تشجيعاً لغيره، ودفعاً له على مواصلة العطاء وبذل المزيد، والداعية بشر يُؤثر فيه هذا الأسلوب.

14. تقوية الروابط والصلات مع الدعاة وطلاب العلم في الحيّ، وتبادل الخبرات، والاستفادة منهم في برامج أو أعمال دعوية مُشتركة، من شأنه أن يزيل الوحشة في النفوس.

15. إعطاء وقت لزيارة السجون والإصلاحيات، ومناصحتهم والشدّ من أزر القائمين عليها، وعرض الوسائل المُبتكرة عليهم وزيارة السُّجناء والرفع من معنوياتهم وتوزيع الكتب عليهم.

16. التخصص بتبنيّ مُنكر مُعين مُنتشر بين الناس، والتركيز عليه من جميع الجوانب ودراسته دراسة واعية مع إيجاد الحلول الناجحة له، ورفع مُذكرة قوية شاملة في ذلك إلى من بيده الحل والعقد.

17. تقوية وتوثيق العلاقة مع عمدة الحيّ، وتعهده بالزيارة والتعاون معه ومؤازرته في طريق الإصلاح بين الناس وأفعال الخير.

18. القيام بالزيارات الدورية للمحلات التي بها مُنكرات، وإهداء الكلمة الطيبة لهم، والاستمرار في دعوتهم بدون ملل أو انقطاع، ولو زار خمسين فقط من أهل المساجد محلاً فيه مخالفات، وتعهدوه بالنصح لاستجاب الكثير من أصحاب هذه المحلات.

19. مُحاولة تحويل المجالس العامة إلى مجالس ذكر، بلباقة وخِفّة وجاذبية، بربط الأحداث والسوالف في المجلس باللفتات الإيمانية التربوية.
20. استغلال الهاتف في التسميع، ومراجعة القرآن والمحفوظات وإعطاء دروس للجمعيات النسائية عن طريق وسائل التواصل الاجتماعية.
21. دوام التواصل والارتباط بين الشيخ والطالب وتعهد العلاقة خارج الحلقة أو الدرس.
22. المُساهمة في توزيع الكتيبات والمطويات في أقسام النساء في الأماكن العامة.
23. المُسارعة بالدعم الماديّ للمشاريع الإسلامية المُتعدية النفع، وإخراجها من أزماتها المالية كالتسجيلات والمجلات حتى لا يتوقف نشاطها.
24. دعوة المُحسنين إلى كفالة طلاب علم ودعاة، ممن يظهر نبوغهم يتفرغون للدعوة والعلم.
25. تخصيص وقت لزيارة القرى والهجر ولو مرة في الشهر.
26. مُشاورة كبار السنّ والاستفادة من تجاربهم في الحياة وتسجيلها، وفي ذلك كسبهم وتكثيرُ السّواد بهم في الزيارات، وبعض البرامج الدعوية، قال ﷺ كما في صحيح الجامع: "البركة مع أكابركم" ويمكن استضافتهم في المدارس والمراكز الصيفية وتشريفهم بتسليم الجوائز.
27. تعهد مكتبات صالات وأماكن الانتظار في الدوائر العامة، بالجديد والاحتساب في تنظيمها وترتيبها.
28. الاستفادة من ذوي اللغات الأجنبية، وتفعيل دورهم في الدعوة.
29. إصدار بعض البرامج الخاصة المتنوعة الشيّقة في مقاطع فيديو، لتُعرض في المُخيمات وحفلات الزواج والأعياد، مع مراعاة التنوع والجدّية والتناسب في الطرح، وخلوّها من التشبه ببرامج الفسّاق الهزلية.








30. زيارة وتفقد إخواننا الحجاج والمعتمرين في أماكنهم، ومعرفة أحوالهم وتوجيههم، واستغلال فترة وجودهم في هذا الجوّ الإيماني، لزرع وإيقاظ الحسّ الدعوي في نفوسهم وإعطائهم كتب ومطويات تحفزهم للدعوة مثل كتيب: "كنز المسلم في فضل الدعوة إلى الله".
31. تسجيل أي فكرة أو اقتراح أو اكتشاف في الدعوة، وإيصاله لمن يتمكن من تنفيذه والإفادة منه.
32. الزيارة الفصلية وتعهد الجهات الدعوية بالزيارة، والاطلاع على الجديد، وعرض الخدمات عليهم والتعاون معهم وجلب مزيد من المتطوعين من الاصحاب لهم.
33. الاشتراك السنوي في المجلات الإسلامية الموثوقة، لتشجيعها وضمان استمرارها.
34. استغلال الذهاب مع حملات الحج والعمرة، لدعوتهم وتزويدهم بما أمكن من المطويات والأشرطة وتوزيعها ونشرها في بلدهم.
35. أن يتخصص الأخ الملتزم في جانب من جوانب الدعوة، يُركز فيه ويُبدع، ويعطيه جلّ اهتمامه مثلاً: الدعوة الالكترونية أو التخصص في نشر ثقافة الدعوة بين الصالحين ليصبحوا مصلحين أو العناية بالمسلمين الجدد أو تحفيز أكبر عدد ممكن من المسلمين لصالح الدعوة.
36. إرسال رسائل دعوية للمواقع السيئة، والقنوات المشبوهة، وتكثير سواد الرافضين لها.
37. المشاركة بإرسال الجديد المفيد عبر الإنترنت، من الأفكار والكتب والفوائد لطلاب العلم، وبذلك نحقق التواصل بين الأخيار والتعاون على البرّ.














38. أن نعود أبنائنا وطلابنا الدعوة عملياً، بتدريبهم في دعوة الأهل وأقربائهم والأصدقاء وزملاء الدراسة وجلبهم معهم إلى المحاضرات والانشطة الترفيهية الدعوية.
39. إنشاء مؤسسات استثمارية، خاصة بالتدريب الدعويّ العمليّ لفئات من المهتمين بالدعوة، تقدم دورات بشهادات معتمدة في الدعوة إلى الله عزّ وجلّ.
40. انتقاء النوعيات الشابّة التي تمتلك القدرات، والتركيز عليها وإخراجها للمجتمع دُعاةً إلى الله عزّ وجلّ.



طالبين في ثانوية أسلم على أيديهما عامل المقصف ثم أسلم ٥ من زملائه في السكن

285 0

تواصل – جدة:

اسفرت جهود طالبين في مدرسة كعب بن مالك الثانوية شرق جدة عن إسلام عامل المقصف الفلبيني وتغييره لاسمه من كيمار إلى خالد.

واوضح المعلم مازن عطاالله المقاطي معلم التربية الإسلامية بالمدرسة ان الطالبين خالد المالكي وعبدالله الصاعدي من طلاب التوعية الإسلامية كانا يدعوانه إلى الإسلام وجلبا له بعض الكتب الدعوية بلغته، وانشرح صدر العامل "كيمار" للطالبين خاصة عندما وجد منهما حسن المعاملة والاهتمام وعندما قرر ان يسلم لم يرد ان يكون وحده فقام بدعوة 5 من زملائه بالسكن للإسلام وقرروا ان يسلموا جميعاً، وعندما علمت إدارة المدرسة بذلك اقامت حفلاً كرمت فيه المسلم الجديد والطالبين اللذين تسببا في دخوله وزملائه في الإسلام.



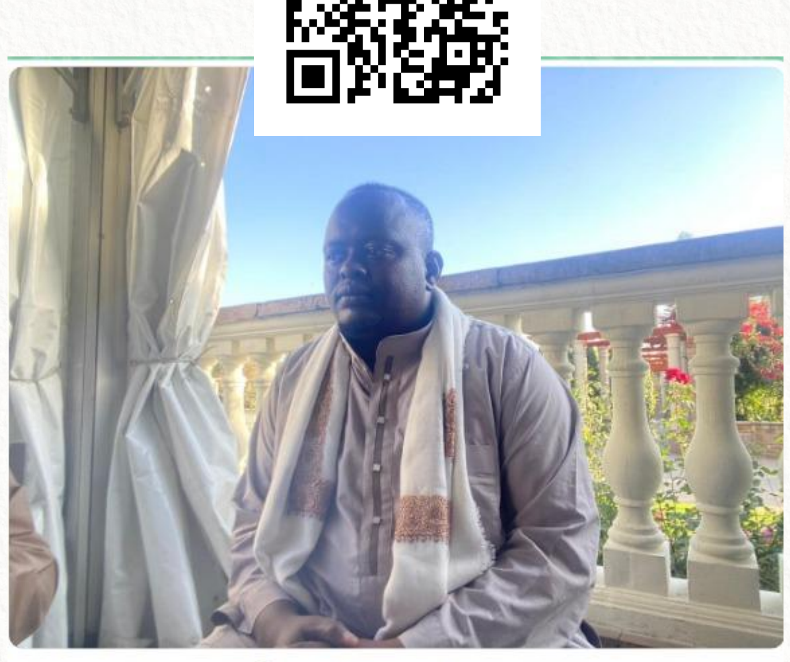




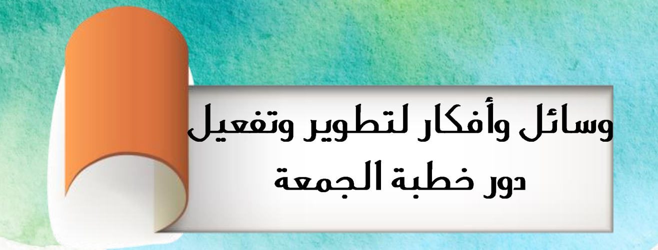





التوريث الفعال وصناعة الرجال للأمة من طلاب المنح



التقيت اليوم هذا الشاب اسمه بلال .. أسلم حديثا وتفرغ لدعوة قبيلته فأسلم بفضل الله ثم بدعوته 30،000 إنسان .. تقول القبيلة نقلنا من العري إلى الستر والعفاف ومن الكفر إلى الإسلام .. والله إن هذا لهو الفوز العظيم .. صاحب خلق عجيب وتواضع جم وسمت نادر .. يا رب ثبته وقومه على الإسلام ..



وسائل وأفكار لتطوير وتفعيل دور خطبة الجمعة

1. اجتماع شهري لمجموعة من الخطباء تجمعهم البلدة أو المنطقة أو الحيّ أو الزمالة؛ لتبادل الآراء، وتطوير مستوى الخطبة.
2. نشر الخطبة للخطباء في الإنترنت؛ لتعميم الاستفادة منها.
3. جمع خطب جميلة ورنانة وفعالة في مجلد واحد وترجمته إلى لغات مختلفة وارسالها إلى الخطباء.
4. طباعة كل خطبة كمطوية وتوزيعها على المصلين ليأخذوا معهم لزوجاتهم وبناتهم.

NEW CENTURY
دار القرن الجديد للنشر والإعلام

الأفكار والأساليب الدعوية

الخطابة في التجمعات

فضل الدعوة الى الله

من أقدم الأساليب التي ما زالت مؤثرة: استغلالُ التجمعات وإلقاء كلمات عليهم في أي مناسبة؛ سواء استراحة أو جلسة أو حفلة خاصة أو غيرها من الأماكن التي تجتمع فيها أعدادٌ في وقتٍ معيَّنٍ











عنوان الفكرة: خطيب البلد

وصف الفكرة	خطبة الجمعة هي الرسالة الأسبوعية للمسلمين، وعلى مقدار جودتها يكون تأثيرها على حياتنا عموماً والمسلمين خصوصاً، والخطيب هو العنصر الفعّال، هو المؤثر الأهم في إيصال الرسالة، لذا كان اختياره وتطويره من أولويات الدعوة، ومن أجل شحذ همم الخطباء وتحسين أدائهم جاءت فكرة **"خطيب البلد" وهي مسابقة سنوية تكون بين الخطباء لاختيار خطيب البلد (خطيب تركيا مثلاً) اعتماداً على محورين: لجنة تحكيم (60%)+ آراء المأمومين(40%) .**
أهداف الفكرة	1. السعي لتحسين أداء الخطباء. 2. تشجيع المسلمين للمشاركة في الدعوة. 3. تذكير الناس عموما بأهمية الخطبة ورسالتها. 4. المساهمة في توثيق صلة الخطباء بالمصلين، وتوثيق صلتهم ببعضهم.
الفئة المستهدفة	الخطباء والمصلين (من الجنسين).
مكان التنفيذ	الجوامع بالدرجة الأولى.
مدة الفكرة	سنة واحدة تتكرر وتتطور.
خطوات تنفيذ الفكرة	1. تبني الفكرة من قبل جهة رسمية في البلد أو المنطقة. 2. اختيار الطاقم الإداري وخطة العمل. 3. تحديد معايير التحكيم (لغة الإشارة+ الصوت+ جودة المادة العلمية ومناسبتها+ مدة الخطبة..) 4. انتقاء فريق التحكيم من أصحاب الخبرات في فن الإلقاء. 5. تحديد آلية المشاركة للخطباء (يمكن أن يرسلوا خطبهم مسجلة فيديو) 6. تحديد آلية مشاركة المصلين في التصويت عن بعد. 7. الإعلان عن المسبقة وجوائزها. 8. البدء بتنفيذ التجربة الأولى وتقييمها. 9. تقويم التجربة وتكرارها ونشرها ليستفيد منها الجميع
للاستزادة	البريد الالكتروني: jyh10000@hotmail.com
مقدم الفكرة	المستشار الدكتور جمال الهُميلي











عنوان الفكرة: ساحر البيان

وصف الفكرة	"الكلمة" الأقوى سلاحاً في التأثير فهي قد تنقل الإنسان من مستنقع الرذيلة إلى سماء الفضيلة، كيف لا وقد قال المصطفى ﷺ"**إنَّ من البيانِ لسحرا**"، وأكثر الناس تأثيراً هم مَن يتقنون استخدام ذلك السلاح، والأمم الواعية هي التي تهتم بموهوبي الكلمة وتصنعهم لتحقيق رسالتها، وأولى الناس بذلك هم أهل الخير، **ومن هنا كان مشروع "ساحر البيان" وهو مشروع يعتني بتنمية أصحاب المواهب في الإلقاء والسعي في تكامل بناءهم وتوجيههم.**
أهداف الفكرة	اكتشاف موهوبي الإلقاء وحصرهم تقديم مؤثرين يحملون أخلاقاً عالية المساهمة في نشر الخير والدعوة للعالم أجمع عبر هؤلاء الموهوبين.
الفئة المستهدفة	أصحاب موهبة سحر البيان (الإلقاء) ويفضل من سن مبكرة (12 سنة فما فوق)
مكان التنفيذ	منصات في مواقع التواصل الاجتماعي
مدة الفكرة	مدة التنفيذ سنة واحدة لكل مجموعة. يمكن تكرار التجربة لفئة أخرى كل سنة
خطوات تنفيذ الفكرة	تحديد فريق العمل (ذوي حماسة للمشروع). بناء خطة برنامج عناية متكامل يغطي الجوانب الثلاثة: **الجانب المعرفي والجانب المهاري والجانب الخُلقي**، وآليات تنفيذه. وضع آلية توظيف (استثمار) لهؤلاء الموهوبين، مثل أن يكونوا خطباء في الجوامع أو أساتذة أو مقدمي برامج إعلامية وغيرها. اختيار طريقة للفرز والاكتشاف مثل المسابقات أو الإنجازات أو المقابلات أو الملاحظات أو غيرها. تطبيق خطة العناية لمدة سنة واحدة. تقييم الخطة من جميع الجوانب وتقويمها والاستمرار فيها.
للاستزادة	**البريد الالكتروني**: jyh10000@hotmail.com
مقدم الفكرة	المستشار الدكتور جمال الهُميلي







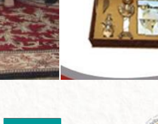

دعوة المشاهير

1. حيث إن جهود المكاتب التعاونية للجاليات لا يستفيد منها غالباً إلا عامة الناس، دون شريحة كبار الشخصيات ذوي المناصب العالية من غير المسلمين. فيخصص مكتب خاص لكبار الشخصيات، ويجهز بأجهزة تقنية عالية كالمعامل وتُوجّه لهم الدعوة ولو باسم تعليم العربية، أو دورة عن التعرف بعادات أهل البلد الذي يقدمون عليه.
2. دعوة كبار الشخصيات ذوي المناصب العالية للاشتراك في رحلة وزيارة ميدانية، للتعرف على الأماكن السياحية الأثرية في مكان عملهم، ويتخلل الرحلة التعريف بالإسلام والدعوة إليه.






















بعض القساوسة الذين أسلموا اهتدى على أيديهم الآلاف، بل عشرات الآلاف، فلماذا لا يتم إطلاق مؤسسة دعوية متخصصة تعنى بدعوة القساوسة فقط عبر العالم لما لهم من تأثير في أتباعهم بعد إسلامهم؟!













اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....

....

العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:

....

....

....

....

عنوان الفكرة: القول اللين – اذهبا إلى فرعون إنه طغى

وصف الفكرة	تطبيقاً لمنهجية الدعوة في القرآن والسنة (اذهبا إلى فرعون إنه طغى، فقولا له قولاً ليناً لعله يتذكر أو يخشى)، وتصدي رسول الله صلى الله عليه وآله وسلم لرؤوس الشرك والزعماء لدعوتهم بشكل خاصة ودعائه بالهداية لأكثرهم شدة وعداوة على المسلمين (اللهم اهدي أحد العمرين) وذلك لأن في إسلامهم خيرٌ عظيم للإسلام والمسلمين، من دفع الشرور وجلب الخير للأمة وتشجيع الناس لدخول دين الله أفواجاً. اليوم هناك أعداء انبروا لعداوة ومهاجمة الإسلام والمسلمين، هؤلاء يحتاجون من يجادلهم بالتي هي أحسن كما أمر الله، لعلهم يهتدوا أو يكفوا شرورهم عنا. نحتاج لتشكيل فريق من ثلاثة علماء أو دعاة متخصصين في حوار غير المسلمين وعندهم القدرة في أساليب الإقناع وأقامه الحجة عليهم بالعلم والحكمة، كذلك هذا الفريق يستهدف في زياراته الشخصيات المؤثرة في الإعلام والسياسة والمشاهير بشكل عام في شتى المجالات. ممكن تشكيل أكثر من فريق ودعمهم مادياً وتنظيمياً للتركيز على هذا الجانب من الدعوة.
أهداف الفكرة	كسب إسلام نوعي لعدو من أعداء الإسلام وتحويله لداعية للإسلام أو تحيد عداوته. دخول فآم من الناس في دين الله بسبب إسلامه. الدفاع عن قضايا الإسلام والمسلمين وتحقيق تطلعاتهم. إقامة الحجة في تبليغهم الإسلام والذود عن حياض الدين.








الفئة المستهدفة	❖ رؤوس الكفر الذين انبروا لعداوة الإسلام والمسلمين. ❖ الشخصيات المؤثرة في الإعلام والسياسة والمشاهير في شتى المجالات.
مكان التنفيذ	الغرب خاصة والعالم بشكل عام.
مدة الفكرة	مستمرة بدون انقطاع إلى ما شاء الله.
خطوات تنفيذ الفكرة	1. تحديد الجهة الرسمية التي تحتضن المشروع. 2. تحديد واختيار الفريق الإداري والدعوي المتخصص، ووضع هيكليته الإدارية. 3. جمع وتخصيص ميزانية لدعم المشروع. 4. وضع دراسة وخطة تشمل تحديد الشخصيات المراد زيارتها، وعمل دراسة وافية للمستهدف قبل زيارته وهي مادة الاستعداد للدعاة قبل الزيارة. 5. التنسيق مع المستهدفين وطلب الاجتماع معهم للحوار البناء والهادف. 6. تنفيذ الزيارات والحوارات. تقييم النتائج والتحديات باستمرار والقيام بالتحسينات المطلوبة.
للاستزادة	البريد الالكتروني: allaahis1@gmail.com واتس اب: 0096899447212
مقدم الفكرة	سالم الجابري – سلطنة عمان

أفكار للتعريف بالرسول ﷺ

1. أن نتعلم باستمرار سيرته وسنته ونتبعه لأن فاقد الشيء لا يعطيه.
2. نشر كتب سهلة وشيقة بين غير المسلمين خصوصا كنسخ مطبوعة لأن قليل من يقرأ كتاب كامل على شاشة جهازه.
3. طباعة مطويات عن رسول الله
4. نشر كتب المنصفين من غير المسلمين عن رسول الله صلى الله عليه وسلم مثل كتاب البريطانية المنصفة كارين آرمسترونج: حياة محمد ثم ألفت كتابا رائعاً سمته محمد، نبي لزماننا أو كتاب Prophet of peace Amid the clash of Empires, Juan Cole
5. كلام المنصفين عن رسول الله صلى الله عليه وسلم الموجود في كتبهم المختلفة
6. أو كتبهم المستقلة عن رسول الله فنأخذ بعض منها أو كلها وننشرها بينهم.
7. صناعة بطاقات دعوية ونضع فيها كلام هؤلاء المنصفين بلغات مختلفة وننشرها بين غير المسلمين.
8. صناعة بطاقات دعوية ونضع فيها أحاديث مفهومة عن الجوانب الإنسانية والعدالة وحقوق المرأة...
9. اقتناص فرصة هذه الجائحة وعرض تعامل النبي ﷺ، في هكذا جائحات والصرح العظيم من الرقي في التعامل مع هذه القضايا.
10. عرض إنسانية النبي ﷺ، ورفقه بالحيوان والطبيعة وعدم العبث بالحيوان من خلال نشر أحاديثه على بطاقات جاذبة أو فيديوجرافيك أو موشنغرافيك أو تسجيل مقاطع من خلال أخوة من الغربيين مؤثرين.



11. فتح محلات العطارين الذين يبيعون الأعشاب فيوزع معها بطاقات عليها أقوال الرسول ﷺ، عن الحبة السوداء وغيرها من الأعشاب أو ممارسات أخرى من الطب النبوي.
12. أو نشر كتاب مثل كتاب "الطب النبوي".
13. معرض التعريف بالنبي صلى الله علي وسلم.
14. تعليق لاصقات على مساحات مسموحة وعليها حديث و qrكود يؤدي إلى موقع مثلا موقع رسول الله rasoulallah.net.
15. ذكر أقواله ﷺ، في المنتجات الدعوية الذي أثبت صدقه مثل قوله: الحفات العراة يتطاولون في البنيان... الشام واليمن كانتا تحت امبراطوريتا الفرس والروم والمسلمون في ضيق وهنا ذكر فتحهم بالذات في هذا الموقف الذي بلغ القلوب الحناجر.
16. إظهار صدق النبي ﷺ في مثل هذه الحالة: "كَسَفَتِ الشَّمْسُ علَى عَهْدِ رَسولِ اللَّهِ صَلَّى اللهُ عليه وسلَّمَ يَومَ مَاتَ إبْرَاهِيمُ، فَقالَ النَّاسُ: كَسَفَتِ الشَّمْسُ لِمَوْتِ إبْرَاهِيمَ، فَقالَ رَسولُ اللَّهِ صَلَّى اللهُ عليه وسلَّمَ: إنَّ الشَّمْسَ والقَمَرَ لا يَنْكَسِفَانِ لِمَوْتِ أحَدٍ ولَا لِحَيَاتِهِ، فَإِذَا رَأَيْتُمْ فَصَلُّوا، وادْعُوا اللَّهَ."*

*صحيح البخاري 1043، قال النَّاسُ: «كَسَفَتِ الشَّمسُ لموتِ إبراهيمَ»؛ ظنًّا منهم أنَّ هذا الأمرَ لا يَحدُثُ إلَّا لموتِ عَظيمٍ، فصحَّحَ النبيُّ ﷺ لهم هذا الفَهمَ الخَطَأَ، فقال: «إنَّ الشَّمسَ والقَمَرَ لا يَنكسِفانِ لموتِ أحدٍ ولا لحياتِه»، ثُمَّ أمَرَهم بما يَنبغي لهم أنْ يَفعَلوه عندَ رُؤيةِ ذلك، فقال: «فإذا رأيتُم فصَلُّوا، وادْعُوا اللهَ»، أي: إذا رَأيتُم كُسوفَ الشَّمسِ أو القَّمرِ فافْزَعوا إلى الصَّلاةِ، وصَلاةُ الكُسوفِ رَكعتانِ بهَيئةٍ مَخصوصةٍ، وادْعُوا اللهَ وتَضرَّعوا له حتَّى يَنجلِيَ هذا الكُسوفُ. والمشهورُ في كَيفيَّةِ صَلاةِ الكُسوفِ: أنَّها ركعَتانِ، في كُلِّ رَكعةٍ قِيامَانِ وقراءَتانِ، ورُكوعانِ وسُجودانِ، سَواءٌ تَمادَى الكسوفُ أمْ لا.
وفي الحديثِ: إبطالُ ما كان أهلُ الجاهليَّةِ يَعتقِدونَه مِن تَأثيرِ الكواكبِ في الأقدارِ.
وفيه: بَيانُ قُدرةِ اللهِ تعالَى وتصَرُّفِه في مَخلوقاتِه.
وفيه: أنَّه يَجِبُ الرُّجوعُ إلى اللهِ في المُلِمَّاتِ والشَّدائدِ.
وفيه: أنَّ لَو كان النبيﷺ غَير صادقا لاقْتَنَصَ هذه الفرصة لصالح دعوته.











اكتب مزيد من الأفكار:

أفكار مميزة للتعريف بالرسول صلى الله عليه وسلم

....

....

....

....

....

....

....

....

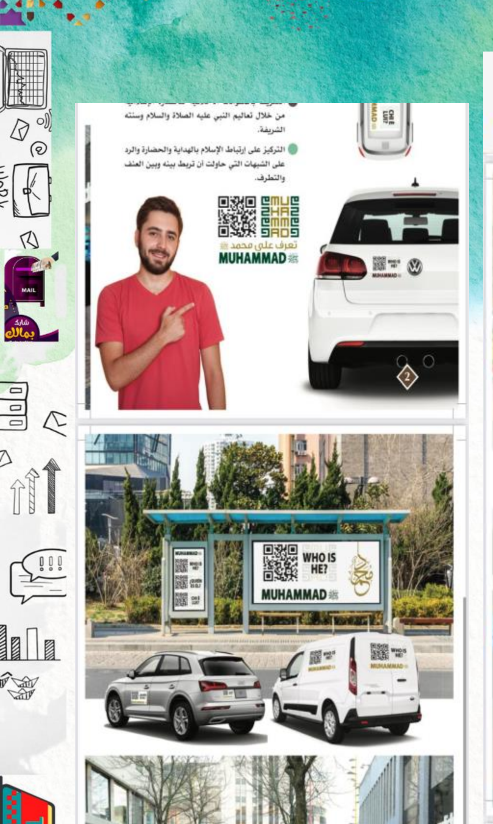
....

....

....

....


8:15
LTE
بروشور طرق التعريف بالنبي.....indd
شارك معنا في حملة
التعريف بالنبي ﷺ من
خلال ملصق QR Code
أهداف الحملة
التعريف بالنبي عليه الصلاة والسلام ونشر محبته عالميا ورفع مستوى التقدير والاحترام لما قدمه للبشرية.
التعريف بالمقومات الأخلاقية للحضارة الإسلامية من خلال تعاليم النبي عليه الصلاة والسلام وسنته الشريفة.
التركيز على إرتباط الإسلام بالهداية والحضارة والرد على الشبهات التي حاولت أن تربط بينه وبين العنف والتطرف.
تعرف على محمد
MUHAMMAD
WHO IS HE?
MUHAMMAD


من خلال تعاليم النبي عليه الصلاة والسلام وسنته الشريفة.
التركيز على إرتباط الإسلام بالهداية والحضارة والرد على الشبهات التي حاولت أن تربط بينه وبين العنف والتطرف.
تعرف على محمد
MUHAMMAD
WHO IS HE?
MUHAMMAD










مشروع مركز أصول لتوزيع دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي صلى الله عليه وسلم وتعاليمه الشريفة التي شكلت المقومات الأخلاقية للحضارة الإسلامية

وما أرسلناك إلا رحمة للعالمين

محمد

صلى الله عليه وسلم

تعريف بالنبي
وتعاليمه الشريفة
بأسلوب عصري
يخاطب الشعوب
بلغاتها وثقافاتها

فعالية عالمية
غنية بمواضيعها
ثرية بفوائدها
واقعية في طرحها
تفاعلية في أسلوبها






















الأهداف الإستراتيجية

1. التعريف بالنبي عليه الصلاة والسلام ونشر محبته عالميا ورفع مستوى التقدير والاحترام لما قدمه للبشرية.
2. التعريف بالمقومات الأخلاقية للحضارة الإسلامية من خلال تعاليم النبي عليه الصلاة والسلام وسنته الشريفة.
3. التركيز على إرتباط الإسلام بالهداية والحضارة والرد على الشبهات التي حاولت أن تربط بينه وبين العنف والتطرف.
4. التعريف برسالة النبي عليه الصلاة والسلام من خلال التعريف بالقرآن الكريم وآياته تطبيقا لقوله عليه الصلاة والسلام «بلغوا عني ولو آية».



مخرجات المشروع

أولاً: الكتب والكتيبات

دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ

MUHAMMAD POCKET GUIDE

يعتبر دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ من أهم إصدارات المشروع فهو متوفر بكافة اللغات العالمية وتم تصميمه بموصفات أدلة الجيب السياحية والتي تتميز بسهولة التداول والقراءة والفهم، ويتضمن الكتيب على تعريف شامل ووافٍ عن النبي ﷺ وسيرته وتعاليمه الشريفة بما يتعلق بالمرأة وحقوق الإنسان والحفاظ على البيئة والقيم الإجتماعية والحضارية. كما يشمل الدليل تعريفاً مختصراً برسالة الإسلام وفصلاً خاصاً بالقرآن الكريم وأوجه الإعجاز فيه.

تم توزيعه في مختلف دول العالم كما تم اعتماده للتوزيع ضمن النشاطات الثقافية والتراثية المصاحبة لكأس العالم لكرة القدم في جنوب أفريقيا 2010 والبرازيل 2014 وروسيا 2018. بالإضافة لعدد كبير من النشاطات الرياضية كان من أهمها: دورة الألعاب الأولمبية (لندن 2012) وكاس أمم أوروبا لكرة القدم (فرنسا 2016).

الشريحة المستهدفة

- عام لكل الناس ولكافة الأعمار.
- فئة الشباب والزوار والسياح.
- مناسب للتوزيع في المتاحف والمعارض والمساجد الكبرى والمواقع السياحية الإسلامية.




الترجمات

متوفر بـ 30 لغة عالمية.

اللغات الأوروبية

الإنجليزية	الفرنسية
الألبانية	التركية
الإسبانية	البرتغالية
التشيكية	البوسنية
الألمانية	الإيطالية
النرويجية	الفنلندية
الهولندية	السويدية
الدنماركية	المجرية

اللغات الأسيوية

الصينية	الروسية
اليابانية	الكورية
الفلبينية	المالايا
الإندونيسية	البورمية
الفيتنامية	الكمبودية
التاميلية	الأوزبكية
العربية	الفارسية

















مخرجات المشروع

البوسترات واللوحات الكبيرة

وهي مجموعة من البوسترات واللوحات الحائطية التي يستفاد منها في المعارض الثابتة والمتحركة، تم إعدادها بتصاميم راقية وعصرية تخاطب الشعوب بلغاتها وثقافاتها. تنقسم البوسترات إلى مجموعات حسب المواضيع التالية:







1	بوسترات التعريف بالنبي عليه الصلاة والسلام
2	بوسترات التعريف بالإسلام
3	بوسترات الإعجاز العلمي في القرآن الكريم
4	بوسترات البيئة والرفق بالحيوان
5	بوسترات فنون الخط الإسلامي
6	بوسترات العلوم والعمارة والحضارة الإسلامية
7	بوسترات شئون المرأة والحياة الإجتماعية في الإسلام

الترجمات

متوفر باللغات العالمية وعدد كبير من اللغات الأوروبية والآسيوية.

الشريحة المستهدفة

- عام لكل الناس ولكافة الأعمار.
- المعارض والمتاحف والنشاطات الخارجية والفعاليات بشكل عام.





يتم طباعة البوسترات على مواد بي في سي عالية الجودة لضمان إعادة استخدامها ويتم حفظها في اسطوانات سهلة الحمل على الكتف بأسلوب عملي يناسب المعارض الخارجية والمتحركة. يتم توزيد البوسترات بمواد لاصقة كالمعجون قابلة للإزالة ولا تترك أثر وتعرف باسم (Blue Tag).



























فعالية
التعاليم الإسلامية
حماية ووقاية،
صحة وعافية

1. التعريف بالنبي ﷺ من خلال تسليط الضوء على تعاليمه وسنته الشريفة التي وضعت أسساً للحياة الصحية وتحمي المسلم من العلل والأمراض المعدية.
2. اهتمام الإسلام بالطهارة والنظافة وارتباطهما بالإيمان وممارسة العبادة.
3. الإيمان بالله عزوجل وتطبيق تعاليم الدين يصبح أسلوب حياة صحية وإيجابية يرفع من مناعة الجسم ويحقق السكينة والإتزان.
4. كيف تساهم تعاليم الإسلام في الوقاية من الإصابة بالكورونا؟ وانتشار الأوبئة؟

فوائد الصيام المتقطع (Intermittent fasting) أصبحت حديث الساعة وينصح به الأطباء لعلاج كثير من الأمراض

..الطهور شطر الإيمان..

رواه مسلم

إن معظم الالتهابات الفيروسية والأمراض المعدية تأتي عبر اليدين والوجه والفم والأنف. ومن المعروف أن المسلمين يكررون غسل هذه الأعضاء في وضوئهم لأداء الصلوات الخمس كل يوم.


















الإسلام حضارة أخلاقية ومادية

5. تعاليم الإسلام في التعامل مع الحيوان وكيف أحل الله تناول بعضها وحرم الآخر وفي ذلك رحمة للدواب والعباد وحماية لهم من انتشار الأوبئة والأمراض من تلك الحيوانات للإنسان. ومما هو جدير بالذكر أن الصين فرضت حظرا صارما على تربية وتناول الحيوانات البرية (wild animals) بعد انتشار فيروس كورونا أواخر عام ٢٠١٩ من سوق الحيوانات في مدينة ووهان ومما يدعو للتأمل أن مرض انفلوانزا الخنازير (١٩٩٨) وسارز (٢٠٠٣) وكورونا (٢٠١٩) كان مصدرها الحيوان!!!

6. لمحات من الإعجاز العلمي في الطب النبوي (ووصاياه ﷺ للمحافظة على حياة صحية كالصيام وتناول ما فيه فائدة للجسم والتطبب به كالعسل والخل والحبة السوداء وزيت الزيتون والتمر والقسط الهندي وغير ذلك).

7. إبراز شهادات المعاصرين في شخص النبي ﷺ وتعاليمه الشريفة مثل د. كريج كونسيدين الذي كتب في بداية الجائحة عن تعاليم النبي ﷺ للمحافظة على النظافة واسباغ الوضوء والتعامل مع الأمراض المعدية والأوبئة. وكان ذلك في مقاله الذي نشر في ١٧ مارس ٢٠٢٠ في صحيفة نيوزويك الأمريكية واعتبرها مرجعا مهماً لأسس الوقاية من الأمراض المعدية.

8. دور الأطباء المسلمين في تطور علوم الطب البشري ووضع أسس ارتكز عليها الطب الحديث حتى يومنا هذا ومن أهمهم الرازي وابن سينا والطبري والكندي والبلخي والفارابي وابن البيطار.







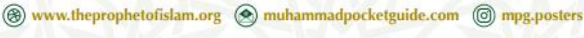

البوسترات متوفرة على mpg.posters





















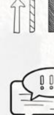
توزيع أكثر من مليون نسخة من السيرة النبوية باللغة الألمانية























مؤلف هذا الكتاب يقول:

"هب أننا أنهينا هذا العمل، وترجمنا هذا الكتاب، وطبعنا منه عشرة ملايين نسخة، ووصلت إلى يد عشرة ملايين إنسان، فآمن بما فيه من آيات وأحاديث واحد بالمائة منهم فقط، وكفر بذلك وأعرض عنه تسعة وتسعون بالمائة، وأقبل علينا هذا الواحد يسعى وهو يخشى، يريد الإيمان والتقوى، فهل تعلم أخي الكريم أن هذا الواحد بالمائة يعني دخول مائة ألف إنسان إلى دين الإسلام؟ وهذا بلا شك إنجاز عظيم، ولئن يهدي الله بك رجلاً واحداً خير لك من حمر النعم."

اليوم تواصلت معه وأخبرني أنه تم ترجمة الكتاب إلى 15 لغة. هنيئا له هذا الهدف العظيم: "التعريف بالإسلام من خلال نصوص القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة"













العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:
plan
Time
ideas
strategy
positive
customer
FLYER
TAXI

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٢٧) رعاية مكتب للتعريف بالإسلام في الأمم المتحدة	دعوة، تعليم، غير المسلمين، منظمات عالمية، عالمي

المعايير

شرح الفكرة	رعاية مكتب لإحدى المنظمات الإسلامية للتعريف بالإسلام في الأمم المتحدة.
أهداف الفكرة	نشر الإسلام والتعريف به في النخب السياسية العالمية.
الشريحة المستهدفة	البعثات الدولية في الأمم المتحدة.
مكان التنفيذ	مقر الأمم المتحدة.
دواعي الفكرة	قلة المناشط من هذا النوع مع الحاجة الماسة إليها.
أدوات الفكرة	ورشة عمل دعوية للأفكار المناسبة للمستهدفين، ورشة عمل قانونية للأعمال المسموحة بها والتي يمكن الاستفادة منها كوسائل دعوية، دراسة عن المنظمة.
عناصر النجاح	إقامة مناشط قانونية تناسب مستويات المستهدفين.
النتائج المتوقعة	تعرف النخبة السياسية على الإسلام مما يرجى منه إسلام كثير منهم.
المخاطر المتوقعة	إمكانية إلصاق التهمة بالإرهاب، تحري الحكمة والموعظة الحسنة.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....

....







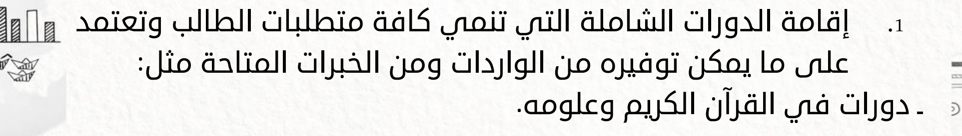




وسائل وأفكار للدعوة في المراكز الصيفية



1. إقامة الدورات الشاملة التي تنمي كافة متطلبات الطالب وتعتمد على ما يمكن توفيره من الواردات ومن الخبرات المتاحة مثل:



ـ دورات في القرآن الكريم وعلومه.

ـ دورات شرعية في العقيدة والتجويد والحديث والمهارات الدعوية المختلفة... الخ.

ـ دورات مهنية إلكترونية، وكهربائية، وإنقاذ...الخ.

ـ دورات في فن التعامل مع الوالدين، والمراجع الإسلامية والنجاح...الخ.

ويكون في الدورات ما يلي:

أ/ اختبار نهائي.

ب/ شهادة نجاح.

ج/ شهادة حضور













2. الزيارات الميدانية خارج المركز، كالمصانع والعلماء وكبار السن ويُعدّ كل طالب بَعد الزيارة تقريراً عن الزيارة، يسجل فيه مشاهداته وما أعجبه وما لم يعجبه، واقتراحاته في الزيارة القادمة.
3. البرامج الأسبوعية واليومية، مثل: الدروس والمحاضرات والندوات والرحلات والاستضافات.
4. فرز المراكز الصيفية في البلد، حسب مستوى الطلاب في الالتزام والعلم على ثلاث مستويات: مراكز صيفية للمبتدئين، وأخرى للمتوسطين، وللقدماء الذين شاركوا في مراكز لا تقلّ عن خمس سنوات. وتوضع لكل مركز خطّته وأهدافه.
5. محاولة إضفاء سمة وصفة الجدية على طلاب المركز، والتوازن في برامجها حتى لا تطغى البرامج الترفيهية على السمة العامة للمركز.
6. إقامة المعارض المفيدة. مثل: معارض الجهات الخيرية، ومعرض الكتاب ومعرض اسماء الله الحسنى ومعرض السيرة النبوية ومعرض الوسائل الدعوية وغيرها.






























وسائل وأفكار للدعوة في المنزل

1. استفادة الأب من المواقع الجيدة البناءة في الإنترنت، بشرط الرقابة الدقيقة الواعية عليها، والتوجيه المباشر، وإعطاء الابن مناعة وحصانة من خطر وضرر المواقع السيئة.
2. للّقاءات العائلية الدورية والخرجات البرية رونق خاص في الدعوة، بشرط ترتيب برامج خاصة بالأطفال والنساء والرجال، وترك مجال كافي للعب الأطفال وحركتهم.
3. استغلال زيارة أحد الدعاة أو طلاب العلم، أو استضافة إمام المسجد لإلقاء نصائح أو كلمة توجيهية للأبناء.
4. استغلال وجودهم في السيارة، ومناقشتهم في استماع القرص، وطرح أسئلة عليهم لتركيز الاستفادة من المسموع.
5. تخصيص لوحة حائطية لسكان العمارة، للمشاركة في الخير ودعوتهم إلى المناشط الدعوية، وتوضع في مدخل العمارة السكنية.
6. مشاركة الأب لأبنائه ألعابهم، والتودد إليهم بجميل الألفاظ والمعاملة الحسنة، وإظهار الحنان والعطف عليهم، والمناداة بأسماء لها معنى تربوي، كل ذلك يجعل لتوجيهه القبول في نفوس الأبناء الصغار.
7. إقامة درس عائلي أسبوعي في كتاب، يعاد ويكرر الكتاب طوال العام.
8. إقامة مكتبة علمية مصغرة، وتزويدها بأهم الكتب المؤثرة في تربية الأسرة.
9. مقاطع الفيديو الهادفة والجائزة شرعاً، مع الحرص على عدم الرضى بالبدائل الإسلامية التي بها محظورات شرعية، كالمسرحيات وغيرها.
10. القراءة من كتاب قراءة فردية أو جماعية أثناء الجلسات العائلية.
11. النزهة البرية العائلية، وإعداد البرامج الجيدة فيها، والتركيز على التربية بالتفكر في مخلوقات الله، وبديع صنعه في الكون.
12. إهداء الهدايا للأسرة في المناسبات.



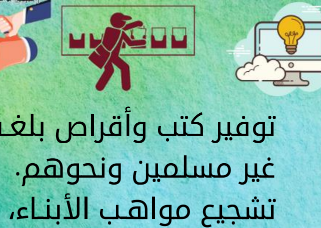










13. توفير كتب وأقراص بلغة الموظفين والسائقين وجيران وزملاء غير مسلمين ونحوهم.
14. تشجيع مواهب الأبناء، والاهتمام بها والاستفادة منها في الدعوة إلى الله.
15. الحديث عن فضل الدعوة إلى الله مع الأولاد وأمهم وذكر قصص الدعاة المؤثرين مثل عبد الله السميط.
16. وضع صندوق صغير في المنزل، لدعم المشاريع الخيرية.
17. وضع مكتبة صوتية في المنزل، واختيار المقاطع المناسبة لها، ومراعاة استفادة جميع أفراد الأسرة منها، وتعهدها بالجديد.
18. تخصيص جلسة عائلية يشارك فيها جميع أفراد العائلة لمناقشة التقصير في حقوق الله، والتواصي على نشر الخير والدعوة.
19. تحبيب اللغة العربية الفصحى للأسرة والحديث عن فضل هذه اللغة.
20. تخصيص جلسة عائلية يشارك فيها جميع أفراد العائلة للحديث بالعربية الفصحى والمناقشة عن أهمية الاهتمام بلغة القرآن ولغة خير البرية محمد صلى الله عليه وسلم والتقليل من الحديث باللهجات العامية.
21. إقامة المسابقات الثقافية المتنوعة بين الأبناء، مثل مسابقة حفظ سورة تبارك، آية الكرسي، حفظ الأربعين النووية، حفظ الأصول الثلاثة.. الخ.
22. مسابقة تلخيص الكتب النافعة أو وضع أسئلة على مقطع لضمان استماعه.
23. الاهتمام بأسلوب سرد القصص الهادفة على الأطفال، وإحضار البرامج القصصية التي تخلو من المحاذير الشرعية، كقصص الأنبياء، والصحابة وغيرهم.
24. اصطحاب الأبناء إلى إحدى المكتبات والتسجيلات الإسلامية، وتربيتهم على اختيار ما يناسبهم من المواد المفيدة التي تنمي عندهم حب القراءة، وحب الاستطلاع.
25. سماع درس أو أذكار الصباح عند إيصال الأولاد إلى مدارسهم













الأفكار والأساليب الدعوية

طفل في الحديقة

يتقبَّلُ الناسُ من صغار السنِّ ما لا يتقبلونه من الكبار، وهي فرصةٌ جيدةٌ لندرب الأطفال على مناصحة الناس في الأماكن العامة والحدائق، وتقديم النصح والمواد الدعوية لهم



من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

الأفكار والأساليب الدعوية

فتى يطرق باب

يتقبل الناس من صغار السن التطفل وهي فرصة جيدة لندرب الاطفال على طرق ابواب الجيران وإهدائهم شيء جميل مع كتيب دعوي

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية










الأفكار والأساليب الدعوية
ميثاق الأسرة
بعض الأسر تقوم بعمل
ميثاق اتفاق بين الوالدين
والأبناء في التعاون على
البر والتقوى بطريقة
منتظمة يتعاهدون على
نشر الخير ومساعدة الغير
NEW CENTURY
من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية
نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية


الأفكار والأساليب الدعوية
الزيارات العائلية
استغلال الزيارات
العائلية السنوية؛
مثل تجمع العيد في
إلقاء وتبادل أفكارٍ عن
الدعوة وأساليب
تفعيلهافي العائلة؛
مثل دعوة العمالة
المنزلية أو الموظفين
أو الجيران أوغيرهم
NEW CENTURY












الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٧٠) برنامج العالم الصغير	تعليم، برامج تعليمية، أطفال، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	تنشئة شباب المسلمين على العلم الشرعي، وإرواؤهم من معينه وهم في مقتبل العمر.
أهداف الفكرة	تخريج الشاب عالما في وقت مبكر من حياته.
الشريحة المستهدفة	الأطفال
مكان التنفيذ	مختلف المناطق.
دواعي الفكرة	ضعف التحصيل العلمي لدى كثير من الشباب، وأهمية التشبع بالعلوم في وقت مبكر.
أدوات الفكرة	منهج موضوع على أسس متقنة. فريق علمي مشرف. جهة تتبنى الفكرة.
عناصر النجاح	التركيز على الأولويات. تكريم وتشجيع المتميزين.
النتائج المتوقعة	ارتفاع مستوى إتقان العلوم الإسلامية والعربية.
المخاطر المتوقعة	انشغال الناشئة بالدراسة النظامية، ويمكن تفاديه باستغلال يومي العطلة الأسبوعية، والعطلة الصيفية.

إن غرس الدعوة في نفوس الصغار بما يستطيعون طريقٌ لهدايتهم وسبب لحصانتهم، وتحفيزٌ لغيرهم لسلوك سبيل الدعوة، والله يهدي من يشاء إلى صراط مستقيم









الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٩٨) تفعيل الاجتماعات العائلية في نشر العلم والدعوة.	تعليم، اجتماعيات، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	إقامة برامج في المناسبات العائلية تتضمن الدروس المفيدة.
أهداف الفكرة	نشر المعرفة في أوساط المجتمع.
الشريحة المستهدفة	المجتمع.
مكان التنفيذ	مختلف المناطق.
دواعي الفكرة	ضياع الأوقات في كثير من هذه الاجتماعات.عزوف بعض الناس عن الدروس العلمية.
أدوات الفكرة	التنسيق مع شيخ من أصحاب المناسبة
عناصر النجاح	منهج منتقى.التنويع في الطرح.
النتائج المتوقعة	المعرفة الدينية على نطاق واسع.
المخاطر المتوقعة	الاجتماع العائلي؛ لغرض التلاقي، فربما ضيق الدرس على المجتمعين، ويتلافى ذلك باختصاره.



....

....

....

....

....

....










الأفكار والأساليب الدعوية

اللوحة الأسبوعية

الدعوة الى الله فرض على كل مسلم ومسلمة

أنتَ مُرَشَّح لِتَكُون أحَد الدعاة إلى الله

إنَّ كلَّ نَفَسٍ وكلَّ عرقٍ يخرجُ منك في غير طاعة الله سيخرج يوم القيامة حسرة وندامة

الدعوة مهمة الأنبياء والرسل

يتوفر لدينا الكثيرُ من الأماكن المناسبة لوضع نصيحة أسبوعية، مثل لوحة في العمل أو المسجد أو العمارة السكنيةً، وهي من الأماكن التي يراها كل مَن يعيش في هذه المنطقة، ولا بدَ خلال أسبوعٍ أن يكون الجميع قرأها

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية

سبورة في بيتنا

فكرة

لأفراد العائلة فيها:

١- تذكير بالمواعيد الدينية

٢- مهام اليوم وما يجب عمله

٣- أحداث أو ممارسة الرياضة

الأحد 1435/8/24هـ

باقي على رمضان ٦ أيام

القسم الديني:

فلنكن مع ركاب الصائمين غداً الاثنين

مهام اليوم

ISLAM_IDEA

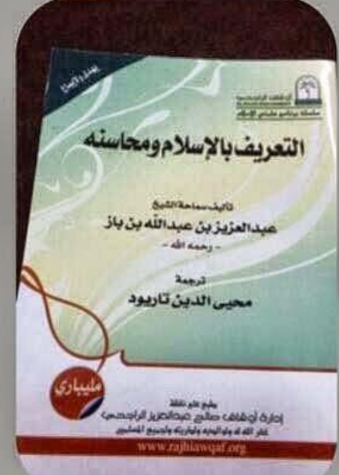


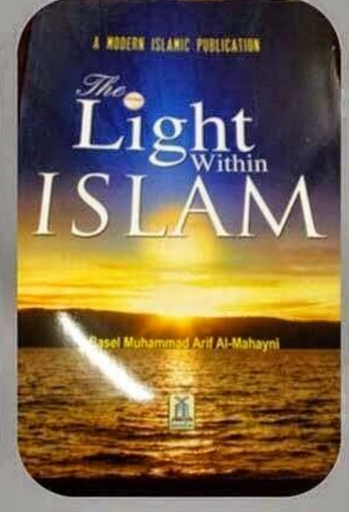






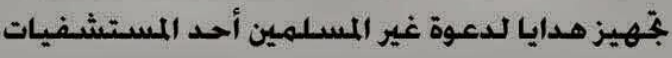











تجهيز هدايا لدعوة غير المسلمين أحد المستشفيات










Hardee's
BURGER KING
KFC
McDonald's
TACO BELL
Nathan's
SHRIMPY
Pizza Hut
SUBWAY
رجل وزوجته قاما بهذه التجربة الدعوية
أحد الاخوة يأخذ كتب وسيديات وكروت دعوية
وكروت خاصة لجوالات بعض الدعاة ويتجول
هو و زوجته وإذا مر على مطاعم الوجبات السريعة
كـ هرفي أو كودو أوغيرها من المطاعم وكذا محلات
الـ -كوفي شوب- والآيسكريم
يقوم الاخ بزيارة هذه المحلات لدعوتهم للإسلام
وإذا مر على محلات المشاغل النسائية ، تقوم زوجته
بزيارتها ودعوة العاملات للإسلام ..
فلله الحمد والمنة
كان لهذه الزيارات أثر بالغ لا يعلمه إلا الله
وبعضهم يريدون الدخول في الإسلام مباشرة
ولكن لايعرفون
أين يذهبون ؟!
@CALL_OF_ISLAM
#وسيلة_لنشر_الإسلام


فكرة مطويات إسلامية بأشكال جميلة للفتيات
عش في الدنيا
كأنك غريب أو عابر سبيل
سينما فتيات
دخول
رأس الحكمة مخافة الله
الصدق منزلة عظيمة فاجعل لنفسك
أحب الأعمال إلى الله أدومها
الصدق بوابة نجاتك ورفعة حياتك



العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:

....

....

....

....



مجموعة الإسلام لتحقيق الأحلام

📲 فيما يلي بعض من عينات رسائل الأعضاء المشتركين التي تصلنا يومياً عبر قناة ومجموعات الإسلام: 👇

📩 أريد أن أتعلم مهارات الدعوة!

📩 كيف أكون داعية؟

📩 أتمنى أن اصبح داعية!

📩 كيف أكون داعية للإسلام؟

📩 كيف أتعلم أساليب الدعوة؟

📩 أنا أريد أن أصبح عالماً وداعياً!

📩 هل أستطيع أن أدعو إلى الإسلام ولست طالب علم؟

📩 الدعوة إلى الإسلام حلمي القديم!

💫 إذا كنت ممن يحب الدعوة إلى اللّٰه عز وجل وتتمنى أن تكون داعية كبير تنشر الإسلام وتدعو غير المسلمين ويسلم على يديك الكثير منهم وتبحث عمن يساعدك في تحقيق حلمك انضم إلى قناة ومجموعات الإسلام وتواصل مع أحد المشرفين عليها لتعليمك وتدريبك وتأهيلك وخدمتك ومساعدتك وتزويدك بما تحتاج إليه في الدعوة إلى اللّٰه .

🌐 قنـــــ (الإســــــلام) ـــــاة 📝

📲 للإشترك على التيليجرام اضغط على الرابط التالي : ↙

http://telegram.me/Alaslam2



اهدافي

اهدافي التي ارغب بتحقيقها بتاريخ : ــــ \ ــــ \ ـــــــ

- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]

سأحقق اهدافي بـ :



العادة:	العادة:
اليوم الأول : ☐	اليوم الأول : ☐
اليوم الثاني : ☐	اليوم الثاني : ☐
اليوم الثالث : ☐	اليوم الثالث : ☐
اليوم الرابع : ☐	اليوم الرابع : ☐
اليوم الخامس : ☐	اليوم الخامس : ☐
اليوم السادس : ☐	اليوم السادس : ☐
اليوم السابع: ☐	اليوم السابع: ☐
اليوم الثامن : ☐	اليوم الثامن : ☐
اليوم التاسع: ☐	اليوم التاسع: ☐
اليوم العاشر : ☐	اليوم العاشر : ☐
اليوم الحادي عشر : ☐	اليوم الحادي عشر : ☐
اليوم الثاني عشر : ☐	اليوم الثاني عشر : ☐
اليوم الثالث عشر : ☐	اليوم الثالث عشر : ☐
اليوم الرابع عشر : ☐	اليوم الرابع عشر : ☐







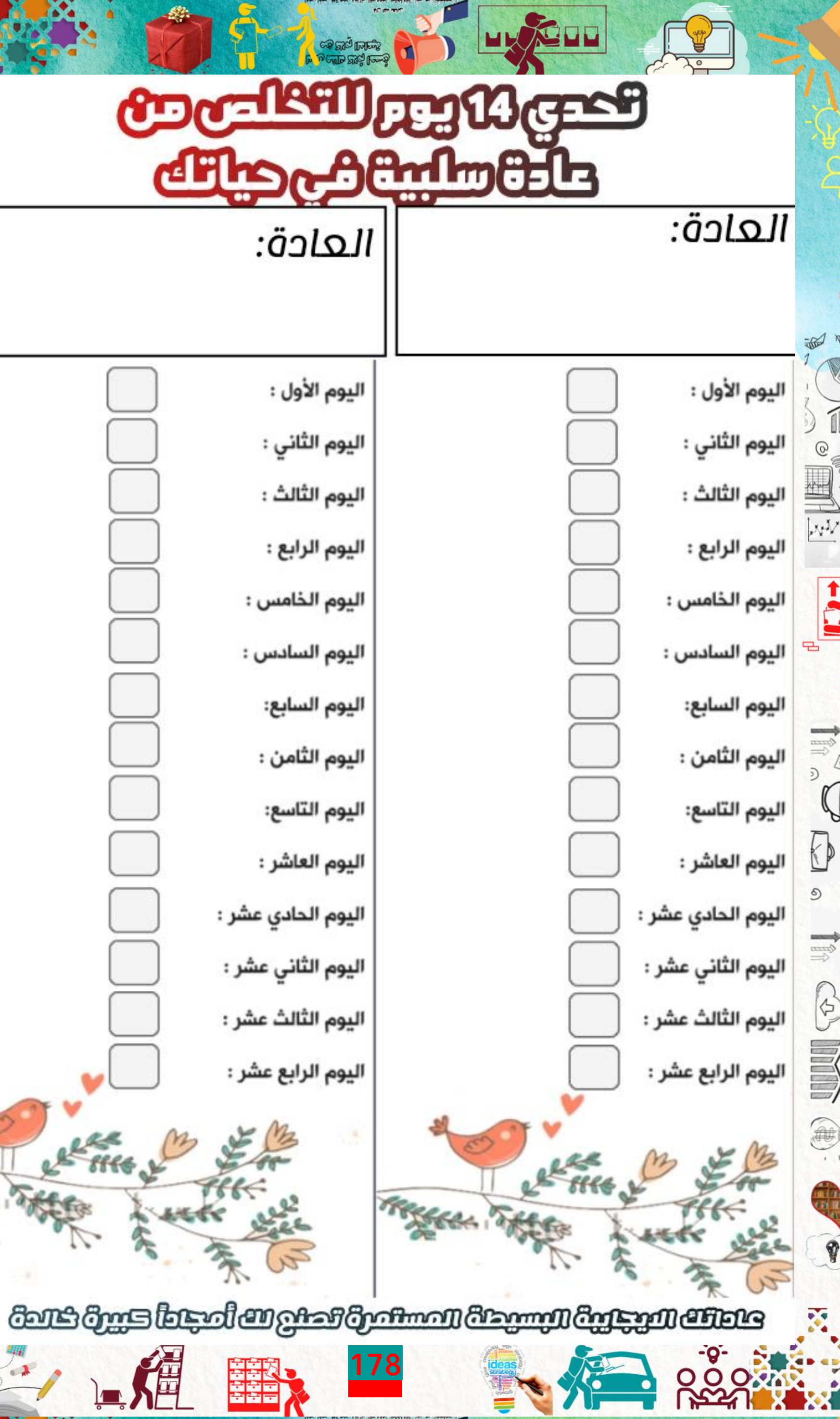












تحدي 14 يوم للتخلص من
عادة سلبية في حياتك
العادة:
اليوم الأول :
اليوم الثاني :
اليوم الثالث :
اليوم الرابع :
اليوم الخامس :
اليوم السادس :
اليوم السابع:
اليوم الثامن :
اليوم التاسع:
اليوم العاشر :
اليوم الحادي عشر :
اليوم الثاني عشر :
اليوم الثالث عشر :
اليوم الرابع عشر :
العادة:
اليوم الأول :
اليوم الثاني :
اليوم الثالث :
اليوم الرابع :
اليوم الخامس :
اليوم السادس :
اليوم السابع:
اليوم الثامن :
اليوم التاسع:
اليوم العاشر :
اليوم الحادي عشر :
اليوم الثاني عشر :
اليوم الثالث عشر :
اليوم الرابع عشر :
عاداتك الايجابية البسيطة المستمرة تصنع لك أمجاداً كبيرة خالدة



وسائل وأفكار للدعوة في المكتبات ودور النشر والمؤلفين





1. المبادرة باقتراح موضوعات على العلماء والباحثين للكتابة فيها وحثهم على اعطاء حقوق النشر للجميع بدون احتكار.
2. إعادة طباعة مطويات إرشادية موثقة، وتوفيرها للقراء في مواسم الطاعات (الحجّ والعمرة، رمضان، نهاية العام...).
3. تبني طباعة بطاقات دعوية، أو كروت أفراح، بإخراج جذّاب تكتب عليها عبارات دعوية قصيرة مناسبة للدعوة في مجالات كثيرة؛ لأنّ الوقوف لدعوة الشخص قد يحتاج إلى إمكانات وقدرات، بخلاف الدعوة بالبطاقات.
4. طباعة رسائل دعوية قصيرة ترسل على شكل مغلّف بريدي، توجّه فيها نصائح لأصحاب المنكرات المقصرين في طاعة الله.
5. مناصحة الناشرين وأصحاب الشركات التي تتولى نشر وطباعة ما يصادم الشرع واقتراح البدائل وتذكيرهم الثواب عند الله.
6. الاحتساب من قِبل الناشرين في تخفيض سعر الكتاب الإسلامي لنشره وسرعة وصوله للناس.
7. جعل حقوق الطبع والترجمة مشاعة لكل مسلم مقتدر والاحتساب في ذلك. عَلّ الله أن يسخر الغير لترجمتها وطبعها وتوزيعها.
















....

....

....

....












استراحة

المشكلة الكبرى:

إن أكبر مشكلة تواجه كل مسلم بل كل إنسان على هذا الوجود هي: أن حياته محدودة، فمهما بلغ المسلم من حرص وجهد لكسب الحسنات فلا يزال العمر قصيراً موازنة بأعمار الأمم السابقة، لحديث أبي هريرة ﵁ أن رسول الله ﷺ قال: (أعمار أمتي ما بين ستين إلى سبعين، وأقلهم من يجوز ذلك). فإن متوسط الزمن الإنتاجي للإنسان قد لا يتجاوز عشرين سنة من عمره الكلي. فلو كان عمر الفرد منا ستين سنة فإن ثلثها سيكون نوماً – على افتراض أن الإنسان ينام ثماني ساعات يومياً أي ثلث يومه – وخمس عشرة سنة تكون فترة طفولة ومراهقة ومشاغبة غالباً، وهي قبل سن التكليف، فيبقى حوالي خمس وعشرون سنة قد يمضي منها على الأقل سنتان تقريباً في تناول وجبات الطعام الثلاث وقضاء الحاجة ونحو ذلك من الأمور الملحة على افتراض مضى منها ساعتين يومياً فيبقى حوالي ثلث عمره تقريباً، ثلاثة وعشرون سنة، وهو ما ينبغي عليه أن يستغله في إنتاج أكبر قدر ممكن من الحسنات. وذلك الثلث يزيد المرء حسرة على قصر عمره الإنتاجي، وتبرز ضرورة الأخذ بأسباب إطالة العمر وهي:

إطالة العمر العملي بالأخلاق الفاضلة، كصلة الرحم، وحسن الخلق، والإحسان إلى الجار.
إطالة العمر العملي بالأعمال ذات الأجور المضاعفة، كالصلاة، والحج والعمرة، والصيام، غيرها.
إطالة العمر العملي بالأعمال الجاري ثوابها إلى ما بعد الممات، كالعلم النافع والدعوة إلى الله، والولد الصالح وتبني مصاريف الدعاة وغيرها.










وسائل وأفكار للدعوة في الجهات الخيرية

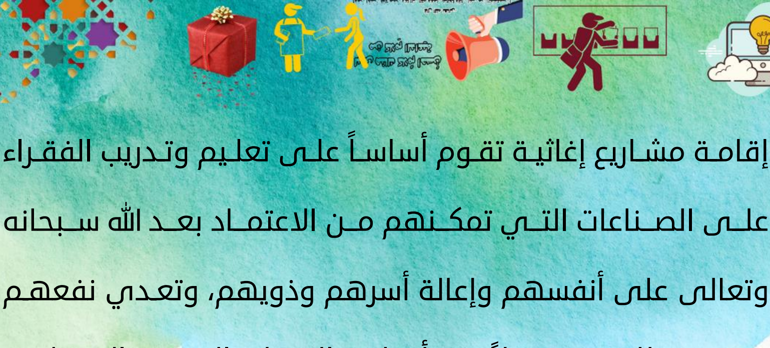
1. إذا تحمّلنا إطعام الأجساد، فالأولى بنا أن نتحملهم ونترفق بهم لإطعام أرواحهم من زاد الإيمان الذي ينجون به يوم القيامة.
2. حثّ المتصدقين على توجيه النصح أثناء بذلهم للصدقة، فيأمر الفقير بتقوى الله والمحافظة على الصلاة، واعطائه كتب دعوية ومرافقته إلى محاضرات تربوية ويحذّره من استخدام المال في الحرام، كشرب الدخان.. ونحو ذلك. فتتكامل أعمالنا الإغاثية والدعوية، وتنسجم في هدف واحد، وهو تعبيد الخلق لله عز وجل.
3. استئجار مواصلات لأهالي الأحياء التي بها فقراء لا يستطيعون التنقل للبرامج الدعوية، كالدروس والمحاضرات، مع التكفل بتقديم وجبة لهم بعد المحاضرة.
4. حتى يمكن الاستفادة من مساعدة الفقراء والمحتاجين في الدعوة إلى الله، يجب أن يكون القائمون على البحث الاجتماعي وتوزيع المساعدات مُدرّبين على المعاملة الحسنة والصبر على إلحاح بعض الفقراء، وعلى امتثال آداب الصدقة من السماحة والتبسم في وجه المحتاج وعدم نهر السائل، واستعمال طيب الكلام عند انعدام النفقة بعيداً عن التصرفات التي تصدّ عن دعوتهم، كالتعامل معهم على أنهم استغلاليون، وأذيتهم في الكلام. ولا يخفى ما في ذلك من الصدّ عن دعوة هؤلاء.
5. ربط توزيع الصدقات والمساعدات بالمسجد ورسالته، وبالدعاة إلى الله عز وجل.
6. تقديم الأولويات في حاجة الفقير، مثل: تعليم أبنائه في المدارس، وتجهيزهم بما يحتاجون، والمصروفات العلاجية على الطعام والملبس.
7. ضرورة دمج البرامج الدعوية ضمن البرامج الإغاثية.









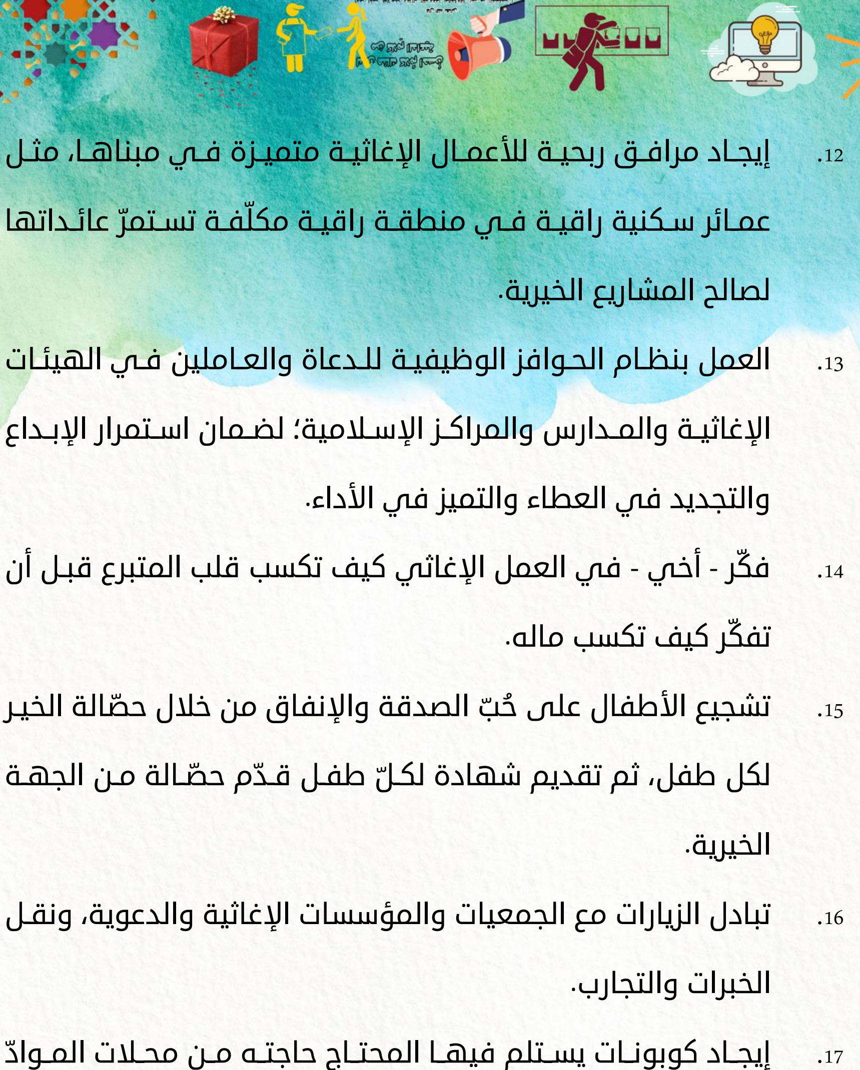
8. إقامة مشاريع إغاثية تقوم أساساً على تعليم وتدريب الفقراء على الصناعات التي تمكنهم من الاعتماد بعد الله سبحانه وتعالى على أنفسهم وإعالة أسرهم وذويهم، وتعدي نفعهم ودورهم للمجتمع بدلاً من أسلوب الإنفاق الوقتي المقطوع، ويكون المشروع تحت شعار (أعطِهِ فأساً ليحتطب)، أو شعار (معاً حتى لا يعود السائل إلى السؤال)، أو مشروع (وفاءً لوالديك)، أو شعار (وقل ربّ ارحمهما كما ربياني صغيراً) يدفع الابن مبلغاً يكون سهماً في مشروع صدقة جارية عن والديه، يهدف المشروع إلى تحقيق البرّ للوالدين.
9. إقامة دورات تدريبية للعاملين في الهيئة الخيرية حول العمل الإغاثي في جميع المجالات في المراكز الصيفية وأماكن تجمع الأخيار الملتزمين.
10. نَخْل وغربلة الدراسات والكتب الأجنبية في مجال تسويق الأفكار؛ للإفادة منها في تسويق مشاريعنا الدعوية والإغاثية.
11. التكامل في بناء المشاريع في الموقع الواحد، بحيث يشتمل على مسجد ومدرسة ومستوصف، وملاعب أو صالة ترفيهية، وعائد وقفي (تجاري)، وإدارة للمشروع.









12. إيجاد مرافق ربحية للأعمال الإغاثية متميزة في مبناها، مثل عمائر سكنية راقية في منطقة راقية مكلّفة تستمرّ عائداتها لصالح المشاريع الخيرية.
13. العمل بنظام الحوافز الوظيفية للدعاة والعاملين في الهيئات الإغاثية والمدارس والمراكز الإسلامية؛ لضمان استمرار الإبداع والتجديد في العطاء والتميز في الأداء.
14. فكّر - أخي - في العمل الإغاثي كيف تكسب قلب المتبرع قبل أن تفكّر كيف تكسب ماله.
15. تشجيع الأطفال على حُبّ الصدقة والإنفاق من خلال حصّالة الخير لكل طفل، ثم تقديم شهادة لكلّ طفل قدّم حصّالة من الجهة الخيرية.
16. تبادل الزيارات مع الجمعيات والمؤسسات الإغاثية والدعوية، ونقل الخبرات والتجارب.
17. إيجاد كوبونات يستلم فيها المحتاج حاجته من محلات الموادّ الغذائية بحدود مبلغ الكوبون بدل من إعطائه المبلغ.
18. تصوير أعمال الهيئة أو اللجنة الإغاثية بإبراز عملها ومشروعاتها بالوسائل الإعلامية، فيديو، صحف، منشورات، وسائل التواصل الإجتماعي ... الخ بطريقة إبداعية مع كتابة سيناريو احترافي قبل

البدء بالعمل الاغاثي والابتعاد عن التوثيق الممل الذي تَعَوَّد عليها كثير من اللجان الخيرية.

19. تسجيل مقاطع اغاثية خاصة مؤثرة لتصبح وسائل دعوية لإظهار رحمة الاسلام.

لله الحمد تذهب مليارات الدنانير والريالات من السعودية والكويت وبلدان إسلامية أخرى للعمل الاغاثي ولكن للأسف لا يتم اقتناص هذه الفرصة لصناعة مقاطع دعوية-إغاثية تترك انطباعات إجابية عن الإسلام لأنه يتم فقط تصويرها وتوثيقها بطريقة بدائية بدون كتابة وتجهيز سناريوهات محترفة لإظهار حقيقة الإنسانية في الإسلام.

فكرة: ترافق الجهات الاغاثية فريق إعلامي متخصص في صناعة سيناريوهات وثم إنتاج مقاطع إغاثية-دعوية درامية مؤثرة تجذب الناس نحو إنسانية الإسلام.












اسْتِرَاحَةٌ

الخطوات الأولية لدعوة غير المسلمين بعد إخلاص النية لله سبحانه وتعالى والاستعانة بجلاله والتضرع إليه بالدعاء والإنابة :

١ – مقابلتهم بالابتسامة فهي مفتاح القلوب ، وبحسن الهندام وطيب الرائحة .

٢ – بذل السلام لهم والسؤال عن أحوالهم طمعاً في هدايتهم والتحدث عن موضوع يهمهم .

٣ – تأليف القلوب بالهدية ، وتعاهدهم بالتواصل .

٤ – إبراز محاسن الإسلام من خلال السلوك الحسن والمعاملة الطيبة .

٥ – إهداؤهم بعض الكتيبات التعريفية والأشرطة السمعية عن الإسلام إن أمكن بحسب لغتهم .

٦ – دعوتهم إلى الطعام بحضور بعض طلبة العلم الذين يجيدون لغاتهم .

٧ – دعوتهم لزيارة أحد المراكز المهتمّة بإرشاد ورعاية المهتدين الجدد .

أخي المبارك ... أخي المسدد .... هل استثمرت ما وَهَبَكَ الله من معارف وما رَزَقَكَ من قدرات ومواهب ومهارات في نشر دينك، والتعريف بربك ونبيك ﷺ؟ فكر في هذا السؤال قبل فوات الأوان وقبل الحسرات يوم تبلى السرائر!












وسائل وأفكار للدعوة في الشركات والمؤسسات

1. إلقاء الكلمات الوعظية القصيرة في المصلى أو في المطعم.
2. إقامة دروس بلغات الجاليات.
3. توزيع الكتب والمطويات بلغات الجاليات الموجودة لديهم.
4. توفير شاشة واختيار المقاطع المناسبة، ويكون مكانه في استراحة الشركة.
5. إعداد المسابقات الثقافية المتنوعة بين أفراد الجاليات، لحثّهم على العِلْم الشرعي.
6. إقامة حلقة لتعليم كتاب الله عز وجل في الشركة.
7. توفير فصل دراسي لتعليم اللغة العربية.
8. توفير مكتبة علمية للجاليات في الشركة.
9. توفير مكتبة سمعية للإعارة بلغات الجاليات.
10. استضافة وزيارة العلماء والمشايخ للشركة.
11. تشجيع الموظفين المسلمين لدعوة غير المسلمين
12. وضع المجلات المفيدة والكتب الدعوية في أماكن انتظار المراجعين.
13. إقامة الدورات الشرعية لمنسوبي الشركة، بالتعاون مع مركز الدعوة ومكاتب الجاليات.
14. إهداء الهدايا النافعة لمنسوبي الشركة في الأعياد، وإقامة حفلة معايدة لهم.
15. الاستفادة من ذوي اللغات الأجنبية في توجيه الجاليات، وكتابة الإرشادات، وترجمة بعض المقالات والكلمات ونشرها.
16. إعداد اللوحات الحائطية، ووضعها في استراحة الشركة أو المصلى، وتجديدها بالفوائد والفتاوى.
17. القدوة الصالحة في العدل، وإعطاء العامل حقّه، وعدم احتقاره، وحُسن الخُلق معه.
18. تلمّس أحوال الموظفين والعمّال المعيشية، وإيجاد حلول لمشاكلهم، ومساعدتهم مادّياً ومعنوياً.










19. إقامة لقاء دوري خارج وقت الدوام، ووضع البرنامج المناسب له.
20. القيام برحلة خلوية جماعية للموظفين، وترتيب برنامجها.
21. القيام برحلة للحجّ والعمرة.
22. الاستفادة من الإنترنت، ومتابعة المواقع الإسلامية فيها.
23. الاسـتفادة مـن بـرامج الحاسـب الآلـي المناسـبة فـي دعـوة منسوبي الشركة أو المؤسسة.
24. الحقيبة الدعوية لكلّ عامل مغادر في زيارة لأهله.
25. توفير سلسلة القراءة للجميع (مطويات دعوية في موضوعات مختلفة في المكتبات)..














وسائل وأفكار للدعوة في الفنادق

1. لقاء أصحاب أو مدراء الفنادق والاتفاق معهم للتعاون لوضع وسائل دعوية.
2. إقامة شبكة تلفزيونية، ويُنتقى لها برنامج مفيد وخالٍ من المحاذير الشرعية.
3. وضع مصحف وكتاب حصن المسلم وبعض الكتيبات الدعوية المناسبة لجميع الفئات في غرف النزلاء وبلُغاتهم ولغير المسلمين كتب للتعريف بجمال الإسلام ومحاسنه.
4. إقامة مكتبة علمية وسمعية في الفندق، وفتح باب الإعارة للنزلاء، على أن تنتهي مدّة الإعارة عند مغادرتهم.
5. وضع لوحات حائطية فيها فوائد وفتاوى ونصائح في استراحة الفندق أو البهو.
6. إهداء النزلاء مجموعة من الوسائل الدعوية النافعة والكتب عند المغادرة.
7. وضع لوحة إلكترونية، وكتابة عبارات دعوية موجّهة فيها.
8. توزيع وصايا وتذكرة مسافرين على شكل كتيبات أو مطويات تبين آداب وأحكام السفر، وتذكر بالسفر الأخير (مغادرة هذه الدنيا)!!

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....











الدعوة عبر الغرف بالفنادق:

الفكرة

محاولة تزويد بعض الغرف بالفنادق بجملة من الوسائل الدعوية المثمرة.

الأهداف

استثمار وقت النزلاء بالفندق بالاطلاع والاستفادة مما يعرض من كتيبات













الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٩٩) مكتبات علمية في الفنادق والشقق المفروشة.	دعوة، فنادق وشقق، مكتبات، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	إعداد مواد علمية منوعة، وإخراجه إخراجا جيدا، ووضعها في دواليب صغيرة في غرف الفنادق والشقق المفروشة.
أهداف الفكرة	توعية النزلاء.نشر المعرفة.
الشريحة المستهدفة	نزلاء الفنادق والشقق.
مكان التنفيذ	مختلف المناطق.
دواعي الفكرة	ضياع كثير من أوقات النزلاء.حاجة كثير منه إلى الثقافة الشرعية.
أدوات الفكرة	إعداد مادة علمية.إخراج جيد. دواليب.
عناصر النجاح	أن يكون المحتوى سهلا ميسرا.أن يكون الغلاف جذابا مقبولا.
النتائج المتوقعة	استفادة النزلاء.
المخاطر المتوقعة	عدم تجاوب بعض أصحاب الفنادق والشقق، ويمكن وضع برامج دعائية للمتعاونين منهم.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....













العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:
plan
Time
ideas
strategy
positive
customer
FLYER
MAIL



قال الفاروق عمر رضي الله عنه: (الراحة للرجال غفلة).

لتكن في الداعية طبيعة الماء الذي يحطم الصخرة بينما يسقط قطرة قطرة.

(حسن اللقاء وَلّدَ حسن الإخاء).

قال الشيخ عبد الرحمن السعدي رحمه الله: (ورحم الله من أعان على الدين ولو بشطر كلمة، وإنما الهلاك في ترك ما يقدر عليه العبد من الدعوة إلى هذا الدين).

(من علامات صدق واحتراق الداعية أن يدخر شيئاً من طعامه وشرابه ولباسه في سبيل دينه وأمته).



























وسائل وأفكار للدعوة في المستشفيات

الأفكار والأساليب الدعوية

المريض يدعو الطبيب

المريض في المستشفى يدعو الأطباء والممرضين في المساء بعد سكون المبنى من الزوار وذلك بتوزيع مطويات عليهم

NEW CENTURY

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية

الأفكار والأساليب الدعوية

الزائر في المستشفى

الزائر في المستشفى يدعو أقارب المرضى في غرف الانتظار أثناء الزيارة الرسمية للمرضى، ويطلب من إدارة المستشفى عمل ستاند يضع فيه كتباً دعوية

NEW CENTURY

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية

استثمار المواقف المؤثرة في النفوس

استثمار المواقف المؤثرة في النفوس (كوفاة قريب أو مصيبة في مال...الخ)، فيجد الداعية فرصةً للنفوذ منها إلى نفوس المدعوّين.

على فراش الموت

بإمكانك في لحظاتك الأخيرة أن توصي أهلك أن يدعون إلى الإسلام، وتأمرهم أن ينفقوا ثلثَ ميراثك مثلاً في تأهيل الدعاة أو العناية بالمسلمين الجدد أو تفريغ دعاة.











الاستثمار الدعوي للمتوفين

كثير من الناس عند وفات قريب لهم متحمس لعمل صدقة جارية لقريبهم فهي فرصة أن نوجههم لما فيه خير لميتهم من مشاريع دعوية تنفع الميت.















وسائل وأفكار للدعوة في المستشفيات

1. إلقاء الكلمات الوعظية في المساجد والمصليات التابعة للمستشفى، والدروس العلمية، المحاضرات والندوات.
2. إقامة الندوات العلمية الطبية التي تبين إعجاز الله في خلق الإنسان.
3. تبصير الناس بالأمراض الناتجة عن معصية الله ورسوله ﷺ .
4. زيارة المرضى والتخفيف من مصابهم، وتعليمهم ما يجهلون من فقه وأحكام المريض.
5. الدعاء للمرضى بالشفاء في الخطب ونهاية المواعظ والدروس.
6. توزيع الكتب والمطويات والمجلات النافعة على المرضى.
7. توزيع المصاحف على المرضى أو أجزاء القرآن الكريم.
8. إنشاء شبكة تلفزيونية داخلية في غرف المنومين، لعرض البرامج المفيدة والنافعة فيها.
9. إيجاد مكتبة علمية وصوتية في المستشفى بمختلف اللغات.
10. إيجاد مكتبة علمية وصوتية بلغات الجاليات.
11. إقامة دورات شرعية للأطباء والممرضين في الفقهين، الأكبر العقيدة، والأصغر الأحكام ومهارات الدعوة.









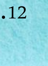


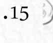
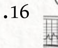




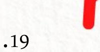
12. تقديم الهدايا النافعة للمرضى بعد شفائهم وبها كتيبات ومطويات دعوية.
13. توزيع فتاوى أهل العلم على المرضى.
14. إعداد اللوحات الحائطية في مصلى المستشفى أو في الاستراحات، وتعهدها بالفوائد والنصائح والتوجيهات.
15. وضع لوحة إلكترونية وكتابة عبارات دعوية موجهة فيها.
16. القدوة الصالحة والأخلاق الحسنة من الأطباء والممرضين في المعاملة من أبلغ ما يُؤثر في الناس.
17. ربط قلوب المرضى وتعلقها بالله، وأنه هو الشافي وحده، من قبل الطبيب والممرض.
18. الإعجاز العلمي من القرآن والسنة الصحيحة يفتح الله به قلوباً مغلقة.
19. التنسيق مع مراكز الدعوة وتوعية الجاليات في توعية غير المسلمين.



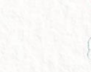

















هدية المرضى:



الهدف من الفكرة

مؤانسة المرضى وتخفيف الآلام عنهم وتقوية إيمانهم وربطهم بالله



الفئة المستهدفة

المنومين بالمستشفيات.

المستلزمات:

- هدية تحتوي على كتيبات وأشرطة ومطويات.



أمور يجب

- مناسبة الكتب للمريض (رجال –نساء – أطفال)
- مراعاة حال المريض (يقدم المرضى ذوي الإصابات الصعبة على غيرهم)
- يتم التنسيق مع إدارة الشؤون الدينية بوزارة الصحة كما يمكن الاستفادة من علاقات المرضى أو لجنة أصدقاء المرضى.












دعوة للمريض الغير مسلم للإسلام

دعوة المريض للإسلام

حكى أحدهم - وكان يعيش في بلاد غير المسلمين - أنه تخصص في دعوة المرضى بالمستشفيات

وأسلم معه الكثير - بفضل الله -

#وما_أرسلناك_إلا_رحمة_للعالمين

#الراحمون_يرحمهم_الرحمن

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٦٩) دعوة مرضى الكفار في المستشفيات	دعوة، تعليم، غير المسلمين، المرضى، الجاليات

المعايير

شرح الفكرة	إعداد حقيبة فيها هدايا منوعة ونبذة مختصرة عن الإسلام تعطى لكفار المرضى بعد زيارتهم في المستشفيات.
أهداف الفكرة	تحبيب الإسلام إليهم.
الشريحة المستهدفة	المرضى من الكفار.
مكان التنفيذ	المستشفيات.
دواعي الفكرة	إمكانية وفاته على الكفر، وربما يسلم وهو في مرضه كما كان من اليهودي جار النبي صلى الله عليه وسلم.
أدوات الفكرة	هدايا، نشرات عن الإسلام، مسموعات.
عناصر النجاح	عدم الإكثار على المريض فقد يكون سيء المزاج بسبب المرض.
النتائج المتوقعة	يتوقع إسلام كثير ممن يعامل بهذه الطريقة.
المخاطر المتوقعة	لا توجد مخاطر للفكرة.













التوعية عن طريق المستشفيات النفسية:

الفكرة

التركيز على بعض المستشفيات المتخصصة بعلاج مدمني المخدرات، وكذا مستشفى الصحة النفسية وغيرها، والتعاون معهم في سبل الإصلاح.



الهدف من الفكرة

استثمار إقامة المحاضرات والدروس الدعوية المبسطة وبرامج التوعية والوعظ مع مصاحبة ذلك بهدايا تقدم للنزلاء.











الدعوة عبر إقامة محاضرات علمية أو طبية:

الفكرة

على أئمة المساجد الكبيرة والمشهورة التركيز على إقامة محاضرات علمية أو طبية أو اقتصادية أو اجتماعية وربطها بالقضايا الإيمانية.

الأهداف

- استثمار ندوة عن أمراض العيون مثلاً لعرض جملة من الأمراض المعنوية للأمة التي تؤثر على الجسد عن طريق العين.
- أو محاضرة عن الفلك يلقيها متخصص ويتم من خلالها إظهار عظمة الخالق بعظيم صنعه.





اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....

....

العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:

....

....

....

....



وسائل وأفكار للدعوة في الدوائر الحكومية

1. المشاركة الفعالة في المعارض لتوعية الناس ضد الانحراف والجريمة وخطرها، عن طريق اختصاص كل دائرة حكومية.
2. تفعيل دور موظّفي المطارات والمداخل الحدودية.
3. إلقاء الكلمات الوعظية بعد صلاة الظهر في مصلى الدائرة.
4. إقامة الدروس العلمية والمحاضرات والدورات الشرعية التخصصية، أثناء فترة الدوام، يختار لها لبعض الموظفين وتسهيلها لنشر التوعية بين الموظفين.
5. توزيع الكتب والمطويات والاقراص السمعية الموسمية، ولو بالاشتراك من الموظف نفسه.
6. تعليق لوحات الإعلانات الدعوية في الدائرة، لإعلام الزملاء بالمناشط الدعوية.
7. إقامة مكتبة دعوية مصغّرة في مقر انتظار المراجعين.
8. إنشاء مكتبة صوتية في الدائرة، وتخصيص جزء منها للإعارة لتفعيل الوسائل الدعوية.
9. إهداء الهدايا النافعة للموظفين في مناسبة شرعية وتآلفهم بالهدية.
10. الاستفادة من كتب المراكز الدعوية، لتوزيعها على الجاليات من العمال.
11. التعاون مع مراكز الدعوة على إيصال أنشطتهم للدائرة.
12. إعداد اللوحات الحائطية، وتعليق الفتاوى والنصائح والفوائد عليها في استراحة المراجعين، وفي الأماكن البارزة في الدائرة.
13. النصيحة والدعوة الفردية لأعضاء الدائرة الحكومية.
14. تعميم وتوزيع البطاقات الدعوية الصغيرة في مناسبات الأعياد

15. الإخلاص في العمل المكلف به الموظف، والإبداع فيه من أعمق وسائل دعوة الزملاء.
16. قضاء حوائج الناس، خاصةً الضعفاء والتيسير عليهم سبب لنيل البركة من دعوة النبيﷺ (اللهم من ولي من أمر هذه الأمة...).
17. دلالة الزملاء والمراجعين على البرامج النافعة والمجلات المفيدة.
18. الاهتمام بالمصلّى ودعمه بإمام ذي قراءة حسنة، وسمعة طيبة وهمّ دعويّ.
19. العبارات الدعوية الموجهة في لوحات حائطية في المكتب.
20. جعل استقامة الموظف وهمه الدعوي ونزاهته، بند من بنود الترقية ولو عند مدير الدائرة.
21. دورات تدريبية في كيفية الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر من قِبل مراكز الهيئات، أو إنشاء معاهد تابعة للهيئات لتخريج كوادر تواكب تطور الوسائل العصرية.
22. وضع مكتبة صغيرة في غرفة الأفراد بأقسام الشرطة.
23. وضع كتب في غرف الحجز لكي يقرأها السجناء، واختيار الكتب المناسبة لها.
24. إنشاء أقسام في الدوائر الحكومية للتوعية والتوجيه، وتفعيل دورها في الدعوة إلى الله عزّ وجل، ولا يُستغرب مثل هذه الأقسام لأن إقامة الدين في نفوس الموظفين من أسباب الاستقامة والقضاء على كثير من المشكلات الوظيفية كالرشوة والتسيب.. الخ.
25. إدخال كتب دعوية في سجون الدول الاوربية من خلال الواعظين وزوار السجناء من أقارب وأصدقاء.



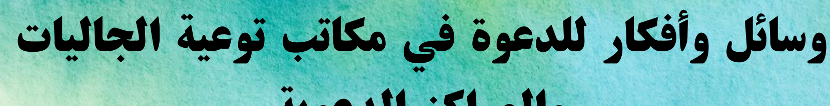












وسائل وأفكار للدعوة في مكاتب توعية الجاليات والمراكز الدعوية

1. كسب المسلمين الجدد بالتكريم، وحسن الاستقبال والهدية، لما لهُ من أثر في المحبة، وتمييزه في المعاملة من قِبل من يعمل معه كسباً لمن وراءه من غير المسلمين.
2. تطعيم جدول المكتب بالكثير من الأنشطة الجذّابة، مثل: تخصيص يوم لرياضة كرة الطائرة لجالية من الجاليات، أو لقاء مفتوح للجالية مع مسؤول من مسئولي السفارات والقنصليات.
3. الاهتمام بالجلسات الفردية مع المدعوّ، لمعرفة همومه وآلامه في العمل والمعيشة، ومعرفة آماله حتى يسهل التخطيط له، والوصول به إلى مستوى متقدم في الالتزام والاستقامة.
4. ولو وجد في مكاتب توعية الجاليات باحث اجتماعي يتولى دراسة هذا الجانب في المسلم الجديد على الأقل ليتحولوا دعاةً في بلادهم.
5. توزيع الأدوار في دعوة المهتدين الجدد بين الفينة والآخرى إلى البيوت واعطائهم إنطباع الأخوة وفرصة العلاقالت الإجتماعية خاصة إذا كانوا عوائل.
6. مراسلة المراكز الدعوية الضعيفة أو زيارتهم ونصحهم بأدب وتذكيرهم بأهمية دورهم ومسؤوليتهم تجاه الدعوة.












التعريف بالإسلام من خلال المركز الإسلامي ودعاته للمدارس والجامعات والشركات والدوائر الحكومية

مراسلة الجهات المذكورة وعرض عليهم بالتعريف بالإسلام كنشاط للمركز مجاناً في مواعيد تناسب هذه الجهات خلال إستقبال مجموعات من هذه الجهات أو تقديم محاضرة في أماكنهم وتوزيع كتب تعريفية بالاسلام.

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
١٠٤) دورات (هذا هو الإسلام) لغير المسلمين، في المؤسسات والشركات الكبرى.	تعليم، دعوة، التعريف بالإسلام، محلي.

المعايير

شرح الفكرة	إقامة دورات للتعريف بالإسلام، وكشف الشبهات حوله، تستهدف العمال غير المسلمين في الشركات والمؤسسات الكبرى.
أهداف الفكرة	التعريف بالإسلام، وإطلاع غير المسلمين على محاسن الإسلام.
الشريحة المستهدفة	غير المسلمين في المؤسسات الكبرى.
مكان التنفيذ	محلي.
دواعي الفكرة	وجود أعداد من غير المسلمين لا يعرفون شيئا عن الإسلام.
أدوات الفكرة	إعداد مادة علمية مناسبة. ترجمة المادة العلمية. إخراجها.
عناصر النجاح	الاستعانة بالدعاة الأكفاء. تحفيز المهتمين.
النتائج المتوقعة	اعتناق كثير من المستهدفين للإسلام.
المخاطر المتوقعة	لا توجد.










تحريك المياه الراكدة في المراكز والمساجد

عدد كبير من المراكز الدعوية والمساجد للأسف ضعيفة في أدائها الدعوي والتربوي بل ويحصل من بعضها مخالفات وسلوكيات تسيء إلى الإسلام.لذا من الممكن زيارتهم أو مراسلتهم.

أنا كتبت هذه الرسالة إلى احدى المراكز وكان النتيجة إيجابية ولله الحمد:

إلى اخواني في مسجد.............

فضيلة الشيخ

رئيس وأعضاء الجمعية الأكارم،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...وبعد

أتقدم لكم بالشكر والتقدير لخدمتكم للمصلين في فترة رمضان وغيرها من الأوقات وأهديكم أفضل تحاياي وأتمنى لكم دوام التوفيق والصحة وتقبل الله منا ومنكم الطاعات وكل عام وأنتم إلى الله أقرب.

لا يخفى عليكم حبي لكم القائمين على هذا المركز ومدى فرحتي بتوفيق هذا المركز وأتشرف دوما عندما أقدم لكم بعض المحاضرات المتواضعة باللغة الألمانية ولا تترددو أبدا باستخدامي لصالح مركز .....

أكون سعيدا لو تأذنوا لي أن أتطفل ببعض المقترحات التي قد يطور عملكم لصالح الدعوة والتربية وخدمة المصلين وأولادهم ومستقبل الأجيال القادمة في مدينة ....:

1- أنا فرحت كثيرا بالاعداد الكبيرة من الشباب في المسجد لحضور صلاة التراويح وهذه كانت فرصة عظيمة لتقديم محاضرات إيمانية وفي العقيدة طوال شهر رمضان وكان الأمر محزنا عندما قضيتم كل ليلة من ليالي رمضان تقريبا ساعة لجمع التبرعات. نعم المسجد بحاجة إلى ذلك. الذي أقترحه للسنوات القادمة: 20 دقيقة كل ليلة لمحاضرة المانية في التربية ومكارم الأخلاق والعقيدة وحث الحضور على حب الدعوة إلى الله وسيكفيكم ربع ساعة لجمع التبرعات والدعاء للمتبرعين مرة واحدة في آن واحد فلا تحتاج إلى أدعية خاصة لكل متبرع فيطول إنتظار الشباب فيحصل فتور.

2- في حال عدم تأهيل مدرسة المركز لبعض الشباب في كل هذه السنوات لتقديم محاضرات باللغة الألمانية وحثهم على مرافقة عدد من الشباب غير الملتزمين إلى المسجد









فهذه تعتبر كارثة تربوية دعوية كلنا سندفع الثمن في ضياع أولادنا والذي أقترحه: إعطاء هذا الجانب مزيد من الاهتمام وصرف الجهود والأموال على هذا الجيل الذي في هذا البلد في خطر عظيم وعدد كبير منهم بعيد عن الدين والالتزام وخدمة الدعوة والمراكز الدعوية وإعطاء بعض من لديه قابلية إعطاء بعض الدروس حتى يتم تشجيع وتحفيز الجميع لطلب العلم والمشاركة في الدروس.

3- المسجد ليس مكانا لإقامة الصلاة فقط بل هو مكان للصلاة والعبادة وتعليم وإرشاد الجيل الصاعد ومكان لانطلاق نشر الإسلام خارجه ولإستقبال غير المسلمين بداخله وتعريفهم بالإسلام ومكان لتحفيظ القرآن الكريم وتعليم عربية فصيحة، فلا تغلق كل أبواب الخير هذه وتقتصر على باب خير واحد.

4- في السنة الماضية جمعتم تبرعات فاشتريتم سجادة جميلة جدا للمسجد بقيمة 33000 يورو رغم أن السجادة القديمة كانت لازالت جيدة رغم قدمها في حين أن هناك ثغور عظيمة أخرى أهم لأولادكم فالذي أقترح ان يجمع أيضا نفس المبلغ لطباعة كتب دعوية، مثل كتب حديث، مكارم الاخلاق بـ 30000 يورو وتخصص منها 3000 يورو لإقامة مسابقة (ليتدارس الكتب بينهم) بين شباب وشابات المسلمين مع جوائز مالية وعينية وشهادات لحثهم على الثقافة الدينية والأخلاق الحسنة وزيادة التقوى والتعلق بدينهم أكثر وسترون الثمار ولو بعد حين.

5- وفقكم الله لاختيار الشيخ .... وهو أفضل شيخ اخترتموه كل هذه السنوات ماشاء الله صاحب علم وعقيدة وغيرة على الدين ونتعلم من أدبه قبل أن نتعلم من علمه وهذه نعمة عظيمة أنعم الله علينا. أقترح أن يكون للشيخ محاضرتين مستقرتين في الأسبوع ولا نحرم من خطبه وهو موجود فلا حاجة لاستقدام آخرين خطبهم لا تصل مستوى خطب الشيخ ....

6- نعمة عظيمة أنه يوجد مدرسة في المسجد لنهاية الأسبوع. بما أنه لم نجد ثمار كبيرة من مدرسة مسجد .... وخلال 20 عام لم يخرج منهم دعاة وداعيات يعطوا محاضرات باللغة الألمانية ويكونوا نشيطين في الدعوة والتربية أقترح تعويض هذه الإخفاقات بأن نستدرك بمزيد من الأنشطة للشباب باللغة الألمانية والبحث عن مزيد من المعلمين وزيادة ساعات الدروس والأهم من كل ذلك إضافة صفوف للعقيدة ومكارم الاخلاق في يومي السبت والأحد.







7- كل هذه السنوات بدون استثناء بعد التراويح نجد رجال ونساء أصواتهم عالية يزعجون الجيران بل بعضهم في داخل المصلى يجلسون في الوراء ويتكلمون ويشوشون على المصلين والأمر المحزن عندما نرى بعد التراويح (وهذا يصل إلى بعد منتصف الليل) بنات المسلمين يمشون في الشوارع صوب بيوتهم وأصواتهن عالية والقهقهة والضحك والكلام بصوت عال وللأسف كثيرات منهن أيضا كانوا من طالبات مدرسة مسجد ال........ لسنوات طوال. هنا أقترح التركيز على محاضرات تربوية مستمرة لآبائهم وأمهاتهم والطلب من جميع آباء وأمهات الطلبة حضور محاضرات تحثهم على المشاركة في العملية التربوية وعدم الاقتصار والاعتماد على مدرسة المسجد فحسب.

8- بحثت عن موقع الإلكتروني وفيسبوك للمسجد للأسف وجدتهما نائمين غير مفعل بل الموقع فيه فقط عنوان المركز. ولا يخفى على شريف علمكم سهولة صناعة هذه الوسائل الإعلامية. اقتراح: تفويض شباب من المسجد يتقنون العمل في وسائل التواصل الاجتماعي ووضع خطب ومحاضرات المسجد المختارة من قبل رئيس وأعضاء الجمعية ووضعها في الفيسبوك والموقع الإلكتروني لمسجد .... وفي قناة يوتيوب فهذه يعتبر إرث وأمانة ليستفاد منها الأجيال القادمة وكما لا يخفى على شريف علمكم أن الشيخ .... شيخ حكيم ولا يقول شيء يجلب وجع رأس لأحد. وبامكانكم اختيار كتب ومقاطع وفيديوهات نافعة ووضعها في هذه المواقع وحث الأسر خصوصا النساء في البيوت للاستفادة منها كما أقترح طباعة مطويات نافعة من خطب الشيخ بين الفينة والأخرى وتوزيعها على المصلين ف1000 نسخة لا تكلف أكثر من 30 يورو.

٩- للأسف نادرا ما نجد مسلم جديد في المسجد هذا دليل أنه لا يوجد أي نشاط دعوي وهذا أمر مؤسف أن نعيش في بلد فقط نأكل ونشرب ولا يقوم أحد بواجب الدعوة إلى الله وإذا أسلم أحد لا يوجد العناية الصحيحة بالمهتدين الجدد من الناحية النفسية والاجتاعية وتعليمهم بالتدرج. أقترح إضافة نشاط دعوي وتكليف شباب واعين لهذا المهام وتدريبهم على مهارات دعوية وتخصيص ميزانية لطباعة وسائل دعوية أو على الأقل طلب كميات منها من جمعية بافاريا: Bayerische Islamische Gemeinschaft e.V. وهذا ايميلهم: big.ev@hotmail.com. كما أقترح على حضراتكم نشر الوعي وثقافة الدعوة بين الأسر والشباب من خلال محاضرات وورشات عمل وتكريم من كان سببا لهداية شخص. وتقديم تقييم لهم وجوائز تحفيزية للمتميزين.









10- يحصل للأسف من بعض الاخوة الأفاضل من كبار السن صوت عال وجدال في داخل حرم المسجد وشبه يومي والذي أقترحه تخصيص 5 دقائق من كل خطبة أو محاضرة للتذكير والحث على الالتزام بآداب مع بيت الله.



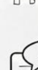



11- من المسؤولية بمكان أن يهتم المركز الاسلامي بالمسلمين (أبناء العرب والمسلمين الجدد وغيرهم) الذين ابتعدوا عن التواجد في المركز بغض النظر عن السبب ومحاولة زيارتهم ودعوتهم وأيضا تدريب بعض الشباب على القيام بهذا المهام.





12- إقامة النشاطات الترفيهية والرياضية والاجتماعية مهمة جدا للمجتمع المسلم وإعطائهم الأمل من خلال محاضرات عن فرص التوبة الكثيرة وأن الله يغفر الذنوب جميعا ويبدل السيئات بالحسنات وإعطائهم الفرصة للتعبير عن آرائهم وملاحظاتهم في تطوير عمل المركز.



13- وأخيرا إذا احتجتم إلي لأي خدمة فاعتبروني خويدكم لكم رغم أسفاري وقلة استقراري في المدينة

14-






وفقكم الله تعالى وسدد خطاكم.

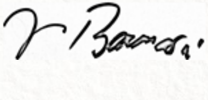




المدير العام لأكاديمية الصحابة لتأهيل

المعرفين بالإسلام لغير المسلمين

جوتيار بامرني















رسالة للقائمين على المراكز وأئمة المساجد بأوروبا

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله

وبعد،

أيها الأكارم تقبلوا تحياتي. أدعو الله أن يستخدمني وإياكم لخدمة دينه.

إنها الأمانة وإنها إما نجاة وفوز يوم القيامة أو خزي وحسرة وندامة.

لقد استخلفكم الله واستأمنكم كما استأمن رسله وأنبيائه والعلماء وولاة الأمور كلهم، وإنكم قائمون على ثغر عظيم من ثغور هذه الأمة في هذه الديار، وإن الله مجازيكم عنه الجزاء العظيم والثواب الجزيل إن أنتم أديتم ونصحتم وأتقنتم العمل وأخلصتم النية.

فاحرصوا على لَمّ الشمل ووحدة الكلمة وجمع الأمة، واشتغلوا بتربية الأجيال وتوجيه العوائل والمجتمع، حببوهم في دين الله وكتابه ورسول الله صلى الله عليه وسلم وسنته وسيرة صحابته رضوان الله عليهم، علموهم ورغبوهم في الحلال وحذروهم من الحرام قربوهم من المساجد بحسن أخلاقكم ولين كلامكم وخفض جناحكم.

فإن كنتم ذوي علم وكفاءة و حكمة وحنكة وصبر وحلم ومشورة ونصح، أصبتم وأجزأتم وبليتم البلاء الطيب والحسن وعليكم بكتاب الله وبسنة رسول الله صلى الله عليه وسلم، وأنزلوا أقوالكم وآرائكم إلى أهل العلم والصلاح وتجنبوا الكبر والهوى والتعصب والأنا و الشقاق والخلاف والإختلاف والنزاع والعصبية والفرقة وعليكم بالجماعة، فيد الله مع الجماعة ومن شذّ فق شذّ في النار.

وإن كنتم غير ذلك فلا حرج في استشارة أهل العلم والخبرة والتجربة و طلب العلم وتحري الصواب ما أمكن إلى ذلك سبيلا، والتواضع سنة خير البرية، وإن رأيتم من أنفسكم قلة حيلة وضعف وسيلة ونقص خبرة ودراية في تسيير شؤونكم وسياسة غيركم أو نازعكم غيركم لعلمه بعدم اتصافكم بالأهلية والأولوية للأخذ بزمام الأمور والأصلحية للقيادة (لأن الدوام للأصلح) فتنحوا باحترام وتواضع، فكما يبتغي المرء الأجر والثواب في تحمل الأمانة إن كان أهلا لها فحري به أن يتركها لله ويتنازل بها لمن هو أفضل وأصلح وأكفأ منه على تحملها: ﴿إنا عرضنا الأمانة





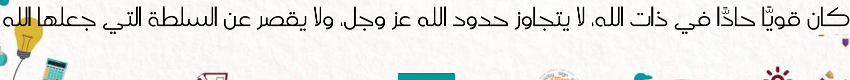





على السماوات والأرض والجبال فأبين أن يحملنها وأشفقن منها وحملها الإنسان إنه كان ظلوما جهولا ﴾ .

عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ ، قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وسَلَّمَ: "إِنَّ اللَّهَ سَائِلٌ كُلَّ رَاعٍ عَمَّا اسْتَرْعَاهُ، حَفِظَ ذَلِكَ أَمْ ضَيَّعَ، حَتَّى يَسْأَلَ الرَّجُلَ عَنْ أَهْلِ بَيْتِهِ"، وقَالَ: " كُلُّكُمْ رَاعٍ، وَكُلُّكُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ.".

و عن أبي ذر رضي الله عنه قال: قال لي رسول الله صلى الله عليه وسلم: «يا أبا ذر، إني أراك ضعيفًا، وإني أُحِبُّ لك ما أحب لنفسي، لا تأمَّرَنَّ على اثنين، ولا تولَّيَنَّ مال يتيم» (رواه مسلم). ♦ وعنه قال: قلت: يا رسول الله، ألا تستعملني؟ فضرب بيده على منكبي ثم قال: «يا أبا ذر، إنك ضعيف، وإنها أمانة، وإنها يوم القيامة خزيٌ وندامة، إلا من أخذها بحقِّها، وأدى الذي عليه فيها» (رواه مسلم). ♦ وعن أبي هريرة رضي الله عنه أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال: «إنكم ستحرصون على الإمارة، وستكون ندامة يوم القيامة» (رواه البخاري). قالَ سَماحةُ العلَّامةِ الشيخ ابن عثيمين - رحمه الله -: ذكر الحافظ النووي رحمه الله في باب النهي عن سؤال الإمارة ما نقله عن أبي ذر رضي الله عنه: أن النبي صلى الله عليه وسلم قال له: «إنك امرؤ ضعيف، وإني أحب لك ما أحب لنفسي، فلا تأمَّرنَّ على اثنين، ولا تولَّينَّ على مال يتيم». هذه أربع جمل بيَّن الرسول عليه الصلاة والسلام لأبي ذر فيها ما بيَّن: الأولى: قال له: إنك امرؤ ضعيف، وهذا القول إذا كان مصارحة أمام الإنسان فلا شك أنه ثقيل على النفس، وأنه قد يؤثِّر فيك أن يقال لك: إنك امرؤ ضعيف، لكن الأمانة تقتضي هذا؛ أن يصرح للإنسان بوصفه الذي هو عليه إن قويًّا فقويٌّ، وإن ضعيفًا فضعيف، هذا هو النصح، "إنك امرؤ ضعيف"، ولا حرج على الإنسان إذا قال لشخص مثلًا: إن فيك كذا وكذا من باب النصيحة، لا من باب السب والتعيير؛ فالنبي عليه الصلاة والسلام قال: «إنك امرؤ ضعيف». الثانية: قال: «وإني أحب لك ما أحبه لنفسي»، وهذا من حسن خُلُق النبي عليه الصلاة والسلام، لما كانت الجملة الأولى فيها شيء من الجرح، قال: «وإني أحب لك ما أحب لنفسي»؛ يعني لم أقل لك ذلك إلا أني أحب لك ما أحب لنفسي. الثالثة: «فلا تأمَّرنَّ على اثنين» يعني لا تكن أميرًا على اثنين، وما زاد فهو من باب أولى، والمعنى أن النبي صلى الله عليه وسلم نهاه أن يكون أميرًا؛ لأنه ضعيف، والإمارة تحتاج إلى إنسان قوي أمين؛ قوي بحيث تكون له سلطة وكلمة حادة وإذا قال فعل، لا يكون ضعيفًا أمام الناس؛ لأن الناس إذا استضعفوا الشخص لم يبقَ له حرمة عندهم، وتجرأ عليه لكع بن لكع، وصار الإنسان ليس بشيء، لكن إذا كان قويًّا حادًّا في ذات الله، لا يتجاوز حدود الله عز وجل، ولا يقصر عن السلطة التي جعلها الله










له، فهذا هو الأمير حقيقة. الرابعة: «لا تولّينّ مال يتيم»، واليتيم هو الذي مات أبوه قبل أن يبلغ، فنهاه الرسول عليه الصلاة والسلام أن يتولى على مال اليتيم؛ لأن مال اليتيم يحتاج إلى عناية ويحتاج إلى رعاية {إِنَّ الَّذِينَ يَأْكُلُونَ أَمْوَالَ الْيَتَامَى ظُلْمًا إِنَّمَا يَأْكُلُونَ فِي بُطُونِهِمْ نَارًا وَسَيَصْلَوْنَ سَعِيرًا} [النساء: 10]، وأبو ذر ضعيف لا يستطيع أن يرعى هذا المالَ حقّ رعايته؛ فلهذا قال: «ولا تولّينّ مال يتيم»؛ يعني لا تكن وليًّا عليه، دعه لغيرك. ففي هذا دليل على أنه يشترط للإمارة أن يكون الإنسان قويًّا وأن يكون أمينًا؛ لأن الرسول عليه الصلاة والسلام قال: «إنها أمانة»، فإذا كان قويًّا أمينًا فهذه هي الصفات التي يستحق بها أن يكون أميرًا، فإن كان قويًّا غير أمين، أو أمينًا غير قوي، أو ضعيفًا غير أمين، فهذه الأحوال الثلاثة لا ينبغي أن يكون صاحبها أميرًا. ولكن يجب أن نعلم أن الأشياء تتقيد بقدر الحاجة؛ فإذا لم نجد إلا أميرًا ضعيفًا، أو أميرًا غير أمين، وكان لا يوجد في الساحة أحد تنطبق عليه الأوصاف كاملة، فإنه يولى الأمثل فالأمثل، ولا تترك الأمور بلا إمارة؛ لأن الناس محتاجون إلى أمير، ومحتاجون إلى قاضٍ، ومحتاجون إلى من يتولى أمورهم، فإن أمكن وجود من تتم فيه الشروط، فهذا هو الواجب، وإن لم يوجد فإنه يولى الأمثل فالأمثل؛ لقول الله تعالى: {فَاتَّقُوا اللَّهَ مَا اسْتَطَعْتُمْ} [التغابن: 16]. وتختلف الأنظار فيما إذا كان لدينا رجلان أحدهما أمين غير قوي، والثاني قوي غير أمين، كل منهما معيب من وجه، لكن في باب الإمارة يفضّل القوي وإن كان فيه ضعف في الأمانة؛ لأن القوي ربما يكون أمينًا، لكن الضعيف الذي طبيعته الضعف فإن الطبع لا يتغير ولا يتحول غالبًا، فإذا كان أمامنا رجلان أحدهما ضعيف ولكنه أمين، والثاني قوي لكنه ضعيف في الأمانة، فإننا نؤمّر القويّ؛ لأن هذا أنفع للناس؛ فالناس يحتاجون إلى سلطة وإلى قوة، وإذا لم تكن قوة - ولا سيما مع ضعف في الدين - ضاعت الأمور، والله الموفق.

هذا وأدعو الله أن يجعل لكم شأنا عظيكا في الدعوة والتربية

أخوكم...

....





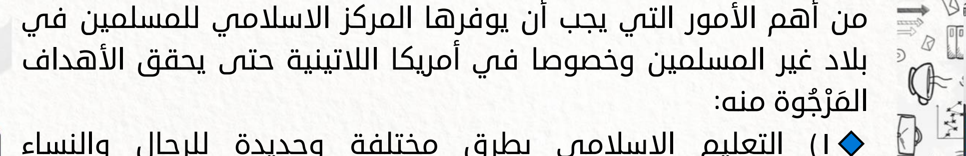






◆نصائح وفوائد للمراكز الاسلامية في بلاد غير المسلمين.





من أهم الأمور التي يجب أن يوفرها المركز الاسلامي للمسلمين في بلاد غير المسلمين وخصوصا في أمريكا اللاتينية حتى يحقق الأهداف المَرْجُوة منه:

◆١) التعليم الاسلامي بطرق مختلفة وجديدة للرجال والنساء والأطفال المسلمين بشكل دائم ومستمر وليس فقط في رمضان أو في المناسبات، وتقديم تقييم لهم وجوائز تحفيزية للمتميزين.
فكان مما يحزنني أن أرى مسلما عمره ٥٠ سنة ممن ولد على الاسلام لا يتقن الوضوء أو الصلاة، أو مسلم أسلم منذ ١٠ سنوات لا يتقن ذلك.

◆٢) تأمين الدفن للمسلمين في مقابر المسلمين، فهناك الكثير من المسلمين الجدد يموتون ولا يدري بهم أحد ويدفنون في مقابر غير المسلمين، وهنا يجب على المسلم الجديد أو من ولد على الإسلام وابتعد أن يتحدث مع المركز بهذا الخصوص ويضع رقم هاتف المسؤولين عن المركز مع أهله وأقاربه وجيرانه.



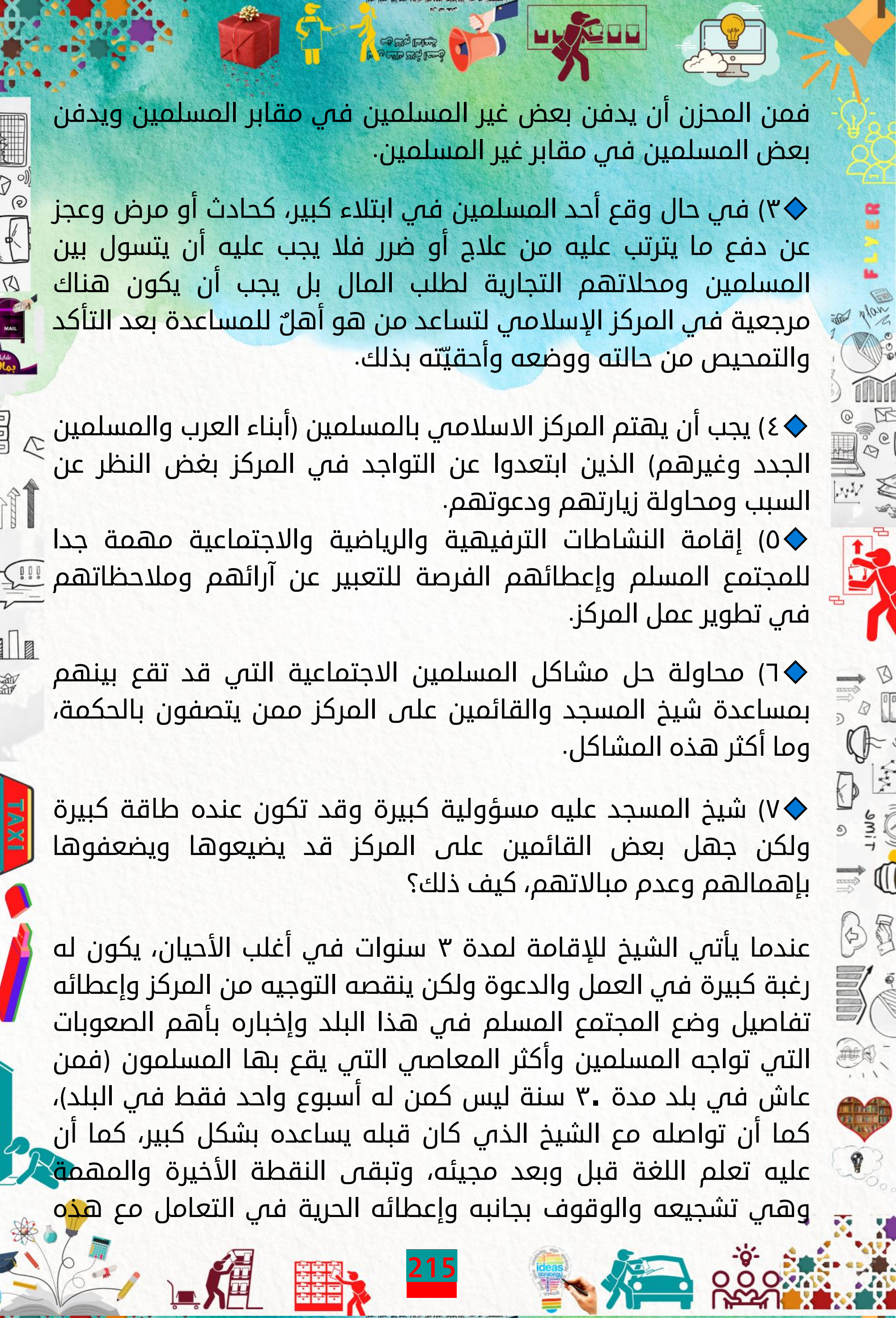












فمن المحزن أن يدفن بعض غير المسلمين في مقابر المسلمين ويدفن بعض المسلمين في مقابر غير المسلمين.

◆٣) في حال وقع أحد المسلمين في ابتلاء كبير، كحادث أو مرض وعجز عن دفع ما يترتب عليه من علاج أو ضرر فلا يجب عليه أن يتسول بين المسلمين ومحلاتهم التجارية لطلب المال بل يجب أن يكون هناك مرجعية في المركز الإسلامي لتساعد من هو أهلٌ للمساعدة بعد التأكد والتمحيص من حالته ووضعه وأحقيّته بذلك.

◆٤) يجب أن يهتم المركز الاسلامي بالمسلمين (أبناء العرب والمسلمين الجدد وغيرهم) الذين ابتعدوا عن التواجد في المركز بغض النظر عن السبب ومحاولة زيارتهم ودعوتهم.

◆٥) إقامة النشاطات الترفيهية والرياضية والاجتماعية مهمة جدا للمجتمع المسلم وإعطائهم الفرصة للتعبير عن آرائهم وملاحظاتهم في تطوير عمل المركز.

◆٦) محاولة حل مشاكل المسلمين الاجتماعية التي قد تقع بينهم بمساعدة شيخ المسجد والقائمين على المركز ممن يتصفون بالحكمة، وما أكثر هذه المشاكل.

◆٧) شيخ المسجد عليه مسؤولية كبيرة وقد تكون عنده طاقة كبيرة ولكن جهل بعض القائمين على المركز قد يضيعوها ويضعفوها بإهمالهم وعدم مبالاتهم، كيف ذلك؟

عندما يأتي الشيخ للإقامة لمدة ٣ سنوات في أغلب الأحيان، يكون له رغبة كبيرة في العمل والدعوة ولكن ينقصه التوجيه من المركز وإعطائه تفاصيل وضع المجتمع المسلم في هذا البلد وإخباره بأهم الصعوبات التي تواجه المسلمين وأكثر المعاصي التي يقع بها المسلمون (فمن عاش في بلد مدة ٣٠ سنة ليس كمن له أسبوع واحد فقط في البلد)، كما أن تواصله مع الشيخ الذي كان قبله يساعده بشكل كبير، كما أن عليه تعلم اللغة قبل وبعد مجيئه، وتبقى النقطة الأخيرة والمهمة وهي تشجيعه والوقوف بجانبه وإعطائه الحرية في التعامل مع هذه

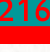
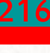
القضايا لإيجاد الحلول المناسبة وتطبيقها عن طريق الوعظ والزيارات الاجتماعية، ثم إنتظار النتائج وتقييمها بعد وضع خطة عمل محكمة، أما أن يأتي ويسافر ولم يتغير شيء وكأن العمل هو روتيني فهناك مشكلة كبيرة أو تركه يكتشف بنفسه حتى إن اكتشف كل ذلك انتهت مدة إقامته.

◆٨) لا يخفى على أحد أن الإسلام هو دين الله الحق الذي يتميز بالرحمة والإحسان للغير، ولكن تقديم المساعدات بشكل عشوائي وعاطفي وغير عادل، يحوّل بعض الناس إلى أشخاص ماديين ومنافقين يسعون ويبحثون عن هذه المساعدة وهذا الكيس الغذائي فإذا انقطعت هذه المساعدات انقطعت علاقتهم بالإسلام، وهذا يصرف الكثير منهم عن التركيز على طلب العلم إلى طلب الأكل والشرب والمداهنة، وينتج عن هذه المشكلة مشكلة أخرى وهي تعميم هذا الخطأ على كل المسلمين الجدد من قبل بقية المسلمين ويتكون هناك شرخ كبير بين المسلمين العرب والمسلمين الجدد.

فالمسلم الجديد الذي يدرس ويتعلم ويطبق ويحضر الدروس طوال السنة وترى ثمرة تعليمه ليس كمثل الذي لا تراه إلا عند التوزيع والاهداء وقد يكون قد أسلم منذ عشرات السنين ولا يدري عن الإسلام إلا زكاة الفطر وطعام الافطار في رمضان، فالأول يعطى بقدرٍ لتشجيعه أما الثاني فإن كان هذا هدفه فيُنصح ويعامل بحكمة لا بسذاجة.

يجب أن يكون المركز الاسلامي مركز هداية ونور وتعليم ودعوة، يحافظ على الهوية الإسلامية للمسلمين ويدافع عنهم وعن قضاياهم ويساعدهم إن تطلبت الحاجة بصورة منظمة وعادلة ويعطى لمن يستحق فقط، وليس وسيلة للتلويح بالكيس الغذائي لكي يدخل الناس في الإسلام ثم يتم تجاهلهم وعدم تعليمهم، أو أن يجعلهم يتواجدون فقط في رمضان من أجل زكاة الفطر والافطار فإن انتهى رمضان انتهى تواجدهم بسبب انتهاء الزكاة وطعام الافطار.






يجب العمل على مبدأ: لا تتركوهم ولا تهملوهم ولا تعوّدوهم فتضلوهم وتخسروهم.

◆٩) يجب التجديد في أي مركز أو مؤسسة، لذلك ينصح بتغيير الإداريين والرئيس لتجديد النشاط الإداري بعد مضي العديد من السنوات، أما أن يجلس الرجل عشرات "ومئات السنين" فوجوده وعدمه أصبح واحد، فلا بد من التجديد وإعادة الروح في المركز وإعادة النشاط وحبذا أن يكونوا من الشباب المسلم الملتزم، ويجب التركيز على تأهيل دعاة من نفس البلد ونفس البيئة فهم أكثر الناس تأثيراً بأهل بلدهم.

◆١٠) تعاني بعض المراكز الاسلامية من إداريين ورؤساء لا دخل لهم في العمل الاداري، يعتنقون الفكر البعثي أو الناصري أو غيره من الأفكار الضالة، يتعاملون مع المركز الاسلامي كأنه مؤسسة تجارية ربحية، ومؤسسة يمكن من خلالها جمع التبرعات والمساعدات وإدارتها بما يرونه بعيدا عن تعاليم الإسلام، وهذا والله لأمر خطير سيعاني منه المسلمون في أي مجتمع معاناة كبيرة.

◆١١) المسجد ليس مكانا لإقامة الصلاة فقط بل هو مكان للصلاة والعبادة والتعليم والإرشاد والدعوة ومكان للانطلاق لنشر الإسلام خارجه ولإستقبال غير المسلمين بداخله وتعريفهم بالإسلام ومكان لتحفيظ القرآن الكريم، فلا تغلق كل أبواب الخير هذه وتقتصر على باب خير واحد.

◆١٢) تحصين الإخوة والأخوات المسلمات بتشجيعهم على الزواج ومساعدتهم في ذلك بكل الوسائل المتاحة وعدم وضع شروط تعجيزية لذلك، وتشجيع التعدد لمن هو كفؤٌ لذلك.

◆هذه النقاط قد تكون مهمة لمن يريد النهوض بالدعوة والعمل الاسلامي في بلاد غير المسلمين فهي كتبت لك ومن أجلك أيها الحبيب، وقد تكون غير مهمة وغير نافعة لمن لا يعنيه أمر الإسلام والمسلمين فلا تنهَم فهي ليست لك، وقد كتبتها بعد ١٧ سنة من العيش والعمل الدعوي في بلاد غير المسلمين.












◆أيامنا في هذه الحياة قليلة والحساب شديد أمام الخالق يوم القيامة وقد يستبدلنا الله في أي لحظة فاحذروا، والله من وراء القصد.

✍د.أحمد عبده*
داعية في أمريكا اللاتينية
مدير المركز العالمي للتواصل الحضاري في فنزويلا





*مؤلف كتاب "تجربتي مع الدعوة":

تجربتي مع الدعوة: كتاب نافع كتبه مؤلفه - أثابه الله - بعد عشرة سنوات من العمل الميداني في دعوة الناس إلى الإسلام، والإهتمام بالمسلم الجديد وتدريسه وتعليمه، والسفر ولقاء العلماء والدعاة، ووضع فيه نصائح وفوائد ثمينة لدعوة المسلمين وغير المسلمين إلى الله تعالى.



بعض من أنشطة الدكتور أحمد عبده في مركز التواصل الحضاري في فنزويلا





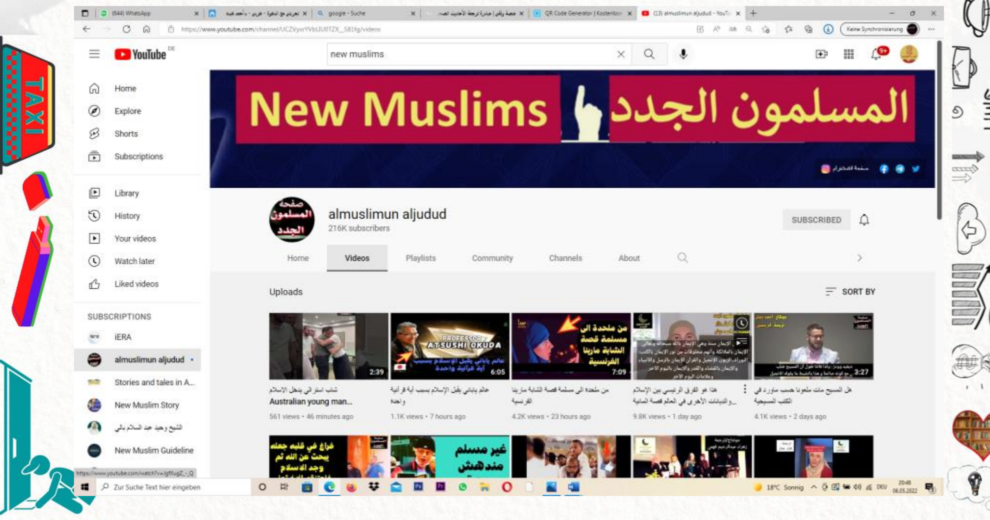



نشر فيديوهات المسلمين الجدد

إرسال مقاطع عن حياة المسلمين الجدد وأسباب إسلامهم من الوسائل النافعة المشجعة لدعوة غير المسلمين وأيضا لدعوة المسلمين الغير ملتزمين المنبهرين في حضارة الغرب.

كما أقترح على المراكز الدعوية تسجيل مقابلات مع المسلمين الجدد وإعطاء هذه المقابلات الوقت الكافي للاعداد من قبل المهتدي الجديد.

كما أقترح على من يقدم هذا البرنامج أن يكتب ويلخص هذه القصص في نصف صفحة أو صفحة ووضعها في أسفل الفيديو. واستخدام أسماء المهتدين الأصلية ومن أجل المصداقية تجنب كتابة عناوين مملة مثل: "إسلام فتاة مصرية نصرانية" أو إسلام رجل فرنسي" وتجنب الحديث عن شخص أسلم بدون إظهاره وهو بنفسه يتكلم.











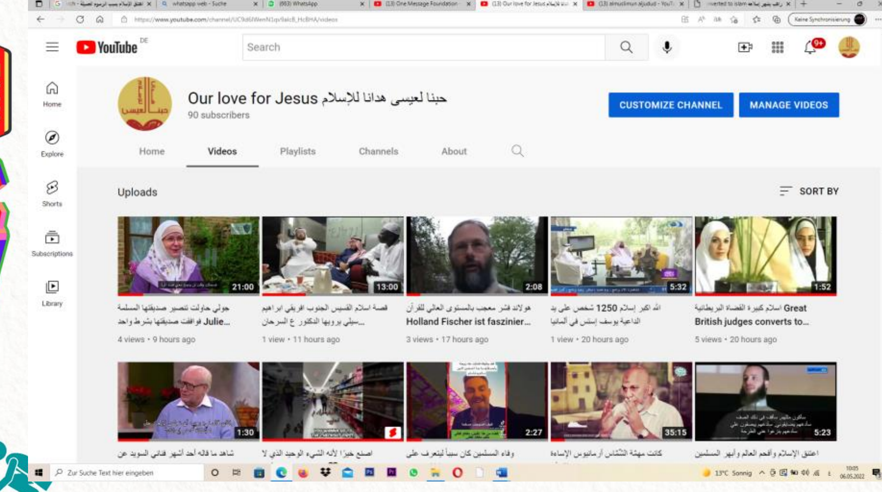

الأفضل أن يكون لكل لغة موقع خاص لقصص المسلمين الجدد وبلغتهم وفي حال قلة وجود فيديوهات لقصص المهتدين الجدد من نفس البلد وبنفس اللغة لابد من جهة أو مركز دعوي يقف على هذا الثغر ويقوم بالآتي:

1- البحث عن مسلمين جدد من نفس البلد والاعداد لتسجيل مقابلت معهم

2- اختيار وترجمة قصص للمسلمين الجدد من لغات أخرى

موقع حبنا لعيسى هدانا للإسلام:















نشر قصص المهتدين الجدد بعدة لغات عبر تصاميم احترافية (فيديو، صور، ملفات تفاعلية...) مع تضمينها روابط الحوار الدعوي مثل ركن الحوار (edialogue.org) سواء على شكل رابط أو "الكيو آر كود"













العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:
Time
plan
FLYER
TAXI



ترميم وتفعيل المساجد المهجورة

هناك مساجد كثيرة في مناطق نائية بناها أهل الخير وهي قليلة الاستخدام وبقليل من المال والجهد ممكن ترميمها وتفعيلها وجعلها معهد لتعليم شباب منطقة بأكملها

مسجد هوايشينغ بمقاطعة قوانغتشو جنوبي الصين، ويطلق عليه اسم مسجد "المنارة"، يعد أول مسجد بني في الصين ويقال بأنه بني على يد سيدنا سعد بن أبي وقاص رضي الله عنه حسب ما يتفق مع الكتابات العربية المنقوشة على اللوح الرخامي في المسجد، حيث جاء فيها: (هذا هو أول مسجد في الصين بناه وقاص).

بعض المساجد بُنيتْ منذ قرون ولا زالت إلى الآن تقام فيها الصلوات خمس مرات في اليوم.

فكم من الأجر لبانيها؟ ومتى ستبني مسجدا لله؟

(...إني سمعت رسول الله صلى الله عليه وسلم يقول: من بنى مسجدا - قال بكير: حسبت أنه قال: يبتغي به وجه الله، بنى الله له مثله في الجنة. وفي رواية هارون: بنى الله له بيتا في الجنة.)

الراوي: عثمان بن عفان | المحدث: مسلم | المصدر: صحيح مسلم | الصفحة أو الرقم: 533 | خلاصة حكم المحدث: صحيح















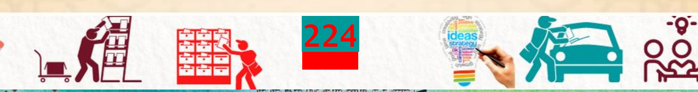
مصاحف مترجمة مع حامل خشبي بسعر خيري



لدينا إمكانية للشحن لجميع مناطق المملكة

للطلب والحجز / 0503443545 / 0558030819








فكرة الآجار في شهر رمضان
بحيث يقوم مالك البيت بإدخال السرور
على المستأجرين
ISLAM_IDEA
المكرم الأخ ابو عبد الله
السلام عليكم ورحمة الله
حبيت أخبرك بأن آجار
شهر رمضان هو مجاني
هذه السنه
أبو تركي
فكرة تركيب سبورة داخل المسجد
الغرض منها التوضيح للمصلين باحتياجات المسجد
لكي يقوموا بتلبية هذا الاحتياج
لوحة احتياجات المسجد
١) تركيب مكيف بالجهة الجنوبية
٢) عدد ٣٠ كرتون مناديل
٣) تغيير سجاد المسجد
وجزاكم الله خيراً
للتنسيق في ذلك مع إمام المسجد



تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)	الفكرة
دعوة، تعليم، تأليف كتاب، المساجد، محلي	٧٢) كتاب يقرأ منه الأئمة بعد العصر

المعايير	
شرح الفكرة	تبني إعداد كتاب يقرأ منه الإمام على المصلين، يجمع بين الأصالة والمعاصرة.
أهداف الفكرة	تذكير الناس ووعظهم وتوعيتهم وتعليمهم.
الشريحة المستهدفة	المصلون.
مكان التنفيذ	محلية.
دواعي الفكرة	تعود الناس على الوعظ بعد العصر وتهيؤهم لذلك.
أدوات الفكرة	إعداد كتاب يحتوي على موضوعات منوعة بأسلوب مختصر وممتع.
عناصر النجاح	الإيجاز في القدر المقروء يوميا.
النتائج المتوقعة	استفادة العامة.
المخاطر المتوقعة	لا توجد.

٢٥ فكرة للصدقة الجارية

١- تدريس العلم أو كفالة معلم او محفظ للقران.
٢- شراء حافلة ل(تحفيظ. حج. عمره).
٣- آلة تصوير و نسخ أشرطة و سيديات.
٤- تجهيز أستوديو لخدمة القنوات المحافظة
٥- طباعة كتب و مطويات و ملصقات دعوية
٦- إنشاء تطبيقات على الآيفون و الاندرويد.
٧- برادات مياه في مسجد أو مدرسة.
٨- توفير أجهزة طبية.
٩- المساهمة في بناء مساجد و أوقاف
١٠- و ضع كاميرات في الجوامع لتسجيل الخطب و الدروس
١١- إنشاء إذاعات لنشر العلم.
١٢- بناء مدارس أو معاهد او جامعات.
١٣- طباعة المصحف مع التفسير.
١٤- دراجات نارية للدعاة في الخارج
١٥- مكائن خياطة لفقيرات.
١٦- مكائن ضخ للماء.
١٧- التبرع بأرض لإقامة وقف عليها.
١٨- بناء مغاسل أموات و تجهيزها
١٩- غرس الاشجار النافعة
٢٠- تأليف الكتب و الرسائل.
٢١- تجهيز قنوات إسلامية محافظة.
٢٢- تخصيص قاعات للأفراح و المناشط الثقافية.
٢٣- بناء شقق سكنية لطلاب العلم ليتفرغوا للعلم عند عالم.
٢٤- سماعات و مايكات وقف للمصليات و المحاضرات الدعوية.
٢٥- حفر أبار.



الشيخ الدكتور
محمد الهبدان
عضو رابطة علماء المسلمين
@dr_alhabdan







إنشاء قناة " يسوع " عيسى عليه السلام

من أجمل الأفكار الدعوية الناجحة لدعوة النصارى بإذن اللّٰه تعالى هي إنشاء قناة أو مجموعة باسم " يسوع " عيسى عليه السلام ، يكون المشرفون عليها من أهل العلم والخبرة في مقارنة الأديان ، وينشر رابطها في مجموعات النصارى ، و تنشر فيها منشورات توضح حقيقة النبي عيسى عليه السلام وأنه بشر نبي و رسول فقط وليس رب أو إله!

بحيث يكون التوضيح من الإنجيل و القرآن و بالعقل و المنطق.. وتكون طريقة الكلام توضيحية بالرفق واللين لتدخل إلى قلوبهم وعقولهم، و ليست كأنها مجادلة أو تهجم عليهم، يعني ليست كالمجادلة بين مسلم ونصراني.. كما يحصل في بعض الفيديوهات.. فيظن النصارى أننا فقط نسخر منهم و نعاديهم كما هي نظرة الكثير منهم .

وينبغي أن يكون الشخص المخاطب لهم وكأنه منهم ومن أبناء جلدتهم يخاطبهم برفق ولين وشفقة ورحمة ويشعرون بمحبته ورحمته لهم وشفقته عليهم ولا يحسون أنه شخص غريب مبغض ومعادي لهم، لأن الهدف هو هدايتهم وإنقاذهم وليس التهجم عليهم والسخرية منهم .

وحبذا لو كانت المواد والمنشورات التي ترسل إليهم في القناة عن المهتدين والمسلمين الجدد فإن هذا سيكون أنفع بكثير وأبلغ في التأثير لأن الناس غالبا لا تقدم على شيء إلا إذا رأوا من سبقهم إليه من أبناء جلدتهم والمسلمين الجدد سيكون لديهم أفضل الطرق













والأساليب المقنعة والمؤثرة فيهم لكونهم أعرف الناس بشبهاتهم وطريقة تفكيرهم.

هذه فكرة جميلة ورائعة جداً وناجحة بإذن اللّه تعالى فقط تحتاج إلى دعاة صادقين مخلصين نشيطين وأصحاب همم عالية يكون لهم السبق والشرف في فتح هذه المجموعات والقنوات والدلالة عليها ونشر الدعوة فيها.

كن داعية ذا همة عالية وليكن لك السبق والشرف في فتح هذه المجموعات والقنوات وهداية الناس إليها لتنال الأجور العظيمة والمنازل العالية ..












الأفكار والأساليب الدعوية

كتابة المحتوى

من الأمور الشاقة التي لا يمكن تجاهلها هو كتابة المحتوى الدعوي الاحترافي إذ أن أي تصميم أو فيديو يحتاج محتوى حتى تكون هناك رسالة هادفة في التصميم

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

NEW CENTURY

دار القرن الجديد للنشر والإعلام

الأفكار والأساليب الدعوية

صناعة الفيديو

تعد صناعة الفيديو من الأمور المؤثرة عالميا وهذا يجعلنا بحاجة الى تعليم الدعاة هذه المهارات وذلك للتأثير الذي تحدثه هذه الوسيلة

فالإنسان يتذكر

- ٪10 مما يقرأ
- ٪20 مما يسمع
- ٪30 مما يشاهد
- ٪50 مما يسمع ويشاهد
- ٪70 مما يقول
- ٪90 مما يقول ويفعل

NEW CENTURY

دار القرن الجديد للنشر والإعلام



نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية













Journey of Irish Brother Eamon Bradley to Islam



Amazing story of Irish brother Eamon Bradley who reverted to Islam. Indeed if Allah wills he can guide anyone the way he wants. Brother Eamon reverted to Islam on his own without meeting a single Muslim brother or sister, but from YouTube videos and reading online Qur'an.

Read more on.........

http://Revert2islamtoday.blogspot.com

"إيمون" إيرلندي أسلم دون أن يقابل أي مسلم!
فقط عن طريق متابعته للمقاطع الإسلامية باليوتيوب وقراءة القرآن من النت.

فهل نشرت أي مقطع إسلامي ؟

اكتب مزيد من الأفكار (كيف نقنع أكبر عدد من المسلمين أن يشاركوا في نشر مقاطع دعوية بين غير المسلمين):

....

....

....

....










الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٨) تعلم اللغة العربية في شهر	تعليم، لغة عربية، مطبوعات، تقنية، جاليات

المعايير	
شرح الفكرة	إعداد برنامج مكتوب مرئي مسموع لتعليم اللغة العربية باللغات الحية في ظرف شهر واحد
أهداف الفكرة	نشر اللغة العربية وتعليمها للراغبين في التحدث بها.
الشريحة المستهدفة	غير الناطقين بالعربية
مكان التنفيذ	مفتوح.
دواعي الفكرة	تهميش اللغة العربية في كثير من المجتمعات.تراجع دورها كلغة رائدة مقابل الإقبال على تعلم اللغات الأخرى.
أدوات الفكرة	إعداد منهج متكامل.حقائب تدريبية في مهارات تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها.
عناصر النجاح	جودة إعداد المنهج والاستفادة من وسائل التربية والترجمة الحديثة.
النتائج المتوقعة	تعلم كثير من الناس للعربية، مما يجعلهم أقرب لفهم الإسلام والدخول فيه.
المخاطر المتوقعة	لا توجد مخاطر لنجاح المشروع إذا قدم وفقا لما سبق.

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
١٠) الدروس العلمية العائلية للناشئة	دعوة، تعليم، أطفال تربية، تأليف، عالمي

المعايير	
شرح الفكرة	إعداد منهج مختصر منوع لدروس علمية دعوية تربوية يلقيها الأب على الأبناء في البيت.
أهداف الفكرة	المساهمة في تربية الناشئة على العلم الشرعي، والقيم والأخلاق النبيلة.
الشريحة المستهدفة	الأبناء.
مكان التنفيذ	عام.
دواعي الفكرة	حاجة كثير من الآباء إلى وسلية تمكنهم من تربية أبنائهم على العلم الشرعي.
أدوات الفكرة	ورشة عمل: تربوية، ودعوية، وعلمية. فريق لإعداد ونشر المنهج.
عناصر النجاح	شمولية المنهج، فريق لمتابعة عينات من الذين طبقوا الفكرة.
النتائج المتوقعة	جيل من أبناء لديهم معلومات شرعية، متربون على قيم وأخلاق إسلامية.
المخاطر المتوقعة	عزوف الأطفال عن الفكرة، ويتفادى بإعداد برنامج للمتابعة يتضمن محفزات ولقاءات ومسابقات في محتوى المناهج.

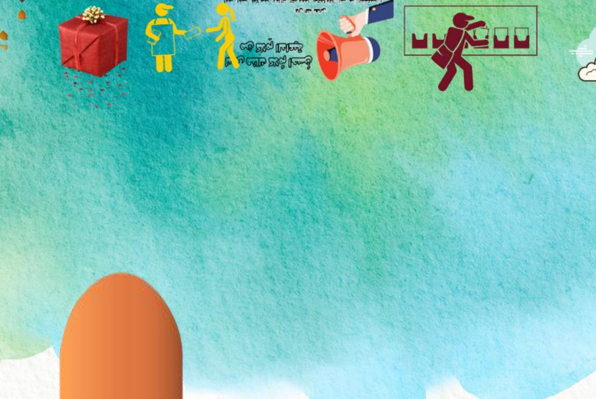












وسائل وأفكار للدعوة في المدارس














هيمنة اللغة العربية

نشر اللغة العربية والتمكين لها وهيمنتها على سائر اللغات أيضا من نشر الدين

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٣٢) معهد متخصص لعلوم العربية	تعليم، لغة عربية، طلاب العلم، المعلمون، إنشاء معاهد، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	إنشاء معاهد لتدريس علوم اللغة من نحو وصرف وبلاغة وأدب.
أهداف الفكرة	نشر اللغة العربية التي هي لغة القرآن، وآلة فهم الكتاب والسنة.
الشريحة المستهدفة	طلاب العلم، والمعلمون، والدكاترة غير المتخصصين في اللغة العربية.
مكان التنفيذ	مختلف المناطق.
دواعي الفكرة	ضعف كثير من الاستهداف في اللغة العربية نطقا وفهما وكتابة.
أدوات الفكرة	فريق لوضع المناهج، معلمون أكفاء.
عناصر النجاح	أن تجمع المناهج بين الأصالة والسهولة والتدرج.
النتائج المتوقعة	اختفاء ظاهرة لحن المعلمين والخطباء والدكاترة.
المخاطر المتوقعة	لا توجد مخاطر.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....














وسائل وأفكار للدعوة في المدارس

1. دعـوة المدرسـين إلـى دورات فـي مهـارات دعويـة وتحفيزيـة مختلفة.
2. مشاركة الآباء والأمهات في محاضرات توعوية دعوية مختلفة في مدار السنة
3. تحبيب المدرسين والطلاب والأسر علـى الحـديث باللغـة العربيـة الفصحى ومع مرور الزمن منع الحديث بغير الفصحى.
4. إضافة مواد فـي المهـارات الدعويـة ومكـارم الاخـلاق والتربيـة الايمانية.
5. تهيئة مقر جمعية التوعية الإسلامية أو قسم للدعوة.
6. ويشـتمل علـى ركـن لاسـتعارة: (الكتـب –أقـراص - القصـص الهادفـة) وركـن عـرض الفيـديو ومعمـل للقـرآن الكـريم لعـرض اللوحات والابتكارات والأفكار الوعظية والإرشادية .
7. تقسيم أفراد الجماعة إلى أسر لعدة أغراض:
   - عمل دروس فيما يحتاج الطالب في حياته وعبادته .
   - تفريغ شريط ً أو مجموعة أشرطة (علمية – هادفة).
   - تلخيص كتيب
   - عمـل مسـابقات كمسـابقة المقـاطع الإسـلامية والكتاب
8. الاسـتفادة مـن البـرامج الإذاعيـة (الإذاعـة الصـباحية – إذاعـة الفسحة – كلمة بعد الصلاة).
9. استغلال اللوحـات الوعظيـة والإرشـادية المنوعـة المـوجزة عنـد مدخل المدرسة (من الخارج والداخل) وفـي الممرات والفصـول الدراسية وغرف المدرسين كل بما يلائمه.





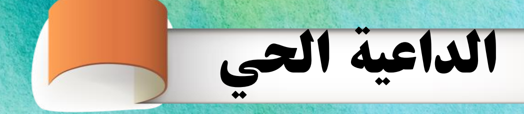



10. عمل ركن للفتاوى والاستفسارات (بوضع السؤال في صندوق، ثم الإجابة عليه).
11. تكوين لجنة الحسبة (لمعالجة السلوكيات الخاطئة، للتوجيه والإرشاد).
12. القيام بالزيارات للمستشفيات، أو المؤسسات الدعوية المختلفة .
13. إعداد معرض للكتاب على مستوى المدرسة .
14. إقامة المخيمات والرحلات الدعوية .
15. تلمس أحوال الطلاب والمدرسين، وتفقد مشاكلهم وإيجاد الحلول لها .
16. استغلال الحصص الفارغة والعفو عن الزلات – اللقاء الشهري خارج الجو التعليمي.
17. مجالس الآباء – الطلاب الكبار - الدورات التعليمية في الدعوة إلى الله .
18. استضافة المشايخ من خارج المدرسة لإقامة المحاضرات والندوات .
19. مشاهدة مقاطع فيديو دعوية، أو العلمية الهادفة في حصة النشاط أو الحصص الفارغة .
20. مشاهدة بعض المواقع الإسلامية على الإنترنت (في حصة النشاط أو الحصص الفارغة).
21. كتابة الرسائل الدعوية وإرسالها إلى الطلاب والمدرسين .
22. إقامة المراكز الصيفية في الإجازات .
23. إعداد بعض الأعمال الخيرية (الإعلانات – توزيع الأشياء الخيرية).
24. إنشاء مكتبة صغيرة في كل فصل للاستعارة .
25. وضع شاشة أو شاشات تعرض فيها الأشياء المفيدة في فناء المدرسة أو بعض الغرف .
26. تشجيع المدرس الطلاب لدعوة زملائهم في الفصل.
27. تكليف الطالب ببحث ظاهرة سلبية موجودة عنده، أو ظاهرة إيجابية موجودة فيه، له أبلغ الأثر في دعوته.







الداعية الحي

إنه الداعية الحي المتحرك في كل صوب، المتقن لدعوته في كل ثوب، إن كان في بيته فنعم العائل والمربي، فإن نزل الشارع وخالط الناس، وسعهم بدعوته، فإن ركب وسيلة مواصلات تناثرت بركات دعوته على من حوله من الركب، إذا دخل مصلحة لم يخرج منها إلا بغنيمة دعوية، نصيحة يسارّ بها موظفاً، أو موعظة يسمعها لسافرة، أو كلمة معروف يذكر بها من يقف معه في الطابور، إنه المبارك في حلِّه وترحاله، كالغيث أينما وقع نفع، قلب عامر وعقل يثابر، تقي حفي، نقيّ أبيّ، نفعه متعدّ، وخيره عامّ، يتجذر هداه في كلّ أرض أقام فيها، تنداح جحافل وعظه كالسيل العرم، تذهب بكل سدّ منيع جاثم على قلوب الغافلين، إذا قالَ أسمع، وإذا وعظ أخضع، دؤوب الخطو، بدهيّ التصرف، إذا اعترضته العوائق نظر إليها شزَراً، وقال: أقبِلي يا صعاب، أو لا تكوني...

إنّ مظهره متناسق مع وظيفته السرمدية، هندام نظيف ومتواضع، وهيئة تقية، وإخبات غير متكلف، إذا رآه الخلق ذكروا الله تعالى.

وهو داعية متعالٍ على السفاسف، إنه لا يساوم الباعة، ويلحّ في خفض الأسعار، ولا يأنف في إماطة الأذى عن الطريق، يبتسم في وجوه الناس أجمعين، ويحفظ حشمته من نزق الطائشين، وسمود العابثين.





مستعدّ للدعوة في كلّ ميدان، إذا فتَّشت حقيبته وجدتها مليئة بالحلوى والكتيبات والمطويات والهدايا الصغيرة غير المكلفة. يصطحب معه في سيره أقراص الدعاة والخطباء والوعاظ، بل وأقراص القرآن الكريم لمشاهير القراء. يحمل معه العطر والطيب دوماً. إنها أسلحة الداعية الحيّ.

يستخدم الحلوى في التعارف، والكتيبات في التأليف والوعظ والإرشاد، والهدايا مع كل دعوة لحضور محاضرة أو خطبة، والأقراص لتكون البديل عن أقراص غناء أقنع صاحبه بهجره، والطيب لإزالة حزازات النفوس، وتوجس الخائفين من مظهر الدعاة.

يعتمد الداعية الحيّ على كل الإمكانيات المتاحة، ويستغلّ الظروف لصالحه. لا يلعن الظلام، ولكنه يشارك في إيقاد شمعة، إذا قصرت به وسيلة نزل إلى التي دونها، حتى لو لم يجد إلا لسانه أو الإشارة باليدين لاستعملها متوكلاً على الله الهادي إلى صراطٍ مستقيم.

إن الداعية الحيّ يترقّب الفرص، ويسعى إليها ولا ينتظر مجيئها إليه، يباغت المواقف، ولا يكون هو ردّ فعل لها، لا يترك فرصة لِما يسميه الناس الصدف أو الفجأة، بل تراه بديهيا مستعدّاً لكل موقف بما يناسبه.



من سمات الداعية الحيّ: الجدّية، حيث أنه يعمل في صمت، ويؤثر العمل الدؤوب على الثرثرة والتفيّهق، ليس بالمنان ولا بالمعجب، شعاره بعد سماع الأمر من القادة: عُلِمَ وسينفذ إن شاء الله، وإذا سُئِلَ عن تكليف أُنيط به، قال: التنفيذ جارٍ بعون الله، فإذا أتَمَّ مهامّه، أبلغ المسؤول في صمت: تَمّ التنفيذ والحمد لله.. إنها الجندية في أرقى صورها.

إن الداعية الحيّ متحرك لدينه، سواء كان مدرساً أو طالباً، مهندساً أو طبيباً، عالِماً أو متعلماً، سائقاً أو راكباً، حالاً أو مرتحلاً، أميراً أو مأموراً، رئيساً أو مرؤوساً، زوجاً كان أو عزباً، فقيراً كان أو غنياً، صحيحاً كان أو سقيماً، مبصراً كان أو أعمى، سليم الأعضاء أو معوقاً، في الشارع أو في البيت أو في الجامعة أو في المدرسة أو في الدكان أو في الحافلة أو في الشارع أو في أي مصلحة حكومية، بلسانه ويده، بنفسه وماله، بكلّه يتحرك للدين وينافح عنه، لسان حاله: {قُلْ إِنَّ صَلاتِي وَنُسُكِي وَمَحْيَايَ وَمَمَاتِي لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ* لا شَرِيكَ لَهُ وَبِذَلِكَ أُمِرْتُ وَأَنَا أَوَّلُ الْمُسْلِمِينَ} (الأنعام: 161-162)، و شعاره {قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَانَ اللَّهِ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ} (يوسف: 108) .



تصور أنه أسلم على يديك شخص واحد ثم مع مرور الوقت صار عددهم هكذا، كيف سيكون شعورك؟ وكم لك من الأجر؟

الشيخ عبد الرحمن السميط أسلم على يديه أكثر من 11 مليون إنسان!
ماذا نقول عن أنفسنا؟ كم عمرنا في الإسلام؟ وكم أسلم على أيدينا؟!

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....



الداعية البصير أخلاقه وصفاته ومنهجه

1. الداعية البصير يبدأ بالأهم فالمهم.
2. الداعية البصير. لا يتعصب ولا يتحزب ولا ينتمي إلاّ للكتاب والسنة يخرج من ضيق الحزبية الى سعة الاسلام.
3. الداعية البصير.. يحقق مبدأ الوسطية الحقة.
4. الداعية البصير.. يحذر أشدَّ الحذر من تصنيف الناس بالظنّ.
5. الداعية البصير.. يعتني بالقواعد الشرعية في دعوته.
6. الداعية البصير.. يراعي فقه الموازنة بين المصالح والمفاسد.
7. الداعية البصير.. وفِقْهُ إنكارِ المنكر.
8. الداعية البصير.. يعتني ببيان محاسن الإسلام.
9. الداعية البصير.. يحذر من مخالفات الكتاب والسنة مسايرةً للواقع.
10. الداعية البصير.. يتقن المحاورة وآدابها.
11. الداعية البصير.. يجمعُ بين القوتين: العلمية والعملية – قدر المستطاع -.
12. الداعية البصير.. يتثبت دائماً ولا يتعجل.
13. الداعية البصير.. وفقه الفتن.
14. الداعية البصير.. يتفقدُ قَلْبَهُ.
15. الداعية البصير.. لا يستوحش من قلة السالكين.
16. الداعية البصير.. يقابل الضعف بالقوة.
17. الداعية البصير.. يُفرّق بين مرتكبي المعاصي، وينزل كلاً منزلته.





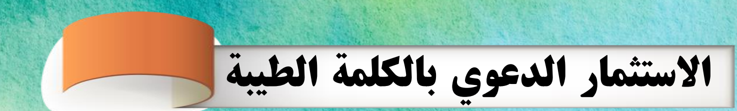






18. الداعية البصير.. يستشعر مسؤولية الكلمة ويفكر قبل أن يجيب.
19. الداعية البصير.. مبارك أينما كان.
20. الداعية البصير.. لا يُشغل نفسه بالآفات ما لم تعترضه.
21. الداعية البصير.. يُداري ولا يداهن.
22. الداعية البصير.. يتعاهدُ المسلمين بالزيارة والتواصل.
23. الداعية البصير.. لا تفارق الابتسامة والبشاشة وجهه.
24. الداعية البصير.. حليمٌ ذو وَقارٍ وسكينة.
25. الداعية البصير.. رفيقٌ رحيمٌ، وغليظٌ شديدٌ.
26. الداعية البصير.. يكثر من الاستشارة.
27. الداعية البصير.. يستخير الله قبل العمل.
28. الداعية البصير.. يُوطنُ نفسهُ عَلَى البلاءِ ويصبرُ إذا نزلَ بِهِ.
29. الداعية البصير.. يكثر من الدعاء لنفسه بالتوفيق.





(من وسائل الدعوة بالكلمة الطيبة)

بالكلمة الطيبة تستطيع أن:

1. تنادي المدعو وتدعوه بأحب الأسماء إليه وأوقعها في نفسه، فهو أسلوب محبب إلى القلب المدعو.
2. تدعُ للمدعو بأن يهديه الله ويشرح صدره ويفتح عليه.
3. تشوق المدعو إلى الاستجابة لأمر الله وأمر رسوله من خلال الترغيب في الخير الترهيب من الشر.
4. تربط حياة المدعو بمعاني الإسلام قولاً وعملاً من خلال العيش معه عيشاً جماعياً.
5. تشيع كل عمل إسلامي تراه أو تسمع به، فهي وسيلة لزرع الحس الإسلامي في نفوس الناس.
6. تأمر بالمعروف وتنهى عن المنكر بالحكمة والموعظة الحسنة.
7. تُذكّر المدعو بفضائل الأعمال الصالحة، فهي من أهم الحوافز إلى عمل الخير والاستزادة منه.
8. تشكر كل من ساهم في نشر الخير والدعوة، ففي هذا الشكر تشجيع للعاملين للعمل الخيري والدعوي.
9. تطرح مشاريع خيرية ودعوية في المجالس العامة والخاصة ولك أجر الدلالة على الخير.
10. تشجيع كافة أعمال البر والخير لاسيما في مجال الدعوة ونشر العلم.








11. تكتب مقالاً في مجلة أو جريدة أو إنترنت وغيرها من وسائل الإعلام المقروءة والمرئية.
12. تقدم نصيحة إلى الآخرين، فالدين النصيحة.
13. تهدي ضالاً، وتعلم جاهلاً، وترشد تائهاً، وتذكر غافلاً.
14. تقوم بالعناية بالمهتدين الجدد واحتوائهم بمبدأ أخوة المهاجرين والانصار
15. تحفز الصالحين ليصبحوا مصلحين ويقوموا بواجبهم تجاه الدعوة.
16. تُقدم رأياً وتقترح فكرة.
17. تروح قلباً وتنفّس كربة.
18. تبلغ آية وتروي حديثاً وتنقل فتوى.
19. تُحي سنة وتميت بدعة.
20. تنشر دعوة، وتنشط خاملاً، وتنمي موهبة وتخط مشروعاً.
21. تشغل الناس بالله تعالى وأمره ونهيه وجنته وناره.
22. تعلن عن محاضرة أو كتاب أو مقطع مفيد.
23. تقتنص الفرصة بالكلمة الطيبة في الحالات التالية:
    - ❖ رفيق السفر في القطار أو الطائرة.
    - ❖ فرصة اللقاء العابر على الوليمة أو أي مناسبة.
    - ❖ جلسة استراحة في نادٍ أو مستشفى أو دائرة حكومية.
    - ❖ جلسة المرافقة في الدراسة.
    - ❖ مجال ارتباط في التجارة أو أي معاملة.
    - ❖ في السوق وعند الشراء، أو في الحدائق العامة أو في المسجد أو في التعاريف مع الغير في السفر.









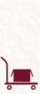

بهذه الوسائل للكلمة الطيبة:
قد تنشئ دعوة، وقد تبني مؤسسة خيرية،
وقد ينقذ الله تعالى بها قلوباً من السبات،
وقد يتحول المجتمع بأكمله من الانحراف إلى
الصلاح بإذن الله تعالى.
والموفق السعيد من وفَّقه الله لكلمة الخير
التي تنتشر في الآفاق فيكون له أجرها وأجر
من يعمل بها إلى نزول عيسى عليه السلام.
ومن هنا ينبغي للداعية الإيجابي ألا يزهد أبداً
بما عنده من العلم والخير، أو يبتعد عن تبليغ
الأمانة، فما يدري أين يكون ومتى تؤتي
كلمته عطاءها ومتى تثمر؟
وصلى الله وسلم
على سيدنا محمد.

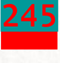


المشروع الدعوي للفرد الواحد

أهداف المشروع:

1. وضع برنامج عمل لشغل أفراد الصحوة الإسلامية من خلال هذا المشروع الدعوي بما ينفع الإسلام والمسلمين.
2. غرس الحس الدعوي لدى الأفراد لتغيير الواقع إلى الأفضل.
3. الوصول بصوت الحق إلى أكبر شريحة من المجتمع من خلال تطبيق هذا المشروع.
4. كسب قلوب أكبر عدد للدعوة من خلال محاضرات توعوية عن فضل الدعوة إلى الله.
5. زيادة رصيد المسلم من الخير والأجر والخبرة في كيفية التعارف وجذب القلوب.
6. تهيئة الناس للعمل للآخرة وفعل الطاعة.
7. مواجهة تيار الفساد ضد الإسلام وأهله.
8. تحريك كوامن الخير في نفوس الناس.
9. عدم الاعتماد على الجهود الجماعية الدعوية فقط.
10. وأخيراً الاهتمام بالأعمال الصالحة المتعدية النفع للغير، ولاسيما في مجال الدعوة ونشر العلم وخدمة المجتمع.








التعريف بالمشروع:

هناك عدة تعريفات لهذا المشروع الدعوي الذاتي، ومن هذه التعريفات ما يلي:

التعريف الأول:

أن ينطلق المسلم الداعية بمفرده من خلال طرق دعوية مشروعة في ميدان الدعوة إلى الله؛ لنشر الخير لعموم المسلمين، ونقلهم من محيط المعصية إلى محيط الطاعة، ومن أجواء الغفلة عن الدين، إلى أجواء الإيمان والعمل به.

التعريف الثاني:

هو قيام المسلم بدعوة فرد واحد أو مجموعة قليلة إلى دين الله والعمل به، والدعوة إليه، من خلال وسائل دعوية متعددة.

التعريف الثالث:

أن يحاول كل فرد في الدعوة أن يدخل في طريق الهداية والاستقامة أخاً مسلماً جديداً في مدة يحددها، ويبذل ما بوسعه من جهد وتفكير ومتابعة لإصلاحه.

المشروع يعتمد على الجهد الذاتي الذي يبذله المسلم الداعية مستعيناً بالله تعالى ثم بالوسائل الماديّة والمعنوية لهداية الآخرين.

فضل هذا المشروع في الكتاب والسنة:

مما يدل على فضل هذا المشروع الدعوي الفردي ما يلي:

1. قال تعالى: {وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلاً مِمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحاً وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ} (فصلت، 33).

أي: لا شيء أحسن منه ولا أوضح من طريقته ولا أكثر ثواباً من عمله.

2. قال تعالى: {وَاجْعَلْنَا لِلْمُتَّقِينَ إِمَاماً} (الفرقان: 74).

قال العلامة القرطبي: "أي قدوة يقتدون بنا في الخير".

وسر دعائهم هذا كي يكونوا قدوة لغيرهم فيكسبوا أجر من يقتدي بهم في الخير.

3. قال تعالى: {وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ ...} (آل عمران: 104) .
4. قال ﷺ: "إن الله وملائكته، وأهل السموات والأرض، حتى النملة في جحرها، وحتى الحوت، ليصلون على معلم الناس الخير" (رواه الترمذي).
5. قال ﷺ: "من دعا إلى هدى؛ كان له من الأجر مثل أجور من تبعه لا ينقص ذلك من أجورهم شيئاً" (رواه مسلم).
6. قال ﷺ: "من دلَّ على خير؛ فله مثل أجر فاعله" (رواه مسلم).












حافز دعوي:

قال ﷺ: "من دلّ على خير؛ فله مثل أجر فاعله" ومن الحوافز ما يلي:

أ/ في قوله ﷺ: "من دلَّ" لم يحصر كيفية الدلالة في نوع محدد بل تركها مطلقة، فقد تكون الدلالة قولية، أو فعلية، أو كتابية، ... إلخ.

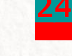
وهذه نعمة عظيمة من نعم الله تعالى تفتح للداعية مجالات الدلالة على مصراعيه.

ب/ في قوله ﷺ: "على خير" مطلق شائع في كل ما يقال له خير، وهو أيُّ عمل أو قول مما فيه أجر وثواب. لذا على الداعية ألاَّ يحقر أيّ عمل خير يدعو إليه الناس.

ج/ في قوله ﷺ: "فله مثل أجر فاعله" أي: أن كل تسبيحة أو تحميدة أو تكبيرة ينطقها ذلك المدعو، وكل عمل صالح يعمله؛ يكون في ميزان الداعية.

وهذا إذا اهتدى رجل واحد، فما ظنك بمن يهدي به كل يوم طوائف من الناس.








شروط لنجاح المشروع في واقع الناس:

لنجاح هذا المشروع الدعوي لابد من أساسيات لهذا العمل الجليل:

1. الإخلاص والعمل لله وحده، واحتساب الأجر والثواب في هذا المشروع.
2. الاقتناع بأهمية وضرورة العمل الدعوي الذاتي، وأنه جزء من عبادة المسلم اليومية.
3. الاستمرار في هذا العمل، وعدم الفتور.
4. التخطيط والتنظيم المسبق قبل طرح الوسيلة أو الأسلوب في واقع الناس.
5. صنع علاقات ودية مع الآخرين فكلما اتسعت دائرة العلاقات؛ اتسعت دائرة الدعوة والعمل.
6. الحرص على هداية الناس وتعليمهم وتزكيتهم اقتداء بالنبي ﷺ .
7. حمل همِّ الدعوة والعمل للإسلام.
8. يخصص المسلم مبلغاً من ماله الشخصي لهذا المشروع حتى يكون الجهد والمال منه والأجر أعظم.
9. التعاون مع الآخرين والاستفادة منهم من متطلبات هذا المشروع.
10. الدعاء بالتوفيق والفتح من الله في العمل بهذا المشروع، وليكون دليل خير لكثير من الناس.



كسب التجار للدعوة

(الدعوة إلى الدعوة)

مصطلح تاجر وداعية كانا مترادفين لذا أسلم بلدان ومناطق وقبائل بأكملها من خلال التجار المسلمين الصالحين

إقناع كل من لديه تجارة من الأقرباء والأصحاب لتبني مشروع دعوي على حسابه وعرض مجموعة أفكار عليه ومرافقته ومساعدته لاختيار المشروع الأنسب له وتنفيذه

زيارة التجار وأصحاب المحلات ليس لجمع الصدقات للمشاريعه الدعوية وإنما لعرض الأفكار عليه واقتراح ثغر من الثغور الدعوية عليه.

تشجيعهم تبني رواتب دعاة في أفريقيا ومعلمين للقرى الذين أسلموا واقتراح بناء مدارس ومعاهد لهم.














كيف تجعل من زكاتك دعوة؟

هل يجوز دفع الزكاة في الدعوة إلى اللّه؟

قرار مجلس المجمع الفقهي

فإن مجلس المجمع الفقهي الإسلامي ، في دورته الثامنة المنعقدة بمكة المكرمة فيما بين ٢٧ ربيع الآخر ١٤٠٥هـ و٨جمادى الأولى ١٤٠٥ هـ بناء على الخطاب الموجه إلى سماحة رئيس المجلس الشيخ عبد العزيز بن عبد الله بن باز، من الخطاب الموجه إلى سماحة رئيس المجلس الشيخ عبد العزيز بن عبد الله بن باز..

هل أحد مصارف الزكاة الثمانية ، المذكورة في الآية الكريمة ، وهو ﴿وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ﴾ يقصر معناه على الغزاة في سبيل الله ،أم أن سبيل الله عام لكل وجه من وجوه البر ، من المرافق ، والمصالح العامة من بناء المساجد والربط والقناطر وتعليم العلم وبث الدعاة ؟

فإن المجلس يقرر بالأكثرية المطلقة دخول الدعوة إلى الله تعالى ، وما يعين عليها ، ويدعم أعمالها في معنى (وفي سبيل الله) في الآية الكريمة.

سماحة الشيخ محمد بن ابراهيم آل الشيخ

(مفتي الديار السعودية) رحمه الله

وقال الشيخ محمد إبراهيم آل الشيخ (**ها هنا أمر مهم يصح أن يصرف فيه من الزكاة وهو إعداد القوة المالية للدعوة إلى الله ولكشف الشبه عن الدين وهذا يدخل في الجهاد وهذا من أعظم سبيل الله**).

• الفتاوى الشرعية في المسائل العصرية من فتاوى علماء البلد الحرام
إعداد خالد بن عبدالرحمن الجريسي ص ٢٧

قرار مجلس المجمع الفقهي

فإن مجلس المجمع الفقهي الإسلامي ، في دورته الثامنة المنعقدة بمكة المكرمة فيما بين ٢٧ ربيع الآخر ١٤٠٥هـ و٨جمادى الأولى ١٤٠٥ هـ بناء على الخطاب الموجه إلى سماحة رئيس المجلس الشيخ عبد العزيز بن عبد الله بن باز، من الخطاب الموجه إلى سماحة رئيس المجلس الشيخ عبد العزيز بن عبد الله بن باز..

هل أحد مصارف الزكاة الثمانية ، المذكورة في الآية الكريمة ، وهو ﴿وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ﴾ يقصر معناه على الغزاة في سبيل الله ،أم أن سبيل الله عام لكل وجه من وجوه البر ، من المرافق ، والمصالح العامة من بناء المساجد والربط والقناطر وتعليم العلم وبث الدعاة ؟

فإن المجلس يقرر بالأكثرية المطلقة دخول الدعوة إلى الله تعالى ، وما يعين عليها ، ويدعم أعمالها في معنى (وفي سبيل الله) في الآية الكريمة.

سماحة الشيخ محمد بن ابراهيم آل الشيخ

(مفتي الديار السعودية) رحمه الله

وقال الشيخ محمد إبراهيم آل الشيخ (**ها هنا أمر مهم يصح أن يصرف فيه من الزكاة وهو إعداد القوة المالية للدعوة إلى الله ولكشف الشبه عن الدين وهذا يدخل في الجهاد وهذا من أعظم سبيل الله**).

• الفتاوى الشرعية في المسائل العصرية من فتاوى علماء البلد الحرام
إعداد خالد بن عبدالرحمن الجريسي ص ٢٧

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....









الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٧٦) إنشاء شركات وقفية؛ لنشر الإسلام.	أوقاف، نشر الإسلام، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	إنشاء شركات تجارية وقفية ينشر ريعها في نشر الإسلام.
أهداف الفكرة	إيجاد دعم مالي مستمر؛ لنشر الإسلام.استمرارية تمويل المشروع.
الشريحة المستهدفة	غير المسلمين.
مكان التنفيذ	الرياض
دواعي الفكرة	معاناة العاملين في مجال نشر الإسلام من قلة الموارد.سلبية انقطاع التمويل عنهم.
أدوات الفكرة	رأس مال.إدارة اقتصادية.فريق عمل تنفيذي.
عناصر النجاح	تقديم العون المادي إلى الجهات الدعوية الأكثر نشاطا في نشر الإسلام.التركيز على الأماكن التي لا نشاط لدعاة الإسلام فيها.
النتائج المتوقعة	انتشار الإسلام في أماكن جديدة.
المخاطر المتوقعة	تعثر الشركة، ويمكن تلافيه بوضع الخطط الاقتصادية المتينة.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....

....



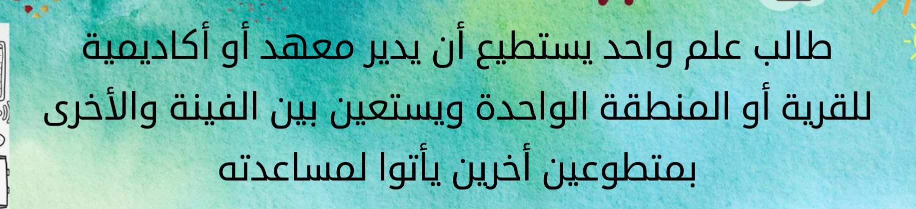








فكّر جيدا في المال
الذي سيبقى وراءك
بعد رحيلك هل
ستنتفع به أم لا؟
إذا كان لا فبادر
بعمل وقف لنفسك
وصدقات جارية ما
دام المال مالك!
عرّف بالإسلام



طالب علم واحد يستطيع أن يدير معهد أو أكاديمية للقرية أو المنطقة الواحدة ويستعين بين الفينة والأخرى بمتطوعين أخرين يأتوا لمساعدته

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٢٨) طالب علم في كل قرية وهجرة	دعوة، تعليم، طلاب العلم، القرى، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	تبني ورعاية طالب علم في كل قرية يقوم بتعليم الناس والإمامة والخطابة، ويكون التبني علميا ودعويا وماديا واجتماعيا.
أهداف الفكرة	نشر الدعوة والتعليم في القرى.
الشريحة المستهدفة	سكان القرى.
مكان التنفيذ	القرى.
دواعي الفكرة	وجود قرى ليس بها من يصلي بالناس الفروض، وأخرى لا أئمة جمع فيها، وأخرى تحتاج لمن يعلم الناس القرآن ومبادئ الدين.
أدوات الفكرة	وضع برنامج لدورة مركزة تقام للمستعدين المؤهلين، عدة دورات تالية، برنامج رعاية اجتماعية، زيارات ودعم معنوي.
عناصر النجاح	دراسة ميدانية لأوضاع كل قرية، التعاون مع أحد المكاتب التعاونية.
النتائج المتوقعة	اكتفاء القرى ذاتيا (إلى حد ما) في ضروريات التعليم والإمامة.
المخاطر المتوقعة	عدم استمرار كثير ممن سيتم تبنيه، ويتلافى ذلك بتبني أكثر من واحد في كل قرية، ومتابعة برامج الداعية؛ لكي يقوم بتأهيل من يخلفه أو يساعده.









رعاية مشايخ ودعاة وتفريغهم لنشر العلم والدعوة إلى الله

كل منطقة أو قرية أو عائلة أو تاجر يستطيع أن يفرغ أحد المشايخ أو الدعاة للدعوة ونشر العلم حتى يبدع في مهامه. هنا لا بد الإشارة بالمتابعة وطلب تقارير أسبوعية ومساعدته في كتابة التقارير والانجازات

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٣١) رعاية العلماء والمشايخ المتفرغين لنشر العلم الشرعي	تعليم، دعوة، كفالة، العلماء، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	رعاية العلماء والمشايخ المتفرغين لنشر العلم الشرعي وتعليم الطلاب، بكفالتهم بطريقة تناسب مقامهم ومنزلتهم الاجتماعية؛ ليتفرغوا لنشر العلم وتعليمه.
أهداف الفكرة	إعانة العلماء على التفرغ لتعليم العلم.
الشريحة المستهدفة	العلماء والمشايخ المتفرغون لتعليم العلم الشرعي.
مكان التنفيذ	مختلف المناطق.
دواعي الفكرة	وجود مشايخ وعلماء يحاولون التفرغ لنشر العلم، لكن طبيعة متطلبات الحياة تفرض عليهم السعي للكسب بالتجارة أو الوظيفة.
أدوات الفكرة	ورشة عمل لوضع ضوابط شرعية واجتماعية ونظامية للموضوع، قاعدة بيانات بالعلماء المشايخ التي تنطبق عليهم الصفات السابقة.
عناصر النجاح	تقديم المشروع في صيغة مقبولة لدى جمهور المشايخ الفضلاء.
النتائج المتوقعة	ازدياد الدروس العلمية وكثرة المشايخ المشاركين فيها.
المخاطر المتوقعة	إحجام بعض المشايخ تورعا أو لجانب اجتماعي، ويتلافى ذلك بالتواصل معهم بطريقة خاصة.










الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٤٣) جامعة أهلية لتخريج العلماء	تعليم، إنشاء جامعات، طلاب علم، محلي

المعايير

شرح الفكرة	إنشاء جامعة أهلية تعتمد مناهج علمية نوعية من شأنها أن تخرج علماء متضلعين في تخصصاتهم.
أهداف الفكرة	تخريج علماء: (مفسرين، مقرئين، محدثين، فقهاء، علماء بالعقائد والمذاهب والنحل، نحاة لغويين)
الشريحة المستهدفة	طلاب العلم.
مكان التنفيذ	الرياض.
دواعي الفكرة	أن مخرجات الجامعية الشرعية دون هذه المستويات المستهدف تخريجها.
أدوات الفكرة	مناهج علمية مؤصلة يظهر فيها التخصص بعد التأصيل، أعضاء هيئة تدريس مؤهلون، آلية للبحث والمراجعة والمدارسة.
عناصر النجاح	التركيز على طلبة العلم الموهوبين، وعدم قبول غير المؤصلين.
النتائج المتوقعة	زيادة عدد علماء الأمة الذين يعول عليهم في حمل راية العلم.
المخاطر المتوقعة	أن تكون الجامعة نسخة مكررة من الجامعات الموجودة، ويتلافى ذلك بإعداد دراسة عن ضعف مخرجات الجامعة وتجنب أسباب ذلك.

٣٧) دورات في استخدام التقنية في طلب العلم الشرعي	تعليم، دورات، تقنية، طلاب العلم، محلي

المعايير

شرح الفكرة	إقامة ورشة دورات في كيفية استخدام الوسائل التقنية في تحصيل العلم الشرعي.
أهداف الفكرة	تطوير وسائل طلب العلم الشرعي مواكبة لتطور التقنية المستخدمة في التعليم
الشريحة المستهدفة	طلاب العلم
مكان التنفيذ	الرياض.
دواعي الفكرة	وجود وسائل حديثة لطلب العلم عبر التقنية تختصر الوقت والجهد
أدوات الفكرة	إعداد حقائب تدريبية.
عناصر النجاح	استقصاء الطرق والوسائل.
النتائج المتوقعة	تنويع وسائل تحصيل العلم لدى المشاركين واختيار أنسبها.
المخاطر المتوقعة	هجر الطرق التقليدية لطلب العلم، ويتفادى بالتأكيد على عدم الاعتماد على التقنية كبديل لوسائل التلقي التقليدية.









الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٤٤) بناء جوامع علمية نموذجية في كل مدينة	تعليم، دعوة، مساجد، طلاب علم، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	بناء جوامع لها ملحقات تساعد على أن تكون منطلقا لدروس علمية مستمرة، من سكن للطلاب: متزوجين وعزاب، ومكتبة، وقاعات للتدريب.
أهداف الفكرة	تهيئة البيئات المناسبة للتحصيل العلمي في المساجد.
الشريحة المستهدفة	طلاب العلم الشرعي.
مكان التنفيذ	مختلف المناطق.
دواعي الفكرة	عدم وجود هذه الخدمات في كثير من الجوامع العلمية مما قلل من الاستفادة منها.
أدوات الفكرة	بنى تحتية مصممة أساسا على تسكين طلاب العلم قرب الجوامع.
عناصر النجاح	وضع برنامج علمي للجوامع متدرج للجوامع، واستقطاب العلماء الأكفاء.
النتائج المتوقعة	تمكن أكبر عدد ممكن من طلبة العلم من ملازمة الدروس العلمية.
المخاطر المتوقعة	لا توجد مخاطر.

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٤٨) منح دراسية لطالبات القرى في الانتساب المطور	تعليم، منح، قرى، المرأة، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	تقديم منح دراسية مجانية لطالبات القرى والهجر في الجامعات القريبة في برامج الانتساب المطور.
أهداف الفكرة	إتاحة فرصة التعليم الجامعي لطالبات الهجر والقرى.
الشريحة المستهدفة	خريجات الثانوية في القرى والهجر.
مكان التنفيذ	مختلف المناطق.
دواعي الفكرة	انقطاع كثير منهن عن التعليم وعدم إكمالهن للدراسة الجامعية.
أدوات الفكرة	توفير الحواسيب والأنترنت للطالبات، التنسيق مع بعض الجهات لمتابعتهن.
عناصر النجاح	التوعية بضرورة التعليم، والسعي لإقامة مناشط في القرى المجاورات للطالبات تشجيعا لهن.
النتائج المتوقعة	تخرج عدد من الطالبات من مختلف الكليات.
المخاطر المتوقعة	انقطاع بعضهن عن الدراسة قبل التخرج، ويتلافى ذلك بدراسة كل حالة، ومعرفة أسبابها، والسعي لعلاجها.






















الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٨٢) مشروع إعداد ثلاثة علماء من كل دولة	تعليم، علماء، عالمي

المعايير	
شرح الفكرة	إعداد ثلاثة علماء مؤهلين في كل دولة، خلال خمس سنوات.
أهداف الفكرة	تخريج علماء أكفاء في جميع الدول.المساهمة في تحسن أوضاع الدعوة.
الشريحة المستهدفة	طلبة العلم.
مكان التنفيذ	عالمي.
دواعي الفكرة	احتياج كثير من المجتمعات إلى العلماء المؤصلين.دعم الأنشطة الدعوية من خلال إعداد العلماء.
أدوات الفكرة	منهج علمي متكامل، متابعة.
عناصر النجاح	اختيار الطلبة النبهاء. الاستعانة بذوي الكفاءة العلمية العالية.
النتائج المتوقعة	انتشار العلم الشرعي.انتعاش الدعوة في العالم.
المخاطر المتوقعة	قلة الوقت المذكور، ويتلافى بالتركيز على الطلبة المميزين.

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٩٠) متابعة طلاب المنح في بلدانهم بعد التخرج.	تعليم، طلاب المنح، عالمي

المعايير	
شرح الفكرة	إقامة برامج علمية لخريجي المنح الداخلية، بعد عودتهم إلى بلدانهم.
أهداف الفكرة	الاستفادة من طلاب المنح بعد عودتهم إلى بلدانهم.توظيفهم في العمل الدعوي.
الشريحة المستهدفة	طلاب المنح للدراسات الشرعية.
مكان التنفيذ	عالمي.
دواعي الفكرة	كثرة الدارسين للعلوم الشرعية من هذه الفئة.كثير منهم لا يجد عملا بعد عودته لبلده.الاستفادة منهم في مجال الدعوة.
أدوات الفكرة	توظيفهم.فتح مكاتب دعوية بالتعاون معهم.كفالة بعضهم كأئمة مساجد.
عناصر النجاح	التركيز على المتميزين منهم.التعاون مع سفارات المملكة في بلدانهم للإشراف عليهم.
النتائج المتوقعة	انتشار العلم.انتعاش الدعوة.
المخاطر المتوقعة	لا توجد.















الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٥١) مقاطع فيديو للتحذير من البدع والشركيات	دعوة، تعليم، تقنية، شركيات وبدع، عام

المعايير

شرح الفكرة (هذه الفكرة لوحدها أمة في الأفكار فلو ركز عليها واختير لها الأكفاء)	إعداد مقاطع فيديو تتضمن صور ناس يقومون ببعض الشركيات والبدع القولية والعملية، كالطواف بالقبور والاستغاثة والحلف بغير الله، وذكر أحاديث ونصوص شرعية ناهية عنها، منفرة عنها. (مثلا تسجيل فيديو لواحد يقول والنبي، لا يمثل هذا الفعل بل يبحث عن قائل بالفعل، فيؤتى بقارئ يقرأ الحديث الناهي عنه وفي الخلفية صورته من صحيح البخاري، وآخر يقول عند قبر يا فلان، ولا يمثل هذا الشرك، فيؤتى بقارئ يقرأ الآية: وقال ربكم ادعوني أستجب لكم، وفي الخلفية صورتها في المصحف.
أهداف الفكرة	التنفير من هذه الأفعال وتقبيحها في أذهان المشاهدين.
الشريحة المستهدفة	عوام الناس.
مكان التنفيذ	عام.
دواعي الفكرة	انتشار كثير من الشركيات
أدوات الفكرة	جمع مقاطع من المخالفات، ولو ركز على أعيان أهل البدع، إعداد النصوص مكتوبة ومقروؤة.
عناصر النجاح	إخراج جيد يظهر قبح الباطل عقلا وشرعا، وجمال الحق عقلا وشرعا.
النتائج المتوقعة	ازدياد قبح هذه الأفعال في نفوس أهل السنة، ووخز ضمير من يفعلها من أهل القبلة.
المخاطر المتوقعة	لأن أهل الباطل خصمون يجب أن تكون الأدلة من أقوى النصوص صراحة في منع هذه الظواهر، ولا ينبغي أن تساق الشبه، ثم يرد عليها بأدلة غير واضحة أو أجوبة ضعيفة.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....












الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٥٤) معاهد لتخريج الدعاة والأئمة في الخارج	دعوة، تعليم، إنشاء مراكز، بلدان فقيرة، طلاب العلم، عالمي

المعايير	
شرح الفكرة	إنشاء معاهد لتخريج أئمة ودعاة لديهم تأصيل علمي، ومنهج صحيح في الدعوة والخطابة، وذلك في البلدان الفقيرة، ممن لهم تتوفر لهم فرص المنح.
أهداف الفكرة	إعداد أجيال من الدعاة والأئمة المؤهلين لحمل رسالة الدعوة في البلدان المذكورة.
الشريحة المستهدفة	المهتمون بالدعوة والأئمة ممن لم يمنحوا.
مكان التنفيذ	عالمي.
دواعي الفكرة	وجود أئمة ودعاة يقومون بجهود فردية ينقصها التأصيل العلمي والتكوين الدعوي والخطابي.
أدوات الفكرة	معايير لاختيار البلدان، فريق عمل من المشايخ والدعاة لإعداد المناهج، فريق عمل من طلاب المنح العائدين.
عناصر النجاح	التخطيط الجيد، والمتابعة المستمرة.
النتائج المتوقعة	تكثير سواد الدعاة كمّاً وكيفا، وازدهار الدعوة في البلدان المستهدفة.
المخاطر المتوقعة	تكرر التجارب وتزاحم البرامج، ويتلافى بتحديد أولويات اختيار البلدان وأماكن إقامة المعاهد فيها

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....










الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٦٨) كليات المذاهب الفقهية	تعليم، إنشاء جامعات، طلاب العلم

المعايير	
شرح الفكرة	إنشاء كليات فقهية للتعليم عن بعد كل كلية في مذهب فقهي واحد، بحيث يتمكن الطالب من مذهب فقهي من المذاهب الفقهية الأربعة.
أهداف الفكرة	تخريج فقهاء يتقنون فقه مذاهب الأئمة.
الشريحة المستهدفة	طلاب العلم.
مكان التنفيذ	عام.
دواعي الفكرة	ضعف التفقه المذهبي مع الحاجة إليه لما فيه من معرفة فروع فقهية تمس الحاجة إليها.
أدوات الفكرة	فريق عمل لإعداد مناهج، ومضطلعون يقومون بالتدريس، إضافة إلى برنامج تقني سهل.
عناصر النجاح	العناية باختيار المنهج والمدرسين فهما أساس نجاح العملية التعليمية.
النتائج المتوقعة	تخريج فقهاء.
المخاطر المتوقعة	التعصب المذهبي، ويتفادى ذلك بالعناية بالدليل، وأن لا يقتصر الطالب على مذهب واحد، بل ينتقل لمذهب آخر حتى يكمل المذاهب الأخرى، فيعطى لقب: الفقيه.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....

....










الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٨٥) إنشاء مركز متخصص بنشر الرسائل الجامعية.	تعليم، نشر، عام

المعايير	
شرح الفكرة	إقامة مركز متخصص لنشر الرسائل والأطروحات الجامعية.
أهداف الفكرة	وضع جديد البحث العلمي بين أيدي المستفيدين.
الشريحة المستهدفة	الباحثون.
مكان التنفيذ	عام
دواعي الفكرة	تكدس كثير من الرسائل الجامعية، دون أن ترى النور.حاجة الباحثين والطلبة إلى الاستفادة من جديد البحث العلمي.
أدوات الفكرة	معايير للرسائل التي تختار، فريق لفرز الرسائل.
عناصر النجاح	التركيز على الأطروحات المتميزة.
النتائج المتوقعة	انتشار العلم.
المخاطر المتوقعة	لا توجد.

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٨٣) برنامج لتدريس العلم الشرعي لأبناء الجاليات.	تعليم، دعوة، جاليات، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	إقامة دروس علمية لأبناء الجاليات المقيمين، وتزويدهم بالعلم الشرعي.
أهداف الفكرة	تعليم أبناء الجاليات.ملئ فراغ أوقاتهم بما ينفعهم.
الشريحة المستهدفة	أبناء الجاليات.
مكان التنفيذ	محلي.
دواعي الفكرة	تسيب بعض أبناء الجاليات في الشوارع.عدم وجود برامج نافعة لاحتوائهم.
أدوات الفكرة	دروس ومسابقات وفعاليات علمية.
عناصر النجاح	تشجيع المهتمين والمتميزين.وضع المناهج المفيدة.
النتائج المتوقعة	تزود أبناء الجاليات بالعلم الشرعي.مساهمتهم في الدعوة عند الرجوع إلى بلدانهم.
المخاطر المتوقعة	الارتباط بالمدارس، ويتلافى باستغلال العطلة.











العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:
plan
Time
FLYER
ideas
strategy
TAXI
MAIL



تنظيم دورات لتأهيل الدعاة

ليس بالضرورة أنت تكون أنت مدربا أو خبيرا في تأهيل الدعاة فلربما أنت قائد بامتياز ولديك القدرة على جمع الكلمة وتنظيم الفعاليات فتتفق مع مجموعة من الدعاة بتخصصات مختلفة وتجمع في بلدك عدد كاف من الدعاة ويتم تدريبهم والتنسيق فيما بينهم.

هذه بعض الأمثلة من دورات أكاديمية الصحابة لتأهيل الدعاة:






















أكاديمية الصحابة
SAHABA ACADEMY
شهر ذو القعدة 1443 شهر يونيو 2022 م
جدول محاضرات برنامج صناعة المعرف بالإسلام:
مهارات الحوار مع النصارى
هل المسيح رب؟
لماذا لا يؤمن المسلمون بـ"الكتاب المقدس"؟
الشيخ الدكتور منقذ السقار
أربعون دليلا على بطلان عقيدة «توارث الخطيئة» وعقيدة «صلب المسيح»
أين التوراة والإنجيل الأصليين؟
النصرانية عرض ونقد الجزء الأول
قصة أبينا آدم
ستون دليلا على تكريم الإسلام لمريم العذراء وابنها المسيح ابن مريم عليهما السلام
الشيخ الاستاذ الدكتور محمد بن عبدالله السحيم
النصرانية عرض ونقد الجزء الثاني
كيف ندعو النصارى إلى الإسلام؟
الشيخ الاستاذ الدكتور ناجي بن إبراهيم العرفج
10:30-09:00 مساءً بتوقيت مكة المكرمة
9 pm Makkah time
6 pm London time
zoom
للتسجيل : 00905354156193
SAHABA ACADEMY
جدول محاضرات برنامج صناعة المعرف بالإسلام:
مهارات الحوار مع الملاحدة
شهر مايو 2022 م
مجانا
براهين وجود الخالق سبحانه
هل الله موجود؟ حوار علمي هادئ لنقاش ظاهرة الشك في وجود الله عز وجل
أبشع مجازر الملحدين باسم التنوير والحرية والعقلانية
فن تفنيد الشبهة وإبطالها
براهين صحة الإسلام كيف نفكك الشبهات؟
أسس منهجية في الحوار
zoom
May 2022
Dawah to Atheists
Sahaba Academy
Friday May 20
John Fontain
The God Solution
Thursday May 19
Sh. Kamil Ahmad
Responding to the Atheistic Narrative
9 PM KSA Time
7 PM UK Time
Friday May 27
Sh. Abdur Raheem McCarthy
Proofs of God's Existence
Thursday May 26
Hamza Tzortzis
The Divine Reality
SAHABA ACADEMY
Free
zoom
To Regester: +90 507 023 00 24



March 2022
The Faith and Moral Construction of The Caller to Islam
أكاديمية الصحابة
SAHABA ACADEMY
Sh. Abdurraheem McCarthy
Thursday March 31
Tarbiyyah: How Tarbiyyah impacts our Da'wah
(7 PM UK TIME)
Sh. Kamil Ahmed
Thursday March 24
The Beautiful Names of Allah in the Life of the Caller to Islam
Dr. Haithem Al-Haddad
Thursday March 17
The Faith and Moral Construction of the Caller to Islam
Dr. Tahir Wyatt
Thursday March 10
Sources of Islamic Creed
Dr. Bilal Philips
Wednesday March 2
Fundamentals of Da'wah
Free
09:00-10:30
9 PM KSA TIME
6 PM UK TIME
SAHABA ACADEMY
zoom
To Regester: +90 507 023 00 24
جدول محاضرات برنامج صناعة المعرف بالإسلام:
البناء الإيماني والأخلاقي للمعرف بالإسلام
مجانا
شهر مارس 2022 م
السبت 5 مارس 1443 شعبان 2
أدب المعرف بالإسلام
أ. جوتيار بامرني
الأحد 6 مارس 1443 شعبان 3
قوام الداعية الإيماني
الشيخ ماجد الرسي
السبت 12 مارس 1443 شعبان 9
منهج تلقي العقيدة الإسلامية والاستدلال عليها
الشيخ الدكتور راشد العجمي
الأحد 13 مارس 1443 شعبان 10
منهج تلقي العقيدة الإسلامية والاستدلال عليها
الشيخ الدكتور راشد العجمي
السبت 19 مارس 1443 شعبان 16
نموذج الرفاهة الداخلية
أ. رضا الحديثي
الأحد 20 مارس 1443 شعبان 17
أهمية الأخلاق للمعرف بالإسلام وخطورة هشاشتها
أ. كوبيلاي أشكين دورداغ
السبت 12 مارس 1443 شعبان 9
الداعية القدوة
الشيخ وحيد عبدالسلام بالي
الأحد 27 مارس 1443 شعبان 24
قوام الداعية الإيماني وصفات الداعية السلوكية
الشيخ الدكتور فهد الغفيلي
موعد الاختبار الشهري للذين سيشاركون في الاختبارات: يوم الإثنين 28 مارس الساعة 8 مساءً إلى يوم الثلاثاء 29 مارس الساعة 8 مساءً ورابط الاختبار سيكون في قناة التلغرام وفي المجموعتين
10:30-09:00 مساءً بتوقيت مكة المكرمة
9 pm Makkah time
6 pm London time
SAHABA ACADEMY
zoom
للتسجيل: 00905354156193
شهر يوليو
مجانا
دلائل النبوة ومهارات التعريف الحضاري بالنبي صلى الله عليه وسلم
سلسلة من اللقاءات التخصصية بحضور خبراء بارزين في تأهيل الدعاة والتعريف الحضاري برسول الله ﷺ
السبت ٣ يوليو
بشارات ودلائل تخص الرسول الخاتم ﷺ
الشيخ أ. د. ناجي العرفج
الأحد ٤ يوليو
المنهجية القرآنية في التعريف بالنبي ﷺ
الدكتور رضا الحديثي
الخميس ٨ يوليو
اللقاء الشهري السادس: تأهل للتعريف بالإسلام
الشيخ عبدالرحيم مكارثي
الأحد ١١ يوليو
التعريف الحضاري بنبي الله ﷺ
الدكتور حسام توغلو
الأحد ٢٥ يوليو
دلائل النبوة
الدكتور منقذ السقار
27th July
INTRODUCING THE PROPHET ﷺ TO NON-MUSLIMS
Sheikh Abdur Raheem McCrthy
الأربعاء ٢٨ يوليو
٢٠ فكرة معاصرة للتعريف بالرسول ﷺ
الشيخ جوتيار بامرني
السبت ٣١ يوليو
استخدام التقنية لخدمة السنة النبوية والتعريف برسول الله ﷺ
المهندس محمد عاشور
الساعة: 9:00 - 10:30 مساءً بتوقيت مكة المكرمة
9 pm Makkah time, 7 pm London time
Free webinar, please attend and circulate it.
SAHABAACADEMY
zoom
للتسجيل: 00491718444453

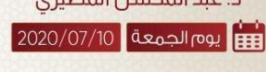


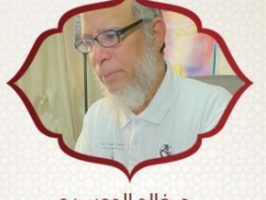
تنظيم ملتقيات لخبراء

حاجة الجيل الجديد من الدعاة مستمرة إلى من سبقوهم في الدعوة من خبراء ومشايخ أصحاب دراية وحكمة

ملتقى خبراء التعريف بالإسلام

يوم الجمعة من كل أسبوع ابتداءً من يوم الجمعة 2020/07/10
من الساعة 06.00 إلى الساعة 07.00 مساءً بتوقيت مكة المكرمة









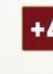


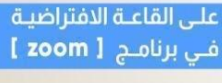


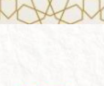
















أكاديمية الصحابة
تدعوكم أكَادِيمِيَّة الصَّحَابَة لتأهيل الدُّعَاة
لِلتَّعْرِيف بِالْإِسْلَام إِلَى حُضُور سِلْسِلَةٍ
مِن اللقاءات التخصصية بِعِنْوَان:
مهارات عرض جمال الإسلام
Sahaba Academy presents a series of lectures entitled:
Skills for introducing the beauty of Islam
8 pm Makkah time
5 pm London time
Free webinar, please attend and circulate it.
الخميس 7 يناير
اللقاء الشهري الأول
الشيخ عبد الرحيم مكارثي
(باللغة العربية)
تأهَّل للتعريف بالإسلام
د. علاء حسني موسى
التوظيف الفعال لبرنامج Zoom في التدريب الدعوي
السبت 2 يناير
المهندس الشيخ فهد المبارك
دين الإسلام، تعرضه نصوص القرآن وسنة خير الأنام
السبت 16 يناير
مهارات عرض جمال الإسلام
(English)
Skills for introducing the beauty of Islam
by: Sheikh Abdur Raheem McCarthy
Saturday Januray 30
أ. د. خالص آيدمير
عرض دين الإسلام من خلال نصوص الوحي
الاحد 17 يناير
الشيخ عبد الرحيم جرين
مهارات عرض جمال الإسلام
(باللغة الإنجليزية)
Skills for introducing the beauty of Islam
by: Sheikh Abdurraheem Green
Saturday 23 Januray
د. جمال الهميلي د. محمد شريف مشوح الشيخ جونيار بامرني
الملتقى الشهري الأول
لعرض الافكار والوسائل الدعوية
الساعة 8:00-09:30
مساءً بتوقيت مكة المكرمة
الاحد 31 يناير
zoom
SAHABAACADEMY
للتسجيل : 00491718444453
صقل مهارات الداعية إلى الله في مجالات مختلفة
أكاديمية الصحابة
SAHABA ACADEMY
الخميس 2 ديسمبر
27 ربيع الثاني 1443
اللقاء الشهري الحادي عشر:
تأهَّل للتعريف بالإسلام
الشيخ عبد الرحيم مكارثي
السبت 4 ديسمبر
29 ربيع الثاني 1443
"ملامح الإدارة النبوية:
إدارة الدعوة في المرحلة المكية".
الدكتور محمد شريف مشوح
الإثنين 6 ديسمبر
2 جمادى الأولى 1443
التوظيف الفعال للفيسبوك للتعريف بالإسلام
المهندس إيهاب الحسن
السبت 11 ديسمبر
7 جمادى الأولى 1443
ورشة عمل:
تطوع بمهاراتك للتعريف بالإسلام
الشيخ الدكتور ناجي العرفج، الشيخ مصطفى عسكر، الشيخ فادي الجعفراوي، أ. جونيار بامرني
الأحد 12 ديسمبر
8 جمادى الأولى 1443
صقل مهارات الداعية إلى الله في التقنيات الحديثة
الدكتور فيصل الرشيدي
السبت 18 ديسمبر
14 جمادى الأولى 1443
منهج شيخ الإسلام ابن تيمية ونظرياته في الدعوة إلى الله
الدكتور محمد شريف مشوح
الأحد 19 ديسمبر
15 جمادى الأولى 1443
يوم إعلان أكاديمية الصحابة
عن برنامج صناعة المعرف بالإسلام لعام 2022
الدكتور رضا الحديلي، الشيخ كوبيلاي آشكين دورداغ، أ. جونيار بامرني، الشيخ عبدالرحيم مكارثي
الأربعاء 22 ديسمبر
18 جمادى الأولى 1443
سبيل الأنبياء في الدعوة إلى الله
الشيخ أحمد السيد
مجاناً
08:00-09:30 مساءً
بتوقيت مكة المكرمة
8 pm Makkah time
5 pm London time
الأحد 26 ديسمبر
22 جمادى الأولى 1443
اللقاء الشهري الحادي عشر
لعرض الافكار والوسائل الدعوية المعاصرة:
"وسائل وأفكار فعّالة للدعوة في ظل جائحة كورونا"
الشيخ محمد الشهري، الدكتور حسام توغلو، المهندس إيهاب الحسن، أ. جونيار بامرني
السبت 25 ديسمبر
21 جمادى الأولى 1443
Saturday, December 25
Super Da'ee
Sh. Abdur Raheem McCarthy
SAHABA ACADEMY
للتسجيل : 00491718444453
zoom
TAXI
268

إنشاء مؤسسة دعوية تستقطب الدعاة الأكثر تأثيرا في بلدانهم وتقوم بتأهيلهم ودعمهم ليكون عملهم الدعوي أكثر نفعا وأثرا.

من الدعاة من أسلم بسببه الآلاف من الناس بفضل اللّه سبحانه ثم بسبب جهوده الدعوية، ماذا لو وجد تأهيلا مناسبا ودعما مهما من قبيل التزويد بالوسائل الدعوية والدعم ماديا؟

تم تدريب أخت داعية فلبينية فضاعفت أعداد من يهديهم اللّه بسببها

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٨١) دورات في فنون الجدل والمناظرة.	تعليم، دورات،طلاب العلم ، محلي.

المعايير	
شرح الفكرة	إقامة دورات علمية في فنون الجدل والمناظرة، وتكون على مستوى طلبة العلم والدعاة.
أهداف الفكرة	تزويد طلبة العلم والدعاة بقواعد الجدل والمناظرة.تحسين مستوى الكفاءة الإقناعية لدى الدعاة.
الشريحة المستهدفة	طلبة العلم والدعاة رجلا ونساء.
مكان التنفيذ	مختلف المناطق
دواعي الفكرة	ضعف بعض الطلبة والدعاة في مجال الجدل والمناظرة. أهمية هذا العلم في التصدي لدعاة البدعة.
أدوات الفكرة	جهة علمية مشرفة على المشروع.
عناصر النجاح	تكريم المتفوقين في الدورات.الاستعانة بمتخصصين في علم الجدل.
النتائج المتوقعة	تحسن أداء الدعاة.انقماع أبواق البدعة.
المخاطر المتوقعة	لا توجد.









العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:

....

....

....

....

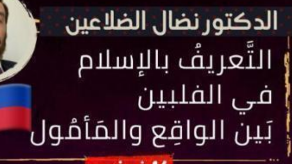
الاستفادة من دوارات جهات مختلفة لتنمية المهارات الدعوية





كيف تحرك المياه الراكدة في البلدان المختلفة

قد تهيء مركز إسلامي واحد يحرك أكثرية المراكز الدعوية في بلدٍ بأكملها





تدعوكم أكاديمية الصحابة لتأهيل الدُّعَاة
للتعْريف بالإسلام إلى حضورِ سلسلةٍ من اللقاءات التخصُّصية بعنوان:
التعريف بالإسلام في البُلدان المختلفة بين الواقِع والمَأمول

الدَّاعِيَة الشيخ ستِيفِن مكارثي
التَّعريفُ بالإسلام
في بريطانيا وايرلندا
بَين الواقِع والمَأمُول
7 نوفمبر

الدكتور نضال الضلاعين
التَّعريفُ بالإسلام
في الفلبين
بَين الواقِع والمَأمُول
14 نوفمبر

الشيخ كوبلاي آشكين دورداغا
التَّعريفُ بالإسلام
في تركيا
بَين الواقِع والمَأمُول
21 نوفمبر

الدكتور أَحْمَد عَبْده
التَّعريفُ بالإسلام
في فنزويلا
بَين الواقِع والمَأمُول
28 نوفمبر

الدكتور قدس السامرائي
التَّعريفُ بالإسلام
في أندونيسيا
بَين الواقِع والمَأمُول
5 ديسمبر

الدكتور أمجد قورشة
التَّعريفُ بالإسلام
في كندا
بَين الواقِع والمَأمُول
12 ديسمبر

الدكتور فَوْزي بن سالم
التعريف بالإسلام
في فرنسا
بين الواقِع والمَأْمول
19 ديسمبر

الفضيلة الشيخ وحيد عبد السلام بالي
التعريف بالإسلام
في أفريقيا
بَين الواقِع والمَأمُول
26 ديسمبر

كل سَبت السَّاعة 9:00 - 10:30 مساءً بتوقيت مكّة المُكرَّمة
وتركيا والعراق والكويت، 8 بتوقيت القُدس ومِصر،
7 بتوقيت أوروبا الغربية وبِلاد المغرب العربي،
و 6 بتوقيت بريطانيا.

مجاناً

zoom

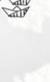
للتسجيل: +491718444453

أكاديمية الصحابة
SAHABAACADEMY































قد ينقذ الله تعالى بك قلوبا من السبات





هناك الكثير من المواطن التي يمكن للداعية أن يمارس فيها هذا المشروع ومنها:





1. الأسرة والأقارب.
2. المسجد وجماعته.
3. العمل ومنسوبيه.
4. المناسبات العامة (أعراس – عزاء – ولائم - ....).
5. مكان التعليم (المدرسة – الجامعة – المعهد – مقر الدورة-..).
6. في السفر.
7. اللقاءات العابرة، والحديث العادي.
8. القرى والهجر، من خلال قافلة دعوية.
9. المجالس (الخاصة – العامة – اجتماعات - ...).
10. مرافق المجتمع (المستشفيات – الحدائق - المحلات البارزة)
11. إقامة مؤتمرات تنسيقية لمراكز إسلامية في دول تحتاج إلى تحريك المياه الراكدة والتنسيق والتعاون والتجديد في الوئال والطرق الدعوية























وسائل دعوية لتحقيق المشروع في واقع الناس والمجتمع:



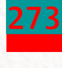
وأقصد بوسائل المشروع: ما يستعين بها الداعية في ممارسة هذا المشروع؛ لتبليغ دين الله تعالى بغرض التأثير الإيجابي على الناس، وجعلهم ممن يحملون همَّ العمل للآخرة.























جمع أرقام رؤساء المراكز الإسلامية في العالم ووضعهم في قروب وتحريكهم لدعوة غير المسلمين والتنسيق بينهم للتعاون فيما بينهم.

إقامة مؤتمرات محلية أو عالمية لتوحيد جهود رؤساء المراكز الدعوية وتوطيع العلاقات بينهم.

الدخول إلى مجموعات ومواقع واماكن تواجد الجاليات المسلمة والتجمعات الإسلامية في مواقع التواصل (في بلاد الكفار)

الفيسبوك وغيره من مواقع التواصل

ثم انشر بينهم الأفكار الدعوية

حثهم على الدعوة

زودهم بالمعلومات والمواد الدعوية التي يحتاجونها للدعوة

دلهم على طرق ووسائل الدعوة كتوزيع مواد دعوية

وعلى المراكز الدعوية الإلكترونية

الدعوة بأرض الواقع

وتوفير كتب ومطويات لهم وحثهم على المشاركة في الطباعة وتوزيعها بأيديهم

ادعمهم وحفزهم وشجعهم وذكرهم بعظيم الثواب وبواجب الدعوة

ففرصتهم للدعوة كبيرة فحياتهم هناك لا بد أن تكون كلها دعوة من تعامل بأخلاق الإسلام وتعريفهم للناس بالإسلام.



20 سبلا لتحفيز المسلمين للقيام بواجب التعريف بالإسلام

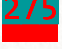
أحدُ أهمّ المهام وأولى الأولويات في أيامنا هذه زيادةُ عددِ الدُّعاة المتطوعين (الدعوة الى الدعوة)؛ لأن أحوج ما تكون الأمة بحاجتها هم الدعاة فكيف نستطيع زيادة أعدادهم؟ بمعرفة السبل اليها واتخاذ هذه القضية أو هذا الثغر من إستراتيجيات الدعوة المعاصرة في زمن الدعاة قلة والأمم...

1. غرس الوعي في أنفسنا نحن العاملين في الدعوة بأن تحفيز المسلمين لصالح الدعوة حول العالم من أعظم قضايا الامة المعاصرة.

2. دراسة الاحصائيات المتعلقة بعدد سكان البلدان والأقاليم المختلفة وحاجتهم الى الدعاة.

3. نشر ثقافة الدعوة بين المسلمين بغرس حب الدعوة من خلال نشر مواد عن فضل الدعوة فإذا وفرت لأي مسلم و أية مسلمة من العوام فرصة معرفة فضل وظيفة الأنبياء هو بنفسه سيبحث عن الوسائل والبعض الآخر فربما الأكثرية يحتاج إلى مزيد من المرافقة بنوعين نذكرهما في السبيلين القادمين.






4. توفير الأفكار والوسائل الدعوية بكثرة لئلا يبقى لمسلم حجة (هذه الموسوعة).

5. إنشاء فرق المتطوعين من غير أهل الدعوة وإدارتهم وتحفيزهم وتوزيع المهام المختلفة عليهم؛ هذا متخصص في مجال الإعلام تكلفه بمسؤولية إدارة قسم الاعلام والآخر عنده أموال تكلفه بإدارة المالية أو عضو رمزي ليصرف من ماله وذاك للعلاقات وتلك لقسم النساء وهكذا الكل في المجتمع يشعر قيمته وتنزله منزلته.

6. كل جهة منا أو كل شخص يتبنى جزء من هذه المسؤولية على عاتقه فيجعل نسبة من مهامه تحفيز المسلمين للقيام بواجب التعريف بالإسلام.

7. تدريب دعاة لتخصص التحفيز ليولعوا الشرار في المسلمين.

8. تدريب وتحفيز بعض من المهتدين الجدد أصحاب الموهبة لهذه المهام.











9. كل مركز يستطيع التواصل مع مراكز أخرى والبدء بأنشطة مشتركة حتى لو مشاركتهم رمزية في البداية.

10. المؤسسات التي تشرف على مراكز أو تمولها تنشط فكرة نشر الوعي بين العوام.

11. مؤتمر محلي على مستوى البلد وعالمي على مستوى العالم خاص لدراسة آليات تحفيز المسلمين.

12. تنشيط بعض الجهات لصناعة منتجات لهذا الغرض.

13. تنظيم مسابقات للمحاضرات أو المقاطع التحفيزية الدعوية.

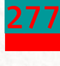
14. توريث أمانة الدعوة إلى أبناء الدعاة.

15. تحميل المشاهير أمانة الدعوة إلى اللّه.

16. تحفيز أصحاب الأموال لئلا يحرموا أنفسهم من هذا الخير العظيم فالدال على الخير كفاعليه، مثلاً تقنع أحدهم أن يفرغ 100 دعاة لأفريقيا وأخبره عن الأجور العظيمة التي ينتظره وهو مستمر في تجارته وهناك من يعمل في الدعوة له (أسمي هذا: الدعوة إلى الدعوة).












17. تحفيز النساء للمشاركة بدفع حليهن للدعوة وتربية الأولاد على حب الدعوة. يا للأسف أكثرية الأخوات حتى زوجات الدعاة لا يهتمن بالدعوة والمشاركة بما لديهن من المال والوقت والعلم للدعوة لأنهن تفكرن بأن الزوج يقوم بذلك ويكفي فلا تحفز أولادها ليحذوا حذو أبيهم ولا هي مهتمة. لا شك أن توفير راحة البال للزوج الداعية أيضا مشاركة ممتازة وتخفيف الأعباء عليه ولكن هذا أضعف الإيمان.

18. إنشاء مركز متخصص مستقل مهمته صناعة منتجات وفرص لتحفيز المسلمين للقيام بواجب الدعوة إلى اللّه.

19. في عالم التقنية ممكن ان يبدأ إنشاء المركز بشكل افتراضي (موقع ومؤسسين وحسابات في الميديا واجتماعات دور ية.. الخ)

20. صناعة محتويات ومنتجات خاصة لهذا الهدف مثل:

- ✓ مطويات.
- ✓ كتيبات.
- ✓ مقاطع فيديو.
- ✓ توفير مناهج للمحاضن التربوية.
- ✓ محاضرات مستمرة للتحفيز.















تحريك المياه الراكدة

هل تعرف مسلم يتقن اللغة الفرنسية؟

فلنحرك معاً المسلمين في فرنسا وبلاد المغرب العربي الذين يتقنون الفرنسية لتحمل مسؤوليتهم أمام اللّه للتعريف بالإسلام وبرسول اللّه صلى اللّه عليه وسلم في فرنسا وتشجيعهم للستمرار في المقاطعة والدعوة في آن واحد في هذا البلد الذي كان ولا زال يؤذي المسلمين ويضطهدهم ولا يعطهم حرية ممارسة أنشطتهم كبقية المواطنين ويستهزئون مشاعر المسلمين بحجة حرية الرأي وإذا عبَّر المسلمون على رأيهم بطرق سلمية يتم اعتقالهم واتهامهم بالإرهاب.






















معقول ... إلى الآن لا تعرف؟!!

معقول عندك جهاز جوال ومشترك في وسائل التواصل الإجتماعي منذ زمن ولا تعرف هذا الخير العظيم!

أين أنت من هذا النعيم والخير العظيم؟

كيف حرمت نفسك هذا الأجر الكبير؟

كيف سبقك الناس إلى هذا الخير؟

أين تعيش بالضبط؟ وفي أي عالم أنت؟





حتى بعض الأطفال الصغار في الدول الفقيرة والبلدان النائية في القرى والأرياف والشعاب والوديان قد عرفوا هذا الخير وشاركوا فيه وسبقوك إليه وأنت لا زلت لا تعرف؟!!

في الحقيقة خسارة وأي خسارة؟!

والخسارة الأعظم إذا أن تستمر في حرمانك نفسك؟!




ملايين الشباب الآن ينشرون الإسلام ويدعون غير المسلمين للإسلام عبر وسائل التواصل الإجتماعي باستخدام برامج وتطبيقات ترجمة لجميع اللغات وقد هدى اللّه عز وجل على أيديهم الكثير من الناس ودخلوا في دين اللّه أفواجا عبر الدعوة الإلكترونية على وسائل التواصل الاجتماعي فقط وكثير منهم لا يتقنون لغة!!

يا له من فضل وشرف عظيم وأجر كريم عندما يسلم بسببك الكثير من الناس ويكتب اللّه لك أجر كل أعمالهم وأعمال كل من جاء بعدهم إلى يوم القيامة!!




لا يفوتك هذا الخير العظيم والأجر الكريم.. فاستدرك وسارع وسابق وشارك الآن ولا تؤجل فتفجعك الموت!

انضم لتتعلم وتنشر الإسلام بين الأمم!

كل ما عليك فعله فقط هو الاشتراك والانضمام لهذا البوت وهذه القناة على تطبيق التيليجرام لتتعلم دعوة غير المسلمين وتنشر الإسلام: 👇

https://t.me/dalil_alddaeia_bot

🌐 قنـــــ (الإســــــــلام) ـــــاة 📝

📲 للإشترك على التيليجرام اضغط على الرابط التالي : ↙

http://telegram.me/Alaslam2









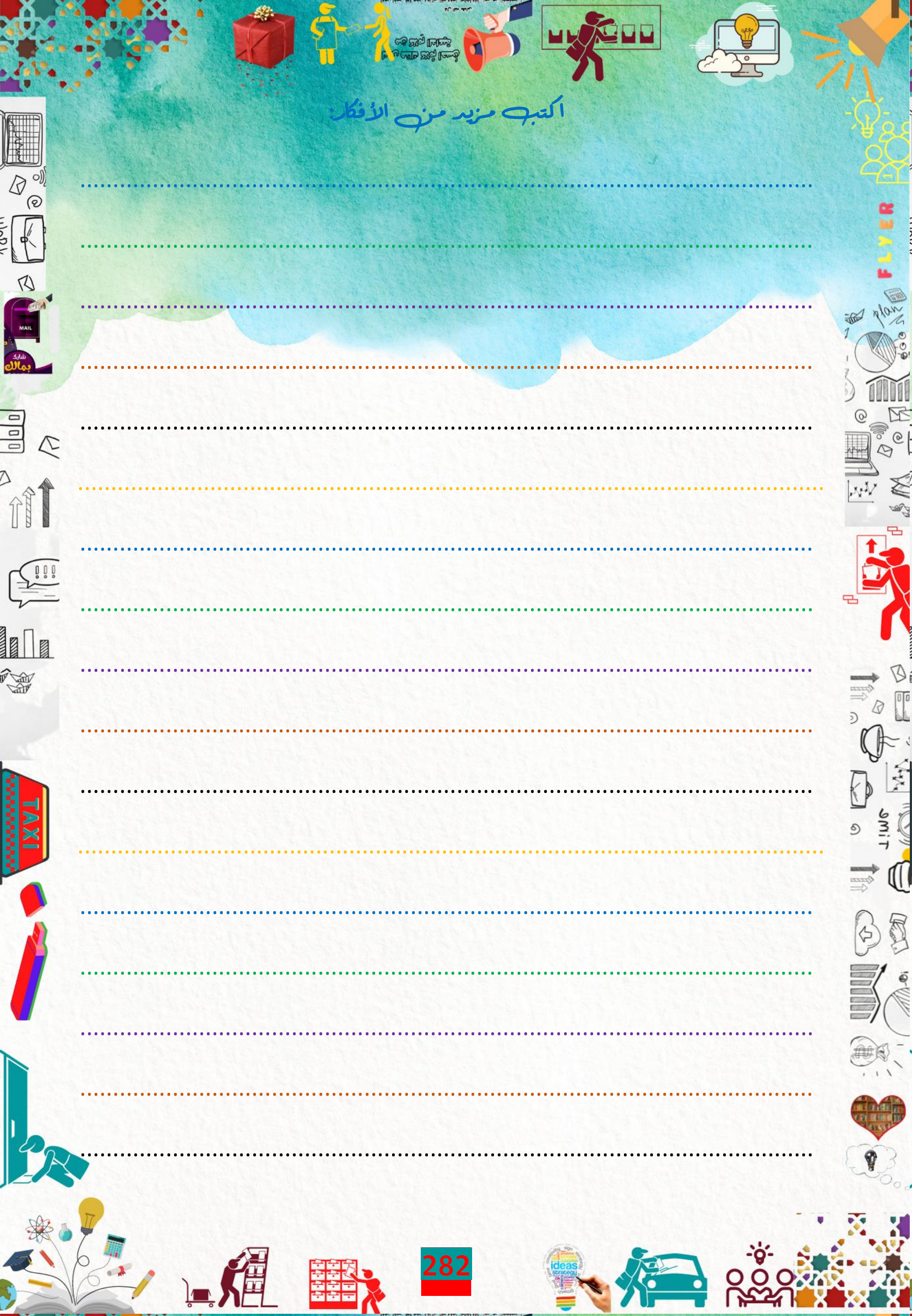





موسوعة الأفكار الدعوية

مجالات وميادين ووسائل وأدوات وأساليب وأوعية دعوة معاصرة





اكتب مزيد من الأفكار:

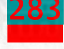
اقتناص فرص وأحداث لصالح نشر الخير







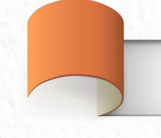







كيف تصبح دليل خير للآخرين

فرصة دعوية لهداية الآخرين



وسائل المشروع:

1. السيرة الحسنة وسيلة فاعلة لجذب الناس إلى طريق الخير.
2. اربط حياة من حولك بالإسلام بذكر فضائله وقدرته على إسعاده للإنسان في الدنيا والآخرة.
3. وَثِّقِ الصلة مع الأقارب والأرحام، واكسب مودتهم بالكلمة الطيبة والخدمة العامة حتى يشعر كل فرد بأن له علاقة خاصة بك.
4. حمّل من حولك همَّ الدعوة والعمل للإسلام.
5. اصنع من صديقك وقريبك وزميلك داعية إلى الله من خلال العيش معه عيشاً جماعياً.
6. رغب في الخير: وهو كل ما يشوق المدعو إلى الاستجابة لأمر الله ورسوله ﷺ. ورهب من الشر: وهو كل ما يخيف ويحذر المدعو من عدم الاستجابة أو رفض الحق، وهي وسيلة لها تأثيرها في النفوس، فمارسها بحكمة واتزان.
7. إظهار المحبة والمودة والشوق أثناء المقابلة، والمهاتفة، والدعاء للشخص المقابل بأدعية تؤثر في نفسه مثل: رحمك الله، هداك الله، فهي وسيلة للتآلف وزيادة المحبة.









8. الحرص على التعارف فهي بداية انطلاقة لدعوة الآخرين إلى الهداية والصلاح.
9. الحرص على دعوة من تتوسم فيهم الخير والفلاح من الأصدقاء وأبناء الحي.
10. المشاركة الذاتية في الرحلات الإيمانية والزيارات الأخوية مع الحرص على تقديم ما ينفع من أمور الخير.
11. محاضرة عامة في موضوع حيوي مناسب.
12. تقديم نصيحة هدية لمن تلاحظ عليه قصوراً أو ارتكاب معصية ظاهرة.
13. نشر الكتاب أو الكتب بطريقة مشوقة على حسب مستوى المدعو المعرفي والعقلي؛ ليكون تأثيره أقوى في نفسية المدعو.
14. توزيع الأقراص المناسبة، خاصة مع من لا يميل إلى القراءة (اترك في سيارتك مجموعة مناسبة من الكتيبات لتوزيعها على من تلقاه وتتلمس فيه الخير).
15. التواصل معهم عبر وسائل التواصل الاجتماعية المختلفة وإرسالهم مقاطع قصيرة مؤثرة
16. نشر المطويات التي تعالج موضوعاً معيناً يناسب من توزعه عليهم، وهي تتميز بأنها تُقرأ في دقائق معدودة.
17. تأليف الكتيبات والرسائل، وهي من الوسائل التي يبقى نفعها، وثوابها لا ينقطع.
18. الرسالة، وهي أن يقوم الداعية بكتابة رسالة مدعو ينصحه ويدله على الخير، أو ترك ما هو عليه من أخطاء، مع مزج هذه الرسالة بالعاطفة والرقة واللفظ الجميل.
19. التفكير فيما ينفع الدعوة والعمل الإسلامي والتخطيط الجاد له؛ لأن أول خطوة للعمل الجاد هو التفكير، لذا على الداعية أن تكون له جلسة تفكير لإيجاد الجديد للوسائل الدعوية أو تطوير ما هو قائم.
20. الدعاء للمدعو بأن يهديه الله تعالى ويشرح صدره ويفتح عليه، وهذا أسلوب قرآني {رَبَّنَا افْتَحْ بَيْنَنَا وَبَيْنَ قَوْمِنَا بِالْحَقِّ وَأَنْتَ خَيْرُ الْفَاتِحِينَ} (الأعراف، 89)، وأسلوب نبوي، قال ﷺ: "اللهم اهد قومي فإنهم لا يعلمون" (البخاري).









21. طرح مشاريع خيرية ودعوية في المجالس العامة أو الخاصة، مثل:

أ/ كفالة داعية. ب/ تفطير الصائمين في البلدان الفقيرة.

ج/ كفالة يتيم للدراسة في محضن تربوي دعوي. د/ طباعة كتاب. هـ/ وقف خيري.

وفي طرح مثل هذه المشاريع فائدة، وهي تعريف الناس بها ودلالاتهم عليها للمشاركة فيها، وبث الحس الدعوي لديهم.

22. تخصيص وقت دعوي (ساعة في الأسبوع مثلاً) لزيارة الأرحام والجيران، وأن تكون الزيارة هادفة بمعنى: أن يضع الداعية هدفاً تربوياً يحققه من خلال تلك الزيارة.

23. استثمار الفرص والمناسبات وتوظيفها لنشر الخير كـ (رمضان، الحج، الأعياد، الأفراح، المجالس العائلية والخاصة، ...) والداعية الناجح: من يمتلك صفة حسن استغلال الفرص وتوظيفها في خدمة الدعوة، بل يصنع الفرصة ويوظفها في خدمة الدين.

24. دعوة فرد بعينه ومحاولة جذبه إلى طريق الهدى والاستقامة ولك – إن شاء الله – أجر صلاحه وهدايته.

25. الحوار والمناقشة الهادفة بين اثنين فأكثر حول قضية من القضايا بهدف إحقاق الحق أو الدفاع عنه بالحجة والبرهان.

26. المساهمة في دعم نشاطات الدعوة مادياً ومعنوياً {إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَهَاجَرُوا وَجَاهَدُوا بِأَمْوَالِهِمْ وَأَنْفُسِهِمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَالَّذِينَ آوَوْا وَنَصَرُوا أُولَئِكَ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ} (الأنفال، 72).

27. تنظيم ـ إن أمكن ـ جولة وقافلة لدعوة أهل القرى والمناطق النائية في البلد أو خارجه ولو مرة في السنة.

28. قدّم رأياً واقترح فكرة فلعلك تكون ممن سن في الإسلام سنة حسنة.

29. تخصيص ساعة في اليوم للقراءة في الكتب الدعوية، لزرع الحس الدعوي الذاتي، ومعرفة الوسائل والأساليب الجديدة وكيفية ممارستها دعوياً في واقع الناس.

30. وأخيراً: أن يستشعر الداعية المسلم مسؤوليته تجاه دعوة الإسلام وتبليغها للناس بأقواله وسلوكه وأعماله، فتعيش الدعوة حية في قلبه، متوهجة في ضميره، تجري في دمائه، فتنقله من الفتور والكسل إلى الحركة والعمل، ومن حظوظ النفس وشهواتها إلى احتياجات الدعوة وواجباتها.









المخيمات الدعوية:

الفكرة:

إقامة مخيم دعوي ترفيهي خلال إجازة الصيف والربيع والأعياد يرتاده أهل المدينة للاستفادة من وقت الإجازة بما يعود عليهم بالنفع.

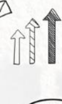


الأهداف:

1- نشر الوعي الديني بين الأهالي.
2- إقامة ندوات متنوعة (طبية اجتماعية علمية إدارية).
3- التعريف بالمؤسسات الدعوية والهيئات الخيرية وإبراز أعمالها الدعوية.
4- إقامة مسابقات هادفة ومفيدة.
5- الترفيه المباح البعيد عن المنكرات.







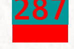














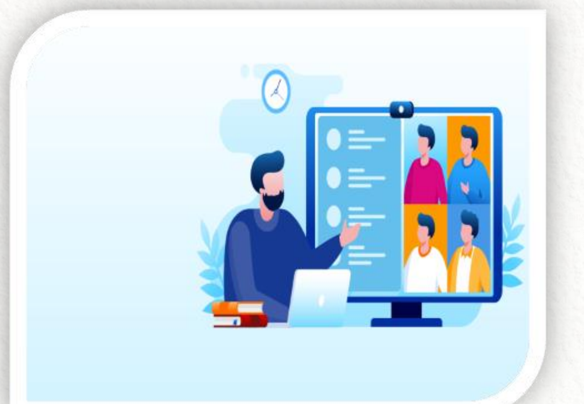




المحاضرات عن بعد:

الفكرة:

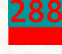
أن يقيم الشيخ المحاضر محاضراته من منزله أو مكتبه في مدينته وتبث عن طريق النت إلى المساجد والمدارس للبنين والبنات. متوقع أن تلقى قبولاً كبيراً لدى المشايخ الذين لا يتيسر لهم السفر نظراً لانشغالهم، بل من الممكن إدارة محاضن تربوية عن بعد والحاضر يلقي دروسه في قاعات افتراضية.



الأهداف:

1. توفير الجهد على الشيخ المحاضر.
2. الاستفادة من هذه التقنية في نفع الناس وإيصال الخير لأماكنهم.











هدية الحلاقين والمشاغل النسائية:

الهدف من الفكرة:

تطهير الأماكن العامة من وسائل الفساد، واستغلال الوقت بما يعود بالنفع.

الفئة المستهدفة:

مرتادي المكان (محلات الحلاقة، المشاغل النسائية)، العمالة الموجودة بهذه الأماكن.

المستلزمات:

- الاشتراك بالمجلات الهادفة وتوزيعها باستمرار على هذه الأماكن
- توفير كتيبات ومطويات وسيديهات تناسب حال زائري المكان.
- توفير كتيبات ومطويات للعمالة الموجودة بهذا المكان

أمور يجب مراعاتها:

- تقديم المجلات والكتيبات مقابل سحب المجلات الهابطة
- تقديم هدية للعاملين.












العبارات الدعوية على الأكياس:

الهدف من الفكرة:

توجيه الناس للخير دائماً.

الفئة المستهدفة:

تجار البلاستيك – أصحاب المحلات.

الفئة المستهدفة:

تجار البلاستيك – أصحاب المحلات التجارية.

المستلزمات:

التنسيق مع المستهدفين لكتابة بعض العبارات الدعوية القصيرة مثل: (الحجاب عبادة وليست عادة...) أو في بلدان غير إسلامية عبارة: اكتشف جمال الإسلام بدون حكم مسبق ووضع موقع إسلامي.

أمور يجب مراعاتها:

ألاّ تحتوي العبارات المكتوبة على أسماء الله لأن الأكياس غالباً ما تمتهن.

المجلة الحائطية:

الهدف من الفكرة:

تثقيف الناس وتعليمهم أينما كانوا، ونشر الفوائد والحكم.

المستلزمات:

- مقالات متنوعة تتناسب مع المكان الموجودة به اللوحة.

أماكن تنفيذها: المساجد، المدارس، المستشفيات، أماكن العمل، أماكن الانتظار.

أمور يجب مراعاتها

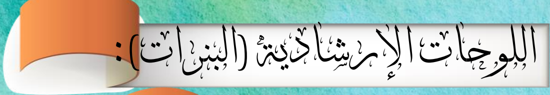
تغيير المقالات دورياً.

ويلٌ لذوي المواهب والقدرات

يا حسرتا على أوقات ومهارات منحك الله إياها كنت تقدر أن تخدم الإسلام بها في مجالك في السياسة أو الاقتصاد أو الإعلام، لكنك انشغلت بنفسك عن دعوة ربك، فويلٌ لذوي المواهب والقدرات من فروض الكفايات



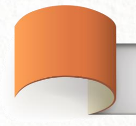




اللوحات الإرشادية (البنرات):

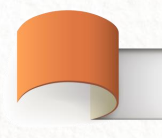
الهدف من الفكرة:

- توجيه الخطاب للجمهور من مكان بعيد.
- تثقيف الناس وتعليمهم وإرسال الرسائل القصيرة لهم.



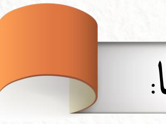
المستلزمات:

- لوحة إرشادية بمقاس مناسب مع حامل اللوحة (متحرك أو ثابت).



أماكن تنفيذها:

- المساجد، المدارس، المستشفيات، الحدائق العامة والمنتزهات، الفنادق، التسجيلات ودور النشر، المطارات ومحطات القطارات والنقل الجماعي (الحافلات)، الأسواق.



- أمور يجب مراعاتها:

- أن تكون بمكان مفتوح حتى تشاهد من كل اتجاه.
- اختيار عبارات قصيرة وتصميم بشكل جذاب تقرأ من مكان بعيد.
- تغيير العبارات دورياً.











تحف (دروع) الأذكار

الهدف من الفكرة:

تذكير الناس بالأدعية والأذكار بشكل جذاب.. ويتم تقديم الدرع عند الزواج، سكن منزل جديد، الحصول على وظيفة أو ترقية.

المستلزمات:

- درع تذكاري (كريستال، اكرلك، خشب).
- توفير عبارات تذكيرية قصيرة مثل (كفارة المجلس، فضل الذكر).
- طباعة العبارات على الدرع.

الحالات التي يقدم فيها الدرع:



الحَقِيبَةُ الدَّعْوِيَةُ:



الهدف من الفكرة:

- تنمية روح الدعوة لدى أفراد المجتمع..



الفئة المستهدفة:

-الجاليات الوافدة (مسلمين وغير مسلمين).



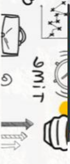


المستلزمات:

- حقيبة على تقسيمات عديدة.
-كتب متنوعة للجاليات الموجودة بالبلد.



أمور يجب مراعاتها:



- استشارة المتخصصين بدعوة الجاليات لاختيار الكتب المناسبة.
- عرض الكتب عند مقابلة العمالة الوافدة (كمحطات البنزين، الورش، المحلات التجارية، عمال المنازل).
- تزويد الحقيبة دورياً من مكاتب دعوة الجاليات أو أي جهة لديها كتب جاليات.
- إرفاق عناوين الجهات المختصة بدعوة الجاليات ليسهل الاتصال بهم.























حقيبة الانتظار:

الهدف من الفكرة:

- استغلال وقت الفراغ بما هو نافع ومفيد.

الفئة المستهدفة:

- الأطفال والشباب من سن 6-18 سنة

المستلزمات:

- حقيبة تحتوي على تقسيمات عديدة.
- جهاز تسجيل.
- أقراص وكتيبات متنوعة (دينية، قصصية، ثقافية).
- مسابقات علمية أو ثقافية أو دينية.
- ألعاب.

أماكن تنفيذها:

- المدارس، وأماكن تجمع الأولاد أو البنات (الأعراس، الاستراحات، المنازل).

أمور يجب مراعاتها:

- مناسبة المواد الدعوية للمراحل العمرية المختلفة.
- تغيير العرض باستمرار، وعدم تكرار العرض خلال فترة قصيرة.



حقيبة المسافر:

الهدف من الفكرة:

- تنمية روح الدعوة لدى المجتمع.
- دعوة الناس وتوجيههم أينما كانوا.

الفئة المستهدفة:

رجال الأعمال – المسافرين عموماً.

المستلزمات:

- حقيبة تحتوي على تقسيمات عديدة.
- كتب متنوعة بلغة الدولة التي ستسافر إليها.

أماكن تنفيذها:

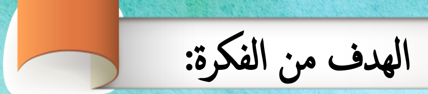
☑ استشارة المتخصصين بدعوة الجاليات لاختيار الكتب المناسبة للبلاد التي ستسافر إليها

☑ توزيع هذه الكتب بالأماكن الهادئة نسبياً مثل (الفنادق).

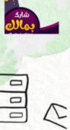
☑ إرفاق عناوين مكاتب دعوة الجاليات ليسهل الاتصال بهم يستحسن كتابة بعض المواقع الإسلامية عبر الشبكة العنكبوتية لتسهل لهم الوصول لمعلومات أكثر.







الرحلات السياحية الدعوية للجاليات:



الهدف من الفكرة:

دعوة الجاليات الوافدة للإسلام.



الفئة المستهدفة:




الشخصيات البارزة وأصحاب التخصصات النادرة كالأطباء والمهندسين من غير المسلمين.



المستلزمات:



- وجود داعية يجيد لغة الجالية المخصصة لها الرحلة.
- ترتيب برامج تناسب الجالية المقصودة.



أماكن_تنفيذها:



❖ وجود طلبة علم متمكنين لمواجهة الاستفسارات المتوقعة من قبل تلك الجاليات وعرضها بأسلوب ثقافي يناسب حال المستهدفين.




❖ ترتيب بعض الموضوعات للنقاش بهدف توجيه التجمع لقضية معينة ثم إبداء الرأي العلمي الصحيح ومقارنته برأي الإسلام.



❖ يمكن القيام ببرامج مشابهة للجاليات ذات التخصصات البسيطة كالعمال والخدم وخلافه.














تكريم أصحاب المحلات التي لا تبيع الدخان أو لا تبيع المنتجات الفرنسية:

الفكرة:

الاحتفاء الدوري بأصحاب البقالات والتموينات التي لا تبيع الدخان والمجلات الساقطة.

الأهداف:

استثمار ذلك بإقامة حفل بمسجد قريب والتأكيد على أصحاب المحلات المخالفة أيضاً بالحضور ويتم توزيع الجوائز على الجميع ليتم تشجيع المخالفين على السير في النهج الإسلامي الصحيح.



الدعوة عبر (الشماسات):

الفكرة:

تصميم لوحات الوقاية من الشمس (الشماسات) التي توضع على زجاج السيارات الأمامية من الداخل.

الأهداف:

- استثمار التصميم لهذه اللوحات بكتابة جمل دعوية مفيدة وأبياتاً شعرية مؤثرة وغير ذلك.



الدعوة عبر اللوحات الإعلانية المضيئة:

الفكرة:

الاستفادة من اللوحات المضيئة الموجودة في الشوارع المهمة.

الأهداف:

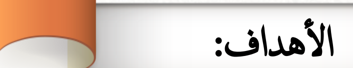
استثمار هذه اللوحات بالشوارع المهمة أو عند التقاطعات وذلك بعمل جمل دعوية مؤثرة ومأخوذة من الكتاب والسنة وتمول من قبل المقتدرين أو تتبناها بعض الإدارات الدعوية الرسمية ويشابه هذه الدعايات الموضوعة على جوانب سيارات النقل الجماعي وكذا فواتير الكهرباء والماء وغير ذلك.



الدعوة عبر المظاريف المتخصصة:

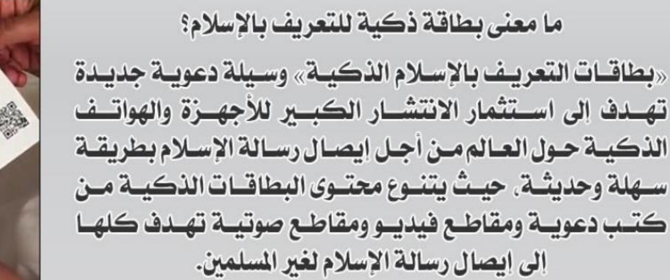
الفكرة:

طبع المظروف وتصميمه.



الأهداف:

يتم تصميم المظروف بحيث تدل الرسومات على الشخص المدعو: فهذا مظروف لطبيب وثان لصيدلي، وآخر لتاجر وحلاق.. وهكذا، والحرص على أن يكون المحتوى مناسباً تماماً للشخص المقصود بالهدية.



كتيب يضم بطاقات ذكية للتعريف بالإسلام

(باستخدام تقنية QR)

Discover Islam - Smart card

ما معنى بطاقة ذكية للتعريف بالإسلام؟

«بطاقات التعريف بالإسلام الذكية» وسيلة دعوية جديدة تهدف إلى استثمار الانتشار الكبير للأجهزة والهواتف الذكية حول العالم من أجل إيصال رسالة الإسلام بطريقة سهلة وحديثة، حيث يتنوع محتوى البطاقات الذكية من كتب دعوية ومقاطع فيديو ومقاطع صوتية تهدف كلها إلى إيصال رسالة الإسلام لغير المسلمين.



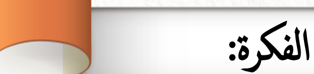






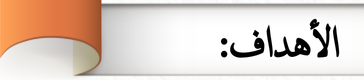



الدعوة عبر صناديق البريد:



الفكرة:

الاستفادة من صناديق البريد.



الأهداف:

دعوة إنسان بعينه أو عامة الناس عن طريق صندوقه بدلاً من استخدام الأسلوب الدعوي المباشر.















الدعوة عبر الإصلاحيات والسجون:

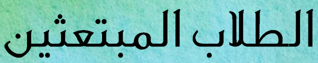
الفكرة:

الاستفادة من الزيارات الدعوية للسجون وتكثيفها.

الأهداف:

استثمار الحاجة الماسة لنزلاء هذه السجون والإصلاحيات للتوجيه والمناصحة ليكونوا أعضاء صالحين منتجين بعد خروجهم.





الطلاب المبتعثين

التوعية بزيادة الصلة بالمراكز الدعوية:

الفكرة:

القيام بزيارات متتابعة للمراكز الدعوية

الأهداف:

- ✓ توثيق الصلة بتلك المراكز.
- ✓ دعمهم بالوسائل الممكنة.
- ✓ تنسيق الجهود الدعوية معهم.

الأفكار والأساليب الدعوية

المبتعثين والمراكز الإسلامية

يقوم كل مبتعث بزيارة المراكز الاسلامية في البلد التي يدرس بها ويسالهم عن احتياجاتهم ولو بالمؤازرة المعنوية والدعاء وربما كان هناك ما يستطيع تقديمه لهم أو يستفيد من المراكز في دعوة اصدقائه في الدراسة









التواصل مع المبتعثين والمغتربين وتحفيزهم على دعوة غير المسلمين.












الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
١٧) تبليغ ما لا يسع المسلم جهله إلى كل مسلم	دعوة، تعليم، تأليف، تقنية، وسائل التواصل

المعايير	
شرح الفكرة	إعداد مادة علمية منوعة في الضروري من أمور الدين في العقائد والعبادات والمعاملات والأخلاق والآداب، ونشرها بمختلف وسائل التواصل الإلكتروني.
أهداف الفكرة	تعريف المسلمين بالضروري من أمور الدين.
الشريحة المستهدفة	عموم المسلمين الناطقين بالعربية.
مكان التنفيذ	عام
دواعي الفكرة	جهل كثير من عوام المسلمين بالضروري من أمور دينهم.عدم اطلاعنا على برنامج علمي دعوي يعلم الناس أمور دينهم.
أدوات الفكرة	مادة علمية معدة إعدادا جيدا.تقديم صوتي جيد.
عناصر النجاح	الإعداد الجيد علميا وإعلاميا وإلكترونيا.الحصول على قوائم بريدية ووسائل لإرسال المادة عبر مختلف قنوات الإعلام.
النتائج المتوقعة	تعلم المسلمين للضروري من أمور دينهم.الحد من المخالفات العقدية والفقهية والسلوكية.
المخاطر المتوقعة	عزوف المستهدفين عن المحتوى، ويتفادى ذلك بالتركيز على إعداده إعدادا جذابا.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....











العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:
plan
Time
ideas
MAIL
TAXI
FLYER



الدعوة عبر اللوحة المنـزلية:

الفكرة:

تجهيز لوحة جميلة توضع في صالة المنزل.

الأهداف:

استثمار هذه اللوحة بأن تقوم الأسرة من جميع الفئات بإعداد ملصقات تربوية دعوية مفيدة ومنوعة وتوضع على اللوحة ليستفيد منها أهل المنزل والزوار.



الدعوة عبر الدولاب المنزلي:

الفكرة:

يتم تصميم دولاب عرض جميل الشكل مناسب لديكور المنزل ويتم وضعه في مجلس الرجال.

الأهداف:

استفادة أهل البيت وزواره من الاطلاع بعد أن يتم تغذيته بالكتيبات والمطويات الدعوية والكتب الدينية.

الدعوة عبر المناظر الطبيعية:

الفكرة:

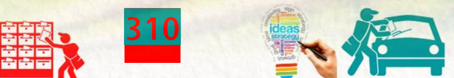
يقوم أصحاب التسجيلات بطبع جملة من المناظر الطبيعية المأخوذة من بلادنا.

الأهداف:

- استثمار تلك المناظر بالكتابة عن المنظر وموقعه.

- يكتب على كل منظر نص شرعي من قرآن أو سنة يدعو إلى التدبر في ملكوت الله، ويكون التناسق ظاهراً بين النص الشرعي والمنظر المصور.





الدعوة عبر الأقلام والميداليات:

الفكرة:

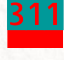
طبع أقوال مأثورة على الأقلام والميداليات ونحوها.

الأهداف:

- تهدى للآخرين بعد طباعة أسمائهم عليها إن أمكن، ووضعها ضمن مظروف فيه كتيبات دعوية وغيرها.












الدعوة عبر صناعة الأفلام القصيرة:

إنتاج الأفلام القصيرة ذات رسائل دعوية مباشرة أو غير مباشرة

إنتاج مقاطع درامية جاذبة عن العمل الإغاثي الإسلامي وإظهار حقيقة الإسلام في الإنسانية والرحمة.

أهمية كتابة السيناريو:

كتابة السيناريو قبل البدء بالمنتج والابتعاد عن الطريقة التوثيقية كما تفعله كثير من الجمعيات الإنسانية الإسلامية التي فقط تصور عند إعطائها الصدقات للمحتاجين بدون عمل إعلامي هادف.















كيف تخدم الإسلام:

-تخدم الإسلام: إذا صح منك العزم وصدقت النية: فإن اللّه عز وجل يبارك في العمل الخالص لوجهه الكريم حتى وإن كان قليلًا ، والإخلاص إذا تمكن من طاعة ما حتى وإن كانت قليلة أو يسيرة في عين صاحبها ولكنها خالصة للّه تعالى يكمل فيه إخلاصه وعبوديته للّه، فيغفر اللّه به كبائر كما في حديث البطاقة.

-تخدم الإسلام: إذا عرفت الطريق وسرت معه: الطريق المستقيم هو سلوك طريق نبينا محمد صلى اللّه عليه وسلم في أمر الدعوة ومبتدئها ووسائلها وطرقها والصبر على ذلك مع الرفق بالناس ورحمتهم فهم مرضى المعاصي والذنوب.

-تخدم الإسلام: إذا استفدت من جميع الظروف المتاحة والإمكانات المتوفرة: وهذه نعمة عظيمة فكل الوسائل مباحة إلا ما حرمها اللّه عز وجل، ونحن ندعو بكل الوسائل المشروعة مراعين الأدلة الشرعية والآداب المرعية.

-تخدم الإسلام: إذا قدمت حظ الإسلام على حظوظك النفسية والمادية، خدمة هذا الدين معناها قيامك ببذل الغالي والنفيس من مال وجهد ووقت وفكر وغيرها، أرأيت من يحب رياضة (كرة القدم) مثلا، كيف يفرغ جهده ووقته وماله لمحبوبته تلك، وأنت أولى بذلك منه ولا شك.

-تخدم الإسلام: إذا سلكت سبل العلماء والدعاة والمصلحين: فاستصحب الصبر وتحمل التعب والنصب فأنت في عبادة عظيمة هي مهمة الأنبياء والمرسلين ومن سار على أثرهم.

-تخدم الإسلام: إذا ابتعدت عن الكسل والضعف والخور: فإن هذا الدين دين العزيمة والهمة والشجاعة والإقدام، ولا يضر الدعوة إلا خمول كسول ، أو متهور جهول.

-تخدم الإسلام: إذا ربطت قلبك باللّه عز وجل وأكثرت من الدعاء والاستغفار ومداومة قراءة القرآن، فليس أنفع في جلاء القلوب وصقل الأرواح وجعلها تعمل ولا تكل، وتكدح ولا تمل من الإكثار من ذكر اللّه عز وجل والتقرب إليه بالطاعات ونوافل العبادات.










-تخدم الإسلام: إذا ارتبطت بالعلماء العاملين: الذين لهم قدم صدق وجهاد معلوم في نصرة هذا الدين، فإن السير تحت علمهم وتوجيههم فيه خير عظيم، ونفع عميم.

-تخدم الإسلام: إذا نظمت الوقت بشكل يومي وأسبوعي وشهري: فهناك أعمال تقضيها في اليوم، وأخرى في الأسبوع، وثالثة شهرية، ورابعة سنوية.
مثال اليومي: دعوة من تراهم كل يوم، وأسبوعي: من تقابلهم كل أسبوع، وشهري: مثل اجتماع الأسرة العائلي الشهري، وسنوي: مثل اللقاءات الكبيرة السنوية أو السفر إلى الحج أو العمرة وهكذا

-تخدم الإسلام: إذا وهبته جزءًا من همك، وأعطيته جزءًا من وقتك وعقلك وفكرك ومالك، وأصبح هو شغلك الشاغل وهمك وديدنك، فإن قمت فللإسلام، وإن سرت فللإسلام، وإن فكرت فللإسلام وإن دفعت فللإسلام، وإن جلست فللإسلام.

-تخدم الإسلام: كلما وجدت بابًا من أبواب الخير سابقت إليه وسرت إلى الإسهام بالعمل فيه.. لا تتردد ولا تؤخر ولا تسوف.

العشرة الأولى: لماذا أدعو إلى الله ؟

١- استجابة لأمر الله تعالى .

حيث قال تعالى ﴿ادعُ إلى سَبيلِ رَبِّكَ بِالحِكمَةِ وَالمَوعِظَةِ الحَسَنَةِ﴾ النحل ١٢٥

٢- استجابة لأمر النبي ﷺ.

حيث يقول " بلغوا عني ولو آية " رواه البخاري من حديث عبد الله بن عمرو رضي الله عنهما .

٣- اقتداء بالنبي ﷺ وبصحابته الكرام .

حيث بذلوا أنفسهم وأموالهم ، بداية من الهجرة وترك الديار والأولاد والأموال ، ثم انتشارهم في الآفاق والبلدان دعوة وتعليما ، حتى إن أكثرهم مات خارج المدينة .

٤- لبيان الحق والدين الصحيح .

﴿إنَّ الدِّينَ عِندَ اللهِ الإسلامُ ﴾ آل عمران ١٩ وما سواه من الأديان إما مُحرف أو مخترع .

٥- إنقاذ الناس من ظلمات الكفر والعبودية لغير الله .

قال ربعي بن عامر رضي الله عنه لرستم ملك الروم حينما سأله ما جاء بكم فقال: الله ابتعثنا لنخرج من شاء من عبادة العباد إلى عبادة الله ، ومن ضيق الدنيا إلى سعتها، ومن جور الأديان إلى عدل الإسلام، فأرسلنا بدينه إلى خلقه لندعوهم إليه ابن كثير في البداية والنهاية .

٦- اكتساب الحسنات والأجور .

قال النبي ﷺ "من دعا إلى هدى، كان له من الأجر مثل أجور من تبعه؛ لا ينقص ذلك من أجورهم شيئا" رواه مسلم من حديث أبي هريرة رضي الله عنه وبهذا يكون يومك بمثابة يومين وثلاثة أيام وأكثر من ذلك على حسب أعداد مَن كنت سببا في هدايتهم .

٧- إرجاع الناس لفطرتهم الصحيحة .

قال النبي ﷺ "ما من مولود إلا يولد على الفطرة فأبواه يهودانه أو ينصرانه أو يمجسانه" رواه البخاري من حديث أبي هريرة رضي الله عنه .

٨- حماية العباد من كيد الشياطين ومكرهم .

قال النبي ﷺ " يقول الله : إني خلقت عبادي حنفاء فاجتالتهم الشياطين وأمَرَتْهُم أن يشركوا بي ما لم أنزل به سلطانًا " رواه مسلم من حديث عياض بن حمار المجاشعي رضي الله عنه

٩- تكثير سواد المسلمين، وتقوية شوكتهم .

لما ذكر النبي ﷺ الأنبياء قال(أرجو أن أكون أكثرهم تابعا يوم القيامة) رواه مسلم .

١٠- إيمانًا بأنه الدين الصحيح ونصرة له.

قال تعالى ﴿وَمَن يَبتَغِ غَيرَ الإسلامِ دينًا فَلَن يُقبَلَ مِنهُ وَهُوَ فِي الآخِرَةِ مِنَ الخاسِرينَ﴾ آل عمران ٨٥ والدعوة إلى الله تصديق بهذا المبدأ ، ومن أسباب الثبات عليه وعدم الانحراف .

٦- الثبات والاستمرار في العمل الدعوي:

كان عمر بن الخطَّاب يُرسِل الصَّحابة الكرام إلى البلدان والأمصار، فاتَّفَق مولدهم في الحجاز، واختلفَتْ قبورهم على أنحاء الأمصار الإسلاميَّة. حينما سُئِل الدكتور السميط: «متى تُلقِي عصا التَّرحال؟» قال: «سأُلقي عصا الترحال يوم أن تضمن الجنَّة لي، وما دمت دون ذلك فلا مفرَّ من العمل حتَّى يأتي اليقين».وقال: «كان بالإمكان أن أعيش بالكويت مؤخَّرًا، بعدما شعرت أنِّي قضيتُ فترة من حياتي، كان بالإمكان أن نقضِيَها في عملٍ خيري أفضل».هذه الخاطرة التي ذكَرَها الدكتور كثيرًا ما تَطْرأ على العاملين في الحقل الدعويِّ حيث يظنُّ الشخص أنه أدَّى دورًا مشكورًا وبحاجةٍ إلى الاعتزال، وكان من نتائج ذلك ضَعْفُ الأعمال وتخلُّف بعضها، إنَّ دور الداعية ينتهي بموت صاحبه، بينما يبقى مشروعه مستمرًّا.

دروس تربوية من حياة
الدكتور/ عبدالرحمن السميط
(رحمه الله)











الدعوة عبر بعض العادات والتقاليد:

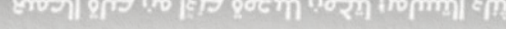
الفكرة:

- الاستفادة من زيارات النساء لبعض منهن عند العودة من السفر أو الزواج أو وصول مولود لهن.

الأهداف:

- استثمار زيارات النساء بتسليمهن بعض الكتيبات والأقراص الدعوية ليتم تقديمها برفقة هدية المرأة لصديقتها.





الدعوة عبر جوائز المسابقات بالمسجد:

الفكرة:

أن يتبنى مسجد الحي مسابقة دورية أو فصلية تخصص لها جوائز قيمة وتقسم إلى فئات متفاوتة بحسب الجنس والسن.. وتعلن نتائجها في احتفال مصغر يدرج ضمن احتفالات ختام برنامج حلقات تحفيظ القرآن الكريم أو تعلن طريقة مناسبة أخرى.



الأهداف:

- تشجيع الفئات العمرية المختلفة على الارتباط بالمسجد.
- تشجيعهم أيضاً على البحث والقراءة لحل المسابقات.
- تحفيزهم على الاشتراك بالإعلان عن جوائز للفائزين.













الدعوة عبر الورش والمصانع والشركات:

الفكرة:

- زيارة مكاتب دعوة الجاليات، وشراء مجموعة من المطويات، والقيام بجولات وتوزيعها على الورش والمصانع والشركات... والتفاهم مع مسؤول هذه المنشآت لترتيب لقاءات بين عمالة منشآته وبين دعاة المركز.

الأهداف:

- الوصول بالدعوة إلى الورش والمصانع والشركات مباشرة.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....



الدعوة عبر المطارات الرئيسية:

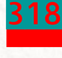
الفكرة:

- توزيع كتيبات دعوية أو إرشادية على العمالة القادمة من الخارج إلى الدول الإسلامية من خلال وضعها في أرفف جميلة في مكاتب الجوازات في المطارات الرئيسية.

الأهداف:

- العمل على إيصال رسالة الدعوة للعمالة الوافدة بحيث تكون أجمل هدية لهم عند وصولهم.









الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٥٩) الهدايا السياحية	دعوة، تعليم، سياحة، غير المسلمين، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	إعداد حقائب صغيرة تتضمن هدايا فيها صور عن المملكة والتعريف بها، ونشرات مختصرة في التعريف بالإسلام وقيمه، توزع في المناطق السياحية على غير المسلمين.
أهداف الفكرة	تعريف السياح الكفار بالإسلام.
الشريحة المستهدفة	السياح من غير المسلمين.
مكان التنفيذ	المناطق السياحية.
دواعي الفكرة	توافد أعداد من غير المسلمين على بعض المناطق السياحية، وهي فرصة لتعريفهم بالإسلام لعل الله أن يهديهم.
أدوات الفكرة	هدايا، مطويات، صور، أقلام.. مكتوب عليها كلها عبارات عن الإسلام.
عناصر النجاح	أن لا يظهر في الموضوع أنه (تبشير) بالإسلام (بلغة القوم).
النتائج المتوقعة	تعرف بعضهم عن الإسلام والسؤال والقراءة عنه.
المخاطر المتوقعة	ردات فعل متباينة حيال الهدية، ويتلافى ذلك بالتزام الحكمة والبشاشة.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....

....












الدعوة عبر محلات الذهب والملابس النسائية:

الفكرة:

زرع الحس الدعوي لدى بعض باعة الذهب أو الملابس النسائية أو غيرها مما يتعلق بالنساء.

الأهداف:

- وضع جملة من الوسائل الدعوية على الطاولات الزجاجية لتأخذ منها المرأة ما تريد.
- وضع شيء منها مع البضاعة المباعة.
- الحرص على وصول الرسالة الدعوية للمرأة وحثها على دورها في المجتمع الصغير والمجتمع الكبير.








الدعوة عبر أدوات القرطاسية:

الفكرة:

الاستفادة من أصحاب محلات القرطاسية والمواد المكتبية بطباعة بعض برامج تربوية وشعارات دعوية على الدفاتر، علب الألوان، علب الهدية، حافظات الأقلام.






الأهداف:

- يعود هذا المشروع بالفائدة على المتعاملين مع القرطاسية من طلاب العلم بنين وبنات.






معرفة عقائد وأفكار الآخرين:

الفكرة:

إن من وسائل الدعوة أن تعرف أسباب انحراف من تدعوه إلى الحق حتى يسهل عليك العلاج، فعلى الداعية أن يلم بأسباب الوقوع في الشهوات والشبهات ويكون لديه العلم بالمناهج الدعوية المضادة لمنهج السلف الصالح، وعليه معرفة عقائد وأفكار الآخرين ليأخذ الحذر ويحذر غيره.







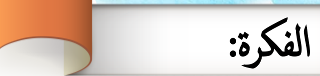








مراسلة الإذاعات التنصيرية:



الفكرة:

وهذه وسيلة خاصة موجهة لفئة خاصة قادرة ملمة، وذلك بأن تقوم باستخدام أسلوب الاستنزاف مع بعض الإذاعات التنصيرية، بالمراسلة الدائمة لها، وإكثار الطلب منها، مع الحذر من التأثر بها استمتاعاً أو مراسلة.
















التوعية عن طريق تنظيم لقاء دوري بين زملاء الوظيفة:

الفكرة:

يقوم مجموعة من الموظفين الذين يتمثل فيهم الحس الدعوي بإنشاء لقاء دوري بين زملاء الوظيفة خارج نطاق العمل، يتم من خلاله زيادة الألفة والصلة بين الزملاء، ويستثمر اللقاء فيما يعود بالفائدة على الجميع، من مناقشات مثمرة، واستضافة لأحد طلبة العلم، ويتم من خلاله أيضاً توزيع جملة من الوسائل الدعوية.

الأهداف:

- زيادة المحبة بين زملاء الوظيفة.
- زيادة التثقيف الدعوي لديهم.











الدعوة عبر الوافدين المسافرين:

الفكرة:

الاستفادة من الأخوة الوافدين من جميع الجنسيات الذين يريدون العودة إلى ديارهم في إجازة أو مغادرة نهائية أو غير ذلك بإهدائهم جملة من الوسائل الدعوية.

الأهداف:

استثمار ذلك في نشر الخير في كل البلاد





الدعوة عبر مدرسي المرحلة الابتدائية والمتوسطة:

الفكرة:

متابعة سلوكيات الأطفال في المرحلة الابتدائية والمتوسطة حيث يعكس سلوكياتهم وضع البيت في كثير من الأحيان.

الأهداف:

- حرص المدرسين على أن يجعلوا من الطفل سفيراً دعوياً بالطريقة المناسبة بينه وبين الأسرة.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

وسائل للتأثير على القلوب

هذه سهام لصيد القلوب، أعني تلك الفضائل التي تستعطف بها القلوب، وتستر بها العيوب وتستقال بها العثرات، وهي صفات لها أثر سريع وفعّال على القلوب، فإليك أيها المحب سهاماً سريعة ما أن تطلقها حتى تملك بها القلوب فاحرص عليها، وجاهد نفسك على حسن التسديد للوصول للهدف واستعن بالله.

الوسيلة الأولى: الابتسامة:

قالوا هي كالملح في الطعام، وهي أسرع سهم تملك به القلوب وهي مع ذلك عبادة وصدقة، (فتبسمك في وجه أخيك صدقة) كما في الترمذي، وقال عبد الله ابن الحارث (ما رأيت أحداً أكثر تبسماً من رسول الله ﷺ).

الوسيلة الثانية: البدء

سهم يصيب سويداء القلب ليقع فريسة بين يديك لكن أحسن التسديد ببسط الوجه والبشاشة، وحرارة اللقاء وشد الكف على الكف، وهو أجر وغنيمة فخيرهم الذي يبدأ بالسلام، قال عمر الندي: (خرجت مع ابن عمر فما لقي صغيراً ولا كبيراً إلا سلم عليه)، وقال الحسن البصري: (المصافحة تزيد في المودة) والنبي صلى الله عليه وسلم يقول: (لا تحقرن من المعروف شيئا ولو أن تلقى أخاك بوجه طليق). وفي الموطأ أنه صلى الله عليه وسلم قال: (تصافحوا يذهب الغل، وتهادوا تحابوا وتذهب الشحناء)










الوسيلة الثالثة: الهدية:

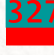
ولها تأثير عجيب فهي تذهب بالسمع والبصر والقلب، وما يفعله الناس من تبادل الهدايا في المناسبات وغيرها أمر محمود بل ومندوب إليه على أن لا يكلف نفسه إلا وسعها، قال إبراهيم الزهري (خرّجت لأبي جائزته فأمرني أن أكتب خاصته وأهل بيته ففعلت، فقال لي تذكّر هل بقي أحد أغفلناه؟ قلت لا قال بلى رجل لقيني فسلم علي سلاماً جميلاً صفته كذا وكذا، اكتب له عشرة دنانير) انتهى كلامه.

انظروا أثّر فيه السلام الجميل فأراد أن يرد عليه بهدية ويكافئه على ذلك.

الوسيلة الرابعة: الصمت وقلة الكلام إلا فيما ينفع:

وإياك وارتفاع الصوت وكثرة الكلام في المجالس، وإياك وتسيد المجالس وعليك بطيب الكلام ورقة العبارة (فالكلمة الطيبة صدقة) كما في الصحيحين، ولها تأثير عجيب في كسب القلوب والتأثير عليها حتى مع الأعداء فضلاً عن إخوانك وبني دينك، فهذه عائشة رضي الله عنها قالت لليهود (وعليكم السام واللعنة) فقال لها رسول الله صلى الله عليه وسلم : (مهلاً يا عائشة فإن الله يحب الرفق في الأمر كله) متفق عليه، وعن أنس رضي الله عنه قال، قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: (عليك بحسن الخلق وطول الصمت فو الذي نفسي بيده ما تجمل الخلائق بمثلها) أخرجه أبو يعلى والبزار وغيرهما.









الوسيلة الخامسة: حسن الاستماع وأدب الإنصات:

وعدم مقاطعة المتحدث فقد كان رسول الله ﷺ لا يقطع الحديث حتى يكون المتكلم هو الذي يقطعه، ومن جاهد نفسه على هذا أحبه الناس وأعجبوا به بعكس الآخر كثير الثرثرة والمقاطعة، واسمع لهذا الخلق العجيب عن عطاء قال: (إن الرجل ليحدثني بالحديث فأنصت له كأني لم أسمعه وقد سمعته قبل أن يولد).

الوسيلة السادسة: حسن السمت والمظهر:

وجمال الشكل واللباس وطيب الرائحة، فالرسول ﷺ يقول: (إن الله جميل يحب الجمال) كما في مسلم. وعمر ابن الخطاب يقول:(إنه ليعجبني الشاب الناسك نظيف الثوب طيب الريح)، وقال عبد الله بن أحمد بن حنبل: (إني ما رأيت أحداً أنظف ثوباً ولا أشد تعهداً لنفسه وشاربه وشعر رأسه وشعر بدنه، ولا أنقى ثوباً وأشده بياضاً من أحمد ابن حنبل).











الوسيلة السابعة: بذل المعروف وقضاء الحوائج:

سهم تملك به القلوب وله تأثير عجيب صوره الشاعر بقوله:

أحسن إلى الناس تستعبد قلوبهم

فطالما استعبد الإنسانَ إحسانُ

بل تملك به محبة الله عز وجل كما قال ﷺ: (أحبُ الناس إلى الله أنفعهم للناس)، والله عز وجل يقول: {وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ} (البقرة: الآية195). ومن انتشر إحسانه كثر أعوانه.

الوسيلة الثامنة: إحسان الظن بالآخرين والاعتذار لهم:

فما وجدت طريقا أيسر وأفضل للوصول إلى القلوب منه، فأحسن الظن بمن حولك وإياك وسوء الظن بهم وأن تجعل عينيك مرصداً لحركاتهم وسكناتهم، فتحلل بعقلك التصرفات ويذهب بك كل مذهب. عود نفسك على الاعتذار لإخوانك فقد قال ابن المبارك: (المؤمن يطلب معاذير إخوانه، والمنافق يطلب عثراتهم).












الوسيلة التاسعة: بذل المال:

فإن لكل قلب مفتاح، والمال مفتاح لكثير من القلوب خاصة في مثل هذا الزمان، والرسول ﷺ يقول: (إني لأعطي الرجل وغيره أحب إليَّ منه خشية أن يكبه الله في النار) كما في البخاري.

صفوان ابن أمية فر يوم فتح مكة خوفاً من المسلمين بعد أن استنفذ كل جهوده في الصد عن الإسلام والكيد والتآمر لقتل رسول الله ﷺ، فيعطيه الرسول ﷺ الأمان ويرجع إلى النبي ﷺ ويطلب منه أن يمهله شهرين للدخول في الإسلام، فقال له رسول الله ﷺ بل لك تسير أربعة أشهر، وخرج مع رسول الله ﷺ إلى حنين والطائف كافراً، وبعد حصار الطائف وبينما رسول الله ﷺ ينظر في الغنائم يرى صفوان يطيل النظر إلى وادٍ قد امتلأ نعماً وشاء ورعاء.

فجعل عليه الصلاة والسلام يرمقه ثم قال له يعجبك هذا يا أبا وهب؟

قال نعم، قال له النبي ﷺ هو لك وما فيه.

فقال صفوان عندها: ما طابت نفس أحد بمثل هذا إلا نفس نبي، أشهد أن لا إله إلا الله وأشهد أن محمدا عبده ورسوله.

لقد استطاع الحبيب ﷺ بهذه اللمسات وبهذا التعامل العجيب أن يصل لهذا القلب بعد أن عرف مفتاحه.

فلماذا هذا الشح والبخل؟ ولماذا هذا الإمساك العجيب عند البعض من الناس؟ حتى كأنه يرى الفقر بين عينيه كلما همَّ بالجود والكرم والإنفاق.













الوسيلة العاشرة: أعلن المحبة والمودة للآخرين:

فإذا أحببت أحداً أو كانت له منزلة خاصة في نفسك فأخبره بذلك فإنه سهم يصيب القلب ويأسر النفس ولذلك قال ﷺ: (إذا أحب أحدكم صاحبه فليأته في منزله فليخبره أنه يحبه) كما في صحيح الجامع، وزاد في رواية مرسلة (فإنه أبقى في الألفة وأثبت في المودة)، لكن بشرط أن تكون المحبة لله، وليس لغرض من أغراض الدنيا كالمنصب والمال، والشهرة والوسامة والجمال، فكل أخوة لغير الله هباء، وهي يوم القيامة عداء (الأخلاء يومئذ بعضهم لبعض عدو إلا المتقين).

والمرء مع من أحب كما قال ﷺ - يعني يوم القيامة -، إذاً فإعلان المحبة والمودة من أعظم الطرقِ للتأثير على القلوب. فإما مجتمع مليء بالحب والإخاء والائتلاف، أو مجتمع مليء بالفرقة والتناحر والاختلاف، لذلك حرص ﷺ على تكوين مجتمع متحاب فآخى بين المهاجرين والأنصار، حتى عرف أن فلانا صاحب فلان، وبلغ ذلك الحب أن يوضع المتآخين في قبر واحد بعد استشهادهما في إحدى الغزوات، بل أكد ﷺ على وسائل نشر هذه المحبة ومن ذلك قوله صلوات الله وسلامه عليه (لا تدخلوا الجنة حتى تؤمنوا، ولا تؤمنوا حتى تحابوا، أولا أدلكم على شيء إذا فعلتموه تحاببتم؟ أفشوا السلام بينكم) كما في مسلم.

وللأسف، فالمشاعر والعواطف والأحاسيس الناس منها على طرفي نقيض، فهناك من يتعامل مع إخوانه بأسلوب جامد جاف مجرد من المشاعر والعواطف، وهناك من يتعامل معهم بأسلوب عاطفي حساس رقيق ربما وصل لدرجة العشق والإعجاب والتعلق بالأشخاص. والموازنة بين العقل والعاطفة يختلف بحسب الأحوال والأشخاص، وهو مطلب لا يستطيعه كل أحد لكنه فضل الله يؤتيه من يشاء.











الوسيلة الحادية عشر: المداراة:

فهل تحسن فن المداراة؟ وهل تعرف الفرق بين المداراة والمداهنة؟ روى البخاري في صحيحه من حديث عائشة رضي الله تعالى عنها (أن رجلاً استأذن على النبي ﷺ، فلما راءه قال بئس أخو العشيرة، فلما جلس تطلق النبي ﷺ في وجهه وانبسط إليه، فلما انطلق الرجل، قالت له عائشة يا رسول الله حين رأيت الرجل قلت كذا وكذا، ثم تطلقت في وجهه وانبسطت إليه، فقال رسول الله ﷺ، يا عائشة متى عهدتني فاحشاً؟ إن شر الناس عند الله منزلة يوم القيامة من تركه الناس لقاء فحشه) قال ابن حجر في الفتح (وهذا الحديث أصل في المداراة) ونقل قول القرطبي (والفرق بين المداراة والمداهنة أن المداراة بذل الدنيا لصلاح الدنيا أو الدين أو هما معا، وهي مباحة وربما استحبت، والمداهنة ترك الدين لصلاح الدنيا).

إذاً فالمداراة لين الكلام والبشاشة للفساق وأهل الفحش والبذاءة، أولاً اتقاء لفحشهم، وثانياً لعل في مداراتهم كسباً لهدايتهم بشرط عدم المجاملة في الدين، وإنما في أمور الدنيا فقط، وإلا انتقلت من المداراة إلى المداهنة فهل تحسن فن المداراة بعد ذلك؟ كالتلطف والاعتذار والبشاشة والثناء على الرجل بما هو فيه لمصلحة شرعية، وقد روي عن النبي ﷺ أنه قال: (مداراة الناس صدقة) أخرجه الطبراني وابن السني، وقال ابن بطال (المداراة من أخلاق المؤمنين، وهي خفض الجناح للناس، وترك الإغلاظ لهم في القول، وذلك من أقوى أسباب الألفة).










أفكار غالية لأصحاب الهمم العالية

أفكار جديدة ...

إلى أولئك الركب الذين يستمتعون بلذة الدعوة إلى الله ويستشعرون عظم مسئوليتهم أمام الله عز وجل، إلى الذين يتمنون بعض الأفكار التي تناسبهم، إلى أصحاب التجديد والتفكير العميق، إلى من أراد خدمة دينه قد أتاك ما تريد فهيا قم، وخذ نصيباً وبالأجر فز، وببعض من الجد وبعض من المشاورة وبعض من التركيز على العمل وكثير من الإخلاص يكون متقناً ناجحاً بإذن الله.







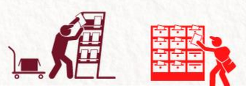






الفكرة الأولى: ضع جلسة أسبوعية لأنصاف الملتزمين:

الشرح: يكون من الشباب من يلتزم مؤخراً أو من الشباب من يكون إلتزامه بسيط ويبقى عنده بعض المعاصي الظاهرة ومن أمثال هذا الأمر وهو محب للملتزمين ويتمنى الجلوس معهم واللقيا بهم ومؤانستهم وهناك من بينه وبين الإلتزام شعرة ومنهم من كان مع الشباب لفترة وجيزة ثم حصل له ما حصل وترك الشباب والإلتزام ولم يستطع الرجعة لكنه على خير. فنقترح على أصحاب الهمم العالية القيام بطلعة أو جلسة أسبوعية تحدد مثلاً بعد العشاء من كل أسبوع ويقام فيها برنامجاً منوعاً والقيام بدعوة بعض المشائخ والمحاضرين الذين يستوعبون مثل هذه الشريحة واعلم أخي الحبيب لقد جربت هذه الفكرة فظهرت نتائج طيبة ولقد استبشر المحاضرين وانبسطوا جدا من هذه الفكرة.











الفكرة الثانية: أعد الدارسين إعداداً تربوياً:

الشرح: يأتي من كل بلد أناس يدرسون عندنا في هذه الجامعات جامعة الملك سعود جامعة الإمام جامعة الملك عبدالعزيز جامعة الملك فيصل بجميع أنواع الجامعات، في هذه الفترة احرص على تعلمهم على ما ينفعهم وطورهم واعلم أن هؤلاء غداً إذا رجعوا إلى أهليهم سيستفيد منهم أناس كثر في بلدانهم ومن التجربة فقد جلس معنا بعض الأخوة الذين تيسر وخالط الشباب في أيامه الأولى في مراحل الثانوي أو الجامعة فلما ذهب إلى بلده أقام الجمعيات الخيرية والأعمال الخيرية وبذل النصيحة وزرع الخير فيهم فكانوا من أنشط الناس وأسعدهم وأنت إنما عليك إعداد الشباب ومن ثم تأتيك الأجور وأنت في بلدك لم تخرج منه.

أنت على ثغر عظيم

أيها الناشرون لدين الله
أنتم على ثغر عظيم في الدعوة
لا تحقروا تغريدة تغردون بها
أو فيديو ترسلونه
أو صورة تنشرونها.
بعملكم هذا خدمتم دينكم
وأرشدتم جاهلا
ودللتم غافلا
وعلى الأقل أوصلتم لغير المسلمين
أن هناك دينا اسمه الإسلام
ليبحثوا عنه يوما بإذن الله.















الفكرة الثالثة: أربعة مجالس مهمة:

الشرح: لو قام كل مسجد بهذه الأربعة أحسب أننا سنقوم بشيء كبير جداً من الأعمال الخيرية.

فلو قسم نشاط المسجد إلى أربعة:

1- مهمته الاهتمام بنشاط الطلاب من حفظ وتسميع وطلعات ونشاطات الحلقة.

2- أناس يقومون بجلسة الحي الأسبوعية والقيام ببعض البرامج المفتوحة من استضافات ومسابقات وزيارات ورحلات ويكون للرجال والنساء كل على حده.

3- القيام بخدمة المجتمع من توزيع وسائل دعوية وتبديل مجلات فاسدة بغيرها عند الحلاقين والمستوصفات والأماكن العامة والقيام ببعض المسابقات للجاليات والسواقين والعمال وإهدائهم الجوائز التي تنفعهم دين ودنيا.

4- القيام بإنكار المنكرات في هذا الحي بأكمله والتعاون مع الهيئة بما لا يضرها ومعالجة القضايا في هذه الحي بتكوين لجنة استشارية ونصائح والقيام بدورات للرقي بكيفية الدعوة وكيفية النصح.

أظن يكفينا أن نقوم بهذا العمل في كل حي وسنخرج بحصيلة رائعة جدا جدا والله الموفق.













الفكرة الرابعة: الاهتمام بالجاليات:

الشرح: وقد أفردتها لأهميتها فكم من شخص يأتينا غير مسلم ويرجع كما هو، ولكن كم الأجر المترتب عندما يسلم أحد الأشخاص على يديك حديثاً فكسبت أجره يقول النبي ﷺ (لئن يهدي بك رجلاً واحدًا خير لك من حمر النعم) فتخيل أسلم هذا السواق وهذه الخادمة -الذين ابتلوا أهل هذه الديار بهم - ثم رجعا ليدعو في بلادهم فيسلم الكثير على أيديهم، الله ما أجمل هذه الدعوة كل من أسلم سيبقى تأتيك أجور عظيمة منهم، وأنت ما قمت إلا بشيء بسيط.

وإن على هؤلاء الآباء القيام بالتالي:

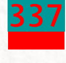
1- الإتيان بكتاب وشريط جيدان وإهدائهم به.

2- وضع دورة عن الإسلام مع التعاون مع إمام المسجد ويتفق مع أهالي الحارة أنه ستكون محاضرة عن هذا الأمر فنريد عدم إشغالهم في هذه الفترة.

3- القيام بدورات شرعية لهم كل فترة لتطويرهم ولكي يعرفوا معاني الإسلام.















الفكرة الخامسة: العناية بالمرأة:

الشرح: هذه المرأة الحبيبة لقلوبنا، أمي وأمك أختي وأختك، تحتاج لرعاية وتحتاج لمن يهتم بها ويسمع لها، وعليه فأقترح نفس الأمور الأربعة السابقة وأكرر ما يحتاج لتأكيده:

1- القيام بمجالس دينية وتربوية لأن المجلس إذا لم يكن به علم ينتفع به ربما يتكلمون عن أشياء على الأقل هي مباحة فالحرص أن تكون هذه المجالس مليئة بالفوائد والدروس.

2- القيام بالاستضافات.

3- القيام بتوزيع ما ينفعهم من كتيبات ومقاطع.

4- القيام بحلقة تحفيظ للصغار والكبار ربما يقومون به في فترة الصباح..

5- وغيرها ممن ذكرنا عند الرجال.













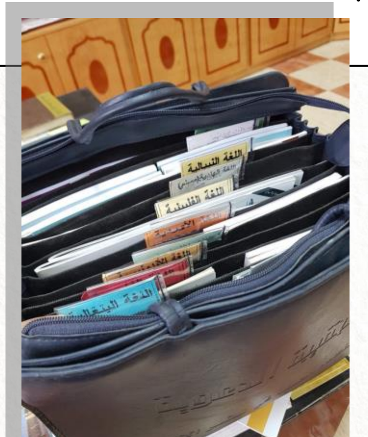








أهم مزاياها إذن أنها سهلة قصيرة جذابة لا تأخذ من القارئ سوى بضع دقائق وتحوي معلومات مركزة ومفيدة وكل واحد منا يستطيع ارسال ملف لمطوية الى مطبعة ويطبع 1000 نسخة بدراهم بخسة.



















أهداف المطويات

1. توعية الناس بأمور دينهم بأسلوب سهل وواضح.

2. إيجاد وسائل دعوية سهلة من خلال توزيعها في قطاعات مختلفة من الناس وبأسعار رمزية.

3. اختيار موضوعات تمس واقع الناس وتهم حياتهم اليومية.

4. تصحيح كثير من الانحرافات العقدية والأخلاقية والسلوكية.

5. غرس مبادئ وأفكار إسلامية في نفوس الناس. وغير ذلك من الأهداف.

6. دعوة غير المسلمين.


















أقسام المطويات:

يمكن أن نقسم المطويات بحسب المواضيع التي تطرح فيها ومن ذلك:

أولاً: العقيدة الإسلامية:

وذلك كمعالجتها لموضوع أو مفهوم عقدي وقع الانحراف فيه، أو جهلت أهميته ومكانته في حياة الناس مثل بيان معنى لا إله إلا الله وشروطها وأركانها، أو نواقض الإسلام، أو بيان عقيدة الولاء والبراء وحكم سب الله عز وجل أو الرسول ﷺ أو مخالفات في الرقية، التوسل بالأنبياء والأولياء والصالحين، الابتداع في الدين والاحتفال بالمولد، حكم السحر والكهانة، عيد الحب... وما إلى ذلك من المواضيع أو المفاهيم العقدية.

ثانياً: الفقه:

وفيها تنشر المواضيع الفقهية مثل الصلاة شروطها وأركانها ومكانتها في الإسلام وأحكام صلاة المريض وطهارته وغيره من أهل الأعذار، والأضحية وأحكامها، وضوابط العبادة الصحيحة، وصفة الحج والعمرة، والزكاة، صفة الصوم وصوم النبي ﷺ وما إلى ذلك.

















ثالثا: الأخلاق والآداب:

وهي تعالج فيها مواضيع تحث على خلق فاضل أو تحذر من خلق رذل أو تبين معناهما كالحديث عن: حسن الخلق عامة، أو بر الوالدين، وحسن العشرة، وأدب الطريق، وإفشاء السلام، وحكم المزاح، والحياء، وترك الغضب، سلامة الصدر..إلخ.

رابعا: المرأة والأسرة

ويتحدث فيها عن مواضيع تهم المرأة المسلمة في دينها ودنياها كالحديث عن الأم مكانتها ودورها أو الحديث عن الحجاب وأحكام زينة المرأة، أو تحرير المرأة، وخطر مشاركة المرأة الرجل في ميدان عمله أو مواضيع تتعلق بالفتاة المسلمة مثل إليك يا ابنتي، وأفيقي يا فتاة الإسلام، وفتاة لا تعجبني أو الحديث عن مواضيع تهم الأسرة المسلمة وصلاحها السير بها نحو حياة هنيئة مطمئنة آمنة أو أمور تفسد العلاقات الأسرية وتسعى بها نحو التفكك والضياع، كالحديث عن: الوسائل المفيدة للحياة السعيدة، أو أخطار تهدد الأسرة، وأطفالنا ومعاني الرجولة، ويا بنتي، وغرس حب الدعوة والعناية بالعربية الفصحى في حياتنا اليومية... وغيرها من المواضيع .












خامساً: الرقائق والمواعظ:

وصورتها مواضيعها واضحة معروفة تتركز في الحديث عن: الأعمال المضاعفة الأجور كالشكر والحمد والاستغفار، وفضائلها، أو الحديث عن المحاسبة والتفكر في حال الدنيا ومآلها والآخرة وأهوالها وغير ذلك من المواضيع التي تكون هدفها ترقيق النفس وتهذيبها...

سادساً: الدعوة:

وبها تعالج مواضيع ذات علاقة بالدعوة إلى الإسلام والسبل الموصلة إلى الهداية أو المانعة من الاستقامة كالحديث عن موانع الهداية وطرق الاستقامة والبدائل الدعوية أو الحديث عن أن: الإسلام هو الحل والتعريف بدين الإسلام، الخ.

سابعاً: السيرة والتاريخ:

كالدروس والعبر من الهجرة، والغزوات والمواقف، والمشاهد وفضائل الصحابة، ومعرفة الأنبياء، وسير الصالحين وأبطال الأمة والاقتداء بهم ... الخ.

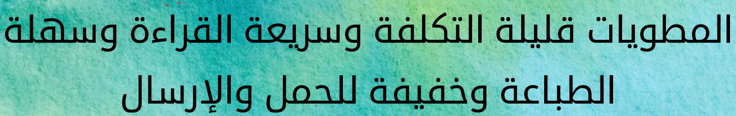










المطويات قليلة التكلفة وسريعة القراءة وسهلة الطباعة وخفيفة للحمل والإرسال





MAIL

فكرة دعوية لنصرة الرسول صلى الله عليه وسلم

طباعة 500 مطوية دعوية

أنت يامن تقرأ هذه الأسطر وليس غيرك بقليل من المال تستطيع طباعة ٥٠٠ مطوية دعوية عن الرسول صلى الله عليه وسلم، ومحاسن الإسلام، من مالك الخاص وتوزيعها بيدك.

شارك **بمالك**

لنصرة الرسول صلى الله عليه وسلم

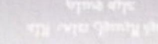
بـــادر الآن

من موسوعة الأفكار والوسائل الدعوية

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

قم بزيارة هذا الرابط واختر ما تراه مناسبا طباعة أو نشراً

islamhouse.com












ANO ANG ISLAM?

فلبيني يعمل في (برجر كنج).. يقول :

لي ٣ سنوات هنا .. لم يحدثني أحد عن الإسلام..!

عشرات الزبائن يومياً ..ما أحد فكر ينقذه من النار ..

يقول أحد المبتعثين في أستراليا :

قمت بطلب بطاقات ركن الحوار للتعريف بالإسلام

www.edialoguec.com

فلما وصلتني

أتت فكرة توزيعها على صناديق البريد

#وسيلة_لنشر_الإسلام

@call_of_islam










مركز المعلومات الإسلامي
Islamic Information Center
science in ISLAM
CONCEPT OF GOD
The Qur'an
Islam
Islam
hijab
Free brochures for individual distribution. For more request please contact us.
www.islamicic.com
جهاز إطفاء الحريق
Fire Extinguisher
FIREX
TAXI
FLYER

تجربة دعوية بسيطة كانت سببا في إسلام عدة أشخاص

في أحد الأيام ، أخذت سيديات من مكتب جاليات السوق بالدمام باللغة الفلبينية ، ووزعتها في سوق بالخبر مكتظ بالعمالة الفلبينية فمررت بأحد المحلات يبيع الأدوات الرياضية ، والذي يبيع بالمحل هندي مسلم فرغبته بفضل الدعوة إلى الله وأعطيته 11 سيدي وقلت له عندما يشتري منك أي شخص فلبيني أعطه سيدي وأخبره بأنها هدية من المحل وذهبت.

وبعد 6 أشهر مررت به فأخبرني بأنه يريد كمية كبيرة من السيديات ، فقلت له: لماذا ؟ قال: أسلم 6 أشخاص من أصل 11 سيدي وجاءني أشخاص كثر أخبروهم زملاؤهم أنهم يريدون سيديات

فلله الحمد والمنة

11 سيدي كانت بعد توفيق الله سببا في هداية 6 أشخاص ، أي أكثر من نصف الكمية الموزعة

@Call_of_islam | الدعوة للإسلام



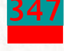
أ.د. عبدالمحسن زبن المطيري @q... · 1h

وقفت عند محطة وقود فوجدت العامل منهمك في القراءة، عبأ لي ثم رجع يقرأ، فقال: هذا هدية من أحد الشباب،
واذا هو كتيب للتعريف بالإسلام!
ليت شبابنا كلهم هكذا في هم الدعوة،
كم أعداد غير المسلمين الذين يدخلون بلاد الإسلام ولا يتكلم معهم احد عن الإسلام
قال ﷺ (بلغوا عني ولو آية)















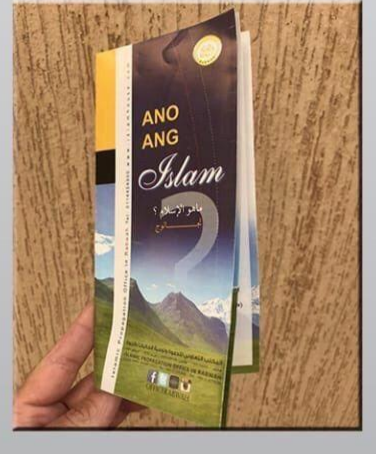








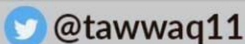

مطوية دعوية قد لا يتجاوز وزنها بضعة جرامات
ولكنها قد تجعل في ميزان حسناتك الجبال
من الحسنات يوم القيامة !
لا تتردد !
اذهب الآن إلى أحد مكاتب الجاليات
واحصل على عدد منها بالمجان أو بمبلغ زهيد...
ووزعها على غير المسلمين
لتسعد ويسعدوا إلى الأبد برحمة أرحم الراحمين !











بنشرك قد يهتدي الكثير من الناس إلى الإسلام فتنال مثل أجورهم



@tawwaq11

















طباعة بطاقات صغيرة عليها باركود يؤدي إلى كتب او مقاطع دعوية

If you are interested to learn about Islam

Then you are most welcome to scan books by using QR code

THE NOBLE QUR'AN Translation of the Meanings and Commentary	A Brief Illustrated Guide to Understanding Islam	The Life of the Prophet Muhammad peace be upon him	How did these prophets Abraham, Moses, Jesus & Muhammad (peace be upon them) pray?
Christ in Islam	The Qur'an and Modern Science... Compatible or Incompatible?	Women in Islam versus Women in the Judeo-Christian Tradition.	Is the Bible God's Word?
The Key to understanding Islam	DOES SCIENCE LEAD TO GOD?	Restore Your original Religion	Was Jesus a Christian or a Muslim?
Priests Embracing Islam	Just One Message	A DIALOGUE BETWEEN AN ATHEIST PROF. & A MUSLIM STUDENT	You Have No Right To Translate Individuals' Names!

A GIFT from: www.islamic-invitation.com











هل حلمت أن يسلم على يديك أحد؟ الآن فرصتك في نشر بطاقات دعوية للتعريف بالإسلام يقوم بالتغريد نيابة عنك في تويتر:

http://fly-cards.com/twitter/

تطبيق

FLYcards

هو تطبيق متخصص في نشر أجمل التغريدات الدعوية على حسابك في تويتر

اشترك الان



لا زال هناك من يستخدم السيديهات في السيارات فلا نستغني عن توزيع هذه الوسيلة ونصنع فلاشات





فكرة دعوية :

إهداء فلاش ميموري فيه مواد دعوية سواءا وعظية للمسلم أو دعوية لغير المسلم لعل الله يهديه بها وتفوز باجره خصوصا ان الفلاشات اصبحت رخيصة الثمن

وهناك شركات متخصصة في السوق تقوم لك بعمل فلاش لايستطيع صاحبه مسح البيانات منه فتضمن أن تضل المواد الدعوية ولاتمسح وايضا يمكن ان تقوم لك الشركات بتقسيم الفلاش الى قسمين قسم لاينمسح للمواد الدعوية وقسم يستطيع مسحه والاستفادة من نقل البيانات عليه فتصيد عصفورين بحجر فيكون فلاش ميموري دعوي وأيضا فلاش ميموري لنقل البيانات








الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٤١) الفلاش دعوي بلغات العالم الحية	دعوة، تعليم، تقنية، جاليات

المعايير

شرح الفكرة	إعداد فلاش دعوي يوزع كهدايا يتضمن برنامجا دعويا تعليميا، يتضمن أركان الإسلام والإيمان، ونتفا من فقه العبادات والمعاملات والأخلاق والآداب الإسلامية، مسموعة ومقروءة بلغات العالم الحية.
أهداف الفكرة	تنويع وسائل الدعوة إلى الله تعالى.
الشريحة المستهدفة	غير الناطقين بالعربية من المسلمين.
مكان التنفيذ	عام.
دواعي الفكرة	وجود أعداد من المستهدفين لم تصلهم برامج دعوية وتعليمية لعدم تنويع الوسائل.
أدوات الفكرة	مواد علمية، تسجيلات صوتية باللغات، ترجمات مكتوبة باللغات، برنامج يشتغل على الجوالات والحواسب وفي السيارات، فلاش كذلك.
عناصر النجاح	تركيز وسهولة المادة العلمية، ومرونة وسهولة التعامل مع البرنامج الذي يعرضها.
النتائج المتوقعة	انتشار العلم بالضروريات من الدين.
المخاطر المتوقعة	لا توجد مخاطر متوقعة.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....










بهذه الطابعة سيكتفي المكتب ذاتياً ويوفر سنوياً أكثر من نصف مليون مطبوعة

مطويات و كتيبات صغيرة يتم توزيعها على المسلمين الجدد و غير المسلمين ويُسلم بسببها الكثير

قيمة الطابعة

٥٠,٠٠٠ ريال

السهم

١٠٠٠ ريال

فكرة طابعة تتبرع بها لمكتب الجاليات بحيث يطبعون عليها مطبوعاتهم ومطوياتهم فتخيل الكم الكبير من الأجور لسنوات

QR CARDS

إطلاق البطاقات

الذكية للتعريف

بالإسلام

SCIENCE IN THE QURAN

لجنة الدعوة الإلكترونية

EDC E-Dawah Committee




لمن لديه جار لايصلي
هناك فكرة وضع مطوية على سيارته
تذكره بالصلاة وعظم أثم تاركها
وتعلق على الباب أو توضع على زجاج
السيارة الأمامي
مطوية إسلامية
تعلق على باب السيارة
أو حتى مطوية عادية
وتوضع على زجاج
السيارة الأمامي
المهم أن تنصح جارك
أو جيرانك
سواءا عن الصلاة
أو أي مخالفات تراها



احرص
على خمس
أن تنشر أرقام دعاة الجاليات بعدة لغات لدعوة غير المسلمين من الوافدين
أن يكون لك موقع دعوي وحسابات موجهة لدعوة غير المسلمين بعدة لغات
أن تكون سببا في إسلام كثير من الوافدين والسياح وزملاء العمل وغيرهم
أن تكفل داعية أو معلما وإذا استطعت اكفل قافلة دعوية في إفريقيا الوثنية
أن تجعل لك مشاريع خيرية ودعوية تنتفع بها بعد الممات كحسنات جارية
@islamtoall
أكثر من 8 مليار إنسان، كم يحتاجون من دعاة؟
نحتاج إلى 20 مليون داعية عام 2030م!!، فليست سلامة الأجساد في الدنيا أولى من سلامة الاجساد والارواح في الدنيا والاخرة


العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:
....
....
....
....
plan
Time
ideas
strategy
FLYER
TAXI



التحفيز للدعوة من أعظم الأعمال الدعوية

انشرها وشاركنا الأجر

أفكار دعوية

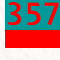
كن واحداً من المحفزين للدعوة للإسلام!

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
أخي، سوف أخبرك بخبر، وهو خبر سيفرحك كثيرا.
أقول: بمجرد أن تبدأ بالدعوة للإسلام ستلاحظ إسلام الناس على يديك. وعندي لك طريقة بسيطة جدا:

إذا لم تكن أنت الداعية فحفز غيرك على الدعوة، وخاصة الأشخاص الذين يوجدون في أماكن فيها غير المسلمين كالأطباء، ومن يتقن اللغة الانجليزية، أو أناس ذهبوا للابتعاث. حثهم على الدعوة. وما استطعت من تحفيز فحفز. إن استطعت أن تحفز مئة رجل أو امرأة على دعوة غير المسلمين فافعل ذلك، فكم لك من الأجور! أنا أعرف رجلا حفز بعضِ الإخوة، والآن أسلم على أيديهم الآلاف، فكن واحدا من المحفزين للدعوة للإسلام!

من كلام الشيخ وليد السحيباني رئيس #مشروع_بلغني_الإسلام_العالمي









وسائل وأفكار للدعوة في الإنترنت

أخواني الدعاة الأفاضل، أخواتي الداعيات الفضليات:

هل تعلموا أن المذاهب الهدامة والأديان الباطلة، حتى البوذيين والوثنيين وعبدة الشيطان، لهم مئات المواقع بلغات العالم الميتة، فأملاً في مشاركتكم الدعوة عبر الإنترنت، إليك هذه الوسائل والأفكار:

1. عقد الملتقيات الدعوية والندوات، حول مواضيع واهتمامات ومهارات الدعوة الالكترونية.
2. الاستفادة في تقوية برامجنا الدعوية وأطروحاتنا من الأبحاث الإحصائية المتوفرة في الإنترنت، مما يعطي تصوراتنا ومواقفنا قوة وثقلاً في الإقناع والتأثير.
3. نقل ما يمكن من الدروس العلمية والمحاضرات المباشرة، وتوفيرها في متناول اليد وربطها بالمواقع الأخرى.
4. الإعلان للناس عن المناشط الدعوية (الدروس، المحاضرات، الكلمات، الدورات، الخطب).
5. تكثير المواقع المتخصصة، حتى يمكن أن تصل بالتنافس إلى الإبداع ويسهل الرجوع إليها، مواقع متخصصة في الشباب، المشكلات الاجتماعية الاقتصادية، شخصيات إسلامية، سماحة الإسلام، الحضارة الإسلامية... الخ.
6. ينبغي على كل مسلم مستخدم للإنترنت، لديه هم دعوي، أن يكون له دور في نشر الخير، ولا يكون سلبياً يأخذ ولا يعطي لدينه شيئاً، ولو بالدلالة على الأفكار الدعوية وإرسالها للمستخدمين.
7. المساهمة بكتابة مقال شهري مُركّز في أي موضوع، وإرساله إلى المنتديات والمواقع التعميمية.



8. احتساب الإخوة المتخصصين في مجال الإنترنت، لتفعيل دور العلماء والدعاة وافتتاح مواقع لهم، لتسهيل مهمة الوصول إليهم، وإخراجهم لينتفع الناس من علمهم.
9. تقديم البدائل للمواقع الإسلامية، وإخبارهم بالجديد في مجال برامج الإنترنت وعلومها، وتقديم الاستشارات والخبرات العلمية لهم في مجال الحاسب.
10. إغراق الشبكة بالمواقع التي تعرض الإسلام عرضاً صحيحاً، عقيدة وفقهاً ومنهجاً ودعوة، لتضييق المجال على المواقع المنحرفة، خاصة باللغة الإنجليزية التي هي لغة 80% من مستخدمي الإنترنت.
11. إغراق المواقع المشبوهة المعادية للإسلام برسائل الاحتجاج في وقت واحد؛ لأنه لن يتمكن من مجرد استقبالها وقراءتها في وقت واحد، فضلاً عن التعامل معها، مما يضطره إلى إعادة التفكير في المواد التي يعرضها ضد الإسلام والمسلمين.
12. ضرورة نشر معلومات عن العقائد الباطلة المنحرفة، لتحذير الناس منها ولإظهار البراءة منها، والتي هي من أعظم مقتضيات لا إله إلا الله.
13. فالذي يبحث عن اليهودية لن تنفرد به المواقع اليهودية، بل سيفاجأ بوجود مواقع إسلامية تتحدث عن اليهودية من وجهة نظرها، وهكذا مع بقية الملل والنحل والمذاهب.
14. توفير الجهد والوقت بإقامة الدروس والمحاضرات، وإدخال جميع مناشط الداعية في الإنترنت، حتى يتخطى الزمان والمكان في إفادة عباد الله احتساباً.
15. الاستفادة من الإنترنت في تأصيل فكرة نشر وتعلم العربية بين المسلمين من غير العرب، وافتتاح مواقع لخدمة هذا الغرض الشرعي والمقصد الديني.













ركن الحوار
هَل مِن وسيلَة
لـ يُسلِمَ أحدُهُم بسببي
ويكُون لي أَجرُ ذلك؟
نعم! بمُجرد دَلالتِهمْ على
مَوقِع رُكنْ الحِوَار
www.edialogue.org
فساهِمُوا مَعنًا
رسالتنا.. إيصال رسالة الإسلام عبر أفضل الوسائل
التقنية وبأفضل الكوادر على منهج أهل السنة والجماعة.
مركز ركن الحوار eDialogueC
شاركنا الأجر
المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد بالقطيف || الدعوة عبر الإنترنت
SA6080000 393608010066624
السيارة الدعوية
360

طرق لخدمة الإسلام عبر الإنترنت

ما يعيشه العالم من ثورة عارمة في مجال المعلومات يضع المسلمين على ثغرة كبيرة تحتاج إلى تضافر الجهود والإمكانيات لسدها، ويعد الإنترنت نتاج هذه الثورة، فكيف يمكن الاستفادة من هذه الشبكة العالمية في خدمة الإسلام؟ هناك العديد من الطرق والأساليب التي يقدر الكثير منا عليها لاسيما ممن يتعامل مع هذه الشبكة.













أولاً: إنشاء مواقع (Web Sites) نافعة:

وهذه أهم وسيلة لخدمة الدين، والمقصود بالمواقع النافعة كل موقع يستفيد منه (المتصفح) في دينه أو دنياه، ولا شك أن الموقع الديني هو الأهم خاصة أن المواقع الإسلامية لا تزال قليلة مقارنة بالمواقع غير الإسلامية، وأقل من ذلك المواقع الإسلامية الصافية من الشوائب والدخن، ولابد من مراعاة بعض الأمور في إنشاء مثل هذه المواقع، من أهمها:

1- أن يسبق إنشاء الموقع دراسة واقعية يتم من خلالها تحديد الهدف من الموقع وطبيعته ومدى حاجة الناس إليه، وفائدة مثل هذه الدراسة أن نتفادى التكرار في المواقع ونسخها، فإن كثيراً من المواقع تتشابه في المضمون إلى حد بعيد وإن اختلفت في الظاهر، فنجد أن الموقع يبدأ من حيث بدأ غيره ويعيد التجارب والأخطاء بسبب عدم اطلاعه على منجزات الآخرين.

2- أن يشرف على الموقع لجنة شرعية متخصصة أو على الأقل أحد العلماء أو طلاب العلم، حتى لا يعرض الموقع ما يخالف شرع الله.

3- أن يستقل الموقع بذاته قدر الإمكان، بمعنى أن لا يكون تابعاً لموقع آخر ممن يقدمون خدمة تصميم المواقع مجاناً، وإن لم يكن بد من الاستعانة بمثل هذه المواقع فليكن الموقع المضيفHost من المواقع التي لا تعرض ما يخالف الدين والأخلاق، والذي جعلني أقول ذلك أنني رأيت موقعاً يعنى بالقرآن وتحفيظه، ولكنه يعرض بعض الصور السيئة حين التنقل بين صفحاته، والسبب أن موقعهم تم تصميمه من خلال موقع لا يبالي بعرض مثل هذه الأمور، فلذا ليست لديهم سيطرة تامة على موقعهم.








4- التصميم الجيد للموقع، وهذا يتطلب أموراً منها:

- حسن اختيار عنوان الموقع، وهذا يتطلب ثلاثة أمور: أن يكون العنوان سهل التذكر، وهذا يستلزم أن لا يكون طويلاً، والثاني: أن يدل العنوان على محتوى الموقع، والثالث: أن يكون العنوان جذاباً يلفت انتباه المتصفحين.

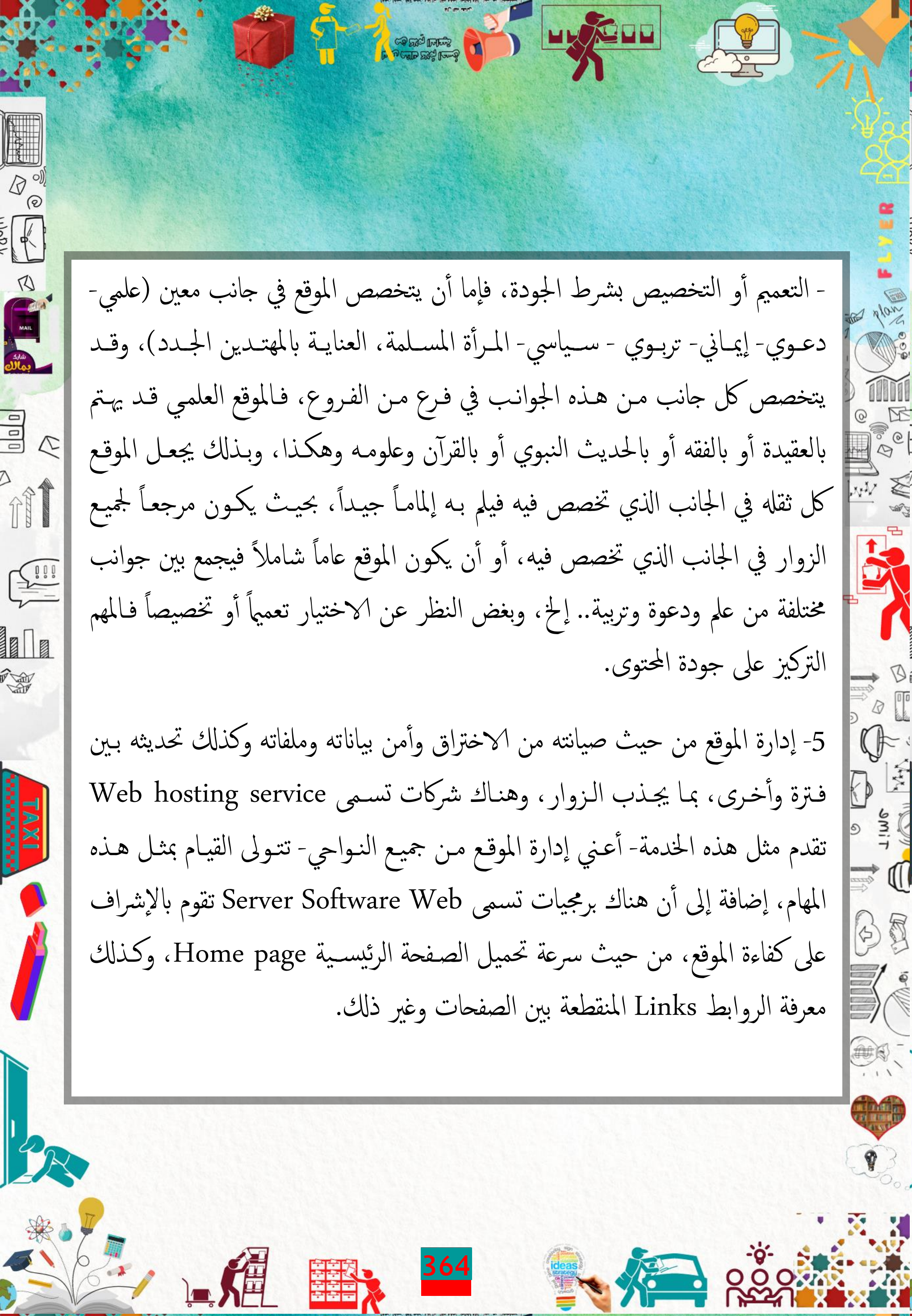
- استعمال أساليب الجذب والتشويق للزائر، وهذا لا يتم إلا باستخدام تقنيات الوسائط المتعددة Multimedia (وتعني دمج النص والصوت والصورة والعروض المرئية والرسوم المتحركة في بيئة واحدة) وحينها يطلق على الموقع أنه تفاعلي Interactiv، ولا يقصد - بالطبع- شحن الموقع بالمؤثرات الصوتية والرسومية أو برمجيات الجافا، فإن كثرة مثل هذه الأمور قد تزعج كثيراً من المستخدمين ناهيك عن البطء الناتج عنها.

- مراعاة التصميم لطبيعة الموقع والهدف منه إن كان تجارياً أو تعليمياً أو إخبارياً ونحو ذلك.

- أن يكون الموقع سهل الاستخدام ويحقق مفهوم الصداقة مع المستخدم user friendly.

- الاهتمام بالفصحى وجعلها لغة الموقع الأساسية في جميع الصفحات.

- أن يدعم الموقع أكثر من لغة لاسيما اللغات الحية كالإنجليزية والفرنسية.



- التعميم أو التخصيص بشرط الجودة، فإما أن يتخصص الموقع في جانب معين (علمي- دعوي- إيماني- تربوي - سياسي- المرأة المسلمة، العناية بالمهتدين الجدد)، وقد يتخصص كل جانب من هذه الجوانب في فرع من الفروع، فالموقع العلمي قد يهتم بالعقيدة أو بالفقه أو بالحديث النبوي أو بالقرآن وعلومه وهكذا، وبذلك يجعل الموقع كل ثقله في الجانب الذي تخصص فيه فيلم به إلماماً جيداً، بحيث يكون مرجعاً لجميع الزوار في الجانب الذي تخصص فيه، أو أن يكون الموقع عاماً شاملاً فيجمع بين جوانب مختلفة من علم ودعوة وتربية.. إلخ، وبغض النظر عن الاختيار تعميماً أو تخصيصاً فالمهم التركيز على جودة المحتوى.

5- إدارة الموقع من حيث صيانته من الاختراق وأمن بياناته وملفاته وكذلك تحديثه بين فترة وأخرى، بما يجذب الزوار، وهناك شركات تسمى Web hosting service تقدم مثل هذه الخدمة- أعني إدارة الموقع من جميع النواحي- تتولى القيام بمثل هذه المهام، إضافة إلى أن هناك برمجيات تسمى Web Software Server تقوم بالإشراف على كفاءة الموقع، من حيث سرعة تحميل الصفحة الرئيسية Home page، وكذلك معرفة الروابط Links المنقطعة بين الصفحات وغير ذلك.



ثانياً: استخدام البريد الإلكتروني:











بالرغم أن البريد الإلكتروني كان معروفاً قبل الإنترنت إلا أن الإنترنت أشهره، خصوصاً أن حصول أي مستخدم على بريد إلكتروني مجاني يعد من الأمور السهلة جداً، وتحرص كثير من المواقع على منح هذا البريد لأغراض خاصة بهم!

ونستطيع خدمة الإسلام عن طريق هذه الأداة من بعض الجوانب أهمها:

1- الدعوة إلى الله تعالى والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، وذلك بإرسال رسائل إلى جميع أهل الأرض مسلمهم وكافرهم، فأما المسلم فقد يكون مقصراً أو واقعا في معصية أو بدعة فينبه لذلك وينصح ويوعظ ويذكر، قال الله تعالى: {وَذَكِّرْ فَإِنَّ الذِّكْرَى تَنْفَعُ الْمُؤْمِنِينَ} (الذريات:55). وأما الكافر فبدعوته إلى الإسلام وعرضه عليه وإيراد الشبهات عليه والتي أقل الأحوال أنها تزعزع ثقته بدينه.

وعناوين مثل هؤلاء الأشخاص يمكن الحصول عليها من طريق الصحف والمجلات السيارة التي تهتم بنشر عناوين قرائها.

واجعل شعارك في رسائلك الدعوية عبر البريد الإلكتروني (خير الكلام ما قل ودل) فلا تحشو رسالتك بالكلام الكثير وتذكر أن هناك رسائل أخرى تصل إلى المرسل إليه.















ثالثاً: المنتديات Forums:

وتسمى أيضاً ساحات النقاش أو مجموعة الأخبار (Newsgroups)، وفي المنتدى يتبادل الأشخاص (الأعضاء) المعلومات فيما بينهم والأفكار في موضوع ما من خلال سبورة إلكترونية كبيرة حيث يستطيع كل واحد أن يبعث رسالته إلى الآخرين حول الموضوع، ثم يردون عليها إن أرادوا. ونستطيع أن نخدم الإسلام بواسطة المنتديات من زاويتين: الأولى إنشاء المنتديات المفيدة، وهذا يدخل في الطريقة الأولى وهي إنشاء مواقع نافعة، والثانية: المشاركة الفعالة في مثل هذه المنتديات والرفع من مستواها، لا أن نجعلها محلاً لتنفيس ما بداخلنا أو لرمي الكلام على عواهنه، وإنما نرتقي بها إلى أرفع من ذلك ونفعل دورها، ولذلك أقترح مراعاة بعض الأمور:

1- الاشتراك في المنتدى الذي سيستفيد منه الإنسان أو الذي سيستفيد غيره من خلاله، لا المنتدى الذي يحبه ويميل إليه نفسياً فإن مثل هذا المنتدى- غالباً- مضيعة للوقت.

2- على مشرف المنتدى أن يضطلع بمسؤوليته الكاملة، وأن يتقي الله في الإضافة والحذف لمشاركات الأعضاء، وإن كان المشرف من ذوي العلم والفهم فقد يكون الأفضل أن يطرح هو المواضيع وأن يختارها، ثم يطلب من الأعضاء المشاركة والتعليق، كما تفعله عدد من المنتديات.










3- عدم الاستعجال في المشاركة والتريث في ذلك، ولا يغتر الإنسان العاقل بكثرة المشاركين ولينظر ما قصده بمشاركاته، وردوده، فإن كان لله فبها ونعمت، وإن كانت الأخرى فالصمت والسكون منزلة عظيمة في مثل هذه المواطن، قال الله تعالى: {وَالْكَاظِمِينَ الْغَيْظَ وَالْعَافِينَ عَنِ النَّاسِ} (آل عمران:134) ، وقد حث عليه الصلاة والسلام على ترك الجدال فقال: «أنا زعيم ببيت في ربض الجنة لمن ترك المراء وإن كان محقاً».

4- الالتزام بأدب الحوار والمناقشة والتحلي بحسن الخلق وترك ردود الأفعال الهوجاء.

5- الابتعاد عن المنتديات المشبوهة والتي تبث الأفكار المنحرفة والعقائد الهدامة، إلا لمن يقوى على الدعوة والرد لاسيما إن كان المنتدى يجمع بين المسلم والكافر أو السني والمبتدع. قال الله عز وجل: {وَلا تُجَادِلُوا أَهْلَ الْكِتَابِ إِلاَّ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ} (العنكبوت: الآية46) وقال عبدالله بن المبارك كما في سير أعلام النبلاء: إياك أن تجلس مع صاحب بدعة.

وإذا كان المنتدى نسائياً فيحبذ عدم المشاركة فيه من قبل الرجال سداً للذريعة، وللشيطان في مثل هذه الأماكن وجود.

6- توجيه النصيحة المباشرةOnline للمشرفين على المنتدى، وذلك في حالة وجود مخالفات شرعية أو انحراف عن المنهج القويم، فإن لم يستجيبوا وتكررت منهم مثل هذه الأمور فينظر للمصلحة والمفسدة من المشاركة أو عدمها.










رابعاً: الوقوف في وجه المواقع غير الإسلامية

وأعني بها كل موقع على الإنترنت يبث ما يخالف الإسلام عقيدة أو منهجاً أو سلوكاً، والإنكار على مثل هذه المواقع بأمور أهمها:

1- حجب تلك المواقع عن أبناء المسلمين حفاظاً على دينهم وأخلاقهم، وذلك باستخدام برمجيات الجدران النارية Firewall أو غيرها من البرمجيات التي تحد من الوصول إلى صفحات معينة على الإنترنت، وهذه مسؤوليات كل شركات تزويد خدمة الإنترنت ISP في أي بلد، وكذلك من واجبات الأب في المنزل، ومدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية بالرياض- على سبيل المثال- تقوم بجهد مشكور في مجال التصفيةFiltering ولكن الأمر يتطلب مناصرة ومساندة من أهل الخير والغيرة لاسيما أن المواقع المنحرفة والإباحية في ازدياد يومياً.

2 - نشر الوعي بين الهواة المخترقين (Hackers) أو من لهم إلمام ببرمجة الإنترنت Internet Progeramming أن يستخدموا ما وهبهم الله من ذكاء وفطنة في خدمة الدين ونشر الخير لا العكس.

هل تتمنى أن يسلم الناس بسببك؟
إذن دلهم على المواقع الدعوية!

@Islamtoall | عرف بالإسلام

مواقع أسلم بسببها خلق كثير

www.rasoulallah.net
www.edialogue.org
www.islamreligion.com
www.islamhouse.com
www.islam-guide.com
www.knowingallah.com
www.chatonfaith.com
www.chatislamonline.org
www.prophetofislam.com

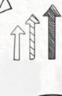
قال عليه الصلاة والسلام: ((فوالله لأن يهدي الله بك رجلاً واحداً خيرٌ لك من أن يكون لك حُمْرُ النَّعم)) [البخاري]












خامساً: دعم المواقع الإسلامية ومساندتها

دعم المواقع الإسلامية ومساندتها وذلك عن طريق:

1- الاشتراك فيها.

2- دعمها مالياً إذا احتاجت لذلك.

3- دعمها معنويا بتعريف الناس بها.

4- كثرة زيارتها والترداد عليها.




5- إبداء الملاحظات وتقديم المقترحات لها.



6- الإعلان عنها عن طريق:



- المواقع التجارية بمقابل مبلغ زهيد من المال.



- إضافتها إلى محركات البحث Search Engine الشهيرة عربية أو أجنبية.




- الكتابة عنها في وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة.



- التعريف بها في المنتديات وساحات النقاش.














مقترحات وأفكار للدعوة إلى الله عبر الإنترنت

أختي في الله هل تريدين أن تكوني (داعية إلى الله) عبر الإنترنت ويكفيك الأجر والمثوبة المستمرة الدائمة التي وعدك بها رسول الله صلى الله عليه وسلم حيث قال: "من دعا إلى هدى كان له من الأجر مثل أجور من تبعه لا ينقص ذلك من أجورهم شيئاً."

هل تريدين أن يشملك الله برحمته فإليك بطريق الدعوة فقد قال تعالى في سورة التوبة {وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُقِيمُونَ الصَّلاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ أُولَئِكَ سَيَرْحَمُهُمُ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ} .

إذاً إليك ببعض الأفكار والمقترحات في الدعوة إلى الله عبر الإنترنت فاحرصي عليها ولا يخذلك الشيطان عن بذل النصيحة لهذا الدين وتذكري أن الوقت الذي تقضينه أمام الإنترنت ستسألين عنه يوم القيامة بماذا قضيته إن خيراً فخير وإن شراً فشر.



















أولاً: عن طريق المنتديات خصوصا الفيس بوك:

1ـ نشر عنوان موقع إسلامي جديد وما يحتويه من مواد شرعيه وأهم ميزاته.

2ـ نشر بعض محتويات موقع إسلامي متميز ومناسب في وقت مناسب

3 ـ نشر جديد المواقع الإسلامية مع روابط متكاملة للمواضيع الجديدة.

4 ـ المشاركة الفعالة عن طريق مقال جيد.

5ـ تشجيع كاتب متميز مقل.

6 ـ جمع روابط موضوع معين تمس الحاجة إليها.

7 ـ وعظ الناس وتذكيرهم بالله عز وجل والتنويع في كل مرة ما بين آية وحديث وموعظة وقصة وفلاش دعوي.

8 ـ تفنيد خبر كاذب أو إشاعة باطلة بالدليل والبرهان.

9- إصلاح ذات البين بالحسنى بين من تحصل بينهم مشاحنات أو مناقشات حادة.

ثانياً: مناصحة أصحاب المواقع الشخصية:

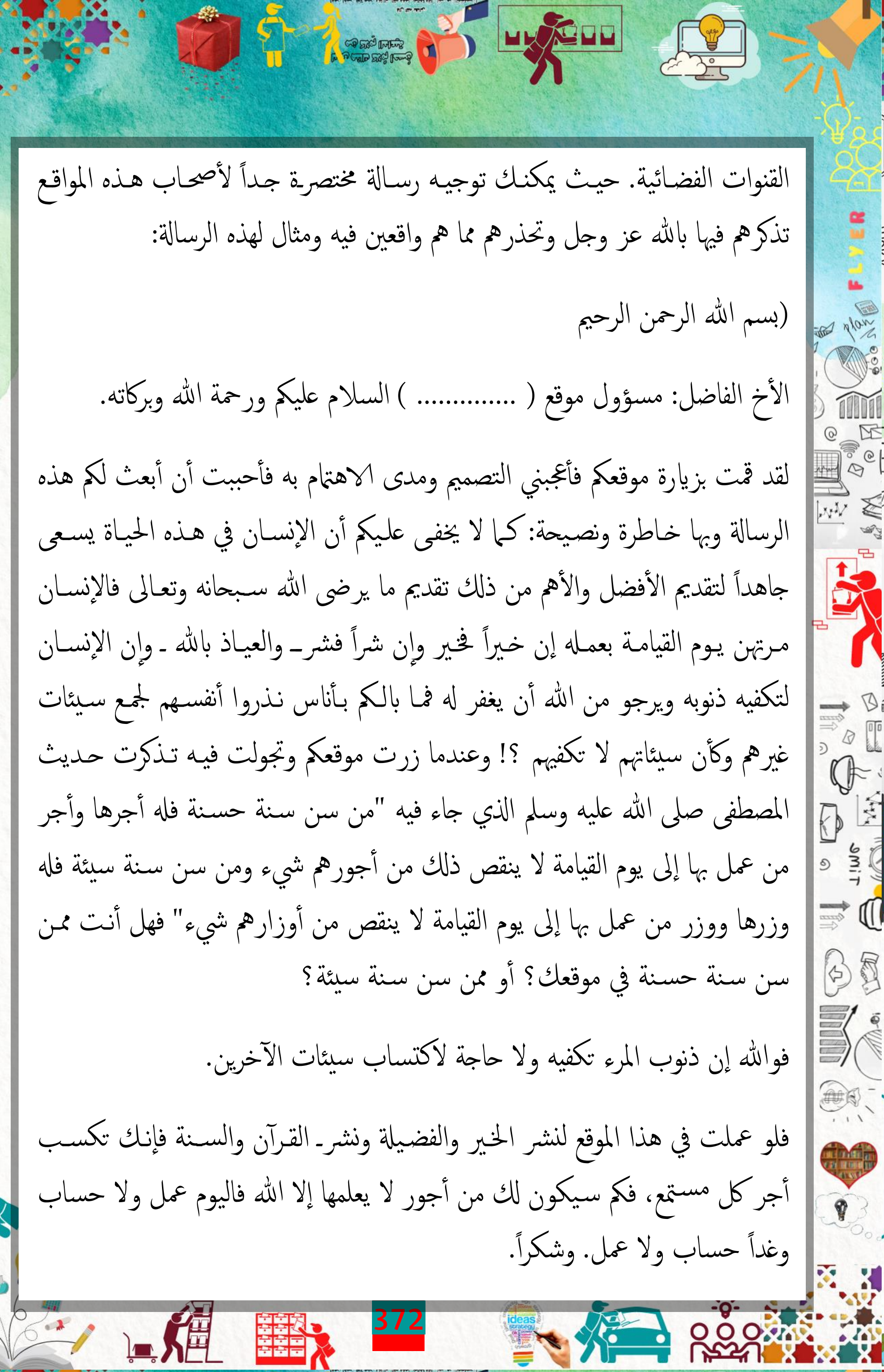
يمكنك أن تناصح أخوة لك في الدين والعقيدة عن طريق المراسلة فقط مراسلة أصحاب المواقع التي تجد فيها كثيراً من الخير وشيئاً من المنكرات وكما هو ملاحظ نجد أن غالبية المواقع الشخصية وللأسف تبث الأغاني والمنكرات وتضع روابط لبعض











القنوات الفضائية. حيث يمكنك توجيه رسالة مختصرة جداً لأصحاب هذه المواقع تذكرهم فيها بالله عز وجل وتحذرهم مما هم واقعين فيه ومثال لهذه الرسالة:

(بسم الله الرحمن الرحيم

الأخ الفاضل: مسؤول موقع (...............) السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

لقد قمت بزيارة موقعكم فأعجبني التصميم ومدى الاهتمام به فأحببت أن أبعث لكم هذه الرسالة وبها خاطرة ونصيحة: كما لا يخفى عليكم أن الإنسان في هذه الحياة يسعى جاهداً لتقديم الأفضل والأهم من ذلك تقديم ما يرضى الله سبحانه وتعالى فالإنسان مرتهن يوم القيامة بعمله إن خيراً فخير وإن شراً فشر والعياذ بالله - وإن الإنسان لتكفيه ذنوبه ويرجو من الله أن يغفر له فما بالكم بأناس نذروا أنفسهم لجمع سيئات غيرهم وكأن سيئاتهم لا تكفيهم ؟! وعندما زرت موقعكم وتجولت فيه تذكرت حديث المصطفى صلى الله عليه وسلم الذي جاء فيه "من سن سنة حسنة فله أجرها وأجر من عمل بها إلى يوم القيامة لا ينقص ذلك من أجورهم شيء ومن سن سنة سيئة فله وزرها ووزر من عمل بها إلى يوم القيامة لا ينقص من أوزارهم شيء" فهل أنت ممن سن سنة حسنة في موقعك؟ أو ممن سن سنة سيئة؟

فوالله إن ذنوب المرء تكفيه ولا حاجة لاكتساب سيئات الآخرين.

فلو عملت في هذا الموقع لنشر الخير والفضيلة ونشر القرآن والسنة فإنك تكسب أجر كل مستمع، فكم سيكون لك من أجور لا يعلمها إلا الله فاليوم عمل ولا حساب وغداً حساب ولا عمل. وشكراً.



ثالثاً: أفكار دعوية لأصحاب مقاهي الإنترنت:

إليك أخي صاحب مقهى الإنترنت تلك القائمة من الأفكار سهلة التنفيذ لنشر الدعوة وتوجيه رواد المقهى إلى مافيه الخير والسداد:

1ـ اجعل صفحة البدء ـ home.page تقود إلى أحد المواقع الإسلامية المناسب لجنسيات مرتادي المقهى.

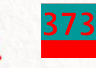
مثال للمواقع الإسلامية (لدعوة غير المسلمين) (بجميع اللغات).

2 ـ أضف المواقع الإسلامية إلى المفضلة والأهم من ذلك قم بمسح المواقع غير المناسبة منها وحجبها.

3ـ غير خلفية شاشة الحاسوب إلى خلفية دعوية فمثلاً أذهب إلى موقع منابر الدعوة سوف تجد الكثير من الخلفيات أختر واحدة ثم انتظر حتى تصبح الصورة بحجم الشاشة ثم أضغط على زر الفارة الأيمن وأختر set as wallpaper أو من موقع المصمم.

4 ـ قم بتنصيب بعض البرامج الإسلامية المفيدة ومن أمثلتها برنامج المحدث وبرنامج أوقات الصلاة بواجهتين عربي وإنجليزي من موقع المحدث.








5ـ أنشئ ملفاً على سطح المكتب يحوي مجموعة مميزة من الخطب والتلاوات القرآنية تجدها في موقع طريق الإسلام www.islamway.net.

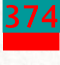
6ـ قم بتسجيل CD وضع به بعض البرامج المفيدة مثل الريل بلاير وغيرها وأضف معها أيضاً بعض التلاوات والمحاضرات والفلاشات الإسلامية ووزعه لكل مشترك في المقهى.

7 ـ أجمع عدة مواقع إسلامية في ورقة ثم صورها ووزعها مع كل اشتراك إنترنت ويكتب في أسفلها أسم المحل للدعاية.

هذه بعض الأفكار في الدعوة الى الله عبر الإنترنت فاحرصوا عليها ولا يخذلكم الشيطان عن بذل النصيحة لهذا الدين فالدال على الخير كفاعله ومن سن سنة حسنة فله أجرها وأجر من عمل بها إلى يوم القيامة دون أن ينقص من أجرهم شيء.

ملاحظة: ـ هذه الأفكار والمقترحات ذكرت في مجلة الفرقان في عددها 261 في مقال بعنوان الدعوة الإسلامية ومواقعها على الإنترنت بين الواقع والطموح للكاتب ذياب عبدالكريم مع تغيير بسيط في المقال.





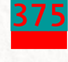




أسباب تجعل الإنترنت
في مقدمة وسائل
الدعوة إلى الله


سُئل سفيان الثوري-رحمه الله:
" أيأمر الرجل من يعلم أنه لا يقبل
منه؟ فقال: نعم ليكون ذلك معذرة له
عند الله تعالى"













أسباب تجعل الإنترنت في مقدمة وسائل الدعوة إلى الله

من بينها تجاوز حدود الجغرافيا واختصار الزمن..

للإنترنت وجه آخر غير ما يشار إليه من تحطيم للحواجز وتجاوز للحدود. هناك حسب الإحصائيات أكثر من 3 مليار مستخدم لهذه التقنية في مختلف أنحاء العالم الأمر الذي يعتبره المهتمون فرصة مواتية وتاريخية لنشر الدعوة الإسلامية سيما وأن هناك الألوف ممن نطقوا الشهادة كان للإنترنت دور مهم في إسلامهم.

لم تنل وسيلة من وسائل نقل ونشر المعلومات في تاريخ البشرية ما نالته الإنترنت من سرعة في الانتشار والقبول بين الناس، وعمق في التأثير في حياتهم على مختلف أجناسهم وتوجهاتهم ومستوياتهم، وما يميز الإنترنت هو تنوع طبيعة المعلومات التي توفرها، وضخامة حجم هذه المعلومات التي يمكن الوصول إليها دون عقبات مكانية أو زمانية، وتتوقع الدراسات أن ينمو عدد المستخدمين إلى ما هو أكثر من نصف سكان الكرة الأرضية في الأعوام القادمة فقد أصبح الناس اليوم ينظرون إلى الإنترنت على أنها المصدر الأول والمفضل للمعلومات والأخبار، وقد يقال أن وسائل الإعلام التقليدية كالصحف والمجلات والإذاعات لن تلبث أن تنقرض على يد الإنترنت، كما انقرضت ألواح الحجارة على يد ورق البردي وكما انقرض النسخ اليدوي للكتب على يد روتنبرج، من الطبيعي أن زعماً جريئاً مثل هذا لا يمكن أن ينشأ من فراغ ولا بد أن تكون هناك أسباب قوية ووجيهة تستطيع بها الإنترنت أن تهدم إمبراطوريات إعلامية وجدت من قرون.




















فيما يلي بعض الأسباب التي تجعل الإنترنت وسيلة إعلام واتصال المستقبل بلا منازع.

وبالتالي من أفضل وسائل الدعوة إلى الله ونشر الدين الإسلامية.

1- اللامكان:

تتخطى الإنترنت كل الحواجز الجغرافية والمكانية التي حالت منذ فجر التاريخ دون انتشار الأفكار وامتزاج الناس، وتبادل المعارف، ومن المعروف أن حواجز الجغرافيا منها اقتصادي (تكلفة شحن المواد المطبوعة من مكان إلى آخر) ومنها فكري وثقافي (حيولة بعض الدول دون دخول أفكار وثقافات معينة إلى بلادها)، أما اليوم فتمر مقادير هائلة من المعلومات عبر الحدود على شكل إشارات إليكترونية لا يقف في وجهها شيء وفي ذلك نواح إيجابية لا تعد ولا تحصى. والتي يمكن تجنيدها في قضية الدعوة.

2- اللازمان:

إن السرعة الكبيرة التي يتم بها نقل المعلومات عبر الشبكة تسقط عامل المعلومات عبر الشبكة تسقط عامل الزمن من الحسابات، وتجعل المعلومة في يدك حال صدورها، وتسوي بينك وبين كل أبناء البشر في حق الحصول على المعلومة في نفس الوقت وبالتالي فأنت تعيش في عصر (المساواة المعلوماتية).







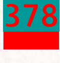




3- التفاعلية:

تعودت وسائل الإعلام التقليدية أن تتعامل معك كجهة مستقبلة فقط، ينحصر دورك في أن تأخذ ما يعطونك وتفقد ما لا يعطونك، ولذلك فهم الذين يقررون ما تقرأ أو تسمع أو تشاهد أما في عصر الإنترنت فأنت الذي تقرر ماذا ومتى تريد أن تحصل عليه من معلومات، وأكثر من ذلك فبإمكانك الآن من خلال منتديات التفاعل والحوار أن تنتقل من دور المستقبل إلى دور المرسل أو الناشر. وهذه نقلة تحصل لأول مرة وتمكن الناس من التحرك على أرض مستوية دون أن يطغى صوت أحدهم على الآخر، ولهذا أهمية كبيرة بلا شك في الحوار الشرعي أو حوار الأديان، وينبغي علينا كمسلمين إدراك ما تحمله هذه التقنية من دعم لقضية الدعوة.





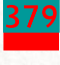





4- المجانية:

وهي أمر لم يحصل تماماً بعد. لكنه سيحصل خلال السنوات القادمة، حيث إن الكثير من الأنماط التجارية بدأت تتبلور لتمكن المجتمع من اعتبار خدمة الإنترنت من الخدمات الأساسية في الحياة والتي سيتم توفيرها للجميع بشكل مجاني أو شبه مجاني، ومعروف اليوم في الغرب أنه بإمكانك أن تتصل بالإنترنت 24 ساعة يومياً مقابل مبلغ 20 دولاراً شهرياً، وهو مبلغ رمزي حتى للطبقة المتوسط في كثير من المجتمعات، الأمر الذي يجعل من الإنترنت الوسيط الذي يصل إلى أكبر عدد من شرائح المجتمع ولا سيما الفقيرة منها، علاوة على ذلك تتمتع الإنترنت بميزة الربط الدائم، حيث إنه ومع تطور التقنيات التي تمكنك من الاتصال بالإنترنت، لم تعد بالضرورة تقتصر على استخدامها من حسبك الشخصي في العمل أو المنزل، بل أصبح بإمكانك أن تتصل بالشبكة من مجموعة كبيرة ومتنوعة من الأدوات كحاسبات الجيب والهواتف النقالة وحتى جهاز الثلاجة في المطبخ، وبذلك ستكون على ارتباط دائم بالإنترنت في كل مكان وزمان ، تتابع الأخبار وتتسوق وتستدعي المعلومات المهمة في الوقت المناسب.








6- سهولة الاستخدام:

لا تحتاج أن تكون خبيراً معلوماتياً أو مهندساً أو مبرمجاً حتى تستخدم الإنترنت، ولا يحتاج رواد الشبكة إلى تدريبات معقدة للبدء باستخدامها، بل إلى مجرد مقدمة في جلسة لمدة ساعة مع صديق يوضح له المبادئ الأولية للاستخدام.

لماذا الإنترنت؟

لأنه أصبح بإمكانك إطلاع العالم بأسره وتعريفه بدينك الذي يقوم بعض الناس بتشويه صورته يومياً باستخدام تقنيات العصر ومنها (الإنترنت) إن هذه الأداة التي ألهم الله بها الإنسان ليخترق المسافات في سرعة البرق وليدخل بيوت الناس جمعياً بلا حواجز فرصة تاريخية للعاملين في مجال الدعوة إلى الإسلام وللحريصين على نشر كلمته، ليصلوا إلى العالمين ويقولوا لهم هذا ديننا وهذه دعوتنا، ويكونوا شهداء على الناس، ويا لها من أمانة!!

فالله الله في الدعوة يا دعاة الإسلام!!

من مجلة الإصدار التعريفي ودليل المشاركين في المعرض الخامس لوسائل الدعوة في المدينة المنورة..










#وسيلة_لنشر_الإسلام
فكرة البطاقات الذكية تقوم على تحويل الكتاب الإسلامي
المطبوع إلى كتاب إلكتروني ثم عمل QR للكتاب وهو ما يشبه
الباركود بدلاً من طباعته، ثم يقوم المستخدم بتحميل
تطبيق الـ QR ويقوم بعمل scan للكتاب، وبالتالي
يتم تحميل الكتاب على هاتفه وقراءته لاحقا.
THE WAY
لجنة الدعوة الإلكترونية
EDC
للاستفسار والطلب
اكتشف الإسلام
Discover Islam
islamhouse.com
ننشر الإسلام بلغات العالم
موقع دار الإسلام
islamhouse.com
TAXI
FLYER

الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٤٢) الشاشات الدعوية في الفنادق والشقق المفروشة	دعوة، تعليم، إعلام، فنادق وشقق، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	تزويد الفنادق والشقق المفروشة بشاشات لعرض القنوات الإسلامية والبرامج التعليمية والدعوية.
أهداف الفكرة	نشر الدين والعلم بمختلف الوسائل، والتحجيم من هامش مشاهدة القنوات التي تعرض مخالفة شرعية.
الشريحة المستهدفة	نزلاء الفنادق والشقق المفروشة.
مكان التنفيذ	مختلف المناطق.
دواعي الفكرة	تهيئة الجو للنزلاء بالمشاهدة، وكثرة القنوات الهدامة التي تهدم الأخلاق والقيم.
أدوات الفكرة	شاشات عرض متطورة، أطباق إسلامية.
عناصر النجاح	ورش عمل سابقة، متابعة مستمرة ودراسة جدوىٰ لاحقة.
النتائج المتوقعة	تقليل عدد مشاهدي القنوات المرغوب عنها شرعا، وتكثير جماهير القنوات الإسلامية.
المخاطر المتوقعة	عدم تجاوب أصحاب الفنادق والشقق مع الفكرة، ويتلافىٰ ذلك بالدعاية للفنادق والشقق المتعاونة في القنوات والمواقع والصفحات الإسلامية.



....

....

....

....





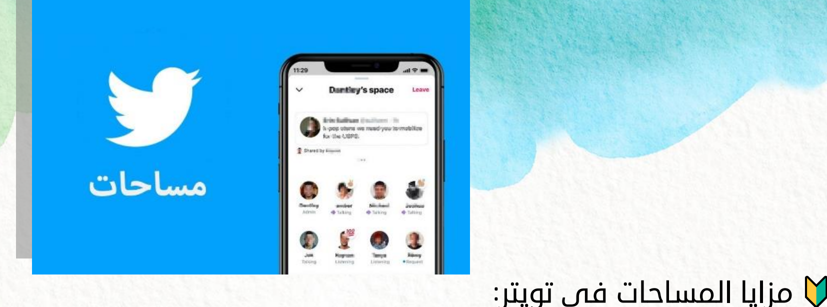









إستغلال المشائخ والدعاة مساحات تويتر للدعوة إلى الله وإلقاء الدروس والمحاضرات







🔰 مزايا المساحات في تويتر:

1- بث مباشر.

2- التحكم بالمساحة من المنشئ.

3- السماح بمداخلة المستمعين.

4- تسجيل المساحة.

5- الإستماع للمساحة بأي وقت.

6- تشغيل المساحة على الشاشة الرئيسية.









المساحة يستمع لها الآف الناس من جميع دول العالم في وقت واحد هذا في بيته وهذا في عمله وهذا في سيارته وهذا يستمع لها وقت فراغه بعد انتهاء المساحة.

الطريقة هي أن تنشئ تغريدة تحدد فيها وقت للمساحة والمتابعين في تويتر يحضرون ويعملون رتويت للتغريدة ويحظر كثير من تصله التغريده بإذن الله.



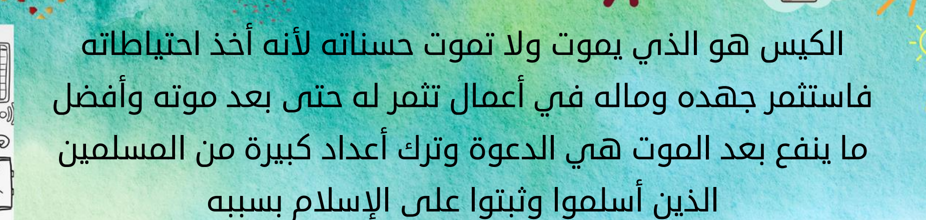












الكيس هو الذي يموت ولا تموت حسناته لأنه أخذ احتياطاته فاستثمر جهده وماله في أعمال تثمر له حتى بعد موته وأفضل ما ينفع بعد الموت هي الدعوة وترك أعداد كبيرة من المسلمين الذين أسلموا وثبتوا على الإسلام بسببه

ما أجمل أن نموت

وتبقى حسناتنا حية..!












دور ومسؤولية الأخوات الفضليات في الدعوة إلى الله


وسائل وأفكار للدعوة النسائية


مجالس نسائية
NEW CENTURY
ينتشر ما يُسمى بالزيارات النسائية بين الجيران أو الأصدقاء أو زميلات العمل، وهذه فرصةٌ لطرح الأفكار والمشاريع الدعوية في أثناء التسامر؛ لتكون للدعوة جزءًا من حياة الجميع













وسائل وأفكار لدعوة النساء

1. نشر ثقافة الدعوة بيت النساء وحثهن على تعليم الاخريات فضل الدعوة إلى الله.
2. تشجيعهن على النفقة على الدعوة من حليهن وأموالهن وتذكيرهن على أن الدعوة ليست فقط من مسؤولية الرجل.
3. تدريب وتأهيل النساء على التدريب الدعوي في مهارات مختلفة.
4. تشجيعهن على الترجمة والتأليف واعداد الحقائب التدريبية.
5. مشاركتهن في دورات صناعة القادة والمربين للأمة لتصنعن مصلحين للأمة وليس إمعات غثاء كغثاء السيل.
6. فسح المجال أمام مشاركة النساء في وضع خطط الأعمال والمناشط الدعوية، مثلاً جدول المحاضرات والدروس في الحي يُستشَرنَ فيه، ويطلب منهنّ وضع تصوّر مقترح للموضوعات التي ينبغي الحديث عنها ومعالجتها. أما أن تكون كل مناشطنا تقف عند مخاطبة النساء بالحجاب فقط فهذا فيه تقصير في دعوة النساء.
7. طرق مجال المواقع المتخصصة للمرأة، وتقديم الدعوة عبر هذه الخدمات، مثلاً موقع لأفكار التجميل، يُنبه فيه على المحظورات الشرعية في الزينة.. وهكذا.
8. من المعلوم من واقع التجربة الدعوية، أن المرأة أقدر من الرجل في الكثير الغالب على إصلاح الأسرة، وحينما تُقارن جهودها مع الرجل في إصلاح المعوجّ نجده أبلغ أثراً. فلو أقيمت دورات تخصصية في كيفية تربية الأبناء تربية صحيحة، وفي كيفية معاملة الزوج بمقتضى الشرع، وكيفية المحافظة على طَبْع المنزل بطابع الإسلام والإيمان.








9. كم رأينا من الأخوة الملتزمين من يسير مع أهله، ومشيتها لا تناسب وقار الحجاب الذي تلبسه أو ملابس بناته، ولعل هذا من مظاهر انتشار الدعوة بين الملتزمين كماً لا كيفاً.
10. عدم الاقتصار في دعوة النساء على الأمر بالحجاب وطاعة الزوج فقط، بل ينبغي أن تشمل برامجنا مختلف ما يطرح في دعوة الرجال، مما هو مشروع في حقهن، حتى تأخذ المرأة دورها في كل ميدان رسمه لها الشرع.
11. تفعيل دور المرأة في جعل الكتب للقراءة، لا للديكور المنزلي، وذلك بتدريبها على البحث عن معلومات، وإشراكها في تحضير الدروس والمحاضرات... الخ.
12. إقامة دورات من واقع اهتمامات النساء غير الملتزمات، هدفها التفقه فيما يحل ويحرم، وتوجيهها شرعياً، مثل: دورة في تجهيز العرائس... الخ.
13. استغلال حب الطبخ لصالح الدعوة، بعمل أكلات خفيفة، وتُرسل إلى الجيران أو العمالة ويُرسل معها كتيب أو وسائل دعوية أخرى.
14. تفريغ الدروس من المقاطع، وجعلها في متناول طلاب العلم، تشجيعاً للقادر على طبعها بعد تنقيحها، وكذلك تفريغ المواد المناسبة وإرسالها لخطيب الحيّ، للاستفادة منها.
15. إقامة درس أسبوعي للجارات، وحثّهنّ على الخير، ولو عن طريق الهاتف لأحد الدعاة أو درس مسجل في المنزل.
16. تعويد الطفل على اقتناء دفتر خاص، يكتب فيه المفيد من العبارات والحكم، ينقلها من الصحف أو من الأشرطة التي يسمعها أو من المدرسين، وكلما ملأ ثلاث صفحات يطلب منه قراءتها، ويثبت الجيد منها، فينمو فيه حب الكتابة والإملاء.










17. وضع سلة مزينة ومغلفة بها بعض الوسائل الدعوية بطريقة تغليف الحلوى، وتقديمها للضيوف يجعل للزيارة طعمها الخاص. (متوفرة في التسجيلات والمكتبات).
18. تقديم كتيبات مع هدية العروس، ومع حلوى الفرح.
19. عمل برنامج للنشاط النسائي خاص برمضان أو بمناسبات أخرى، يعلق في مصلى النساء.
20. ترك الزوجة بعض الأقراص النافعة في سيارة الزوج أو سيارة الابن، وتعهدها واستبدالها.
21. إعداد طبق شهي لأهل الزوج عند اجتماعهم في المنزل، إرضاءً للزوج، وإدخالاً للسرور على المسلمين، وتقرباً إلى الله.
22. عند دخول وقت الصلاة تظهر لباقة الزوجة، ولطفها في إنهاء الجلسة، وإنهاء الحديث مع الزوج أو ملاعبته الأطفال، لتشعر الجميع بأهمية وعظم قدر الصلاة، وتعين الزوج والأبناء على إدراك تكبيرة الإحرام.
23. كسب قلب الزوج، بأن يحس أن الزوجة تتعلم منه، وذلك بسؤاله عن بعض أمور الدين، ومناقشته بتواضع وأدب التلميذ مع أستاذه، وفي هذا الأسلوب غير المباشر حافز له على الاطلاع والاستزادة وسؤال أهل العلم، والتحضير لأسئلة التلميذة (أم الأولاد!).
24. تعرف الزوجة على مواطن الإبداع في الزوج، يُنميه ويزيده ويُستثمر لصالح الدعوة.
25. إهداء البنت الخمار، والسجادة للصلاة، له أعظم الأثر في نفس البنت.
26. عدم الإكثار من طلب أمور الدنيا وانشغال الزوج والأبناء بجمع الأموال وشراء الحاجيات على حساب الدعوة.







27. إنقاذ آلاف الساعات التي تضيع في المطبخ ومن الممكن استثمار هذا الوقت الكثير التي تقضي أكثرية النساء في الانشغال بالطعام والحلويات، خصوصا ونحن نعيش في زمن كثر فيه الاهتمام بالبطون أكثر من العقول، فهي فعلا آلاف الساعات في المطبخ من دون تقتنص الفرصة لسماع محاضرات أو حلقات علمية مفيدة أو دراسة في أحدى الأكاديميات مثل أكاديمية زاد أو أكاديمية صناعة المحاور أو غيرهما من جهات موثوقة.










الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٦٠) مسابقة لسكان العمائر والمجمعات	دعوة، تعليم، مسابقات، مساكن، مرأة، طفل، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	مسابقة شهرية للنساء والأولاد والبنات من سكان العمائر والمجمعات السكنية، تعلن نتائجها وتوزع جوائزها في حفل في استراحة يجتمع فيه الجيران.
أهداف الفكرة	التوعية بمضمون المسابقة، والتعارف والتواصل بين الجيران.
الشريحة المستهدفة	النساء والأطفال.
مكان التنفيذ	العمائر الكبرى والمجمعات السكنية.
دواعي الفكرة	عدم وجود مناشط دعوية أو اجتماعية في الغالب تجمع بين كثير من المتجاورين مما يضيع حقوق الجوار، ويورث الوحشة والتدابر بينهم.
أدوات الفكرة	ضوابط للمجمعات والعمائر التي تقام فيها المسابقات، برنامج علمي ودعوي للمسابقات، تنسيق الحفلات.
عناصر النجاح	جهة دعوية ترعى البرنامج.
النتائج المتوقعة	التوعية والتآلف والتقارب بين الجيران.
المخاطر المتوقعة	لا تظهر مخاطر لنجاح المشروع.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

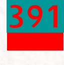
....

....

....

....










الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٧٧) مكتبات علمية في المجمعات السكنية الكبرى.	تعليم، مكتبات، مساكن، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	تزويد المجمعات السكنية بمكتبات علمية في مختلف التخصصات العلمية الشرعية واللغوية.
أهداف الفكرة	توفير المكتبات العلمية في تلك المجمعات. نشر العلم الشرعي.
الشريحة المستهدفة	سكان المجمعات الكبرى.
مكان التنفيذ	مختلف المناطق.
دواعي الفكرة	حاجة المجمعات إلى الكتب العلمية.
أدوات الفكرة	حصر الكتب المحتاج إليها، اختيار مكان مناسب للمكتبة.
عناصر النجاح	انتقاء الكتب المهمة.تزويد المكتبات بوسائل الراحة.
النتائج المتوقعة	نشر الثقافة الشرعية.تقوية المدارك العلمية.
المخاطر المتوقعة	العبث بالمكتبات، ويمكن أن يتلافى بوضعها تحت الإشراف والمراقبة.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

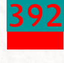
....

....

....

....







من يريد أن يقدم لدينه شيء سيجد بعضا من الوقت

الأخت التي في البيت تحتاج أن تحدد لنفسها ساعة في اليوم في وقت محدد للدعوة فلا تفوت على نفسها هذه الساعة مهما كانت الانشغالات.

فكرة دعوة

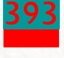
أم محمد لا تعرف الا اللغة العربية...
و تحب أن تدعو الى الله

تشارك في صفحات أجنبية. طبخ - أزياء. معلومات - طب - هندسة - ... الخ
روابط لفيديوهات الدعاة مثل أحمد ديدات - يوسف أستس. زاكر نايك. ...
الخ و قصص مسلمين جدد

ثم تضع تعليقاتهم على جوجل ... و ترسل لهم الردود المناسبة

جزاها الله خيرا ... و كل من دعا الى الله








الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٢٤) إنشاء معاهد لتخريج الفقيهات	تعليم، إنشاء معاهد، مرأة، محلي

المعايير	
شرح الفكرة	إنشاء معاهد لتخريج فقيهات يركز فيها على الفقه بحيث تدرس الطالبات فيه ثلاثة كتب فقهية متدرجة، كالعمدة، ثم الزاد، ثم الكافي، إضافة إلى مواد في الفقه المقارن، ومواد في مختلف أبواب الفقه، وخاصة فيما يتعلق بالنساء.
أهداف الفكرة	تخريج نساء فقهيات يساهمن في تعليم النساء والإجابة عن أسئلتهن.
الشريحة المستهدفة	النساء
مكان التنفيذ	مختلف المناطق.
دواعي الفكرة	قلة الفقيهات من النساء
أدوات الفكرة	فريق لإعداد المناهج، فريق إشراف علمي، أعضاء هيئة تدريس، بنى تحتية مناسبة.
عناصر النجاح	إعداد المناهج بعناية وتركيز والعناية بكتب العلماء السابقين، واختيار نخبة من الفقهاء للتدريس فيها، السعي إلى الاعتراف بالمعاهد ومعادلتها بكليات الشريعة.
النتائج المتوقعة	إقبال النساء عليه، واستفادتهن وإفادتهن.
المخاطر المتوقعة	أن تتحول المعاهد إلى نسخ مكررة من كليات الشريعة، ويتلافى ذلك بتقليل المواد غير الفقه، وتكثيف الفقه، وتعويض النقص في تلك المواد بدورات متخصصة في تلك العلوم (علوم الآلة، والتفسير والحديث والعقيدة) كنشاط لا صفي.



....

....

....

....












المرأة الداعية
كيف تنجح في دعوتها

نقدم للأخت المسلمة الداعية لمحات يسيرة فيما يجب أن تكون عليه لتنجح دعوتها إلى الله:

الداعية الناجحة: تأتلف مع البعيدة، وتربي القريبة، وتداوي القلوب، قال الشاعر:

احرص على حفظ القلوب من الأذى

فرجوعها بعد التنافر يصعب

إن القلوب إذا تنافر ودها

مثل الزجاجة كسرها لا يشعب

الداعية الناجحة: تظن كل واحدة من أخواتها بأنها أحب أخت لديها عند لقائها بها، قال تعالى: {وَأَلْقَيْتُ عَلَيْكَ مَحَبَّةً مِنِّي} (طه، 39).

الداعية الناجحة: عرفت الحق فعرفت أهله، وإن لم تصورهم الأفلام، أو تمدحهم الأقلام، قال تعالى:

{تَرَاهُمْ رُكَّعاً سُجَّداً يَبْتَغُونَ فَضْلاً مِنَ اللَّهِ وَرِضْوَاناً سِيمَاهُمْ فِي وُجُوهِهِمْ مِنْ أَثَرِ السُّجُودِ} (الفتح، 29).

الداعية الناجحة: إذا قرعت فقيرةٌ بابها ذكرتها بفقرها إلى الله عز وجل، فأحسنت إليها، قال الله تعالى: {يَا أَيُّهَا النَّاسُ أَنْتُمُ الْفُقَرَاءُ إِلَى اللَّهِ وَاللَّهُ هُوَ الْغَنِيُّ الْحَمِيدُ} (فاطر، 15).











الداعية الناجحة: تعلم أنها بأخواتها، فإن لم تكن بها فلن تكون بغيرهن: {سَنَشُدُّ عَضُدَكَ بِأَخِيكَ وَنَجْعَلُ لَكُمَا سُلْطَاناً} (القصص: 35).

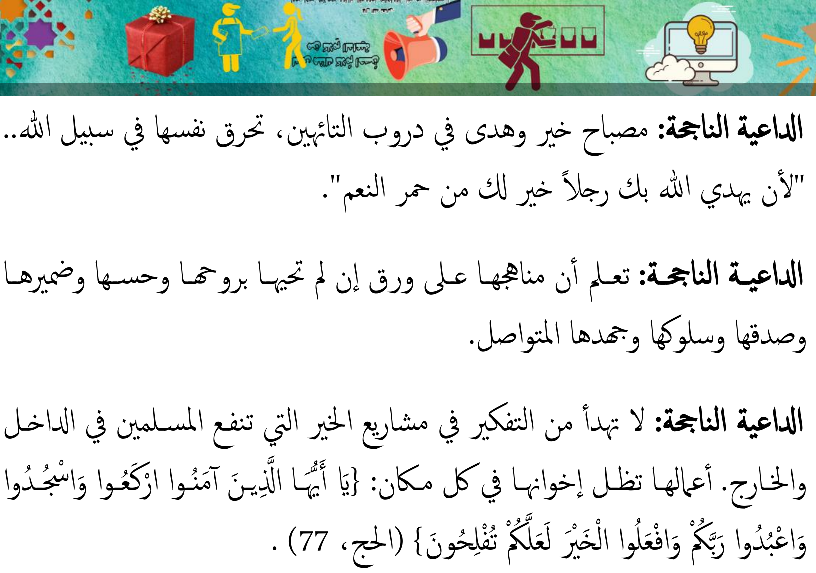
الداعية الناجحة: لا تنتظر المدح في عملها من أحد؛ إنما تنظر في عملها هل يصلح للآخرة أم لا يصلح؟

الداعية الناجحة: إذا رأت أختاً مفتونة لا تسخر منها، فإن للقدر كرات قال تعالى: {وَلَوْلا أَنْ ثَبَّتْنَاكَ لَقَدْ كِدْتَ تَرْكَنُ إِلَيْهِمْ شَيْئاً قَلِيلاً} (الإسراء، 79)، وليكن شعارك: (يا مقلب القلوب، ثبت قلبي على دينك).

الداعية الناجحة: ترعى بنات الدعاة الكبار الذين أوقفوا وقتهم كله للدعوة، والجهاد في سبيل الله، بعيداً عن الأهل والبيت قال تعالى: {وَإِذْ غَدَوْتَ مِنْ أَهْلِكَ تُبَوِّئُ الْمُؤْمِنِينَ مَقَاعِدَ لِلْقِتَالِ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ} (آل عمران،121)، وفي الحديث: "من خلف غازياً في أهله بخير فقد غزا".

الداعية الناجحة: تجعل من بيتها مشغلاً صغيراً تنفع به الدعوة، والمحتاجين، كأم المساكين (زينب) رضي الله عنها.

الداعية الناجحة: تعطي حق زوجها، كما لا تنسى حق دعوتها حتى تكون من صويحبات خديجة رضي الله عنها، قال عنها النبي ﷺ: "صدقتني إذ كذبني الناس، وآوتني إذ طردني الناس، وواستني بنفسها ومالها، ورزقني الله منها الولد، ولم يبدلني الله خيراً منها".



الداعية الناجحة: مصباح خير وهدى في دروب التائهين، تحرق نفسها في سبيل الله.. "لأن يهدي الله بك رجلاً خير لك من حمر النعم".

الداعية الناجحة: تعلم أن مناهجها على ورق إن لم تحيها بروحها وحسها وضميرها وصدقها وسلوكها وجهدها المتواصل.

الداعية الناجحة: لا تهدأ من التفكير في مشاريع الخير التي تنفع المسلمين في الداخل والخارج. أعمالها تظل إخوانها في كل مكان: {يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ارْكَعُوا وَاسْجُدُوا وَاعْبُدُوا رَبَّكُمْ وَافْعَلُوا الْخَيْرَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ} (الحج، 77) .

الداعية الناجحة: تنقل الأخوات من الكون إلى مكونه، فلا تكون كبندول الساعة، المكان الذي انطلق منه عاد فيه. بل تشعر دائماً أنها وأخواتها في تقدم إلى الله: {لِمَنْ شَاءَ مِنْكُمْ أَنْ يَتَقَدَّمَ أَوْ يَتَأَخَّرَ} (المدثر،37) .

الداعية الناجحة: تشارك بقلمها في الجرائد والمجلات الإسلامية ولمنتديات، تشترك فيها وتقوم على إهدائها للأخوات وإرشادهن إلى أهم الموضوعات. ولمقال القصير المقروء خير من الطويل الذي لا يقرأ "أحب الأعمال إلى الله أدومها وإن قلَّ" .

الداعية الناجحة: تحقق العلم على أرض الواقع، كان خلق الرسول الكريم القرآن، فهي تعلم أن العلم بلا عمل كالشجر بلا ثمر.

الداعية الناجحة: لها مفكرة تدون فيها ما يعرض لها من فوائد في كل زمان ومكان "كل علم ليس في قرطاس ضاع".

الداعية الناجحة: تبحث عن الوسائل الجديدة والمشوقة في تبليغ دعوتها، ولكن في حدود الشرع وسيأتي الزمن الذي تسود فيه التقنية والمرئيات على الكتب والمؤلفات في اكتساب المعلومات {وَيَخْلُقُ مَا لا تَعْلَمُونَ} (النحل: 8).

الداعية الناجحة: تعرف في أخواتها أوقات النشاط وأوقات الفترة، فتعطي كل وقت حقه، فللنشاط إقبال تستغله، وللفترة إدبار تترفق بهن (لكل عمل شرة ولكل شرة فترة) .

الداعية الناجحة: غنية بالدعوة، فلا تصرح ولا تلمح بأنها محتاجة لأحد لقوله تعالى: {يَحْسَبُهُمُ الْجَاهِلُ أَغْنِيَاءَ مِنَ التَّعَفُّفِ تَعْرِفُهُمْ بِسِيمَاهُمْ لا يَسْأَلونَ النَّاسَ إِلْحَافاً} (البقرة: 273) .

الداعية الناجحة: تعلم أن المال قوة، فلا تسرف طلباتها لكماليات المنزل. قال تعالى: {وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَاماً} (الفرقان: 67)، وتسخر المال في خدمة الإسلام والمسلمين.

الداعية الناجحة: تنفق من مالها وحليها وتنافس الرجال بالعطاء.

الداعية الناجحة: تمارس الدعاء للناس، وليس الدعاء عليهم؛ لأن القلوب الكبيرة قليلة كما في قوله ﷺ: "اللهم اهد قومي فإنهم لا يعلمون"، وقد قال – تعالى - : {قِيلَ ادْخُلِ الْجَنَّةَ قَالَ يَا لَيْتَ قَوْمِي يَعْلَمُونَ بِمَا غَفَرَ لِي رَبِّي وَجَعَلَنِي مِنَ الْمُكْرَمِينَ} (يس: 26-27) .

الداعية الناجحة: إذا نامت أغلب رؤياها في الدعوة إلى الله، فإذا استيقظت جعلت رؤياها حقائق قال – تعالى - : {هَذَا تَأْوِيلُ رُؤْيَايَ مِنْ قَبْلُ قَدْ جَعَلَهَا رَبِّي حَقّاً} (يوسف: 100) .










الداعية الناجحة: تطيب حياتها بالإيمان والعمل الصالح، لا بزخارف الدنيا. قال الله تعالى: {مَنْ عَمِلَ صَالِحاً مِنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَى وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهُ حَيَاةً طَيِّبَةً وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ} (النحل97) .

الداعية الناجحة: عرفت الله فقرّت عينُها بالله، فقرت بها كل عين، وأحبتها كل نفس طيبة، فقدمت إلى الناس ميراث الأنبياء.

الداعية الناجحة: لا تعتذر للباطل من أجل عملها للحق، وهل يأسف من يعمل في سبيل الله ؟ {قَالُوا لَنْ نُؤْثِرَكَ عَلَى مَا جَاءَنَا مِنَ الْبَيِّنَاتِ وَالَّذِي فَطَرَنَا فَاقْضِ} (طه، 72).

الداعية الناجحة: تكون دائماً على التأهب للقاء الله.

الداعية الناجحة: لا تأسف على ما فات، ولا تفرح بما هو آت من متاع الدنيا، ولو أعطيت ملك سليمان لم يشغلها من دعوة الله طرفة عين، قال تعالى: {لِكَيْلا تَأْسَوْا عَلَى مَا فَاتَكُمْ وَلا تَفْرَحُوا بِمَا آتَاكُمْ وَاللَّهُ لا يُحِبُّ كُلَّ مُخْتَالٍ فَخُورٍ} (الحديد، 23) .

الداعية الناجحة: لا تفكر في نفسها فقط، بل تفكر في مشاريع تخدم المسلمين والمسلمات، قال الله تعالى: {وَافْعَلُوا الْخَيْرَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ} (الحج، 77).

الداعية الناجحة: تسأل الله دائماً الثبات على الإيمان، وتسأله زيادته قال ﷺ: "اسألوا الله أن يجدد الإيمان في قلوبكم".

الداعية الناجحة: لا ترجو غير الله ولا تخاف إلا الله. متوكلة على الله، وراضية بقضاء الله.











الداعية الناجحة: لا ترجو غير الله ولا تخاف إلا الله. متوكلة على الله، وراضية بقضاء الله.

الداعية الناجحة: قرة عينها في الصلاة، قال ﷺ: "وجعلت قرة عيني في الصلاة".

الداعية الناجحة: يجتمع فيها حسن الخلق، فهي ودودة كريمة جوادة.

الداعية الناجحة: تتحمل الأذى من كل من يسيء إليها، وتحسن إليهم.

الداعية الناجحة: العلم عندها العلم الشرعي لا الدنيوي.

الداعية الناجحة: أولادها مؤدبون، دعاة، قدوة، تربوا في بيت دين وعلم، لا يولدون للآخرين الإزعاج.

الداعية الناجحة: تعود وتحفز اولادها على الدعوة وتؤهلهم وغيرهم من البنات من سن مبكر على مهارات دعوية.

الداعية الناجحة: منارة تحتاط لنفسها في مجال النسوة، وفي غاية الأدب والتحفظ، وهي صادقة في أخلاقها.

الداعية الناجحة: منضبطة تعرف متى تزور ومتى تُزار، حريصة على وقتها ليست بخيلة بزمانها، وليست ثقيلة فتُمَل، ولا خفيفة فيستخف بها.









الداعية الناجحة: لا تنس الفقراء وهي تلبس، ولا تنسى المساكين وهي تطبخ، ولا تنسى الأرامل وهي تشتري حاجياتها، ولا تنسى اليتامى وهي تكسو عيالها، قال تعالى: {لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّى تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ} (آل عمران،92).

الداعية الناجحة: تسعى على تزويج أخواتها في الله؛ لأنها تعلمت من حديث النبيﷺ: "أن المسلم للمسلم كالبنيان يشد بعضه بعضاً"، فلا تترك أخواتها للهم والوحدة والأحزان، ولا تهدأ الأخت حتى يتم لأختها الخير والسعادة.

الداعية الناجحة: إن وقع عليها بلاء كغضب زوج، أو إيذاء جار، تعلم أن ذلك وقع لذنب سبق فعليها التوبة والاستغفار.

الداعية الناجحة: تصبر على الدعوة إلى الله، والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، وتصبر على إصلاح عيوب أخواتها، ولا تتعجل ولا تظن بأحد الكمال، بل تنصح بلطف وتتابع باهتمام ولا تهمل.

فنسأل الله أن يوجد في أخواتنا وبناتنا مثل هذه الداعية الدرة الثمينة. إنه ولي ذلك والقادر عليه. وصلى الله على نبينا محمد وعلى آله وأصحابه وسلم.

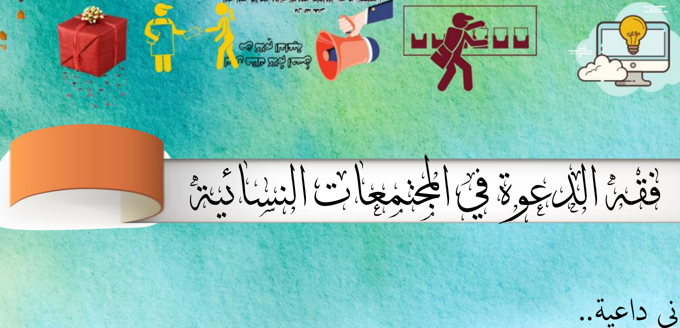












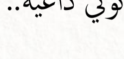
كوني داعية..

من المخاطب بهذه الدعوة؟

المخاطب تلك المرأة في بيتها، والمرأة في مدرستها، والمرأة في عملها وفي مجتمعها. فإن الناظر لتاريخ الدعوة يرى عمق نجاح الدعوات الفردية وما الأنبياء والعلماء والمجددون إلا أفراد نُجحت بهم الدعوة ونُشر بهم الخير. يقول الشيخ السعدي رحمه الله: "وإذا كانت الدعوة إلى الله، وإلى شهادة أن لا إله إلا الله فرضاً على كل أحد، كان الواجب على كل أحد بحسب مقدوره، فعلى العالم من بيان ذلك والدعوة والإرشاد والهداية أعظم مما على غيره ممن ليس بعالم، وعلى القادر ببدنه ويده أو ماله أو جاهه وقوله أعظم مما على من ليست له تلك القدرة، قال تعالى : {فَاتَّقُوا اللَّهَ مَا اسْتَطَعْتُمْ} (التغابن: الآية16) ورحم الله من أعان على الدين ولو بشطر كلمة، وإنما الهلاك في ترك ما يقدر عليه العبد من الدعوة إلى هذا الدين". وبهذا الكلام ندفع وهماً قد يقع في الأذهان وهو أن العمل الفردي في الدعوة لا يمكن أن يؤتي ثماره العمل الجماعي الذي تتجمع فيه الطاقات.

بل من الممكن أن تكوني داعية أنت وحدك، ومن بيتك.

كوني داعية..

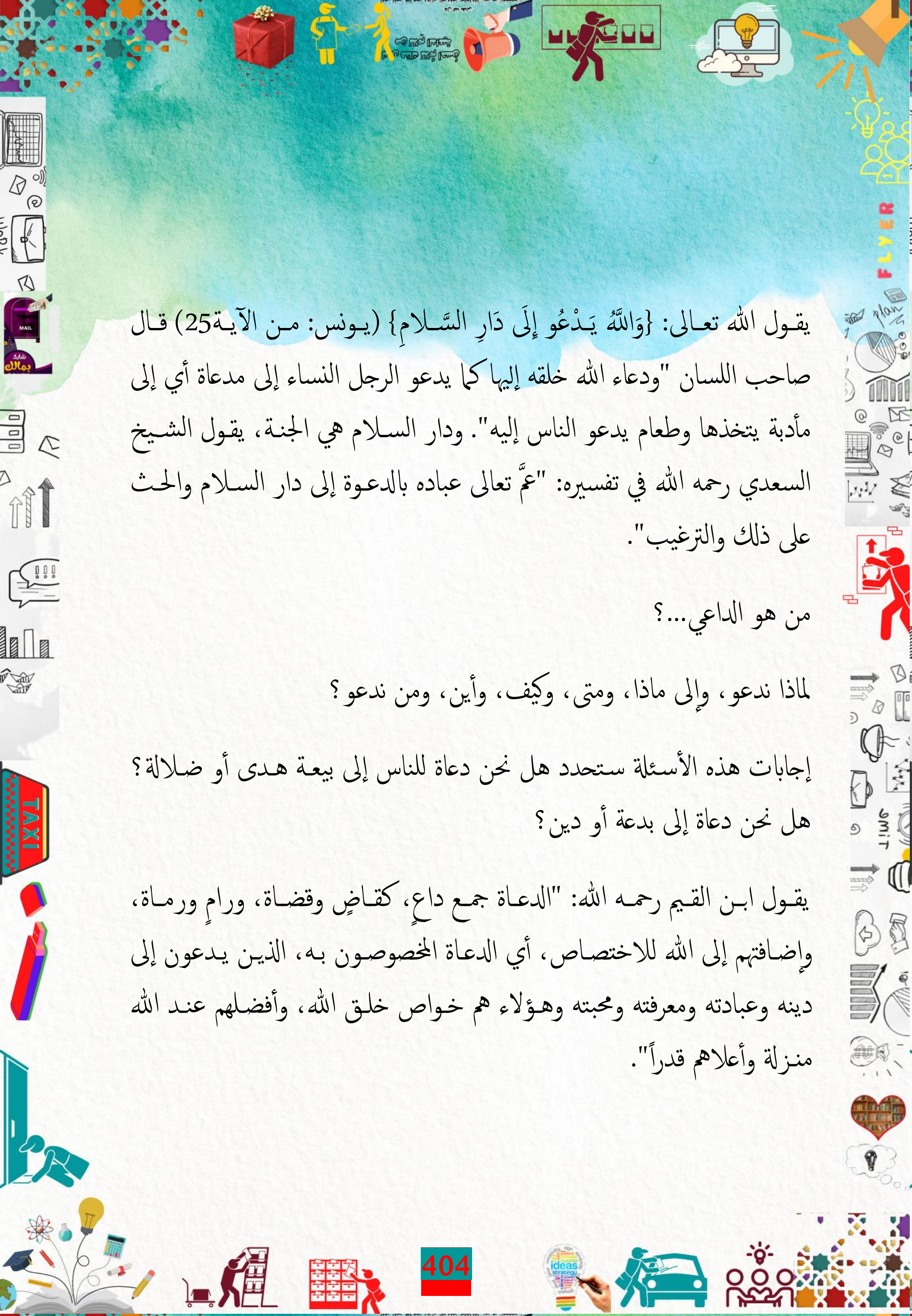










يقـول الله تعـالى: {وَاللَّهُ يَـدْعُو إِلَى دَارِ السَّـلامِ} (يـونس: مـن الآيـة25) قـال صاحب اللسان "ودعاء الله خلقه إليها كما يدعو الرجل النساء إلى مدعاة أي إلى مأدبة يتخذها وطعام يدعو الناس إليه". ودار السـلام هي الجنـة، يقـول الشـيخ السعدي رحمه الله في تفسيره: "عمَّ تعالى عباده بالدعـوة إلى دار السـلام والحث على ذلك والترغيب".

من هو الداعي...؟

لماذا ندعو، وإلى ماذا، ومتى، وكيف، وأين، ومن ندعو؟

إجابات هذه الأسئلة ستحدد هل نحن دعاة للناس إلى بيعة هـدى أو ضلالة؟ هل نحن دعاة إلى بدعة أو دين؟

يقـول ابـن القـيم رحمـه الله: "الدعـاة جمـع داعٍ، كقـاضٍ وقضـاة، ورامٍ ورمـاة، وإضـافتهم إلى الله للاختصـاص، أي الدعاة المخصوصون بـه، الذيـن يـدعون إلى دينه وعبادته ومعرفته ومحبته وهـؤلاء هم خـواص خلـق الله، وأفضـلهم عنـد الله منـزلة وأعلاهم قدراً".

يقول الله تعالى:

{وَاللَّهُ يَدْعُو إِلَى دَارِ السَّلامِ} (يونس: من الآية25) قال صاحب اللسان "ودعاء الله خلقه إليها كما يدعو الرجل النساء إلى مدعاة أي إلى مأدبة يتخذها وطعام يدعو الناس إليه". ودار السلام هي الجنة، يقول الشيخ السعدي رحمه الله في تفسيره: "عمَّ تعالى عباده بالدعوة إلى دار السلام والحث على ذلك والترغيب".

من هو الداعي...؟

لماذا ندعو، وإلى ماذا، ومتى، وكيف، وأين، ومن ندعو؟

إجابات هذه الأسئلة ستحدد هل نحن دعاة للناس إلى بيعة هدى أو ضلالة؟ هل نحن دعاة إلى بدعة أو دين؟

يقول ابن القيم رحمه الله: "الدعاة جمع داعٍ، كقاضٍ وقضاة، ورامٍ ورماة، وإضافتهم إلى الله للاختصاص، أي الدعاة المخصوصون به، الذين يدعون إلى دينه وعبادته ومعرفته ومحبته وهؤلاء هم خواص خلق الله، وأفضلهم عند الله منزلة وأعلاهم قدراً".

















وسنحاول الإجابة على هذه الأسئلة سريعاً علَّ الأمر يتضح.

أولاً: لماذا ندعو؟

1ـ لعظم أجر الداعي إلى الله:

وهذا الأجر المترتب مذكور بنصوص كثيرة:

- ✓ فالداعية من أحسن الناس قولاً، قال تعالى: {وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلاً مِمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحاً وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ} (فصلت، 33) .
- ✓ وللداعي مثل أجور من تبعه، عن أبي مسعود ﵁ قال: قال رسول الله ﷺ: (من دل على خير فله مثل أجر فاعله).
- ✓ ولاستمرار ثواب الداعي بعد موته. عن أبي هريرة ﵁ أن رسول الله ﷺ قال: (إذا مات الإنسان انقطع عنه عمله إلا من ثلاثة، إلا من صدقةٍ جارية أو علمٍ ينتفع به أو ولدٍ صالح يدعو له) رواه مسلم.
- ✓ انظري.. وقارني!! إننا نترحم على الأموات من علمائنا ودعاتنا كلما ذكرنا أسماءهم أو قرأنا كتبهم ونهلنا من علمهم، في مقابل أننا في أيام كثيرة ننسى خواص أقربائنا من الأموات. وعُدِّي كم من طلبة علم يقولون: ابن تيمية رحمه الله، وابن القيم غفر الله له، وخواص أمواتنا لا يترحم عليهم غيرنا.










كوني داعية:

2ـ استجابة لأمر النبي ﷺ: (بلغوا عني ولو آية).

فالدعوة سبيل اتباع الأنبياء صلى الله عليهم وسلم، قال تعالى: {قُلْ هَـذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَانَ اللَّهِ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ} (يوسف:108). يقول الشيخ السعدي رحمه الله: "يقول الله تعالى لنبيه محمد ﷺ {قل} للناس {هذه سبيلي} أي طريقي التي أدعو إليها، وهي السبيل الموصلة إلى الله، وإلى دار كرامته، المتضمنة للعلم بالحق، والعمل به، وإيثاره وإخلاص الدين لله وحده لا شريك له".

كوني داعية..

3ـ لكي تُعذري أمام الله يوم القيامة..

قال الله تعالى: {وَإِذْ قَالَتْ أُمَّةٌ مِنْهُمْ لِمَ تَعِظُونَ قَوْماً اللَّهُ مُهْلِكُهُمْ أَوْ مُعَذِّبُهُمْ عَذَاباً شَدِيداً قَالُوا مَعْذِرَةً إِلَى رَبِّكُمْ وَلَعَلَّهُمْ يَتَّقُونَ} (الأعراف:164)، يقول الشيخ السعدي رحمه الله في تفسير هذه الآية: "فقال الواعظون: نعظهم وننهاهم {مَعْذِرَةً إِلَى رَبِّكُمْ} أي لنُعذر فيهم {وَلَعَلَّهُمْ يَتَّقُون} أي يتركون ما هم فيه من المعصية فلا نيأس من هدايتهم، فربما نجع فيهم الوعظ وأثَّر فيهم اللوم، وهذا هو المقصود الأعظم من إنكار المنكر ليكون معذرة، وإقامة حجة على المأمور والمنهي، ولعلَّ الله أن يهديه فيعمل بمقتضى ذلك الأمر والنهي"

ويقول ابن كثير رحمه الله في تفسيره: " {مَعْذِرَةً إِلَى رَبِّكُمْ} أي فيما أخذ علينا من الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، {وَلَعَلَّهُمْ يَتَّقُون} يقولون ولعلَّ لهذا الإنكار يتقون ما هم فيه ويتركونه ويرجعون إلى الله تائبين".











كوني داعية:

4ـ طلباً للنجاة في الدنيا والآخرة.

قال الله تعالى: {وَاتَّقُوا فِتْنَةً لا تُصِيبَنَّ الَّذِينَ ظَلَمُوا مِنْكُمْ خَاصَّةً وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ} (الأنفال:25). يقول الشيخ السعدي رحمه الله في تفسيرها: "{وَاتَّقُوا فِتْنَةً لا تُصِيبَنَّ الَّذِينَ ظَلَمُوا مِنْكُمْ خَاصَّةً} بل تصيب فاعل الظلم وغيره، إذا ظهر الظلم وغيره، إذا ظهر الظلم فلم يغير فإن عقوبته تعمَّ الفاعل وغيره. وتقوى هذه الفتنة بالنهي عن المنكر وقمع أهل الشر والفساد، وأن لا يُمكنوا من المعاصي والظلم مهما أمكن".

كوني داعية..

5ـ لتصلحي ويصلح بك المجتمع:

تبذل الأم الجهود في البيت لتُصلح نشأة ولدها، فإذا خرج وجد ما يُضاد هذه التربية علماً وعملاً وسلوكاً واعتقاداً.

فلو وقعت الدعوة موقعها وعَلم الناس ما يجهلون، لاجتمعت العقول على مقياس الصواب. والقلوب إذا لم تجتمع على عقيدة سلفية سليمة كان أصحابها في شقاق لن تجمعهم الأنساب ولا الألقاب، فاجتماع الأبدان لن يكون إلا مؤقتاً إذا كان عِقدُ القلوب مشتتاً.

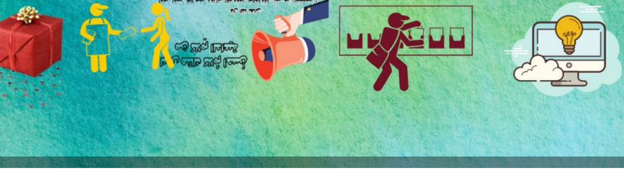












كوني داعية..

6ـ فأهل الباطل يبذلون جهودهم وأهدافهم دنية، وأهل الحق أولى بالبذل:

والواقع يشهد بذلك، فجهود أهل الكفر لا تتوقف، بل جهود أهل البدعة لا تكلُّ ولا تملُّ، فأين جهود أهل السنة؟

يقول الله تعالى: {وَلا تَهِنُوا فِي ابْتِغَاءِ الْقَوْمِ إِنْ تَكُونُوا تَأْلَمُونَ فَإِنَّهُمْ يَأْلَمُونَ كَمَا تَأْلَمُونَ وَتَرْجُونَ مِنَ اللَّهِ مَا لا يَرْجُونَ وَكَانَ اللَّهُ عَلِيماً حَكِيماً} (النساء:104).

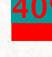
فإذا تساوت الآلام واختلفت الآمال، فمن كان رجاؤه بالله صحّ له الاندفاع والثبات بخلاف غيره.

كوني داعية..

7ـ لكي يسمع الناس الحق، فلا ينقلب الحقُّ باطلاً، والباطل حقاً لسكوتنا.

تذكري: عندما يسكت أهل الحق يقبَل الناس الباطل، فسبب انتشار الباطل ترك تعليم الحق وبيانه. ولا يصدك عن ذلك عدم قبول المنتصحين، بل يكفي إسماعهم صوت الحق والنصوص في ذلك كثيرة. يقول الله تعالى: {قُلْ أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ فَإِنْ تَوَلَّوْا فَإِنَّمَا عَلَيْهِ مَا حُمِّلَ وَعَلَيْكُمْ مَا حُمِّلْتُمْ وَإِنْ تُطِيعُوهُ تَهْتَدُوا وَمَا عَلَى الرَّسُولِ إِلاَّ الْبَلاغُ الْمُبِينُ} (النور:54).






كوني داعية..

8ـ ليحصل الأمن العقلي والحصانة الفكرية:

يقول الله تعالى: {وَمَا كَانَ رَبُّكَ لِيُهْلِكَ الْقُرَى بِظُلْمٍ وَأَهْلُهَا مُصْلِحُونَ} (هود:117)، والشرط أن يكونوا مصلحين ولا يكفي أن يكونوا صالحين. لذلك أهل الدعوة من أهل السنة والجماعة يُقعدِّون القواعد ويدفعون الشبه على طريقة السلف لا ينتظرون أن تقع المشكلة ثم يكونوا أهل ردود أفعال فقط، بل يعلِّمون ويؤسسون أصول هذا الدين فإذا جاءهم أمر من الأمن أو الخوف، علموا إلى من يردّوه وتحت أي قانون عام يضعوه.

كوني داعية..

9ـ لا تكوني منهزمة نفيساً تخجلين من الدعوة إلى الدين:

أحياناً تدور في الذهن كلمات مخذِّلة (الحرية الشخصية – ذاتية القرارات..) فننهزم أمامها، في مقابل أنه لا يسمح لأحد في أي بقعة في العالم أن يعبر والإشارة حمراء، ولا يخجل أي أحد أن يلومه أو يوبخه! لا تتوقفي لأنك تخجلين بل الشريعة هي الحضارة، وكل ما سواها رجعية وانتكاسة. يقول النبيﷺ: "لا يمنعن رجلاً منكم مخافة الناس أن يتكلم بالحق إذا رآه وعلمه" الفتح الرباني لترتيب مسند الإمام أحمد.

كوني داعية...

10ـ لأن الإنسان بطبعه داعٍ لما يؤمن به:

انظري إلى ما يقع في المجالس، فنحن دعاة إما إلى مَلْبسٍ أو مأكل أو مشرب أو تسوق، نُقنِع ونجادل وندافع وكأننا شركاء لأصحاب هذه الأماكن، وانظري إذا تعلّمت إحدانا طريقة جديدة لطهي الطعام، ثم مهرت فيها فإنها تتحول إلى داعية لتلك الطريقة، نُعلّم الجاهلين خاصةً من نحب لهم الخير، فالدعوة إذاً دلالة المحبة لكن إلى أي شيء ندعو؟

ثانيا: إلى ماذا ندعو؟

جاء في صحيح البخاري في كتاب التوحيد (باب ما جاء في دعاء النبي ﷺ أمته إلى توحيد الله تبارك وتعالى): عن ابن عباس رضي الله عنه قال: لما بعث النبي ﷺ معاذاً إلى أهل اليمن، قال له: "إنك تقدم على قوم من أهل الكتاب فليكن أول ما تدعوهم إلى أن يوحدوا الله تعالى". وفي رواية أخرى "إلى شهادة أن لا إله إلا الله، فإذا عرفوا ذلك فأخبرهم أن الله فرض عليهم خمس صلوات..." وفي مسائل كتاب التوحيد: وفيه البداءة بالأهم فالمهم، ومن هنا يُعلم أهمية ترتيب الأولويات في الدعوة، وذلك لأن أعظم ما يكون في البيت أساسه، وفي الشجرة جذورها.

والرسول المصطفى ﷺ أمضى ثلاثة عشرة سنة وهو يدعو إلى التوحيد قبل دعوتهم إلى الصلاة والزكاة وبقية الشرائع، وما ذاك إلا لأن التوحيد هو الحصن الحصين والركن الشديد، يثبت العقول، وعليه تجتمع القلوب. فيجب أن يُعلم: أن الصلاة مهمة في الإسلام لكن التوحيد أهم، وأن ترك المعاصي والكبائر مهم، لكن ترك الشرك أهم:











كيف يُعرف الأهم

رعاية الأهم ومعرفة المهم مصدرها الشرع، وليست العقول والأقيسة، فدعوة الرسل قررت الأهم فالمهم ونحن أتباعهم.

وهي تدور حول ثلاثة أمور:

ـ معرفة الله تعالى بأسمائه وصفاته.

ـ معرفة شريعته الموصلة إلى دار كرامته.

ـ معرفة الثواب للطائعين والعقاب للعاصين.

ولا تعتقدي أن أحوال الناس وأوضاعهم تغيرت فلم تعد تحتاج لهذا الترتيب، فما أُرشد إليه معاذ رضي الله عنه من المعلم الأول ﷺ يبقى هو المنهج لا منهج غيره، وما تكرار الأمر بالتوحيد والنهي عن الشرك إلا لحاجة الناس إليه مؤمنهم وكافرهم. أما الكافر فيخرجه من الكفر إلى الإسلام، وأما المؤمن فيثبته ويرشده إلى صحة الإيمان.












ثالثاً: متى ندعو؟

إذاً تنقسم الإجابة على هذا السؤال وهو (متى ندعو) إلى شقين:

أ/ متى ندعو؟ (الوقت).

ب/ أهلية الداعي (متى أصلح أن أكون داعية؟).

أ/ الوقت: في كل مكان وزمان.

فنحن ندعو إلى الله في كل وقت.

كفعل نوح عليه السلام، قال الله تعالى: {قَالَ رَبِّ إِنِّي دَعَوْتُ قَوْمِي لَيْلاً وَنَهَاراً} (نوح: 5). يقول ابن كثير رحمه الله في تفسير هذه الآية: "يخبر تعالى عن عبده ورسوله نوح عليه السلام.. وما بيّن لقومه ووضح لهم ودعاهم إلى الرشد والسبيل الأقوم فقال {قَالَ رَبِّ إِنِّي دَعَوْتُ قَوْمِي لَيْلاً وَنَهَاراً} أي لم أترك دعاءهم في ليلٍ ولا نهار امتثالاً لأمرك وابتغاء لطاعتك".

ندعو في أصعب المواقف وأشدها. كفعل يوسف عليه السلام عندما دعا إلى الله وهو في السجن.

قال تعالى: {يَا صَاحِبَيِ السِّجْنِ أَأَرْبَابٌ مُتَفَرِّقُونَ خَيْرٌ أَمِ اللَّهُ الْوَاحِدُ الْقَهَّارُ * مَا تَعْبُدُونَ مِنْ دُونِهِ إِلاَّ أَسْمَاءً سَمَّيْتُمُوهَا أَنْتُمْ وَآبَاؤُكُمْ مَا أَنْزَلَ اللَّهُ بِهَا مِنْ سُلْطَانٍ إِنِ الْحُكْمُ إِلاَّ لِلَّهِ أَمَرَ أَلاَّ تَعْبُدُوا إِلاَّ إِيَّاهُ ذَلِكَ الدِّينُ الْقَيِّمُ وَلَكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لا يَعْلَمُونَ} (يوسف:39-41).












ندعو حتى في مرض الموت:

كفعل يعقوب عليه السلام، قال الله تعالى: {أَمْ كُنْتُمْ شُهَدَاءَ إِذْ حَضَرَ يَعْقُوبَ الْمَوْتُ إِذْ قَالَ لِبَنِيهِ مَا تَعْبُدُونَ مِنْ بَعْدِي قَالُوا نَعْبُدُ إِلَهَكَ وَإِلَهَ آبَائِكَ إِبْرَاهِيمَ وَإِسْمَاعِيلَ وَإِسْحَاقَ إِلَهاً وَاحِداً وَنَحْنُ لَهُ مُسْلِمُونَ} (البقرة:133)، يقول الشيخ السعدي رحمه الله: "فقال لنبيه على وجه الاختبار، ولتقر عينه في حياته بامتثالهم ما وصاهم به، {ما تعبدون من بعدي} ". ندعو عند الغرغرة.. عن أنس بن مالك ﵁ قال: كانت عامة وصية رسول الله ﷺ حين حضرته الوفاة وهو يغرغر بنَفَسه: (الصلاة وما ملكت أيمانكم).














بل لو استطعنا لدعونا الناس بعد مماتنا..

كما فعل العبد الصالح في قوله تعالى: {وَجَاءَ مِنْ أَقْصَى الْمَدِينَةِ رَجُلٌ يَسْعَى قَالَ يَا قَوْمِ اتَّبِعُوا الْمُرْسَلِينَ اتَّبِعُوا مَنْ لا يَسْأَلُكُمْ أَجْراً وَهُمْ مُهْتَدُونَ وَمَا لِيَ لا أَعْبُدُ الَّذِي فَطَرَنِي وَإِلَيْهِ تُرْجَعُونَ أَأَتَّخِذُ مِنْ دُونِهِ آلِهَةً إِنْ يُرِدْنِ الرَّحْمَنُ بِضُرٍّ لا تُغْنِ عَنِّي شَفَاعَتُهُمْ شَيْئاً وَلا يُنْقِذُونِ إِنِّي إِذاً لَفِي ضَلالٍ مُبِينٍ إِنِّي آمَنْتُ بِرَبِّكُمْ فَاسْمَعُونِ قِيلَ ادْخُلِ الْجَنَّةَ قَالَ يَا لَيْتَ قَوْمِي يَعْلَمُونَ بِمَا غَفَرَ لِي رَبِّي وَجَعَلَنِي مِنَ الْمُكْرَمِينَ} (يّس:20-27).

ذكر بن كثير رحمه الله في تفسير هذه الآية : {يا ليت قومي يعلمون} قال قتادة رحمه الله: لا تلقى المؤمن إلا ناصحاً لا تلقاه غاشاً، وقال ابن عباس رضي الله عنه: نصح قومه في حياته بقوله: {يا قوم اتبعوا المرسلين} وبعد مماته في قوله : {يا ليت قومي يعلمون بما غفر لي ربي وجعلني من المكرمين} رواه ابن أبي حاتم.

ب/ أهلية الداعي لأن يكون داعياً:

متى نكون أهلاً للدعوة؟ إن النساء في هذا الأمر طرفان ووسط، فمنهن من تطير بالكلمة دون فهم، ولا علم. ومنهن من تنتظر إلى أن تصبح عالمة راسخة في العلم حتى تدعو إلى الله وحتى يكون هناك توازن، يجب أن يُعلم حال التوازن بين العلم والتبليغ.











فالتبليغ ينقسم إلى

أ / تبليغ نصي

ب / تبليغ تفهيمي

والقسمان يعتمدان على علم المبلغ.

والنبي ﷺ دعا لمبلغ كلامه إلى غيره، فعن جبير بن مطعم رضي الله عنه قال: قال رسول الله ﷺ: (نضَّر الله أمرأ سمع مقالتي فبلغها فرب حامل فقه غير فقيه ورب حامل فقه إلى من هو أفقه منه) رواه ابن ماجه رقم الحديث 244 .

قال صاحب تحفة الأحوذي تعليقاً على الحديث: (لو لم يكن في طلب الحديث وحفظه وتبليغه فائدة سوى أن يستفيد بركة هذه الدعوة لكفى ذلك فائدة وغُنماً، وجلّ في الدارين حظاً وقسماً) تحفة الأحوذي، ج349/7. فهذا سامع للعلم حافظ له، بلَّغه، وربما يكون المبلَّغ أفقه منه.

فالتبليغ النصي: إذاً نقل لكلام أهل العلم، واليوم ولله الحمد تيسرت طرق النقل، فمن توزيع فتاوى مطبوعة من كلام أهل العلم الراسخين، أو مقاطع فيديو للوعظ والإرشاد للثقاة من العلماء وطلبة العلم ونشرها عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي... إلى أن يكون دور الداعية نقل المحفوظ من كلام الله وكلام رسوله بعد الوعي والحفظ. والحقيقة أن أكثر ما يعيب الداعيات عدم الوعي للمنقول من كلام أهل العلم فيحصل التشويه والبتر وهذا أفسد ما يكون للعلم.

أما التبليغ التفهيمي: فنقصد به فهم مقاصد الشريعة، والقدرة على الاستنباط، والاجتهاد والقياس، والحكم على المسائل النازلة. وهذا لا يكون إلا من أصحاب القدم الراسخة في العلم.

رابعاً: كيف ندعو؟

الدعوة إلى الله عز وجل الأصل فيها المتابعة وهذا يتضح من قوله تعالى: {قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَانَ اللَّهِ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ} (يوسف:108).

إذاً هذه السبيل لها كيفية يجب أن تُعلم، وهي أن يكون الداعي على بصيرة. ويقول ابن عثيمين رحمه الله في قوله: (عَلَى بَصِيرَةٍ): "ليس المقصود بالعلم في قوله (عَلَى بَصِيرَةٍ) العلم بالشرع فقط، بل يشمل العلم بالشرع، والعلم بحال المدعو، والعلم بالسبيل الموصل إلى المقصود وهو الحكمة. فيكون بصيراً بحكم الشرع وبصيراً بحال المدعو، وبصيراً بالطرق الموصلة لتحقيق الدعوة ولهذا قال النبي ﷺ لمعاذ: (إنك تأتي قوماً أهل كتاب) "مجموع الفتاوى ص 119.

ويمكن تمثيل ذلك بهذه الصورة:

بصيرة بحكم الشرع + بصيرة بحال المدعو = بصيرة بالطريق الموصلة لتحقيق الدعوة.

علم + فقه الواقع = الحكمة.











إذن الحكمة وليدة العلم.

لكن يبقى هنا أن ننبه أن هذه المعادلة تحتاج إلى موازنة وبهذا يتضح إنه إذا انفرد العلم عن فهم الواقع، والأشخاص المخاطبين، وأحوالهم، والمؤثرات التي تؤثر عليهم، وتحرك كوامنهم لأصبح العلم مفهوماً مجرداً، ومُثلاً عليا لا تصل للواقع ولا تعالج جروحاً. والأخطر من ذلك: أن نفهم الواقع دون علم وهذا ما نراه اليوم على الساحة من تميع فمثلاً تقوم دعاوى بأننا لا نحتاج اليوم إلى إصلاح العقيدة جهداً، فالناس موحدين والحمد لله، بل نحن نحتاج إلى إصلاح الأخلاق.

<u>وجهلوا أو تجاهلوا أموراً:</u>

1. أن التوحيد أمرٌ لا يُكلُّ ولا يُملُّ من تعليمه وتدريسه، لأنه قاعدة الشريعة وأصل كل أمر، والخطأ فيه كثير، والجهل فيه واسع، والنبي ﷺ يقول: "ولا تقوم الساعة حتى تلحق قبائل من أمتي بالمشركين، وحتى يعبدوا الأوثان..." رواه الترمذي، كتاب الفتن.
2. أن أصل صلاح الأخلاق وتغييرها النافع إنما يكون بصلاح معتقد العبد وتصوراته (تصرفاتنا فرع من تصوراتنا).
3. أنه لا قيمة للأخلاق إن فسدت العقيدة.












إذن مع وجود العلم وفقه واقع المخاطبين يسهل على الداعية اختيار الطرق والأساليب التي بها تُطرح المفاهيم الصحيحة.

فلا يشترط في الدعوة أن تكون الداعية طلقة فصيحة فإن كانت كذلك فيها فبها ونعمت، وإلا فإن للداعية قلماً يكتب، أو مالاً يُنفق، أو مقطعاً يرسل، أو مسابقة تُنظم، ولا يشترط في كل ذلك الخروج من المنزل.

إذاً... أين ندعو؟ ومن ندعو؟

أول مفهوم يجب أن يُغيَّر هو كون الدعوة من المرأة شرطها الخروج، فهذا ليس صحيحاً، خصوصاً مع ما نجده اليوم من أساليب حضارية تساعد على الدعوة، كالهاتف، والجوال والإنترنت وجميع وسائل التواصل الاجتماعي، فهذه كلها وسائل تخدم الدعوة لمن يحسن ذلك. فنرسل مثلاً عن طريق الواتس اب، أو الفيس بوك جدول إذاعة القرآن، أو نرسل رسالة عن طريق الجوال للتذكير بموعد برنامج نور على الدرب، وهكذا.. ومن الأماكن التي يمكن الدعوة فيها:

- **الدروس العلمية:** فإنشاء دروس علمية الانتظام فيها من أهم الأساليب التي تنشر الوعي والعلم.
- **المحاضرات العامة:** وهذه في العادة تكون في مناسبات ولا يشترط فيها الانتظام.
- **المدارس النظامية ومدارس تحفيظ القرآن للطالبات والمعلمات.**
- **المستشفيات: للممرضات والمستخدمات غير المسلمات.**
- **الكتابة في الصحف والمجلات.**
- **المناسبات الخاصة:** مثل اجتماعات العيد، أو الزيارات العائلية، أو التجمعات الصيفية، اجتماع الجارات مع بعضهن البعض، ويجب ألا تُغفل أماكن العمل للأخوات العاملات. ومن أجل خدمة مثل هذه الأماكن المختلفة يكون هناك الفكر الاستثماري لكل فرصة، بشرط ألا تقعي في محاذير تخالفين بها مقاصد الشريعة، فإن الحماس غير المنضبط يهدم أحياناً أكثر مما يبني، لذلك تذكري المعادلة:

علم + فقه الواقع = الحكمة.



وترتيب المخاطبة في الأولوية في الدعوة تكون:

أولاً: يبدأ الداعي بإصلاح نفسه قبل أي أحد، لأن الفعل أكثر أثراً من القول، واسمعي قول شعيب عليه السلام: {وَمَا أُرِيدُ أَنْ أُخَالِفَكُمْ إِلَى مَا أَنْهَاكُمْ عَنْهُ} (هود: الآية88) ، وقوله تعالى: {قُلْ إِنِّي أُمِرْتُ أَنْ أَكُونَ أَوَّلَ مَنْ أَسْلَمَ وَلا تَكُونَنَّ مِنَ الْمُشْرِكِينَ} (الأنعام: الآية14) .

ثانياً: إنذار العشيرة القريبة. قال الله عز وجل: {وَأَنْذِرْ عَشِيرَتَكَ الأَقْرَبِينَ} (الشعراء:214) فصلاح البيت والأسرة داعم للداعية للاستمرار، ومساعد له على الثبات. فأهل البيت للمرأة هم العشيرة القريبة، فهذا الزوج وأهله وهؤلاء الأبناء، وهذه الخادمة، وهناك الأم والأب، ولكلٍ منهم طريقة تنفع إن شاء الله وتؤدي الغرض.

وتذكري: أن الإمام الشافعي والإمام أحمد والإمام البخاري رحمهم الله قد نشأوا أيتاماً، فهذا فقيه الأمة وهذا إمام أهل السنة وهذا إمام في الحديث، وكلهم ربتهم نساء!

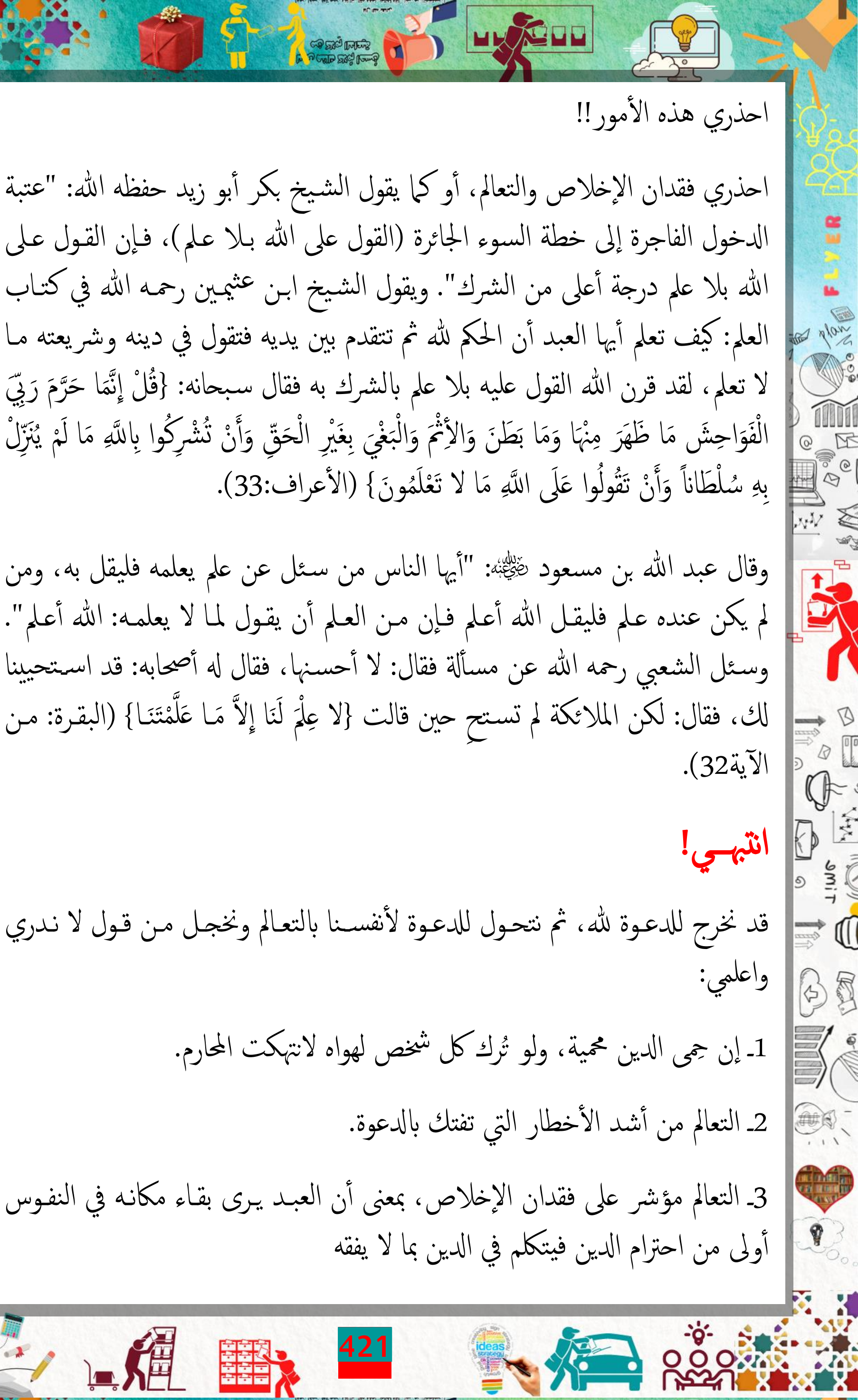
ثالثاً: أنذري المحيطين في المجتمع، يقول الله عز وجل: {وَهَذَا كِتَابٌ أَنْزَلْنَاهُ مُبَارَكٌ مُصَدِّقُ الَّذِي بَيْنَ يَدَيْهِ وَلِتُنْذِرَ أُمَّ الْقُرَى وَمَنْ حَوْلَهَا وَالَّذِينَ يُؤْمِنُونَ بِالآخِرَةِ يُؤْمِنُونَ بِهِ وَهُمْ عَلَى صَلاتِهِمْ يُحَافِظُونَ} (الأنعام:92). فننشر دعوة الخير، ونحارب الرذائل، ونشجع الفضائل.

رابعاً: انذري جميع الأمم: قال الله عز وجل {الر كِتَابٌ أَنْزَلْنَاهُ إِلَيْكَ لِتُخْرِجَ النَّاسَ مِنَ الظُّلُمَاتِ إِلَى النُّورِ بِإِذْنِ رَبِّهِمْ إِلَى صِرَاطِ الْعَزِيزِ الْحَمِيدِ} (إبراهيم: الآية1). وهو دعوة غير المسلمين إلى منهج الحق.









احذري هذه الأمور!!

احذري فقدان الإخلاص والتعالم، أو كما يقول الشيخ بكر أبو زيد حفظه الله: "عتبة الدخول الفاجرة إلى خطة السوء الجائرة (القول على الله بلا علم)، فإن القول على الله بلا علم درجة أعلى من الشرك". ويقول الشيخ ابن عثيمين رحمه الله في كتاب العلم: كيف تعلم أيها العبد أن الحكم لله ثم تتقدم بين يديه فتقول في دينه وشريعته ما لا تعلم، لقد قرن الله القول عليه بلا علم بالشرك به فقال سبحانه: {قُلْ إِنَّمَا حَرَّمَ رَبِّيَ الْفَوَاحِشَ مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَمَا بَطَنَ وَالأِثْمَ وَالْبَغْيَ بِغَيْرِ الْحَقِّ وَأَنْ تُشْرِكُوا بِاللَّهِ مَا لَمْ يُنَزِّلْ بِهِ سُلْطَاناً وَأَنْ تَقُولُوا عَلَى اللَّهِ مَا لا تَعْلَمُونَ} (الأعراف:33).

وقال عبد الله بن مسعود رضي الله عنه: "أيها الناس من سئل عن علم يعلمه فليقل به، ومن لم يكن عنده علم فليقل الله أعلم فإن من العلم أن يقول لما لا يعلمه: الله أعلم". وسئل الشعبي رحمه الله عن مسألة فقال: لا أحسنها، فقال له أصحابه: قد استحيينا لك، فقال: لكن الملائكة لم تستحِ حين قالت {لا عِلْمَ لَنَا إِلاَّ مَا عَلَّمْتَنَا} (البقرة: من الآية32).

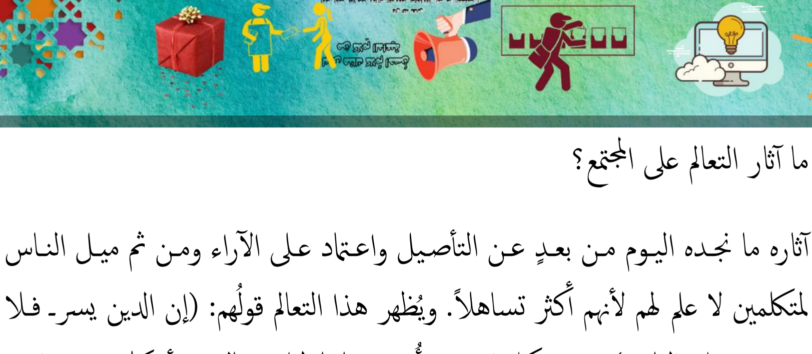
انتبهي!

قد نخرج للدعوة لله، ثم نتحول للدعوة لأنفسنا بالتعالم ونخجل من قول لا ندري واعلمي:

1ـ إن حِمى الدين محمية، ولو تُرك كل شخص لهواه لانتهكت المحارم.

2ـ التعالم من أشد الأخطار التي تفتك بالدعوة.

3ـ التعالم مؤشر على فقدان الإخلاص، بمعنى أن العبد يرى بقاء مكانه في النفوس أولى من احترام الدين فيتكلم في الدين بما لا يفقه



ما آثار التعالم على المجتمع؟

آثاره ما نجده اليوم من بعدٍ عن التأصيل واعتماد على الآراء ومن ثم ميل الناس لمتكلمين لا علم لهم لأنهم أكثر تساهلاً. ويُظهر هذا التعالم قولُهم: (إن الدين يسر فلا تعسروه على الناس)، وهذه كلمة حق أُريد بها باطل، فالدين بأحكامه وشرائعه يسر، وليس تغييره والتساهل فيه هو التيسير.

احذري! الحسد:

وهو كراهة ما أنعم الله به على العبد وليس هو تمني زوال نعمة الله عن الغير، بل هو مجرد أن يكره الإنسان ما أنعم الله به على غيره والحسد قد لا تخلو منه النفوس، أي قد يكون اضطرارياً للنفس، ولكن جاء في الحديث "إذا حسدت فلا تبغِ، وإذا ظننت فلا تحقق" كتاب العلم للشيخ ابن عثيمين. والحسد في مجال الدعوة يظهر بشكل واضح، فلا تتعجبي من ذلك، وخافي على نفسك، وعالجيه عند أول المؤشرات، بل ربما تكون لغة الحسد الانتقاد. فاحذري!

احذري! الكبر:

وقد فسره النبي ﷺ بأجمع التفسير وأبينه وأوضحه فقال: "الكبر بطر الحق وغمط الناس" وبطر الحق هو رده، وغمط الناس يعني احتقارهم، فقد تتصرفين تصرفات تدل على الكبر لأن لك نصيباً من العلم، وقد قيل: العلم ثلاثة أشبار:












من دخل الشبر الأول تكبر، ومن دخل الشبر الثاني تواضع، ومن دخل الشبر الثالث علم أنه لا يعلم. والله عز وجل يقول: {لا تَحْسَبَنَّ الَّذِينَ يَفْرَحُونَ بِمَا أَتَوْا وَيُحِبُّونَ أَنْ يُحْمَدُوا بِمَا لَمْ يَفْعَلُوا فَلا تَحْسَبَنَّهُمْ بِمَفَازَةٍ مِنَ الْعَذَابِ وَلَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ} (آل عمران:188)، بل يجب أن يكون موقفنا من المدعو موقف الرحمة، ولذلك أُثر عن أهل الحديث أن أول ما يُحدّثون به: قول النبي ﷺ "الراحمون يرحمهم الله" ولهذا يسمى هذا الحديث المسلسل بالأولية.

احذري! الاستعجال:

إن استعجال النتائج في الدعوة من قصر نظر الداعي فربما نحكم على الناس أن لا أمل فيهم، وربما نستعجل على أنفسنا قبل النضوج والرسوخ في المسألة المبحوثة والمطروحة وربما يكون الاستعجال بمحاولة القيام بردود فعل تجاه المحاربين للدعوة، والله عز وجل يقول: {فَاصْبِرْ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ وَلا يَسْتَخِفَّنَّكَ الَّذِينَ لا يُوقِنُونَ} (الروم:60) . قال عمرو بن العاص رضي الله عنه: (لا يزال الرجل يجني من ثمرة العجلة الندامة) ويجب أن تعلمي أن وعد الله آت لا ريب فيه، وتخلّصي من الاستعجال بالتدرب والتصبر، والمجاهدة على عدم العجلة.

وإذا أدّيتِ ما عليكِ فلا عليكِ:

هذا وأسأل الله لي ولكم ولجميع المسلمين التوفيق لما فيه الخير، وأن يجمع قلوبنا على طاعته، وأن يخلص لنا النية ويبين لنا ما خفي علينا، إنه جواد كريم، والحمد لله رب العالمين، وصلى الله على أشرف الأنبياء والمرسلين، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ..

1ـ صلاح النية:

قال ﷺ: "إنما الأعمال بالنيات، وإنما لكل امرئ ما نوى... الحديث" (البخاري).

فالنية أساس العمل فانو بعملك وجه الله عزَّ وجلَّ واستشعر ثواب تعليم أبناء المسلمين ما ينفعهم في دينهم ودنياهم، ولا يكن هدفك المكافأة المادية.

2ـ اغرس العقيدة الصحيحة في نفوس الطلاب: وحب الله عزَّ وجلَّ والخوف منه في السر والعلانية والتوكل والاعتماد عليه وطاعته فيما أمر به واجتناب ما نهى عنه. فتأمل قول الرسول ﷺ لابن عباس رضي الله عنه: "يا غلام إني أعلمك كلمات: احفظ الله يحفظك، احفظ الله تجده تجاهك، إذا سألت فاسأل الله، وإذا استعنت فاستعن بالله" [الترمذي].

لا إله إلا الله ما أجمل هذه الوصية وهذا التعليم من رسولنا ﷺ لابن عباس رضي الله عنه لتنير قلبه وتكون نبراساً له في حياته وطريقاً إلى سعادته في الدنيا والآخرة.

3ـ حثهم على بر والديهم وإشعارهم بفضله وعظيم فائدته: وتحذيرهم من العقوق وأليم عذابه وأنه سبب من أسباب سخط الله عزَّ وجلَّ، كما أن طاعتهما سببٌ من أسباب رضاه سبحانه وتعالى. قال تعالى: {وَقَضَى رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَاناً....} (الإسراء:23)، والآيات والأحاديث الدالة على عظيم حقيهما كثيرة فاذكرها لهم.

4- حثّهم على أداء الصلاة في وقتها: لقوله ﷺ عندما سئل أي العمل أحب إلى الله عزَّ وجلَّ؟ قال: "الصلاة على وقتها" (البخاري)

وأعلمهم أن الصلاة ركن من أركان الإسلام وأنها صلة بين العبد وربه.

5- علمهم كيفية احترام المعلمين واحترام زملائهم واحترام النظام داخل المدرسة وخارجها.

6- كن حليماً في معاملتك لهم وحسن الخلق معهم. فقد سئل رسول الله ﷺ عن أكثر ما يدخل الناس الجنة فقال: "تقوى الله وحسن الخلق" (الترمذي).

7- تجنب الشدة والقسوة في عقابك ولا تُعْطِ الأمر أكبر من حقه. فقد قال الله سبحانه وتعالى لنبيه: {وَلَوْ كُنْتَ فَظّاً غَلِيظَ الْقَلْبِ لانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ} (آل عمران: 159).

8- كن متسامحاً أكثر مع طلابك فليس كل خطأ يحتاج إلى عقاب فإنهم ما حضروا إلا للتعلم منك وأنت خير معلم.

9- كن متواضعاً لهم ولا تتكبر عليهم وعلمهم حسن اختيار الصحبة الصالحة واجعلهم يألفونك ويحترمونك.

10- علمهم تحية الإسلام: قال ﷺ: "لا تدخلوا الجنة حتى تؤمنوا، ولا تؤمنوا حتى تحابوا، أولا أدلكم على شيء إذا فعلتموه تحاببتم: أفشوا السلام بينكم" (مسلم).

11- لا تصفهم بصفات سيئة ولا تسخر منهم، وحذرهم من استهزاء بعضهم ببعض قال تعالى:

{يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لا يَسْخَرْ قَوْمٌ مِنْ قَوْمٍ عَسَى أَنْ يَكُونُوا خَيْراً مِنْهُمْ.} (الحجرات:11).

12ـ علمهم الجد والمثابرة والحرص بالقول والفعل.

13ـ حذرهم من الصفات الرديئة وما نهى عنه الشرع؛ كالنفاق والكذب والغيبة والنميمة وسماع الأغاني والحسد والغضب وهكذا.

14ـ علمهم فضل الصلاة على النبي. قال ﷺ: "من صلى عليّ صلاة صلى الله عليه بها عشراً" (مسلم).

15ـ حثهم على إماطة الأذى من الطريق قال ﷺ: "لقد رأيت رجلاً يتقلب في الجنة في شجرة قطعها من ظهر الطريق كانت تؤذي الناس" (مسلم).

16ـ كن داعياً إلى هدىً دالاً إلى الخير سواء في الفصل أو فناء المدرسة أو في الشارع. قال ﷺ: "من دلَّ على خير؛ فله مثل أجر فاعله" (مسلم).

17ـ ازرع الثقة في نفوسهم وشجعهم على التصرف السليم والإجابة الصحيحة، وحفزهم ولو بهدية صغيرة فقد تكون في نظرهم كبيرة.

18ـ اترك مشاكلك واهتماماتك الخارجية خارج المدرسة. وكن صافي الذهن حاضر البديهة.

19ـ لا تغضب ولا تكن عصبي المزاج وكن صبوراً.

20ـ عودهم على الدعوة إلى الله وعلمهم فظلها.

21ـ علمهم الاعتزاز بدينهم وتاريخهم ورموز الإسلام.



22ـ ابذل جهدك وسخر طاقاتك وكن لهم خير معلم ومربٍّ وأب فاضل، واعلم أن التعليم رسالة دينية قبل أن تكون مجرد مهنة أو وظيفة للمعيشة.

23- كن مثقفاً محبّاً للبحث والإطلاع في مجال تخصصك وفي تخصصات أخرى.

24ـ كن على علاقة طيبة مع مديرك وزملائك وطلابك وأولياء أمورهم.

27ـ تعاون مع زملائك ومديرك لنجاح الخطة وتحقيق الأهداف المرجوة.

28- اكتب كلمات الثناء والشكر على دفاتر الطلاب المتميزين، ومن تلتمس منه الاهتمام ومحاولة التميز، وصحح الخطأ ليتداركوا ما أخطأوا به.

29- حافظ على أسرار طلابك.

30- لا تيأس وتتكدر لبطء الفهم عند بعض الطلاب وعالج الأمر بحكمة فأنت مهيأ تربويّاً ومهنيّاً.

31ـ ابدأ درسك بذكر الله عزَّ وجلَّ، والصلاة والسلام على النبي ﷺ .

32ـ كن مهيئاً نفسيّاً لشرح الدرس.

33ـ لا تنس كفارة المجلس قبل خروجك من الفصل.

34ـ كن منظماً في عملك وليس عيباً أن ترجع لمن سبقك في هذا المجال لتستفيد منه وتكتسب من خبراته.

35- لا تستغل أدوات المدرسة لأغراضك الشخصية وأعمالك الخاصة.

36- لا تظلم الطلاب بخطأ طالب وتعاقب من لا ذنب لهم لسوء أدب صدر من طالب منهم.

37- واعلم أن حاجة الصفوف الأولية ليست كحاجة الصفوف العليا في الوسائل، والأسلوب والمعاملة، والحزم ونحو ذلك.

38- اضبط فصلك ولا تركز متابعتك في جهة معينة أثناء شرحك وتغفل عن الجهات الأخرى، وركز على الضعاف مع عدم التغافل عن المتميزين ووجههم فرديّاً وجماعياً.

39- اجذب نظر التلاميذ وشد انتباههم بأسلوب أو بآخر، وعزز مواقفهم الإيجابية، واثنِ عليها ووجههم التوجيه السليم.

40- عليك بمراعاة الفروق الفردية بين الطلاب وإعطاء كل ذي حق حقه.

41- استغل حصة الانتظار لصالح الطلاب ولا تتركها بلا فائدة فهي جزء من عملك وعمرك.

42- عرفهم بنعم الله عز وجل حيث توفرت لهم سبل المعيشة والمواصلات والمدارس المجهزة بكل شيء؛ كالتكييف، ودورات المياه، والمقاصف، والملاعب، والمكتبات، والكتب المجانية، والخامات، والوسائل لكل مادة، وأن هذه نِعَمٌ لم تكن موجودة من قبل، ولا بد من شكرها لتزيد وتدوم.

43- حذرهم من التشبه بالكفار والمشاهير ممن لا يستحقون أن يكونوا قدوات؛ كالمغنين والممثلين ونحوهم، وبين لهم محاذير قصات الشعر وغيرها وعدم تقليدهم لقولهﷺ : "من تشبه بقوم فهو منهم" .

44- حاول أن تطبق منهج وأسلوب رسولنا ﷺ وتقتدي به في كل شيء لقوله عزَّ وجل: {لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِمَنْ كَانَ يَرْجُو اللَّهَ وَالْيَوْمَ الآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيراً} (الأحزاب: 21) .

45- واعلم أن الأساليب والطرق تتنوع وتختلف باختلاف المراحل.

46- تعاون مع مرشد المدرسة في حل مشاكل الطلاب. ومساعدتهم في تحسين مستوياتهم وتعديل سلوكم.

47- لا تختلف أنت وأحد المعلمين أمام الطلاب. "وكونوا عباد الله إخواناً" (البخاري).

48- أيقظ ضميرك بدوام الخشية والمراقبة لله ليحيي قلبك وتسمو نفسك ولتكن عندك مراقبة ذاتية.

49- حبب طلابك بالحديث بالعربية الفصحى وتعَوَّد لسانك على ذلك وحث أولياء أمورهم على ذلك

50- التواصل مع أولياء الأمور ودعوتهم إلى محاضرات تربوية دعوية.



كـــن داعـــيا

صفات الداعية:

- الإخلاص لله والمتابعة (لأشرف الأنبياء والمرسلين).
- العلم والحكمة.
- الحرص على المدعوين والتلطف بهم.
- علو الهمة والتفاؤل دائماً.
- الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر.
- المداومة على الذكر وتعهد النفس بالتربية الربانية.
- القدوة الحسنة والالتزام والانتهاء عن كلما نهى عنه وحذر.
- العلم بحال المدعوين والتحدث مع الناس بما يعقلون.
- المعرفة لما يدعو إليه.
- استحضار الصدق واستشعار المسؤولية والأجر.
- حضور الذهن وصفاء البال واطمئنان النفس واصطحاب الحجة والبرهان.

طريق الدعوة:

- دعوتنا مستمدة من كتاب الله تعالى وسنة نبينا محمد ﷺ على منهاج سلف الأمة الصالحين.
- الداعية يستضيء بهما ويدعو إليهما ويدافع عنهما ويبذل الغالي والنفيس في خدمتها.












❖ إلى الله ندعو على بصيرة وهدى.

❖ نعلم ما ندعو إليه ونبين للناس الحق.

❖ بالقلم واللسان والعلم والمال والقدوة الحسنة تنتشر دعوتنا.

❖ نغرس مبادئ الإسلام ثم نفصل أحكام شريعتنا الغراء.

❖ بالترغيب والترهيب والحوار والإقناع والحجة الواضحة نصل إلى القلوب ونوصلها للحق.

❖ بالرفق واللين والصبر واليقين تنتصر دعوتنا.

اكتب مزيد من الأفكار:

❖ ....

❖ ....

❖ ....

❖ ....

❖ ....

❖ ....

❖ ....

قلب الداعية

❖ ينبض بالإيمان، ومحبة الرحمن، وطاعة الرسول العدنان، عليه أفضل الصلاة وأزكى السلام.

❖ يتأجج حرقة، ويذوب ألماً، لانتشار الجهل والمعاصي وانحراف المجتمع.

❖ يتفجر طاقة وجهداً في خدمة الإسلام والمسلمين.

❖ متعلق بالرحمن، راج هداية الناس إلى طريق الجنان.

❖ يفرح بانتصار الحق وانتشار النور ويحزن إذا ما أزبد الباطل وأرعد.

❖ مشرئب بالعلم والنور، متجرد للعزيز الغفور.

❖ الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر من أسمى أهدافه وأجل مقاصده.

❖ محبة الخلق وهدايتهم تحلق في أرجائه.















قلم الداعية:

- بالحق يمضي على صفحات الإخلاص.
- يبين البدع والضلالات ويحارب المعاصي والمنكرات.
- يدحض المضللين وينافح عن الدعاة المخلصين.
- يبين البدع والضلالات ويحارب المعاصي والمنكرات.
- على كلماته يرفرف التوكل على الله، وبين جنباته يبتغي مرضاة الله.
- مداده محبة الله ورسوله ﷺ، وشعاره الدعوة إلى الله.
- لا يخشى في الله لوم لائم، وفي سبيل الحق ماض ودائم.

لسان الداعية:

- ينطق في مرضاة الله ويلهج بذكر الله.
- يسمو عن كل دان ويرتقي إلى المعاني الحسان.
- نثره حق واضح وشعره نظم المشفق الناصح.
- يدور مع الإسلام حيث دار، يدعو إليه بكل بلاغة واقتدار.
- إذا حدّث صدق، وبمجامع الكلم نطق.













نور دعوي في المحراب:

في المسجد عليك بالخصال التالية:

- كن سباقاً إلى الصف الأول، ومحافظاً على صلاة الجماعة.
- تزين وتجمل للعبادة (يا بني آدم خذوا زينتكم عند كل مسجد).
- حافظ على السنن الرواتب تنل أسمى المراتب.
- التبكير إلى الصلاة استثماراً للوقت بأداء الرواتب وقراءة القرآن والذكر والاستغفار.
- عمار المساجد شعارهم (خيركم من تعلم القرآن وعلمه).
- تعهد المأمومين بالكلمات التوجيهية والمواعظ الإيمانية.
- النشرات الدعوية، وضع الملصقات الإرشادية مع الترتيب والتجديد جمال للمسجد وتوعية للمصلين.
- تعليم الجاهل، وتوجيه الصغير والتلطف مع الكبير شعار المؤمنين.
- احترام المساجد والالتزام بآدابها، نابع من استشعار الوقوف أمام الله تعالى.
- من أعظم عمارة بيوت الله بذل الجهد والمال والعلم: دعوة وتعليماً.










في بيتنا داعية:

- قال تعالى: {وأنذر عشيرتك الأقربين}.
- نادى الرحمن: {يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنْفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَاراً وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ} (التحريم: من الآية6).
- بين الرسول ﷺ: (كلكم راع وكل راعٍ مسؤول عن رعيته).
- المجتمع بيتنا وبيتك، فإذا أصلحنا بيوتنا أشرق المجتمع صلاحاً وإيماناً.
- اغرس التربية الإيمانية في قلوب أبنائك لترى الحصاد عزاً وشموخاً.
- ضع برنامجاً دعوياً في أرجاء البيت، يلحق بالقرآن والحديث والفقه والسيرة والأدب.
- أنت مرآة أبنائك فكن قدوة حسنة لهم.
- من الحلال أطعمهم، وبالدين قومهم وبالعلم جملهم، وإلى مكارم الأخلاق أرشدهم وعلمهم.
- اجعلهم بالدين أعزاء وعلى طريق الحق يمضون، وعلى الله في كل حين يتوكلون.
- كن لهم أباً وأخاً ومعلماً ومربياً، وإياك وتضييع الأمانة، فهم أمانة في عنقك.
- سل عن صلاتهم، وكيف هي هيئتهم وماذا عن أعمالهم، لتعلم نتيجة التربية وثمرة الجهد.
- بالصدق عاملهم، وبالمحبة وجههم، وبالرأفة واللين تعهدهم، ولا تبخل عليهم بوقتك وجهدك ومالك.










- اجعلهم من رواد حلقات التحفيظ، وأزل الشوك عن طريقهم، وارفع الجهل عنهم، وازرع خشية الله في قلوبهم.
- أدبهم بالقرآن، واجعل قلوبهم معلقة بالجنان، وتعهدهم بسيرة خير الأنام ﷺ والصحب والسلف الكرام.
- احرص على الزوجة أو الزوج المناسب لفلذات أكبادك، فإنه من الأمانة أن تودعهم مكاناً آمناً ومقراً بالإيمان مطمئناً.
- ليكن الاحترام تاجاً على رؤوسهم، ومحبة الناس شعارهم، ومرضاة الله غايتهم، وسنة نبيه ﷺ سبيلهم.

حكمة الداعية:

- عمود الدعوة وإحدى ركائزها الأساسية.
- أمر بها الرحمن، وتمثلها عملاً وخلقاً سيد الأنام عليه الصلاة والسلام.
- هي السحر الحلال وتاج على رؤوس الدعاة، تزين دعوتهم وتحقق أهدافهم.
- تأسر قلوب العصاة، وتعيد الأمل في نفوس المدعوين.
- مصباح الدعوة المضيء، ونهج الكتاب والسنة المشرق.
- أسلم بها الكافر، واسترشد بها الضال، وقويت بها الدعوة وبلغت ذروتها.
- سبيل الأنبياء وزاد الدعاة الأتقياء.
- روح الدعوة وعنوان بقائها.
- مطلب المدعوين وضالتهم التي عنها يبحثون.
- خلق نبيل وحس إسلامي جليل.













داعية في عمله:

- استشعر رقابة الرحمن: {وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ} (التوبة: الآية105).
- اعمل بوصية خير الأنام ﷺ (إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه).
- القوة والأمانة جناحا العمل فحافظ عليهما.
- أرشد العاملين لكل خير، وأخلص في انتشالهم من الخطايا والآثام.
- ترفع عن سقط الكلام، واختر لنفسك صفات الكرام تنل محبة واحتراماً.
- لتكن ليناً في سماحة، قوياً في حكمة، مشفقاً في نصيحة.
- من شيم الكرام التجاوز عن الهفوات، فغض طرفك عن عثراتهم، واعمل على إنقاذهم إلى النور والأمان.
- لا تفارق ابتسامتك محياك، وارفق بالمراجعين عملاً بوصية خير المرسلين ﷺ.
- أفش السلام، وطيب بذكر الله الكلام، وقم بعملك على أكمل وجه وأحسن نظام.
- كن مثالياً في سمتك، إيجابياً في عملك، حريصاً على شعور زملائك، باسطاً كف التوجيه والإرشاد للجميع.












العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:

....

....

....

....

أفكار لعناية وتثبيت وتمكين المهتدين الجدد


نظرًا لإقبال كثير من غير المسلمين الى اعتناق الإسلام فقد أصبح أمام الدعاة والمراكز الإسلامية عبئ كبيرٌ في تعليم المسلمين الجدد الإسلام، واحتضانهم ماديًا ومعنويًا، وأصبح واجبًا على كلِ مسلم رعايةُ أحد المسلمين الجدد

1) هيئ الأجواء المناسبة لإعلان دخوله في الإسلام ولا مانع أن يكون هناك وليمة بهذه المناسبة العظيمة.
2) أحسن استقباله بالابتسامة وأظهر له فرحتك الكبيرة لدخولهِ في الإسلام واحتضنه، فهذا يفرحهُ ويطمئنه ولن ينسى هذه اللحظات التي ستترك في نفسه أثراً طيباً.
3) احفظ اسمه ولقبه جيداً، وناديه به حتى يستشعر التقدير والاحترام.
4) ذكّر الأخوة في المسجد أو في المكان الذي يعلن فيه إسلامه أن يهنئوا أخاهم ويباركون له ويحتضنونه.
5) اُدعه إليك في البيت تارة والجلوس معه في مكان هادئ تارة أخرى لتأليف قلبه واشعاره بأخوتك وبقربك منه.
6) بشّرهُ بأنّه الآن ينتمي إلى أمة المليار و700 مليون مسلم










ومسلمة وكلهم أخوانه وأخواته في الله.

7) بشّرهُ بأنّه قد يكون الآن مسلمٌ أفضل منك لأن الله سيُبدّلُ سيئاته الماضية كلها إلى حسنات إن ثبت وعمل الأعمال الصالحة، فهذا مما يُشجعهُ على الثبات والاستقامة، قال تعالى: "إلّا مَن تابَ وَآمَنَ وَعَمِلَ عَمَلًا صالِحًا فَأُولئِكَ يُبَدِّلُ اللَّهُ سَيِّئَاتِهِم حَسَناتٍ وَكانَ اللَّهُ غَفورًا رَحيمًا" (الفرقان:٧٠).وأن كل أعماله الصالحة التي عملها قبل إسلامه تُحسب له. "أسلمت على ما سلف لك من الخير"

8) اعطِهِ حقيبةً فيها بعض الهدايا منها ترجمة القرآن الكريم والسيرة النبوية وكتيبات سهلة آخرى.

9) عِدْهُ بموعدٍ قريبٍ للّقاء والاحتكاك المستمر معه ريثما يثبت وكذلك لتُجيب على أسئلته.

10) اطلب منه رقم هاتفه وعنوانه حتى تتمكن بالتواصل معه والاطمئان عليه واعطه رقمك.

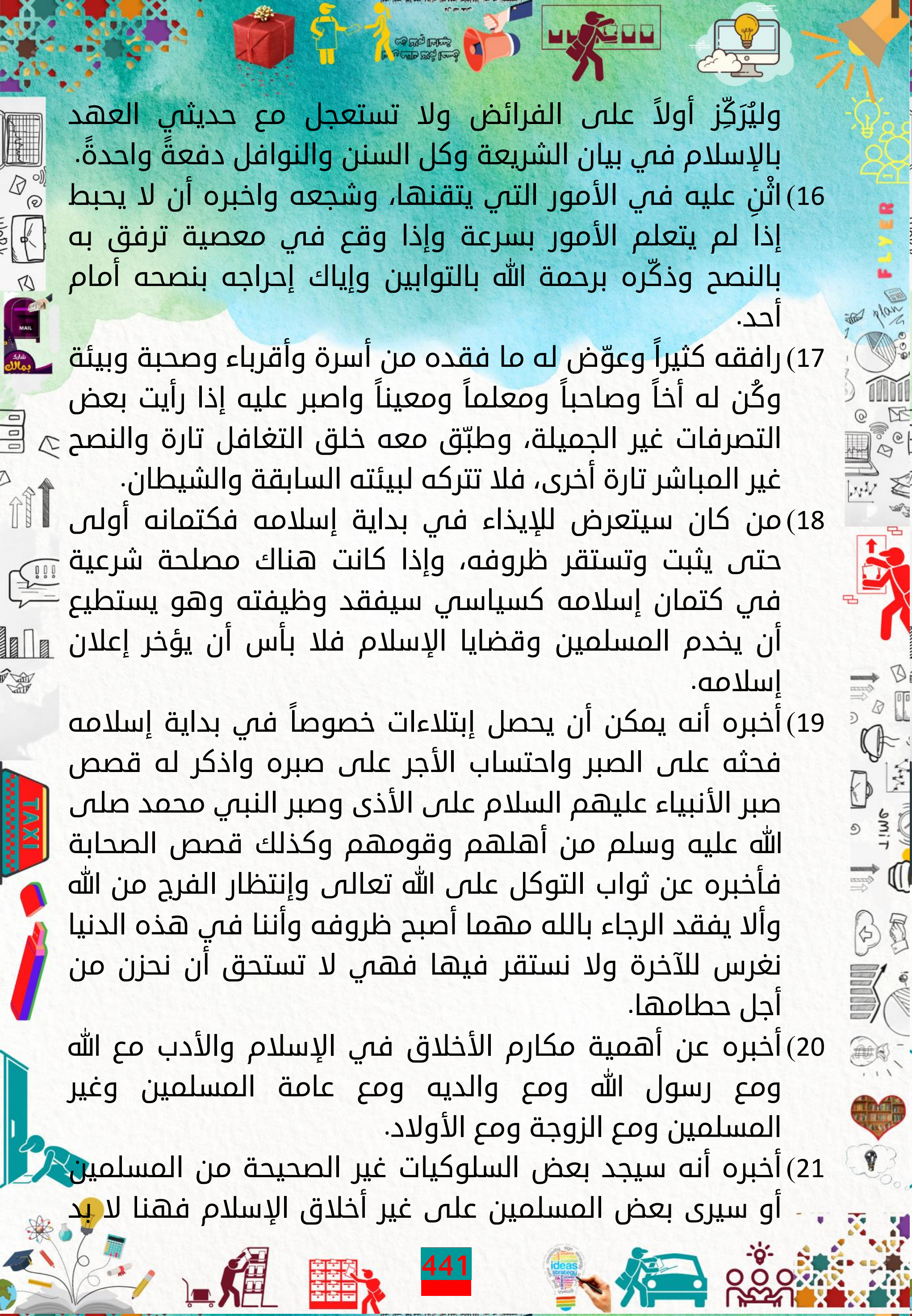
11) اختر له أخاً وإذا كانت أخت اختر لها أختاً واصنع مؤاخاةً بينهما وليكن بمبدأ مؤاخاة المهاجرين والأنصار.

12) كُن لطيفاً وصبوراً معه وراقب تصرفاتك لأنك المثل الأعلى في نظره فاحرص أن تكون قدوة صالحة في وأفعالك وأقوالك.

13) ادعُ له بالثبات كما تدعوا لنفسك ولأهلك

14) شجعه بالقراءة وكثرة السؤال واختر له الكتب والمقاطع والمواقع الإلكترونية النافعة حتى لا يبحث هو بنفسه فيقع فريسة أهل الضلالة، وحذره من هذه الفرق المحسوبة على الإسلام ومن مغالطاتهم وخرافاتهم وانصحه بعدم الخوض في الجدال مع غير المسلمين لئلا يُفتتن ويُشوش عليه.

15) اعرض عليه برنامجاً مُنتظماً لتعليمه بالتدرج بأقرب وقت وليكن دروساً قصيرةً، ولكن متنوعة في العقيدة والقرآن والسيرة، والفقه، ومكارم الاخلاق، والحديث، وعلمه الأهم فالمهم



وليُرَكِّز أولاً على الفرائض ولا تستعجل مع حديثي العهد بالإسلام في بيان الشريعة وكل السنن والنوافل دفعةً واحدةً.

16) اثْنِ عليه في الأمور التي يتقنها، وشجعه واخبره أن لا يحبط إذا لم يتعلم الأمور بسرعة وإذا وقع في معصية ترفق به بالنصح وذكّره برحمة الله بالتوابين وإياك إحراجه بنصحه أمام أحد.

17) رافقه كثيراً وعوّض له ما فقده من أسرة وأقرباء وصحبة وبيئة وكُن له أخاً وصاحباً ومعلماً ومعيناً واصبر عليه إذا رأيت بعض التصرفات غير الجميلة، وطبّق معه خلق التغافل تارة والنصح غير المباشر تارة أخرى، فلا تتركه لبيئته السابقة والشيطان.

18) من كان سيتعرض للإيذاء في بداية إسلامه فكتمانه أولى حتى يثبت وتستقر ظروفه، وإذا كانت هناك مصلحة شرعية في كتمان إسلامه كسياسي سيفقد وظيفته وهو يستطيع أن يخدم المسلمين وقضايا الإسلام فلا بأس أن يؤخر إعلان إسلامه.

19) أخبره أنه يمكن أن يحصل إبتلاءات خصوصاً في بداية إسلامه فحثه على الصبر واحتساب الأجر على صبره واذكر له قصص صبر الأنبياء عليهم السلام على الأذى وصبر النبي محمد صلى الله عليه وسلم من أهلهم وقومهم وكذلك قصص الصحابة فأخبره عن ثواب التوكل على الله تعالى وإنتظار الفرج من الله وألا يفقد الرجاء بالله مهما أصبح ظروفه وأننا في هذه الدنيا نغرس للآخرة ولا نستقر فيها فهي لا تستحق أن نحزن من أجل حطامها.

20) أخبره عن أهمية مكارم الأخلاق في الإسلام والأدب مع الله ومع رسول الله ومع والديه ومع عامة المسلمين وغير المسلمين ومع الزوجة ومع الأولاد.

21) أخبره أنه سيجد بعض السلوكيات غير الصحيحة من المسلمين أو سيرى بعض المسلمين على غير أخلاق الإسلام فهنا لا بد

من الفرق بين الإسلام كدين عظيم كامل وبين من يخطيء أو جاهل وكذلك عدم التعميم.

22) رافقه معك دوماً إلى المسجد وشجعه بالمحافظة على صلاته في المسجد وهذا سيُسهل عليه أيضاً تعليمه للصلاة وأيضا ليُقوّي علاقته بالله وبإخوانه، وحذّره من مجالسة رفقاء السوء وهذا ينطبق على الأخوات أيضا ليرافقن أخواتهن المهتديات الجدد إلى المسجد وإلى حضور الدروس.

23) عَلّمْهُ أهميةً التوحيد واذكر له نعيم الجنة وما يُقربه إليها من أقوال وأفعال ونيات وأن الله وحده يستحق العبادة والدعاء والاستغاثة والاستعانة، وخطورة الشرك والكبائر وحذره من النار وما يُقرب إليها.

24) شجعه أن يسافر لأداء الحج أو العمرة إذا كان عنده إمكانيات وإلا تصرف أنت عليه وإذا لم يكن لديك إمكانيات تجد له من أهل الخير ليتكفل مصاريف حَجه، فهذا يثبته وتقوي عقيدته.

25) شجعه على الإحسان إلى والديه وصلة أرحامه ودعوتهم وأخبره موقف الإسلام من الوالدين حتى لو كانا غير مسلمَين واذكر له قصة نبيّ الله إبراهيم عليه السلام وأدبه مع أبيه المشرك.

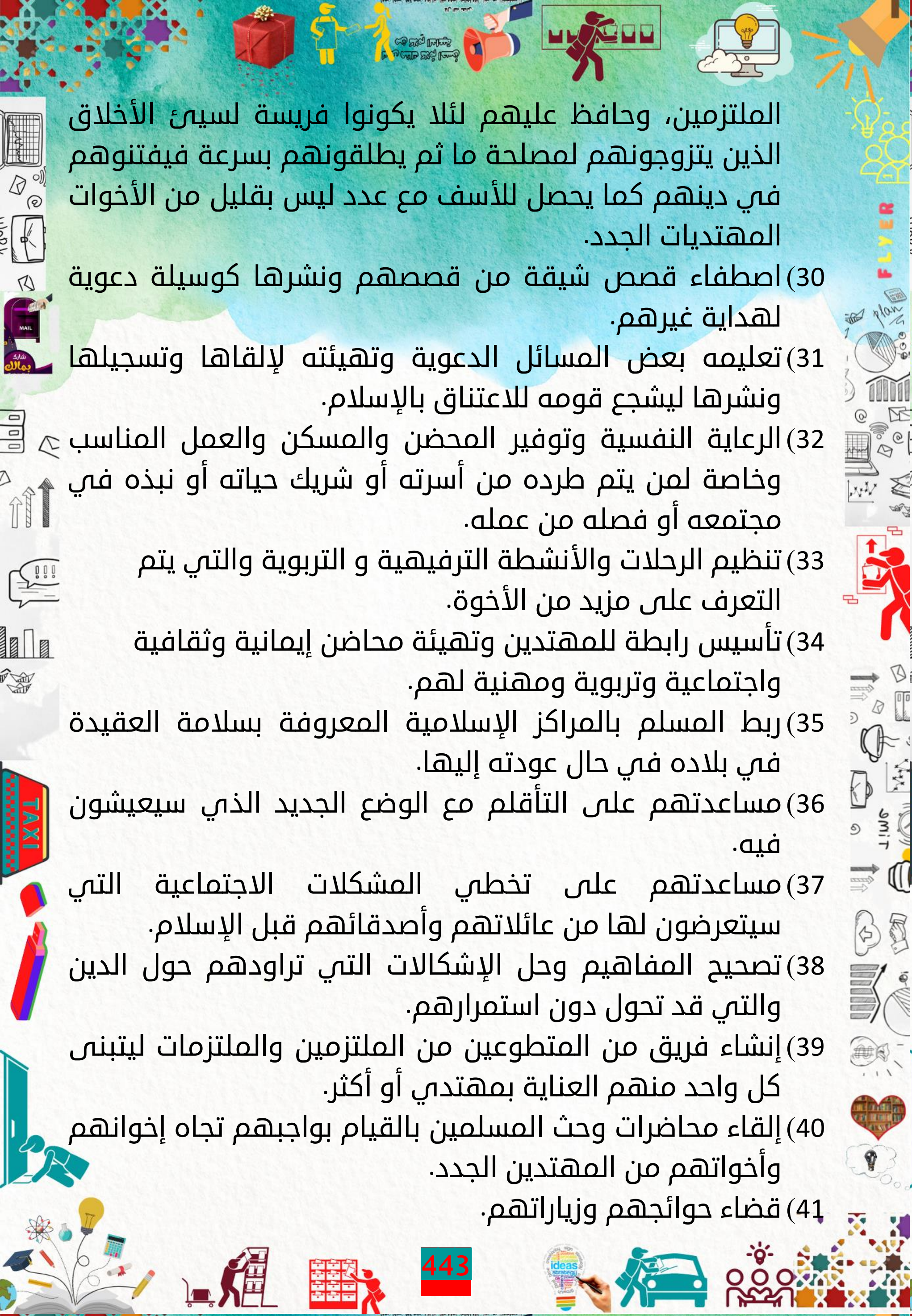
26) لو لم يسبب ذلك حرجاً له؛ رافقه في زيارة لأهله وعرِّفهم بالإسلام بأخلاقك وبالإهداء وبالحوار الحكيم معهم.

27) شجعه ليدعو إلى الإسلام وعلمه آداب الدعاة وبعض مهارات التعريف بالإسلام ولا تتأخر كي لا يُخمد حماسه إلى ذلك.

28) علم من يعتني بالمسلمين الجدد أنّ له مثل أجورهم فلا ينقص من أجورهم شيئا قال صلى الله عليه وسلم: "مَنْ دَعَا إِلَى هُدًى، كَانَ لَهُ مِنْ الْأَجْرِ مِثْلُ أُجُورِ مَنْ تَبِعَهُ، لَا يَنْقُصُ ذَلِكَ مِنْ أُجُورِهِمْ شَيْئًا، وَمَنْ دَعَا إِلَى ضَلَالَةٍ، كَانَ عَلَيْهِ مِنْ الْإِثْمِ مِثْلُ آثَامِ مَنْ تَبِعَهُ، لَا يَنْقُصُ ذَلِكَ مِنْ أوزارهم شَيْئًا".

29) شجعهم على الزواج من المسلمين وحذِّره من الزواج من غير





الملتزمين، وحافظ عليهم لئلا يكونوا فريسة لسيئ الأخلاق الذين يتزوجونهم لمصلحة ما ثم يطلقونهم بسرعة فيفتنوهم في دينهم كما يحصل للأسف مع عدد ليس بقليل من الأخوات المهتديات الجدد.

30) اصطفاء قصص شيقة من قصصهم ونشرها كوسيلة دعوية لهداية غيرهم.

31) تعليمه بعض المسائل الدعوية وتهيئته لإلقاها وتسجيلها ونشرها ليشجع قومه للاعتناق بالإسلام.

32) الرعاية النفسية وتوفير المحضن والمسكن والعمل المناسب وخاصة لمن يتم طرده من أسرته أو شريك حياته أو نبذه في مجتمعه أو فصله من عمله.

33) تنظيم الرحلات والأنشطة الترفيهية و التربوية والتي يتم التعرف على مزيد من الأخوة.

34) تأسيس رابطة للمهتدين وتهيئة محاضن إيمانية وثقافية واجتماعية وتربوية ومهنية لهم.

35) ربط المسلم بالمراكز الإسلامية المعروفة بسلامة العقيدة في بلاده في حال عودته إليها.

36) مساعدتهم على التأقلم مع الوضع الجديد الذي سيعيشون فيه.

37) مساعدتهم على تخطي المشكلات الاجتماعية التي سيتعرضون لها من عائلاتهم وأصدقائهم قبل الإسلام.

38) تصحيح المفاهيم وحل الإشكالات التي تراودهم حول الدين والتي قد تحول دون استمرارهم.

39) إنشاء فريق من المتطوعين من الملتزمين والملتزمات ليتبنى كل واحد منهم العناية بمهتدي أو أكثر.

40) إلقاء محاضرات وحث المسلمين بالقيام بواجبهم تجاه إخوانهم وأخواتهم من المهتدين الجدد.

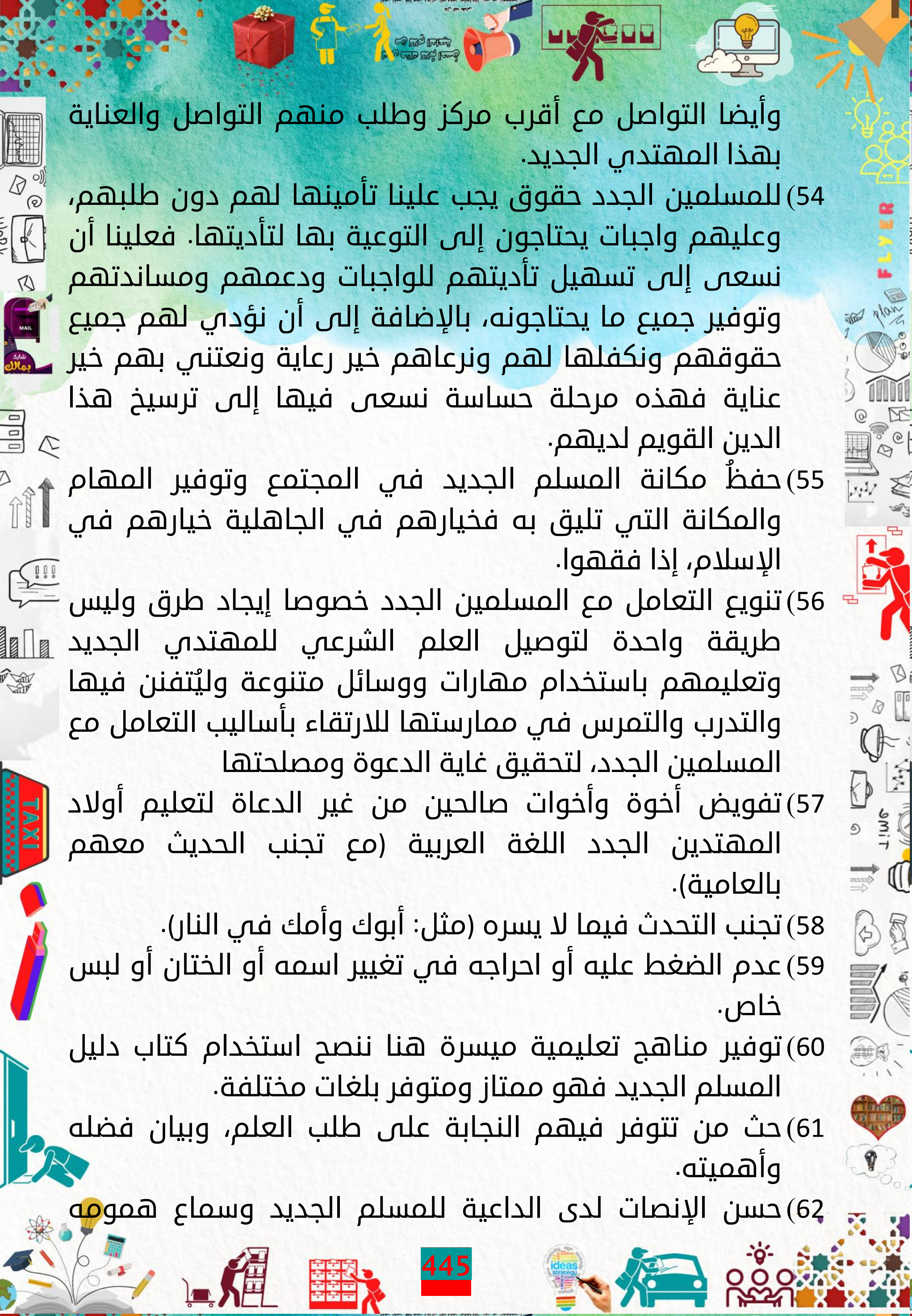
41) قضاء حوائجهم وزياراتهم.

42) مشاركتهم في المناسبات العائلية والولائم والأعياد وعدم إهمالهم.
43) توعية المجتمع المسلم بوظيفته تجاه المسلم الجديد وفضل ذلك والأجور المترتبة وتعليمهم من خلال وسائل متنوعة
44) إبعاد المسلمين الجدد بقدر الإمكان عن المسلمين أصحاب سلوكيات سيئة أو عقيدة فاسدة.
45) تحفيز بعض الدعاة والداعيات على أن يتخصصوا في مجال العناية بالمهتدين الجدد.
46) تحفيز بعض الدعاة والداعيات ليتخصصوا في مجال نشر الوعي في بلد بأكمله لنشر الوعي ومسؤولية احتواء هذه الفئة.
47) إقامة مؤتمرات عالمية ومحلية لدراسة واقع المسلمين الجدد والمأمول.
48) تبني تعليم أولاد المهتدين الجدد وإرسالهم إلى الجامعات الإسلامية وإعطائهم الأولوية.
49) تكليف المهتدين من لديهم القدرات الإدارية والشرعية بإدارة المساجد ورئاسة المراكز الإسلامية في بلدانهم وعدم التعلق برئاسة الجمعية ليتصدر هو في بلده ويُعطى الصلاحيات بعد مرافقته وتنمية مهاراته والتأكد من قدراته.
50) إعطاء مهلة زمنية من قِبل أهل الخير الذين يصرفون على الجمعيات أن يؤهل الإمام أو مدير المركز مهتدياً جديداً ينطبق عليه المواصفات ليحل محله.
51) تأهيله لنقل الإسلام إلى البيئة التي سيعود إليها وإعطائه كمية من الوسائل الدعوية التي يستطيع حملها معه إلى بلاده واهدائها لأهله.
52) التواصل مع تجار المسلمين أو مع أصحاب الشركات لتوظيف المهتدين الجدد عندهم وتوصيتهم بالاهتمام بهم.
53) تعريفه بالمجتمع الجديد الذي سيندمج فيه وتوفير عناوين المراكز الإسلامية التي تقدم الخدمات للمسلمين في بلاده









وأيضا التواصل مع أقرب مركز وطلب منهم التواصل والعناية بهذا المهتدي الجديد.

54) للمسلمين الجدد حقوق يجب علينا تأمينها لهم دون طلبهم، وعليهم واجبات يحتاجون إلى التوعية بها لتأديتها. فعلينا أن نسعى إلى تسهيل تأديتهم للواجبات ودعمهم ومساندتهم وتوفير جميع ما يحتاجونه، بالإضافة إلى أن نؤدي لهم جميع حقوقهم ونكفلها لهم ونرعاهم خير رعاية ونعتني بهم خير عناية فهذه مرحلة حساسة نسعى فيها إلى ترسيخ هذا الدين القويم لديهم.

55) حفظُ مكانة المسلم الجديد في المجتمع وتوفير المهام والمكانة التي تليق به فخيارهم في الجاهلية خيارهم في الإسلام، إذا فقهوا.

56) تنويع التعامل مع المسلمين الجدد خصوصا إيجاد طرق وليس طريقة واحدة لتوصيل العلم الشرعي للمهتدي الجديد وتعليمهم باستخدام مهارات ووسائل متنوعة وليُتفنن فيها والتدرب والتمرس في ممارستها للارتقاء بأساليب التعامل مع المسلمين الجدد، لتحقيق غاية الدعوة ومصلحتها

57) تفويض أخوة وأخوات صالحين من غير الدعاة لتعليم أولاد المهتدين الجدد اللغة العربية (مع تجنب الحديث معهم بالعامية).

58) تجنب التحدث فيما لا يسره (مثل: أبوك وأمك في النار).

59) عدم الضغط عليه أو احراجه في تغيير اسمه أو الختان أو لبس خاص.

60) توفير مناهج تعليمية ميسرة هنا ننصح استخدام كتاب دليل المسلم الجديد فهو ممتاز ومتوفر بلغات مختلفة.

61) حث من تتوفر فيهم النجابة على طلب العلم، وبيان فضله وأهميته.

62) حسن الإنصات لدى الداعية للمسلم الجديد وسماع همومه

واهتماماته.

63) إقامة المسابقات الثقافية لتثبيتهم وتشجيعهم على المشاركة في بيئتهم الإسلامية الجديدة.

64) إشراكهم في مهام الدعوة وشؤون المسلمين وإعداد البحوث والدراسات حول الإسلام وتدريب البعض منهم ممن أثبت جدارته على الحقائب التدريبية.

65) إشراكه في الندوات والمؤتمرات المقامة.

66) تفاعل المركز مع المشاكل والصعوبات التي يواجهها المهتدي مع الأهل (الأب-الأم-الإخوة والأخوات) أو أسرته (الزوجة والأولاد)، أو في إطار العمل أو اصدقائه أو زملائه في السكن والعمل.

67) مراسلة أو زيارة رب العمل لتبيان أهمية الاعتناء بالمهتدي الجديد، فهو في حكم الراعي، والرسول صلى الله عليه وسلم يقول في الحديث: "كلكم راع وكلكم مسؤول عن رعيته..."

68) القاء خطب جمعة ومحاضرات لحث المسلمين على القيام بواجبهم تجاه المسلمين الجدد.

69) أهمية إسهام أهل الأموال ببرامج تأليف قلوب المسلمين الجدد، وتوفير المنح الدراسية لهم أو لأولادهم وإشباع حاجاتهم المادية تأليفاً لهم على الإسلام.

70) أهمية إقامة هذه الدورات بهذه الكثافة كما قاموا به اخوانكم في أكاديمية الصحابة على الأقل مرة في السنة في كل بيئة وبلغات مختلفة فنطمع أيها الأكارم أيتها الكريمات بأن يتخصص عدد كبير منكم ومنكن في هذا الأمر وعلى الأقل كل داعية يخصص نصف وقته الدعوي في قضية العناية.

71) استضافة المسلمين الجدد شهر رمضان في بلاد إسلامية وسط أسر ملتزمة.

72) صنع "تطبيق المسلم الجديد" يحوي تعليم المسلم الجديد.






73) تدريب الدعاة على كيفية التعامل مع المهتدين الجدد وتدريب المتطوعين الذين يُكَلَّفون بالعناية بهم، وتكليف معتني متخصص في كل بلد يكون همه وتفريغه العمل في الآتي:

- أن يكون مهتماً بقضايا المهتدين الجدد بشغف
- يتخصص ويستمر في تطوير نفسه في هذا المجال.
- ينشر الوعي بين المراكز الإسلامية والدعاة والداعيات والمجتمع المسلم في بلده ويلقي محاضرات وخطب جمعة وينشر مطويات وكتيبات في هذا التخصص
- يتواصل مع المراكز الإسلامية ويرافقهم ويحثهم على العناية الصحيحة بالمهتدين الجدد.

للمزيد من الأفكار والخبرات والاستفادة يمكنكم الاطلاع على دورات أكاديمية الصحابة التخصصية في تخصص العناية بالمسلمين الجدد على هذه القناة:










جمعيـــة الدعـــوة والإرشـاد
وتوعية الجاليات بمحافظة أضم

ساهم في

كفالة مسلم جديد

عن أبي هريرة -رضي الله عنه- قال: قال رسول الله -صلى الله عليه وسلم (إِذَا مَـاتَ الإِنْسَانُ انْقَطَعَ عَنْه عَمَلُهُ إِلاَّ مِنْ ثَلاَثَةٍ: إِلاَّ مِنْ صَدَقَةٍ جَارِيَةٍ، أَوْ عِلْـمٍ يُنْتَفَعُ بِـهِ، أَوْ وَلَدٍ صَالِحٍ يَدْعُو لَـهُ)

"يهدف المشروع إلى تعريف المسلم الجديد بدينه، وتعليمه ما ينبغي عليه معرفته من الأحكام، عبر جولات المتابعة الميدانية، والدورات التعليمية المستمرة، ورحلات الحج والعمرة، والرحلات الشهرية، وغيرها من البرامج."

سهم الفرد	سهم الوالدين	سهم الأسرة
50 ريال	100 ريال	200 ريال

0583764520 ADM.DAWAH ADAM_DAWAH
DAWAH.ADM@GMAIL.COM DAWAHADM.ORG.SA
SA9180000524608010154091









الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٦٦) هدية المسلم الجديد	دعوة، تعليم، تقنية، جوالات، المسلم الجديد، جاليات

المعايير	
شرح الفكرة	إهداء جوال ذكي يتضمن تطبيقا (خاصا به) فيه برنامج تعليمي للمسلم الجديد، يتضمن ما يحتاجه من عقيدة وعبادات وأخلاق وآداب بلغته.
أهداف الفكرة	مشاركته الفرحة بالهداية، ومساعدته على الثبات على الإسلام ومعرفة أحكامه.
الشريحة المستهدفة	المسلمون الجدد.
مكان التنفيذ	مكاتب الجاليات.
دواعي الفكرة	كون الفكرة جامعة بين استمالة قلبه بالهدية المحبوبة، وبين تسهيل وسيلة متطورة للتعليم.
أدوات الفكرة	إعداد المادة العلمية، إعداد الترجمة باللغات، اختيار الجهاز المناسب، تصميم التطبيق.
عناصر النجاح	أن لا يكون الجهاز مبتذلا، وتكون المواد العلمية مناسبة للمسلم الجديد.
النتائج المتوقعة	فرحه بالهدية وإقباله على التعلم من خلال التطبيق.
المخاطر المتوقعة	لا تظهر مخاطر لنجاح الفكرة.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....

....












العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:
plan
Time
ideas
FLYER
450



دعوة الخادمات والموظفات في البيوت

لا تبخل بتسليمهم جهازك في لحظة فراغهم ليستمعوا
من في بيته خادم أو خادمة امنحه أو امنحها كل يوم جوالك لدقائق لسماع مقاطع عن الإسلام بلغاتهم وأنصح من هم قاسين ويظلمونهم أن لا يدعونهم إلى الإسلام لأنهم ليسوا قدوات وسيبعدونهم عن الإسلام أكثر فلعل يدعوهم أحد خارج هذا البيت.

قبل سفر العامل أو الخادمة

نعطيه هدايا ومطويات تعرف بالإسلام بلغته ليسافر بها إلى بلاده ويدعو بها أهله.












رسالة لمن في بيتهم خادمة أو سائق

إلى الأخ الفاضل / الأخت الفاضلة

فالحمد الله على توفيق الله لكم بأن أكرمكم بهذه الخادمة لتكون عونا لكم في شؤون أهلكم وبيتكم وهذا من خير الدنيا الذي ساقه الله لكم و نبشركم أنها بفضل الله قد اعتنقت دين الإسلام حديثا فالاهتمام بها والتعاون معها في البر والتقوى أمرٌ أمرنا الله به في كتابه وذكرنا به رسولنا محمد -صلى الله عليه وسلم- ففي الحديث الصحيح "إِخْوَانُكُمْ خَوَلُكُمْ، جَعَلَهُمُ اللّهُ تَحْتَ أَيْدِيكُمْ. فَمَنْ كَانَ أَخُوهُ تَحْتَ يَدِهِ فَلْيُطْعِمْهُ مما يأكُلُ وَلْيُلْبِسْهُ مما يَلْبَسُ. ولا تُكَلِّفُوهُمْ ما يَغْلِبُهُمْ فإنْ كَلّفوهُمْ فأعِينُوهُمْ."

وإن العناية بها لأمر عظيم شريف لا يقل أهمية عن عمل الدعوة إلى الإسلام "فكل تسبيحة صدقة وكل تحميدة صدقة وكل تهليلة صدقة وكل تكبيرة صدقة" وتعليمها أحكام الإسلام وآدابه يعود بالنفع عليها وعلى صغارها وعليكم يوم العرض على الله وقد اتَّبَعَتْهُمْ ذُرِّيَّتُهُم بِإِيمَانٍ.

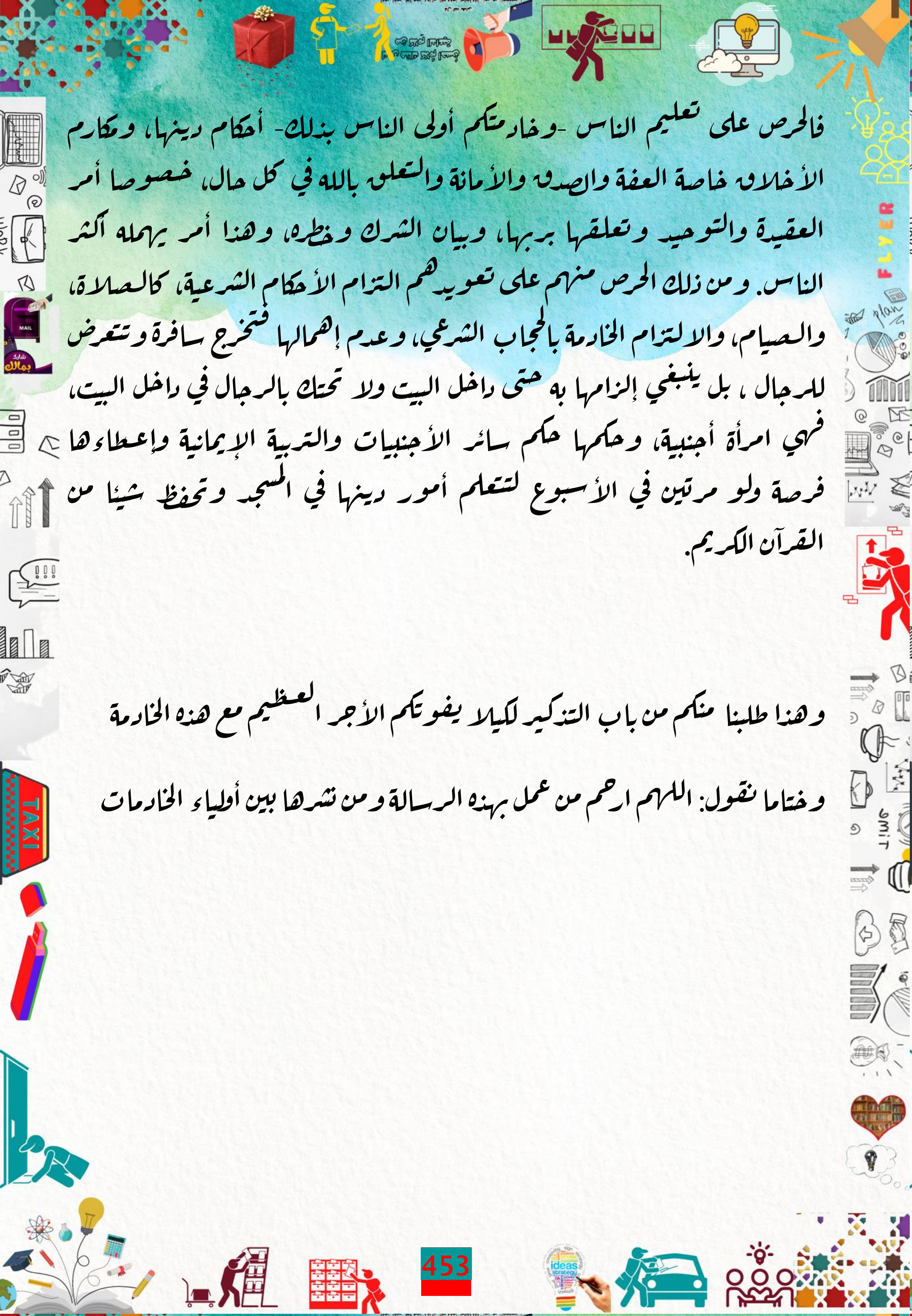
وإن رعايتها على أفضل ما تكون تجسّد أخلاقيات الإسلام العالية، وإن أخلاق الإنسان ومعدنه وأصالته الإسلامية لا تظهر إلا من خلال تعامله مع الضعفاء والبسطاء من الناس، وكلما ارتفعت أخلاق الإنسان وارتقت، زاد تواضعه، وشاعت إنسانيته، وعمّ ذوقه وحسُن خلُقه على كل المحيطين به وعن عبدالله بن عمر رضي الله عنهما قال: جاء رجل إلى النبي صلى الله عليه وسلم فقال: يا رسول الله كم أعفو عن الخادم؟ فصمت عنه رسول الله صلى الله عليه وسلم . ثم قال: يا رسول الله كم أعفو عن الخادم؟ فقال: كل يوم سبعين مرة.









فالحرص على تعليم الناس -وخادمتكم أولى الناس بذلك- أحكام دينها، ومكارم الأخلاق خاصة العفة والصدق والأمانة والتعلق بالله في كل حال، خصوصا أمر العقيدة والتوحيد وتعلقها بربها، وبيان الشرك وخطره، وهذا أمر يهمله أكثر الناس. ومن ذلك الحرص منهم على تعويدهم التزام الأحكام الشرعية، كالصلاة، والصيام، والالتزام الخادمة بالحجاب الشرعي، وعدم إهمالها فتخرج سافرة وتتعرض للرجال ، بل ينبغي إلزامها به حتى داخل البيت ولا تحتك بالرجال في داخل البيت، فهي امرأة أجنبية، وحكمها حكم سائر الأجنبيات والتربية الإيمانية وإعطاءها فرصة ولو مرتين في الأسبوع لتتعلم أمور دينها في المسجد وتحفظ شيئا من القرآن الكريم.

وهذا طلبنا منكم من باب التذكير لكيلا يفوتكم الأجر العظيم مع هذه الخادمة

وختاما نقول: اللهم ارحم من عمل بهذه الرسالة ومن نشرها بين أولياء الخادمات



خدمة مجانية

يقدمها مكتب الدعوة بالبدائع
لدعوة العمالة المنزلية للإسلام
حقيبة دعوية فيها كتب متنوعة عن
الإسلام تـصلك إلـى بـاب منزلك

كن سببا في إسلام عاملك أو خادمتك

قال النبي ﷺ
«لئن يهدي الله بك رجلاً واحداً خير لك من أن يكون لك حُمُر النَعَم»
البخاري: (٣٤٩٨)



املأ استمارة الطلب في الرابط التالي
bit.ly/dbtwseel
أو تواصل معنا عبر الواتس: 0 5 5 3 3 2 0 1 6 2



استئجار الخادمات من شركة تأجير الخادمات، ثم الاتصال بالدعاة ليدعوهن إلى الإسلام.

هنا نموذج من علو الهمة في الدعوة إلى اللّه:

سيدة فاضلة تستأجر الخادمات من شركة تأجير الخادمات، ثم تتصل بالدعاة ليدعوهن إلى الإسلام. أسلم بسببها الآن ثلاث خادمات في أقل من أسبوع

دعوة الخادمات
في المولات التجارية

لكل من لديها خادمة غير مسلمة
وتتواجد رفقتها في المولات التجارية
لا تفوتي فرصة دعوة خادمتك
في بعض المولات يتواجد دعاة
ويكونون مستعدين لدعوة الوافدات
هذه دعوة للمكاتب الدعوية من أجل
تطبيق الفكرة وهي فكرة طبقها
مكتب الدعوة بحفر الباطن ونجحت.

















الفكرة هي في أيام الأجازات
الأسبوعية (الخميس أو الجمعة)
يكثر زوّار المولات للتسوق
فيتم إستغلال هذه الفرصة
بإقامة برنامج دعوي وسط المول مثلًا للجالية
الفلبينية بحيث أي خادمة في المول من هذه
الجنسية أو سائقين العائلات الذي ينتظرون في
المواقف يحضرون هذا البرنامج الدعوي
ليستفيدوا منه ويُسلم الكثير منهم بإذن الله
و كل حلقة يتم تنزيلها في اليوتيوب
طبعاً من فوائد هذا البرنامج أن العائلة تستفيد
من جهتين (التسوق والدعوة)
حتى العمالة يكون تقبلهم للدعوة جيد
وذالك بسبب تجدد المكان
من جهة أخرى صاحب المول يكسب فرصتين
فرصة الدعوة + فرصة التسويق
لأن البرنامج سوف يُعلن عنه
في جميع التواصل الأجتماعي ويُذكر أسم المول

فقط أتصل

إن مسؤولية دعوة العمالة مسؤولية عظيمة

لاسيما مع وجود المكاتب الدعوية وإنتشارها

[هذه فكرة دعوية موجهة

لأصحاب الشركات والمؤسسات

التي يتواجد فيها العمالة بمختلف جنسياتها

وهي الترتيب مع مكاتب الجاليات لزيارة

الشركة أو المؤسسة لدعوة العمالة التي

فيها لا تأخذ وقتاً كثيراً وهذه التجربة

أسلم الآلاف من العمالة بسببها

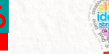
فبادر أيها الموفق وأبشر بالخير الكثير
فضلًا أنشروها في تويتر والواتس



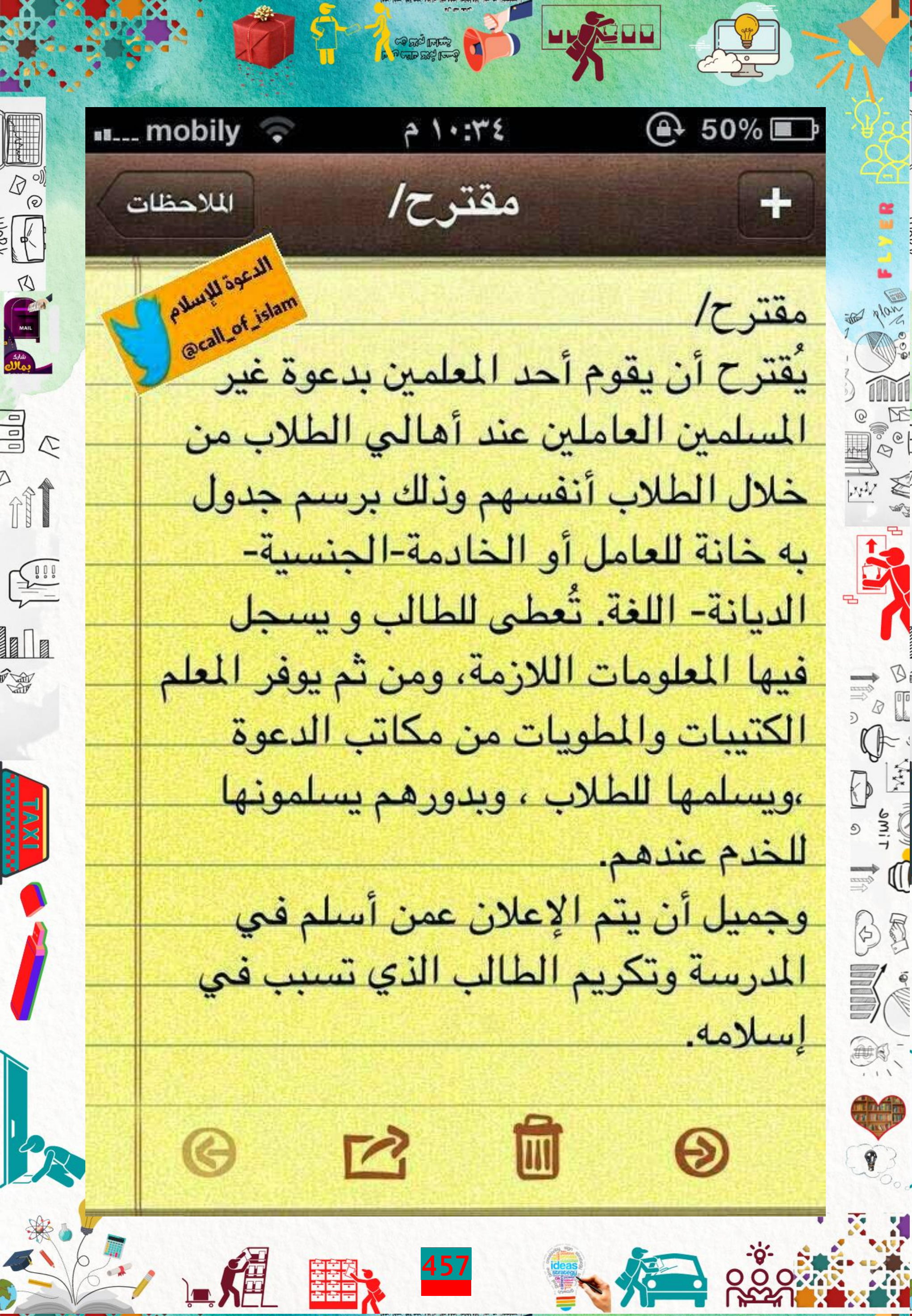
هدية المسلمة الجديدة :
سجادة – شرشف صلاة – عباية – جورب – الكتاب الأول
للمسلمة الجديدة لتعليم الطهارة والوضوء والصلاة








mobily
١٠:٣٤ م
50%
الملاحظات
مقترح/
الدعوة للإسلام
@call_of_islam
مقترح/
يُقترح أن يقوم أحد المعلمين بدعوة غير المسلمين العاملين عند أهالي الطلاب من خلال الطلاب أنفسهم وذلك برسم جدول به خانة للعامل أو الخادمة-الجنسية-الديانة- اللغة. تُعطى للطالب و يسجل فيها المعلومات اللازمة، ومن ثم يوفر المعلم الكتيبات والمطويات من مكاتب الدعوة ،ويسلمها للطلاب ، وبدورهم يسلمونها للخدم عندهم.
وجميل أن يتم الإعلان عمن أسلم في المدرسة وتكريم الطالب الذي تسبب في إسلامه.
TAXI
ideas
457


قدّم مع دعوتك للإسلام شيئاً من الدنيا :
(ملابس – كوب شاي – بطاقة اتصال ..)
كن داعياً
@ASM4520
أقام النشاط في إحدى المدارس برنامجاً لدعوة غير المسلمين ، شارك فيه أكثر من ٣٥ طالباً ، واستهدف أكثر من ١٥٠ عاملاً ، وأثمر عن إسلام ثلاثة منهم إلى الآن - ولله الحمد - . في الصور : خطوات العمل بدءاً من الإعلان ومروراً بجمع الأرقام وارسالها لبرنامج (بلغني الإسلام) ، وانتهاءً بتكريم أحد العمالة الذين أسلموا ، وتكريم الطلاب الذين ساهموا في إسلامه وإسلام غيره . ومن محبة المسلم الجديد لنبينا محمد صلى الله عليه وسلم أنه غير اسمه لـ (محمد) ، ومن البشائر أن زوجته -وهي تعمل خادمة في ماليزيا -أسلمت كذلك ولله الحمد .
كن داعياً إلى الله
سيسلم على يدي
الدعوة للإسلام
@call_of_islam

فكرة دعوية للمدارس

الفكرة : دعوة غير المسلمين للإسلام عن طريق نشاط المدرسة .

الطريقة : مما هو معروف أنه يقام ناد مسائي في المدارس كل أسبوع أحياناً ، فمن الجميل أن يتم التنسيق رسمياً مع إحدى الشركات التي يعمل بها عمالة فلبينية -مثلاً- وإحضارهم للمدرسة، ومن ثم إقامة برنامج متكامل لهم : (كرة سلة - مسابقات حركية - كلمة للداعية - جوائز تحفيزية - وجبة عشاء بسيطة) .

@ASM4520

هذه الفكرة طبقت في إحدى المدارس وكان نتيجتها : إسلام أحدعشر شخصاً !

InstaArabic











أغلب هؤلاء العمالة
يأخذه كفيله من المطار
إلى المحطة مباشرة
وليس حوله من يدعوه

من الجميل استهداف عمال المحطات خارج المدن
هذا شاب قطع ١٥٠ ك خارج الرياض
وأعطى هذا العامل الغير مسلم كتيبات عن الإسلام

تويتر
أفكار دعوية وإسلامية
@afkaar_afkaar















بطولة الكريكت للجاليات الهندية والباكستانية والسريلانكية
ممكن عمل برامج دعوية لغير المسلمين وحتى للمسلمين
وايضا توزيع الكتب والمطويات والسيديات



اختر هديتك لمن هم تحت يدك من الخدم..
أكرمهم قبل رحيلهم ..
قم بزيارة اقرب مكتب جاليات إاليك












العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:

....

....

....

....



﴿كلما بادرت وأسرعت في الدعوة ربحت أكثر﴾

أرسلت إحدى شركات صناعة الأحذية مندوبين إلى منطقة نائية لدراسة إمكانية التسويق هناك، وصل المندوبان فلاحظا أنَّ القرية لا تستخدم الأحذية ولا يعرفوها، في الليل جلس كلٌّ منهما يكتب تقريره إلى الشركة:

كتب الأول: الوضع ميؤوسٌ منه، فالناسُ هنا لا يعرفون الأحذية، لذا سأرحل.

وكتب الثاني: الوضعُ مغرٍ جداً، يمكن تعليم الناس لبس الأحذية، وقد وضعت خطة، لذا سأبقى. الآن بعد أن عرفت جزءاً من واقعك، عليك كتابة تقريرك، فهل سترحل أم ستبقى؟[1]

---

[1] من مقال: "مهارات الدعاة في القرن الحادي والعشرين" للدكتور جمال يوسف الهميلي في موقع: مقال mqqal.com










الاستفادة من تجارب الاخرين الناجحة من المسلمين وغير المسلمين



رسالة نشرها جماعة التبليغ لنرى ما الذي نستطيع الاستفادة منهم بغض النظر عن مخالفات عقدية أو عدم اهتمامهم بتصحيح عقيدة الناس:

لماذا نحب #أهلالدعوةوالتبليغ؟

◇1- هي الجماعة التي تخرج أعضاؤها بمالهم وأنفسهم دون دعم من حاكم ، أو تاجر ، أو من أهل الخير.

◇2- هي الجماعة التي غزت معاقل أهل الصليب ، وتدخلهم في الاسلام في فرنسا وبلجيكا وأمريكا وجنوب أفريقيا

وأدغال أفريقيا ، وجزر القمر وتشاد.

◇3- هي الجماعة التي يقرأ أعضاؤها كل ليلة قصة من حياة الصحابة ، لا قصص أهل الشعوذة.














◆4- هي الجماعة التي تسير جيش دعوي كل عام، عدد هذا الجيش لا يقل عن مليون جندي دعوي عربي وعجمي عالم ومتعلم، في عموم أقطار الأرض دعاة إلى الله .. لا تستطيع أمريكا وروسيا تجيش مثل هذا الجيش في العالم دون إنفاق مليارات الدولارات؛ للأسفار وللطعام والشراب.

◆5- هي الجماعة التي تعقد لأعضائها اجتماعات سنوية بالملايين، في باكستان والهند وبنجلاديش، دون تدخل من أي دولة!! وينظمون بأنفسهم في المجامع، تعجز تلك الدول جمع هذه الجماهير في مكان واحد بمثلهم.

◆6- هي الجماعة التي ظاهر عملها وباطنه الإخلاص لله، فلا تصوير لاجتماعاتهم، ولا كاميرات، ولا يدعون مراسل العربية، أو الجزيرة؛ لتغطية أعمالهم واجتماعاتهم.

اجتماعاتهم تحضره الملائكة، فلله ملائكة سيارة تلتمس حلق الذكر ، هذا ما يهدفون له بحضور ملائكة الرحمن .

◆7 - هي الجماعة التي تعقد اجتماعات عظيمة في الاردن ولبنان واليمن والخرطوم وتشاد وأمريكا الشمالية ، وفي عدة عواصم أوروبية كل عام ، و يسيرون جماعات في البر والبحر والجو؛ دعاة إلى الله ورسوله، ويقيمون الصلاة والاذان في البر والبحر والجو، لا تأخذهم في إظهار شعائر الله لومة لائم.

◆8 - هي الجماعة التي سحرت عقول الشباب والشيبة، ورجال الدول الاسلامية والغير إسلامية وسحرت عقول الآلاف من علماء العرب والعجم، وعلى رأس علماء العجم (صاحب كتاب ماذا خسر العالم من انحطاط المسلمين) الشيخ أبي الحسن الندوي.

◆9 - هي الجماعة التي تعمل بجد ونشاط في البيوت والنوادي والمقاهي والفنادق والمتنزهات في (جدة ومكة والمدينة والرياض وبانكوك وصنعاء وتونس والرباط)، لا تستطيع دولة إيقاف نشاطهم، فإن منعوا من المساجد؛ نشطوا بالدعوة في الفنادق، وإن منعوا من الفنادق؛ اشتغلوا بالدعوة في الشوارع؛ وإن منعوا من الشوارع؛ دخلوا الازقة والحانات بدعوتهم.

◆10- هي الجماعة التي تخرج جماعات الرجال بمحارمهم؛ للدعوة في الصين شرقا، وأمريكا وفرنسا غربا.

◆11- هي الجماعة التي تجد في الجماعة منها (الطبيب والمهندس، والنجار والحداد، العربي والعجمي، المتعلم والامي، والشيبة والشباب، وجندي المباحث وجندي المرور) .

وهم خير من يمثل (خير أمة أخرجت للناس) .

◆12- هي الجماعة التي كلما أفتى فيها المفتون بالتحذير منهم؛ زاد نشاطهم بتلك الفتاوي المحذرة منهم، وهذا دلالة للحق الذي فيهم، لا الباطل الذي هم بعيدين منه.

◆13- هي الجماعة التي ترد على المسيء بالاحسان، والجاهل بحالهم بالصبر والتحمل، والشتم الموجه لهم بقولهم جزاك الله خير، و يفهمك الله ويفهمنا الحق.

◆14- هي الجماعة التي من التحق بركبهم لا تسمع منهم لاغية، لا شتم ولا سب ولا لعن ولا تحذير من فلان ولا علان، لا يشتمون الحكام من ملوك وروساء ولا العوام .. يشتمون فقط عمل الشيطان ، ويدخلون الناس من عمل إبليس إلى عمل الأنبياء والمرسلين، في دورات تدريبية عملية هي مدة خروجهم.

◆15- هي الجماعة التي لا تطوف على أهل القبور تبركا، ولا تطوف على أهل القصور طمعا . فالكل من أهل القبور والقصور فقراء لله، في حاجة لله، والله هو الغني عنهم، وهم الفقراء لله.

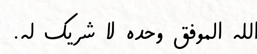
◆16- هي الجماعة التي اكتسبت الإحترام في كل مكان، في المطارات والموانيء، من خلال هيئتهم البهية، وجمال وجوههم وعمائمهم؛ فلا يفتشون ملابسهم ولا شنطهم؛ احتراما لهم، من أهل الاسلام و من غير المسلمين.

◆17- هي الجماعة التي تحيي رسالة المسجد، ينزلون ضيوف في بيوت الله، لا فنادق 5 نجوم، ولا 3 نجوم، يستأنس بهم الامام والمؤذن، و يعطوه هدية متواضعة من طيب وسواك وما إلى ذلك.

◆18- يربطون علاقة من رواد المساجد والمضربين عن دخول تلك المساجد؛ كسلا وعدم حب لها؛ فيعقدون صلح بين المسلم العاصي والطائع في المساجد، بل ويربطوهم بأعمال المساجد.

◆19- إنها دعوة ربانية، كتب الله لها القبول عنده وعند الناس، وإن قال بعض الناس عنهم ما قالوا، جهلا أو حسدا أو حقدا (وأما ما ينفع الناس فيمكث في الارض) ..

سواء رضي الناس أم لم يرضوا .



✅ فالقاعدة القرآنية الثابتة:

(فأما الزبد فيذهب جفاء) .

والله الموفق وحده لا شريك له.









تجارب فرق النصارى في حملات التنصير

هذه المكتبة الصغيرة وجدت عند باب بيت في بالقرب من سكني في المانيا مكتوب عليها خذ هديتك وفيه كتب مستخدمة:





فذهبتُ في اليوم الثاني ووضعت فيها بعض الكتيبات والمطويات الدعوية
















تعلَّم السميط أثناء عمله في الغرب من "الكنائس والشخصيات (المسيحية)" أن الدعوة ينبغي أن تُبنَى على أسس علمية، ويضرب مثالاً على ذلك ما فعله مع سكان ست قرى في مدغشقر وست أخرى في البنغال، إذ لم يذكر لهم شيئاً عن الإسلام ولم يدعهم إليه مباشرة، بل بدأ علاقته معهم بقوله لزعمائهم: "أنا من مكة، أهلي هناك سمعوا أنكم بحاجة إلى ماء وطلبوا مني أن أحفر لكم بئراً أين تريدونني أن أحفرها؟".

يحفر البئر ويرفق بها لوحة مكتوباً عليها "هدية من المسلمين في مكة لإخوانهم في القرية".. وردة الفعل الطبيعية هي استغراب شديد اعتراهم أنه كيف له أن يخدمهم دون مقابل؟! فيخبرهم حينها أن الإسلام يأمر بمساعدة أي إنسان - مسلمًا أو غير مسلم - ويعود بعد سنة لم يزرهم خلالها ليدعوهم، فيجد أن القرية أسلمت عن "بكرة أبيها"، وعندها فقط يرسل إليهم الدعاة بناءً على طلبهم.

موقع المختصر















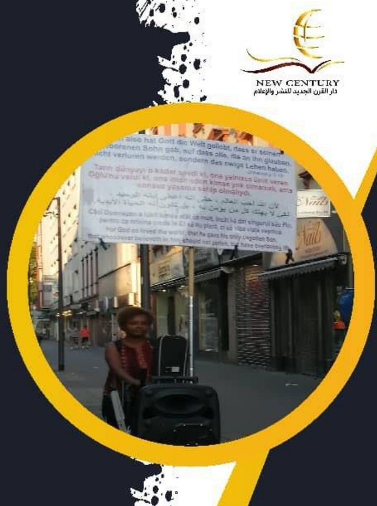

وأنت تمشي في شوارع أمريكا تجد مكاتب التنصير في كل مكان!
وبطرق مذهلة!
لدرجة أن المحل وهو مغلق مضاءة الكتب بحيث من يمر يقرأ!

فماذا فعلنا نحن المسلمين

NEW CENTURY
دار القرن الجديد للنشر والإعلام



عربة متحركة



هذه امرأة نصرانية تجول في وقت فراغها مع هذه العربة في الشوارع وتوزع المواد التبشيرية وتستخدم المكبرات الصوتية وعلى اللوحة كتابات نصرانية بلغات مختلفة .

فهل يليق بأهل الباطل أن يكونوا أحرص على تجارتهم وأدل على بضاعتهم منك؟















كن ممتزاً بدينك...فهل
يليق بأهل الباطل أن
يكونوا أحرص على تجارتهم
وأدل على بضاعتهم منك؟
العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:
plan
Time
ideas
FLYER
TAXI

القوافل الدعوية في أفريقيا وجنوب شرق آسيا وأمريكا اللاتينية

أثناء إعدادي لهذا الكتاب شجعت أحد أصحابي ذات مكانة عالية ليذهب إلى أفريقيا للدعوة. ففي أول جولة له أسلم على يديه أكثر من 15 قرية فعاد وهو يبك نادما على عمره لم يقضيها في الدعوة فبدأ ببيع عقاراته ليعود ويستأنف ما بدأ به وليفرغ معلمين لتعليم المهتدين الجدد من هذه القرى.

قافلة دعوية في احدى القرى الأفريقية نتج عنها اسلام الكثير منهم ولله الحمد









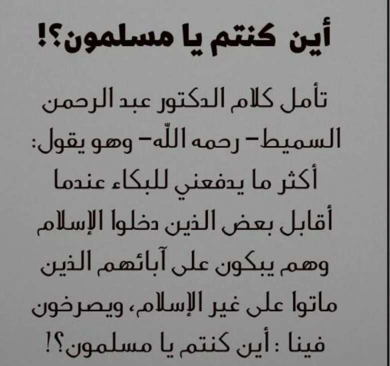






قبل البدء بالدعوة في أفريقيا اقرأ سيرة الدكتور عبدالرحمن السميط واستفد من خبراته وهمته وإخلاصه لله





أين كنتم يا مسلمون؟!

تأمل كلام الدكتور عبد الرحمن السميط- رحمه اللّه- وهو يقول: أكثر ما يدفعني للبكاء عندما أقابل بعض الذين دخلوا الإسلام وهم يبكون على آبائهم الذين ماتوا على غير الإسلام، ويصرخون فينا : أين كنتم يا مسلمون؟!











ياباغي الخير أقبل ..
بمبلغ ٦٨٠ دولار يمكنك كفالة قافلة دعوية لإحدى قرى أفريقيا تستمر لأيام، يتم من خلالها توزيع المعونات لهم وتعريفهم بالإسلام ..
بعد دخول بعضهم الإسلام يتم تخصيص مدرس لتعليمهم شرائع الدين والعقيدة الصحيحة..

بعض القرى دخلت الإسلام بأكملها بسبب هذه الزيارات









الشيخ محمد الدويش يقول :
شاب أفريقي أسلم على يديه أكثر من عشرة آلاف.
تمنيت أن أكون مكانه.





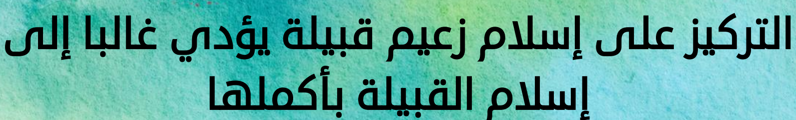










التركيز على إسلام زعيم قبيلة يؤدي غالبا إلى إسلام القبيلة بأكملها

أشهر زعيم واحدة من أكبر قبائل دولة غانا الإفريقية إسلامه، وجاء إلى المملكة لزيارة مكة المكرمة.

وكان زعيم القبيلة الإفريقية قد أسلم وأراد زيارة الكعبة وبيت الله الحرام، وبالفعل وصل إلى مكة حيث كان في استقباله جمع من مشايخها وأعيانها فرحاً بإسلامه وتقديراً لمكانته بين بني جلدته، وكان من ضمن المستقبلين الشيخ الدكتور خالد الغامدي إمام الحرم المكي.

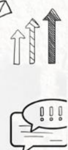
وعبر زعيم القبيلة المسلم عن فرحته البالغة لوجوده في مكة، حيث موطن الوحي الأول، كما أشاد بحسن استقبال إخوانه من مسلمي المملكة الذي يدل على حبهم للإسلام والمسلمين.

الله أكبر ولله الحمد


























الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٧٨) إنشاء إذاعة دعوية باللغات الإفريقية	دعوة، إعلام، إذاعة، افريقيا

المعايير	
شرح الفكرة	إنشاء إذاعة دعوية تنشر الدعوة الإسلامية باللغات الإفريقية المحلية.
أهداف الفكرة	نشر الدعوة الإسلامية بلغات إفريقية. تعليم السكان ضرورياتهم الدينية.
الشريحة المستهدفة	الأفارقة.
مكان التنفيذ	إفريقيا.
دواعي الفكرة	قلة الوعي الإسلامي في كثير من تلك الدول. حاجة الدعاة في إفريقيا إلى منابر؛ لنشر الدعوة.
أدوات الفكرة	الأدوات اللازمة، مدير تقني، دعاة مؤهلون.
عناصر النجاح	برامج دعوية معدة حسب خطط مدروسة. خطاب وسطي متوازن.
النتائج المتوقعة	نشر الإسلام في إفريقيا بين غير المسلمين. نشر السنة بين مسلمي إفريقيا
المخاطر المتوقعة	مزاحمة وسائل الإعلام الأخرى، ويتفادى بتحسين الأداء.











مشروع العائلة الواحدة

جمع الصدقات بين العائلة الواحدة وتكليف أحد أفراد الأسرة بالسفر إلى بلد أفريقي والدعوة وبناء مسجد أو حفر بئر. ويأخذ معه الأجهزة المستخدمة لدعاة وطلاب علم في أفريقيا.













اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

العصف الذهني للعثور على أفكار جديدة:

....

....

....

....





فضل إنشاء المراكز الإسلامية

بناء المراكز الإسلامية هو من الصدقات الجارية التي يمتد ثوابها بعد الموت

من أعظم المشاريع نفعا للإسلام والمسلمين بناء المراكز الإسلامية وهي من الصدقات الجارية التي يمتد ثوابها وأجرها بعد الموت. وهذه المراكز غالبا ما تشتمل على المسجد، فصول تحفيظ القرآن، الفصول التعليمية، المكتبة، قاعة المحاضرات، بيت الإمام، البئر، المحلات التجارية وغيرها من المرافق الوقفية.

فمن أراد أن يخدم هذا الدين، فليبادر بإنشاء مركز إسلامي بتنسيق وتشاور مع المؤسسات الخيرية والدعوية الرسمية.



لا يخفى عليكم ما لهذه المراكز من دور كبير في نشر العلوم والمعرفة بين أبناء المسلمين والحفاظ على الهوية الإسلامية والتعريف بالإسلام. وكم تخرج من هذه المراكز من شباب أتقن لغة القرآن وتعلم الدين وحفظ كتاب الله وانطلق يدعو إلى دين الله، وكم أسلم على أيديهم من العباد! لا يعلم عددهم إلا الله جل جلاله. كل ذلك في ميزان حسنات من أنشأ هذا المركز الإسلامي. دليلنا قول النبي صلى الله عليه وسلم من حديث أبي هريرة في صحيح مسلم: « مَن دعا إلى هدًى، كان له من الأجرِ مثلُ أجورِ من تبِعه، لا يُنقِصُ ذلك من أجورِهم شيئًا».










الفكرة	تصنيفها (المجال...المستهدفون..مكان التنفيذ)
٩١) إنشاء مستوصفات بجانب المراكز الإسلامية..	صحة، إنشاء مستشفيات، عالمي

المعايير	
شرح الفكرة	هناك مراكز إسلامية في دول متعددة تحتاج إلى دعمها بمستوصفات تقدم خدمات صحية بأسعار معقولة.
أهداف الفكرة	الاستثمار لصالح المراكز الإسلامية.معالجة المسلمين الفقراء.وجود بديل إسلامي عن خدمات المنظمات التنصيرية، والمراكز الصحية الشيعية في بعض البلدان.
الشريحة المستهدفة	المسلمون في البلدان الفقيرة.
مكان التنفيذ	يفتح بجوار المراكز الإسلامية.
دواعي الفكرة	أهمية الطب والعلاج.مساعدة الفقراء.
أدوات الفكرة	بناء المستوصف.تأثيثه.فريق العمل.
عناصر النجاح	التركيز على الأحوج، فالأحوج.الاستعانة بكادر طبي مؤهل.
النتائج المتوقعة	استفادة الدعوة من هذا.تحسن الأوضاع الصحية في المجتمعات المسلمة.
المخاطر المتوقعة	تعثر المستوصف ماديا، ويتلافى ذلك بإشراف مختصين عليه.

اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....

....










صيانة ونظافة المساجد
تبرع فاعل خير
٠٥٠٦٢٩٧٠٢٧
غفر الله له ولوالديه
ولمن ساهم معه










مطلوب عبارات دعوية تطبع على التيشرتات

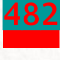
السلام عليكم
عندي تيشرتات قيمة أرغب بتوزيعها على العمال من عدة جنسيات فلبينية ونيبالية وصينية وغيرها من الجنسيات.
وأرغب في الحصول على عبارات تكتب خلف التيشرتات تكون مؤثرة وموقع موثوق يدعو للإسلام باللغات السابقة.
فهل ممكن تخدموني بهذا الأمر؟

ملاحظة: آخر موعد لتلقي الاقتراحات هو نهاية شهر ربيع الثاني 1439 هـ

للتواصل

0553445621












قارئ الكتاب الإلكتروني

ظهرت تقنيةٌ حديثةٌ اسمها "قارئ الكتاب الإلكتروني"، ويُسمى "كاندل"، وهو خاصٌّ بقراءة الكتب والمقالات الإلكترونية، وهو شبيه بالجهاز اللوحي "التابلت"، إلا أنه مُخصصٌ للكتب، ولا يمكن تحميل برامج تواصل أو ألعاب عليه، وهناك أجهزة أخرى منافسة.

مَن لديه خبرة في هذا المجال يستطيع نَشْرَ كتبٍ دعوية، ويُعَلِّم أصحابَ المواقع الدعوية كيفية استخدامِ هذه الوسيلة.



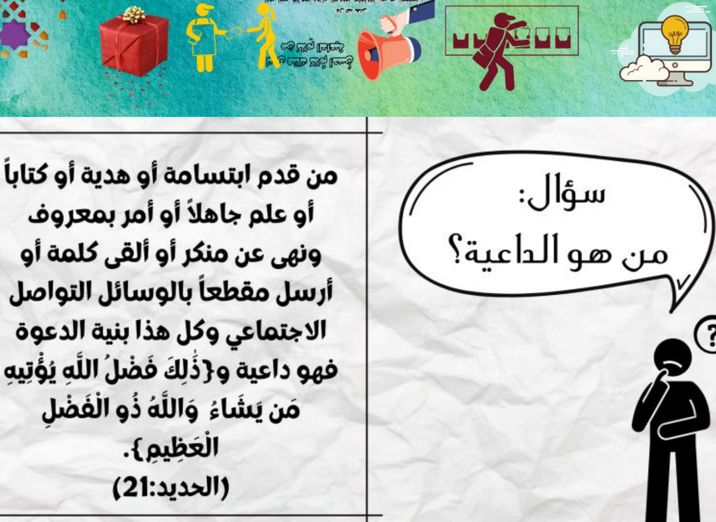




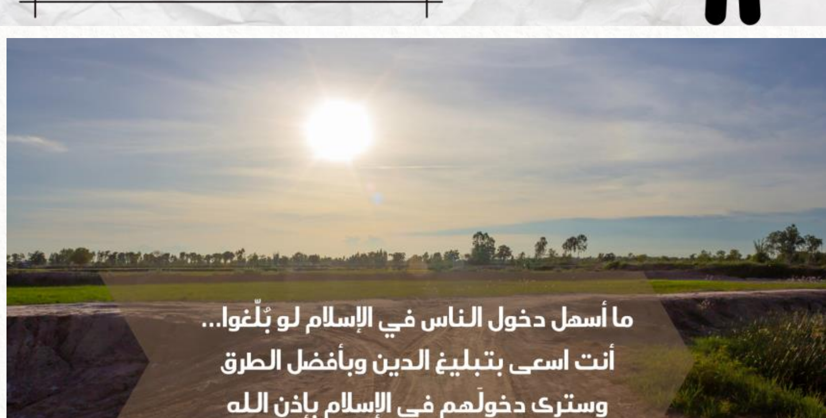








من قدم ابتسامة أو هدية أو كتاباً أو علم جاهلاً أو أمر بمعروف ونهى عن منكر أو ألقى كلمة أو أرسل مقطعاً بالوسائل التواصل الاجتماعي وكل هذا بنية الدعوة فهو داعية و{ذَٰلِكَ فَضْلُ اللَّهِ يُؤْتِيهِ مَن يَشَاءُ ۚ وَاللَّهُ ذُو الْفَضْلِ الْعَظِيمِ}.
(الحديد:21)






























💎الثبات والنجاة في الدعوة إلى اللّه☝

من أراد الثبات على الإسلام والإيمان والنجاة من الزيغ والضلال والإنحراف والردة والإلحاد في زمن الفتن والمحن فعليه بالدعوة إلى اللّه عز وجل والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ومجاهدة جميع أعداء الدين من الكفار والمشركين وغيرهم الزنادقة الملاحدة المنافقين.

فالدعوة إلى اللّه عز وجل من أهم عوامل الثبات إذا صدق صاحبها وأخلص نيته للّه عز وجل وذلك لأن الدعوة إلى اللّه تزيد إيمان العبد وتقوي جانب الولاء والبراء في قلبه وتزيده محبه للّه ورسوله ودينه وعباده المؤمنين وتزيده بغضاً ومعاداة للكفار والمشركين والمنافقين وبعداً عنهم ومفارقة لهم.

ولأن الدعوة إلى اللّه عز وجل هي الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر وهي فرض واجب على كل مسلم ومسلمة كل بحسب قدرته واستطاعته والقيام بها من أسباب الثبات والنجاة في الدنيا والآخرة وتركها والتفريط فيها سبب من أسباب الانتكاس والضلال والردة والعياذ باللّه تعالى.

📜قال تعالى: [ولو أنهم فعلوا ما يوعظون به لكان خيرا لهم وأشد تثبيتا] [النساء: 66]

📜وقال تعالى: [ولينصرن اللّه من ينصره إن اللّه لقوي عزيز] [الحج: 40]

📜وقال تعالى: [يا أيها الذين آمنوا إن تنصروا اللّه ينصركم ويثبت أقدامكم] [محمد: 7]

ومن هذه الآيات يتبين لنا أن الدعوة إلى اللّه من أهم عوامل النصر والثبات والفوز والفلاح والنجاة في الدنيا والآخرة.

نسأل اللّه تعالى أن يجعلنا من أنصار دينه والدعاة إليه والمجاهدين في سبيله ويرزقنا الثبات حتى الممات.

🌐قنـــــ (الإســـــلام) ـــــاة📝

📲للإشتراك على التيليجرام اضغط على الرابط التالي↙ :

http://telegram.me/Alaslam2




























وضع باركود فيه مواد تعريفية بالإسلام على المنتجات مثل قوارير المياه وعلب المناديل وغيرها.


























لا تفوتنك تفريغ وكفالة الدعاة إن لم يكن عندك وقت أو خبرة دعوية

عندك مال وتريد أن تقدم على عمل يخدم الإسلام؟

اكفل دعاة الجاليات!

قد يسلم على أيديهم الآلاف، فيبنون مساجد ويحفرون الآبار ويكفلون الدعاة والأرامل واليتامى... وكل ذلك في ميزان حسناتك يا عبد الله!!



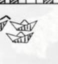


















دعوة لإنشاء حساب على تويتر تحت اسم: "اُكفُل داعية"

أفكار مساعدة:

- قم بإنشاء حساب على تويتر تحت اسم: "اكفل داعية".
- انشر على الحساب البوسترات والإعلانات الدعوية الخاصة بكفالة داعية.
- تابع حسابات المكاتب التعاونية للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات على تويتر وسائر شبكات التواصل الاجتماعي لمعرفة جديدها أولا بأول.
- تواصل مع هذه المكاتب الدعوية للحصول على البوسترات وإعلانات الكفالة باستمرار.
- تواصل مع أصحاب الجروبات للدعم بريتويت.
- قم بإشراك من تثق فيه لإدارة الحساب معك حتى لا تحس بثقل المسؤولية.

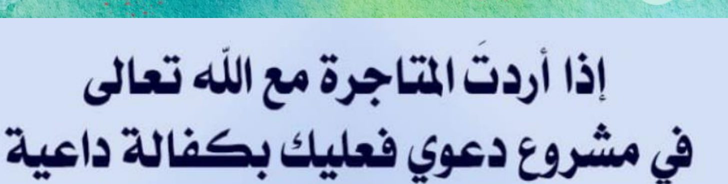
كفالة الداعية معناها أن يقوم شخص بتوظيف شخص آخر يقوم نيابة عنه بالدعوة إلى الله تعالى ونشر الخير والهداية بين الناس، لأنها ليست مهنته، وهو قد يكون مشغولا بأمور أخرى كونه تاجرا مثلا أو موظفا أو لديه أعمال أخرى تشغله عن أداء هذا العمل الخيري. وكفالة الداعية تعنى بمستلزمات ورواتب الدعاة وتوفير الجو المناسب للقيام بالدعوة ونشر الإسلام والتعريف به للآخرين نيابة عن الكفلاء وأهل الخير طمعا في الأجر والثواب، لأن كل ثمرات عمل الداعية تصب في ميزان هذا الذي يكفله، إلى يوم الدين حتى بعد وفاة الداعية وكافله. فقد أخرج الإمام مسلم في صحيحه من حديث أبي هريرة رضي الله عنه أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال: «من دعا إلى هدى كان له من الأجر مثل أجور من تبعه لا ينقص ذلك من أجورهم شيئا».











إذا أردتَ المتاجرة مع الله تعالى في مشروع دعوي فعليك بكفالة داعية

أخي الغالي، إذا أردتَ المتاجرة مع الله تعالى في مشروع دعوي فعليك بكفالة داعية.

تَوَجَّه لأحد المكاتب التعاونية للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات، واستفسرْ عن قيمة الكفالة ومدتها وكم يسلم على يدي الداعية من شخص خلال الشهر، ثم اكفل من تستطيع للمدة التي تناسب ميزانيتك.

واعلمْ أخي أن من تسبب في إسلام شخص واحد قد يكون سببا في إسلام آخرين دون أن يدري، والداعية الفلبيني محمد ديلا بينا في مكتب الدعوة بالبطحاء خير مثال على ذلك. الرجل أعطاه شيخ مسن كتيبا عن الإسلام قيمته نصف ريال كان كافيا لإسلامه. ولو أحصيتَ الآن كم أسلم على يدي هذا الداعية ستجد الآلاف ولله الحمد، ولا زال الرجل إلى الآن يدعو إلى الله. نسأل الله لنا وله الثبات على الدين حتى نلقاه.

كن داعيا إلى الله واترك أثرا !











فكرة دعوية

شراء جهاز جوال
واهداه لداعية
ليدعو به الى الاسلام












إذا كان لديك

جهاز لابتوب أو جهاز بروجكتور

كاميرا فيديو او جهاز أيباد أو نوت

اله تصوير جهاز حاسب الي

ويمكن تستغني عنه

إجعله وقف لك و لوالديك

وذلك بالتبرع لمكتب الدعوة بالبطحاء

وبإذن الله تحصل على مثل هذه النتيجة

مكتب الدعوة بالبطحاء

للاستفسار

٠٥٥٥٢٨٩٢٦٩

اقتراح:

لنبلغ رسالة الإسلام معاً: كن داعية بإهداء جوالك الذكي القديم إلى أحد الدعاة ألأى الله بأحد اللغات بمكاتب الدعوة وتوعية الجاليات أو أرسله إلى دعاة أفريقيا.











الأفكار والأساليب الدعوية

أرقام الدعاة

الداعية	اللغة	الجوال
أبوهريرة	فلبيني -تجالوج	٠٥٦٦٢٩٥٦٤٧
عبد المعطي	إندونيسي	٠٥٦٦٢٩٥٧٦٠
أبو محمد	هندي-نيبالي	٠٥٦٦٢٩٥٩٥٧
برويز عالم	أردو_هندي	٠٥٦٦٢٩٥٨٣٥
إرشاد	مليالم- تاميلي	٠٥٦٦٢٩٥١١٠

يوجد في المراكز دعاة متخصصون بالرد على استفسارات الناس، ويمكن تجميع أرقام الدعاة وعمل تصميم لها ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي وتحديث الأرقام كل فترة

من موسوعة الأفكار والأساليب الدعوية

نشرك لهذه البطاقة دعوة وتوعية ومسؤولية

NEW CENTURY
دار القرن الجديد للنشر والإعلام

ترك الامر بالمعروف خشية الناس

قال أبو عبد الرحمن العمري رحمه الله: (إن من غفلتك إعراضك عن الله بأن ترى ما يُسْخِطَهُ فتجاوزه ، ولا تأمر ولا تنهى خوفاً ممن لا يملك ضراً ولا نفعاً) وقال أبو عبد الرحمن العمري رحمه الله: (من ترك الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر من مخالفة المخلوقين نزعت منه هيبة الله تعالى فلو أمر بعض ولده أو بعض مواليه لاستخف به).

هل ستتوظف بأعظم وظيفة؟

القرار قرارك، إن قلت نعم فقد فزت فوزاً عظيماً بإذن الله، فاصبر وصابر عليها، لقد شاركت العظماء بحق









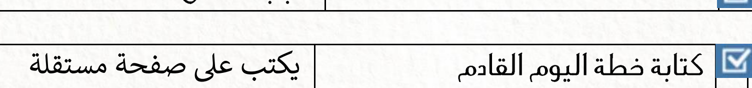




الأصل هو أن يشعر الداعية أو المعلم للمهتدين الجدد برقابة الله له وأن لا يقصر ولا يعتبر نفسه موظفا

التقرير اليومي للدعاة ومعلمي المسلمين الجدد الذين يتم تكفلهم ليتفرغوا للعمل لله

التاريخ: 25-6-2022	اليوم: السبت	البدء الساعة: 08:0
☑ تجهيز المواد الدعوية 100 كتيب+500 مطوية		ملاحظات: طلب كمية جديدة من البطاقات، إضافة اللغة الروسية
☑ الإعداد لإلقاء محاضرة/درس:		إلقاء محاضرة: 45 دقيقة مع توزيع الكتب عليهم في....
☑ الإنطلاق إلى قرية................		الوصول الساعة: 9:15
☑ البدء بالحوار مع: مجموعة من السياح في حديقة.....		الحوار مع: 5 طلاب جامعة واعطائهم كتب + موعد جديد معهم
☑ توزيع مطويات/كتيبات في: حديقة، الجامعة والسوق		زيارة مكتبة المدينة في طريقي واعطائهم كتب
☑ تصميم: الانتهاء من 5 تصاميم دعوية ونشرها عبر وسائل التواصل		العمل في مونتاج فيديو دعوي: الانتهاء من مونتاج محاضرة ومقطع دعوي ونشرها
☑ الدعوة الإلكترونية:.......... الحوار مع 10 أشخاص		كل حوار 45 دقيقة
☑ نهاية العمل الساعة: 5 مساء		عدد ساعات العمل: 8
☑ عدد الساعات الناقصة..........		سبب النقص....................



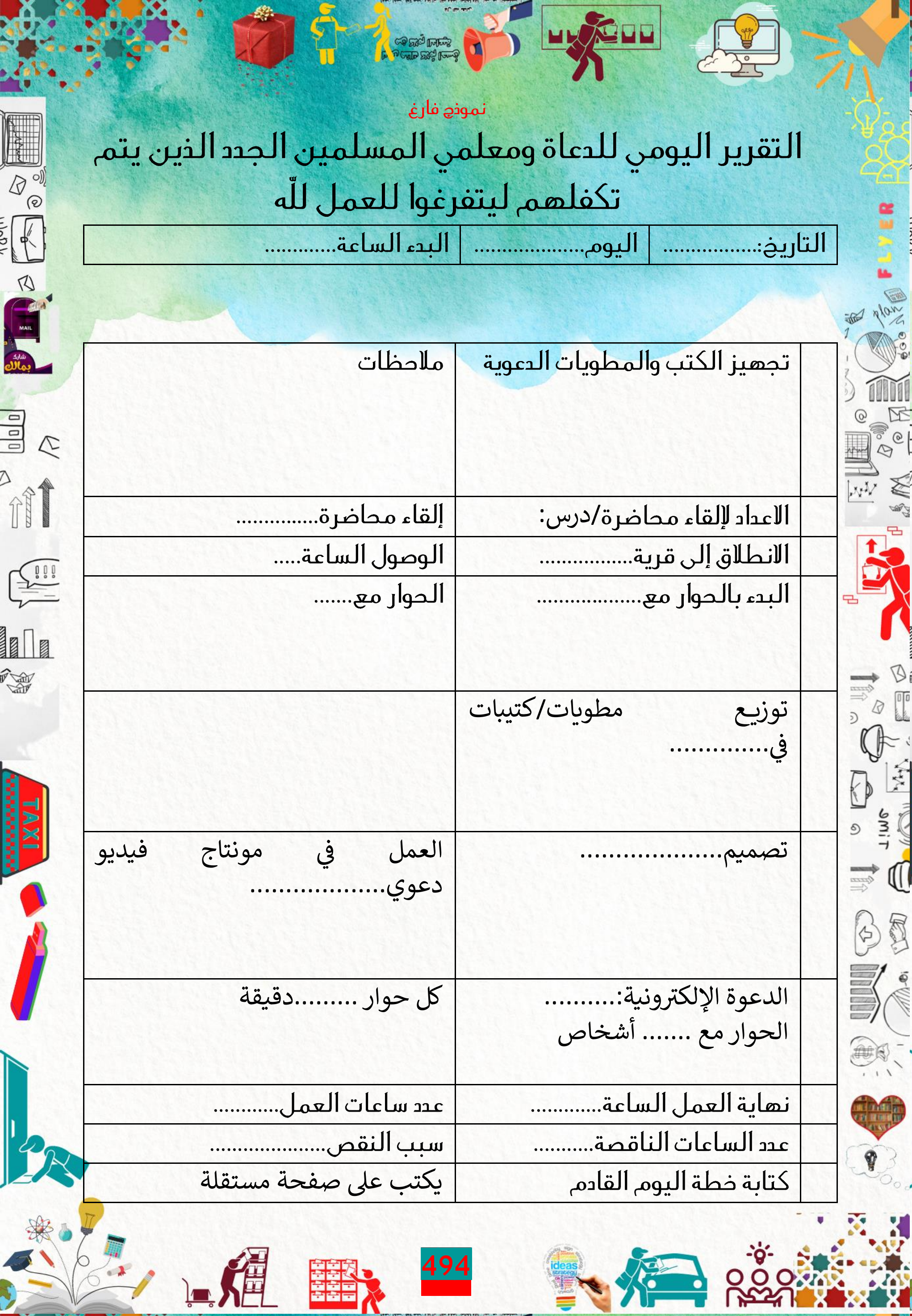
☑ كتابة خطة اليوم القادم	يكتب على صفحة مستقلة









نموذج فارغ

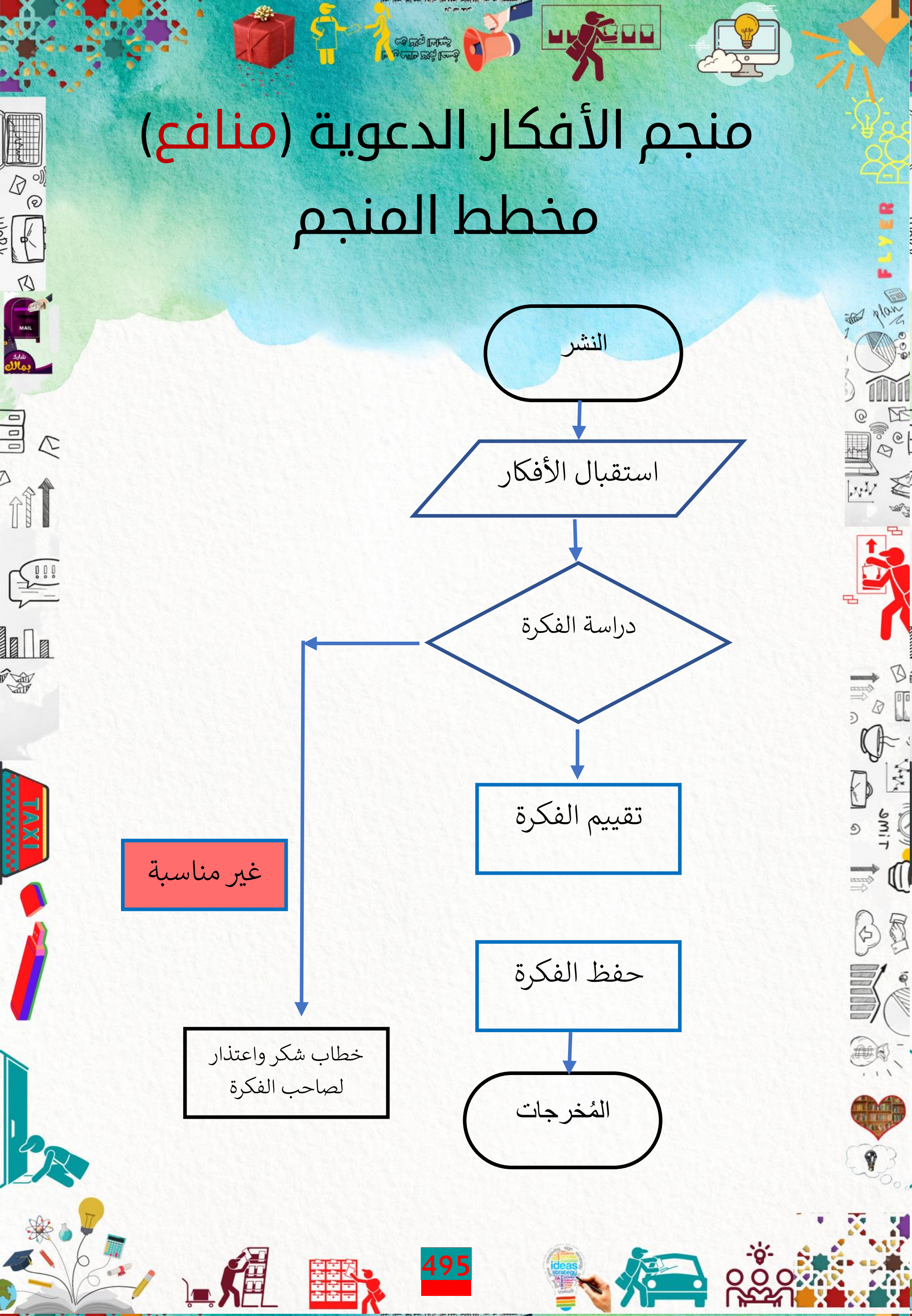
التقرير اليومي للدعاة ومعلمي المسلمين الجدد الذين يتم تكفلهم ليتفرغوا للعمل للّه

التاريخ:................	اليوم..................	البدء الساعة............

	تجهيز الكتب والمطويات الدعوية	ملاحظات
	الاعداد لإلقاء محاضرة/درس:	إلقاء محاضرة..............
	الانطلاق إلى قرية................	الوصول الساعة.....
	البدء بالحوار مع..................	الحوار مع.......
	توزيع مطويات/كتيبات في.............	
	تصميم....................	العمل في مونتاج فيديو دعوي..................
	الدعوة الإلكترونية:......... الحوار مع ...... أشخاص	كل حوار ....دقيقة
	نهاية العمل الساعة............	عدد ساعات العمل...........
	عدد الساعات الناقصة..........	سبب النقص....................
	كتابة خطة اليوم القادم	يكتب على صفحة مستقلة

منجم الأفكار الدعوية (منافع)

مخطط المنجم



ما هو نصيبك أيها الأخ الفاضل
أيتها الأخت الفاضلة من ميراث
النبوة؟

ماذا قدمت لدينك

وهنيئاً لمن كانت حياته في
تحقيق المراد الرباني

من هو التاجر الناجح ؟

التاجر الناجح هو الذي يحقق أكبر قدر من الربح في أقل فترة زمنية، وهكذا المؤمن العاقل الذي يبتغي الحسنات والدرجات العالية في الآخرة يسعى لنيل ذلك من خلال الدعوة إلى الله التي تُضاعِف له أعماله أضعافاً كثيرة











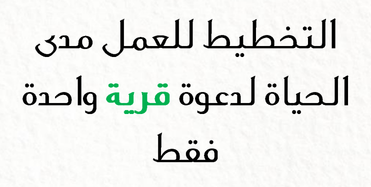
التخطيط لمكان أو مجال لمدى الحياة



التخطيط للعمل مدى الحياة لدعوة **دولة** واحدة فقط



التخطيط للعمل مدى الحياة لدعوة **مدينة** واحدة فقط



التخطيط للعمل مدى الحياة لدعوة **قرية** واحدة فقط



التخطيط للعمل مدى الحياة لدعوة **أسرة** واحدة فقط

وهذا أضعف الايمان










اكتب مزيد من الأفكار:

التخطيط لمكان أو مجال لمدى الحياة

اكتب هدف كبير من أهدافك لمدى الحياة:

أول من فكر بإنشاء مراكز دعوية في المملكة



حوار مع الشيخ عبدالعزيز بن عبداللّه التويجري مؤسس ورئيس مجلس إدارة مركز توعية الجاليات بمنطقة القصيم .هو أول من فكر بإنشاء مراكز لتوعية الجاليات في السعودية، حيث طرح الفكرة على الشيخ عبد العزيز بن باز رحمه اللّه ، فأيده وساعده حتى فتح مركز توعية الجاليات ببريدة، ثم توالى افتتاح المراكز في سائر مدن المملكة. وكان الشيخ قبل افتتاح المركز يشحن سيارته بالكتب بلغات مختلفة، ويدور على الشركات ومساكن العمال إلى أن تمت الموافقة على افتتاح المركز ببريدة.

نشأت مكاتب دعوة الجاليات في السعودية

وقامت بدورها في توعية الجاليات ودعوة غير المسلمين منهم ودخل الكثير في هذا الدين عن طريقهم

ولازالوا في مهمتهم الدعوية

ولكن اليوم زادت وسائل الدعوة سهولة وأصبح بالإمكان دعوة غير الجاليات الموجودة في البلد بدعوة غير المسلمين وهم في بلدانهم عن طريق الدعوة الإلكترونية وأثمرت ثمارا عظيمة في انتشار الإسلام في العالم



















واحسن صنعا بعض هذه المكاتب الدعوية في إنشاء مراكز خاصة للدعوة الالكترونية

مثل مركز وقت الحوار

التابع لمكتب دعوة الجاليات في عنيزة

وبعضها أنشأ جمعية خاصة مستقلة للدعوة الالكترونية

مثل جمعية ركن الحوار بالرياض

مواكبين التطور التقني في دعوة غير المسلمين

وكثير من مكاتب الدعوة تساهم في الدعوة الالكترونية

ضمن برامجها

والسؤال المطروح عليها

إن تحذوا حذو المكاتب التي أنشأت مراكز خاصة بهذا الشأن له دعاته ودائرته وأجهزته الخاصة به

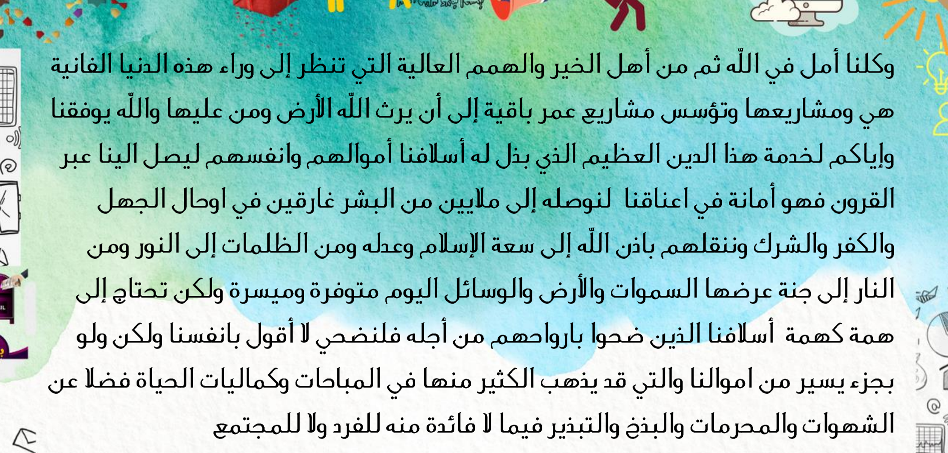
واوقافه وداعميه واهل الخير وفاعليه كثير لإنشاء مثل هذه المراكز الالكترونية يحتاجون التواصل معهم وتوضيح الفكرة لهم والدال على الخير كفاعله

والمساهمة في تأسيس هذه المراكز فيه خير كثير المساهمة فيها

لا أقول خير دنيوي مادي

بل حسنات لاحصر لها وأعمال صالحة تصله من هؤلاء المسلمين الجدد وهو في قبره

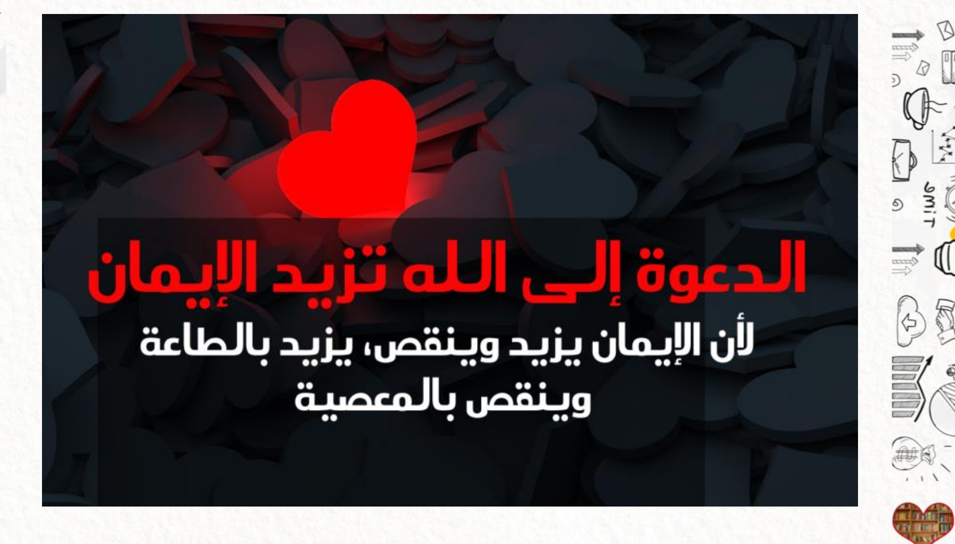
صلاتهم وقيامهم وحجهم وصدقاتهم وذكرهم وكل أعمالهم الصالحة في ميزان حسنات هؤلاء المؤسسون لهذه المراكز الدعوية الالكترونية



وكلنا أمل في اللّه ثم من أهل الخير والهمم العالية التي تنظر إلى وراء هذه الدنيا الفانية هي ومشاريعها وتؤسس مشاريع عمر باقية إلى أن يرث اللّه الأرض ومن عليها واللّه يوفقنا وإياكم لخدمة هذا الدين العظيم الذي بذل له أسلافنا أموالهم وانفسهم ليصل الينا عبر القرون فهو أمانة في اعناقنا لنوصله إلى ملايين من البشر غارقين في اوحال الجهل والكفر والشرك وننقلهم باذن اللّه إلى سعة الإسلام وعدله ومن الظلمات إلى النور ومن النار إلى جنة عرضها السموات والأرض والوسائل اليوم متوفرة وميسرة ولكن تحتاج إلى همة كهمة أسلافنا الذين ضحوا بارواحهم من أجله فلنضحي لا أقول بانفسنا ولكن ولو بجزء يسير من اموالنا والتي قد يذهب الكثير منها في المباحات وكماليات الحياة فضلا عن الشهوات والمحرمات والبذخ والتبذير فيما لا فائدة منه للفرد ولا للمجتمع

نسأل اللّه لنا ولكم التوفيق

والسداد .












الحوار الإلكتروني

الحوار الإلكتروني يعد من الأساليب الفعالة، وهو من المجالات الحديثة التي أصبح لها صدى كبيراً، وعلى الرغم من سعة انتشارها إلا انه حتى الآن لم يصل عددُ المراكز في العالم إلى عشرين مركزٍ، وهي فرصةٌ كبيرةٌ لخوض هذا المضمار



اكتب مزيد من الأفكار:

....

....

....

....

....





💡فكرة تولد مشروع💡

❗قد تتعجب حين أخبرك أن برنامج حمر النعم في قناة المجد الفضائية – والذي أسلم عن طريقه الآلاف – أنشئ بعد إقتراح من صاحب حساب (معاً لدعوة العمالة بتويتر).

❗وعن طريق نفس الحساب بدأ أخ آخر بمشوار تصميم أرقام الدعاة بمختلف اللغات ، فصمم عشرات التصاميم ونشرها في مجموعات كثيرة وأسلم بسببها الكثير.

💡صحيح البخاري كان سبب تأليفه (فكرة).

💡 مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف أنشئ بعد (فكرة).

💡 فتح كل هذه المكاتب التعاونية لدعوة الجاليات في المملكة السعودية كانت فكرة لأحد المشايخ بدأ بها وإلى الآن ملايين من الناس أسلموا من خلال أنشطة هذه المكاتب المختلفة.

💡 حلقات تحفيظ القرآن الكريم في المساجد في المملكة تخرّج كثير من الحُفّاظ بسببها... وهي كانت فكرة رجل اقترحها على أحد المسؤولين

✋ أنت إنسان عظيم بعقلك ، بتفكيرك ، بمقترحاتك ، فكن كما أراد اللّه منك .

▪قدم لدينك.

▪قدم لنفسك.

[وقدموا لأنفسكم واتقوا اللّه واعلموا أنكم ملاقوه].

💡مقترح وفكرة منك قد تبني مجداً ، قد تصنع فرداً ، قد تحيي قلباً ، قد تنقذ أمه

💡 إذا توقدت في ذهنك فكرة أو مقترحاً في جانب ينفع الأمه فاكتبه وانشره ، وما يدريك قد يصل يوماً لمن يقرأه ويعمل به ، وقد تكون حينها حياً أو تحت بطن الثرى.

♻️ نشرك لهذه الرسالة خدمة وإنجاز لدينك ، قد تصل لإنسان لديه فكره فيوصلها لمن يعملها ، وتكون شريكاً معه في الأجر بإذن اللّه



- انضم إليها
- كثر سواد الدعاة
- كن مشاركاً أو جليساً لهم لتنال مثل أجرهم
- وأنشر هذه الأفكار الدعوية بين المسلمين
- اجتهد في صياغة أو تصميم فكرة
- دورك في خدمة الإسلام ربما تجده معهم
- انضم مشكوراً مأجوراً

https://t.me/afkar1111



مجموعة متخصصة بطرح أفكار لدعوة غير المسلمين












مواقف عظيمة معاصرة

أربعة إخوة يدرسون في مدارس تحفيظ القرآن الكريم، كلُّ طالبٍ منهم يتقاضى مكافأة شهرية من المدرسة قدرها مائتان وخمسون ريالاً .. وقد اتفق هؤلاء الأربعة على أن يدفع كل واحد منهم شهريًا خمسين ريالاً، يجمعونها فإذا اكتملت سددوها قيمة كفالة يتيم. (أنا وكافل اليتيم في الجنة كهاتين).

شابٌ صغير يجمع من المال اليسير حتى موسم الحج ، فيشتري عبوات مياه وتمر وطعام يوزعها على حجاج بيت اللّه الحرام .(أفضل الصدقة سقي الماء).

شابةٌ عروس مهرها أربعون ألف ريال ، قسمته بالنصف ، القسم الأول لشراء أغراضها الخاصة ، والقسم الثاني أرادت أن تحقق به الأمل الذي رافقها طويلاً ، وهو بناء مسجد ، وهكذا كان.

و (من بنى للّه بيتًا ولو كمفحص قطاة بنى اللّه له بيتً في الجنة مثله).

شابة تطبخ في بيتها ما تيسَّر لها ، وترسل به إلى جيرانها الفقراء . (إن في الجنة غُرفًا يُرى ظاهرها من باطنها وباطنها من ظاهرها ، أعدَّها اللّه لمن أطعم الطعام ، وأفشى السلام ، وصلى بالليل والناس نيام).

همسة أخيرة

أيها الكرام ، أهمس في آذانكم، وأهتف في قلوبكم ، بقول ربي وربِّكم :(يا أيها الذين آمنوا اركعوا واسجدوا واعبدوا ربكم وافعلوا الخير لعلكم تفلحون).

من خواطر الشيخ عبداللّه الغامدي











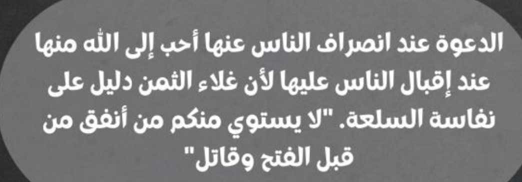

@Islamtoall | عرّف بالإسلام

مواقع أسلم بسببها خلق كثير

www.rasoulallah.net
www.edialogue.org
www.islamreligion.com
www.islamhouse.com
www.islam-guide.com
www.knowingallah.com
www.chatonfaith.com
www.chatislamonline.org
www.prophetofislam.com

قال عليه الصلاة والسلام: ((فَوَاللّه لأنْ يَهْدِيَ اللّهُ بِكَ رجلاً واحِدًا خَيْرٌ لَكَ مِنْ أنْ يَكُونَ لَكَ حُمْرُ النَّعَمِ)) [البخاري]

















من منطلق قوله تعالى: (وَلْتَكُن مِّنكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنكَرِ ۚ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ). [آل عمران: 104]
وقول الرسول صلى الله عليه وسلم: (بَلِّغوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً).

نحن شباب نذرنا أنفسنا لخدمة دين الله ودعوة العمالة بمحافظة رفحاء
فلتكن أنت أخي الكفيل معينا لنا لدعوة مكفولك أو مكفولتك

فقط أرسل لنا:

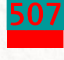




لا تنسى أخي الكفيل أنك مسؤول أمام الله عن كل من هو تحت يدك
فليكن حجة لك لا عليك!
مع تحيات شباب الخير (اتصل نصل)

0566673467 - 0556765030






أهمية التعريف بالإسلام

الحديث عن أهمية التعريف بالإسلام مدخلٌ مهمٌ لفهم أهدافه، ولذلك تجدر الإشارة إلى أن الدعوة للإسلام واجب أمة وليس مجرد مهمة، حيث لازال بعض الناس ينظر إلى الدعوة للإسلام على أنها من الترف الدعوي؛ مع أنها قد تصل إلى فرض العين بحسب الاستطاعة.

ومن الأدلة على وجوب التعريف بالإسلام على الأمة - وباختصار شديد وتحتاج إلى زيادة دراسة أيضًا - ما نعرضه في النقاط التالية:

١. أن الله تعالى خاطب الأمة بقوله: (وكذلك جعلناكم أمة وسطاً لتكونوا شهداء على الناس) وكيف نشهد على الناس ونحن لم نبلغهم!

٢. أن النبي ﷺ في حجة الوداع قال: (ليبلغ الشاهد الغائب... اللهم هل بلغت)، ومعلوم أنه يخاطب أمة الإسلام في زمانه أو عامة الأمة وعددهم تجاوز ال١٠٠ ألف.

٣. أن من أعظم مقاصد الجهاد في سبيل الله تبليغ الدين، فإذا تعطلت هذه الوسيلة لزم على الأمة ما يسّر الله لها من وسائل، وإنما ذكر النبي ﷺ مقولته: (لأن يهدي الله بك رجلاً واحدًا) في الدعوة للإسلام وليس دعوة المسلم الغافل، فذاك له فضل الدلالة والنصيحة.

٤. أن الله عز وجل خاطب عموم الأمة بقوله: (انفروا خفافًا وثقالًا ...)، (يا أيها الذين آمنوا هل أدلكم على تجارة...)، ثم جعل الاستثناء للعلم فقط (وما كان المؤمنون لينفروا كافة فلولا نفر من كل فرقة منهم طائفة ليتفقهوا في الدين ولينذروا قومهم إذا رجعوا إليهم) فأصبح الجهاد والعلم كلاهما وسيلة لتبليغ دين الله.

٥. أن الله أمرنا جميعًا أن نقتدي بالأنبياء (فبهداهم اقتده)، ورسالة الأنبياء هي دعوة الناس إلى عبادة الله، وكما قال ربعي بن عامر لرستم: إن الله بعثنا لنخرج الناس من عبادة العباد إلى عبادة رب العباد، ومن جور الأديان إلى عدل الإسلام. ففهم رضي الله عنه أن خطاب الله كان للأنبياء ولأتباعهم من بعدهم.

٦. أن الصحابة رضي الله عنهم - وهم القدوة بعد الأنبياء - تجاوز عددهم في المدينة ال١٠٠ ألف، وقد فهموا كما فهم ربعي بن عامر في دعوة الناس إلى الإسلام، فلم يُدفن في المدينة منهم سوى ١٠ آلاف مع سابقتهم في الجهاد والدعوة رضي الله عنهم أجمعين.

٧. أن النبي ﷺ أخبر أن هذا الدين: (لن يترك بيت مدرٍ ولا وبر إلا دخله)، ومعلوم أن الدين لا يسير بذاته ولكن بجهود أتباعه.

٨. أن الله جعل الخيرية لهذه الأمة بالأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، وأي معروف أعظم من دلالة الناس إلى عبادة ربهم؟ وأي منكر أعظم من الكفر بالله؟ يراه الناس بأعينهم وعبر شاشاتهم ثم لا ينكرونه بأيديهم أو بألسنتهم أو بقلوبهم.

٩. أن أئمة الإسلام قرروا في فضائل الأعمال أن أفضلها بحسب ما يناسب ظرف ذلك الزمان، ولا يختلف أحد في زماننا مع الضعف وتكاثر الثغور أن أهمها:

- مواجهة الإلحاد والجهل بالعلم.
- مواجهة الفساد بالاحتساب.
- سد الحاجة لفقراء المسلمين.
- استثمار الوسائل في تبليغ الإسلام.

١٠. أن أئمة الكفر من مفكري اليهود والنصارى قد أقروا -كما هو مثبت - أن خطر انتشار الإسلام أشد من خطر الإسلام الجهادي والسياسي.

١١. فهم أهداف وأهمية التعريف بالإسلام تؤدي إلى فتح آفاق جديدة للدعوة إلى الله، وتفتح أبوابًا ومجالات أخرى للدعوة.

١٢. إذا علم المعرّف بالإسلام الهدف والثواب العظيم من تعريفه؛ هانت أمامه كل الصعوبات في سبيل تحقيق ذلك الهدف، واجتهد في العمل الدائب على تنفيذ أمره سبحانه وتعالى.

١٣. معرفة أهمية أهداف التعريف بالإسلام تؤدي إلى التوازن، والتعاون، والتنوع، والتخصص في المجالات، والأعمال، والبرامج.

١٤. إن فهم المعرِّف بالإسلام لأهمية أهداف التعريف بالإسلام يجعله متحفزًا في سلوك هذا التخصص؛ ليكون عالما بمجالاته، وحدود عمله.

١٥. توزيع الطاقات المسلمة في سبيل تبليغ دين الله تعالى إلى البشرية.

١٦. فهم أهمية أهداف التعريف بالإسلام يضبط أفكار المعرّفين، وتفكيرهم، ويساعدهم في إدراك مآلات الأفعال والأقوال، ويجعلهم يتخيرون من الأقوال أنسبها، وينزلونها في خير محلها، وعلى أحسن أحوالها.

١٧. إدراك أهمية وأهداف التعريف يعين المعرِّفين على رد الشبهات التي تُثار حول الإسلام؛ ببيان منهجه الأصيل، وإدراك مراميه وأهدافه، فتستبين صورة الإسلام واضحة.

١٨. إدراك أهداف التعريف بالإسلام يساعد الدعوة في تحقيق أهدافها، وترشيد مسيرتها بأقصر طريق، وأقل وقت وجهد مبذول.

إذا عُلِم ما سبق فإن مسارات التطوع في التعريف بالإسلام كثيرة ومتنوعة، منها:

الإدارية - القانونية -التقنية - الدعم والكفالة - التسويق - الدعوة.

د. عَبْدالله بْن مُحَمَّد آل يَحْيَىٰ الغَامِدِي



إضاءات حول صناعة المبادرات الدعوية











إبتكار الأفكار والبرامج الدعوية

هذه الأداة ، تصلح لمن يريد ابتكار مجموعة كبيرة من الأفكار
دون التقيّد بمكان أو زمان أو هدف أو وسيلة أو فئة من المجتمع

الكلمات العشوائية

- أنواع الأماكن
- أنواع الناس
- مواسم وأزمنة
- أنواع مشاريع أو أهداف
- وسائل













املأ الجداول التالية بما يخطر على بالك

الأداة الأولى:

أنواع الأماكن	أنواع الناس	مشاريع أو أهداف	مواسم وأزمنة	وسائل



مثال

أنواع الأماكن	أنواع الناس	مشاريع أو أهداف	مواسم وأزمنة	وسائل
مسجد	شباب / فتيات	دعوة إلى الإسلام	رمضان / الحج..	واتس أب
مدرسة / جامعة	كبار السن	تعليم العلم الأساسي من الدين	بداية الدراسة / الاختبارات	مسابقات
قرية أو محافظة	أطفال	تحفيزهم على الصلاة	الأعياد	بوسترات وبنرات
مستشفى	سائقي الأجرة / أوبر..	رفع الزاد الإيماني	الإجازات	ملتقيات
منتزه ، ملاعب الأحياء	الخادمات	إغاثي	إجازة نهاية الأسبوع	دورة تدريبية
أسواق	المعاقين	اجتماعي	...	رحلات

قم بربط مربعين أو أكثر ، وكرر التجربة .. ستخرج بمجموعة كبيرة من أفكار المبادرات

أنواع الأماكن	أنواع الناس	مشاريع أو أهداف	مواسم وأزمنة	وسائل
مسجد	شباب / فتيات	دعوة إلى الإسلام	رمضان / الحج..	واتس أب
مدرسة / جامعة	كبار السن	تعليم العلم الأساسي من الدين	بداية الدراسة / الاختبارات /	مسابقات
قرية أو محافظة	أطفال	تحفيزهم على الصلاة	الأعياد	بوسترات وبنرات
مستشفى	سائقي الأجرة / أوبر..	رفع الزاد الإيماني	الإجازات	ملتقيات
منتزه ، ملاعب ال				...يبية
أسواق	المعاقين	اجتماعي	...	رحلات

فكرة :
تعليم العلم الأساسي من الدين لكبار السن في المستشفيات ، وذلك في رمضان أو الحج.

قم بربط مربعين أو أكثر ، وكرر التجربة .. ستخرج بمجموعة كبيرة من أفكار المبادرات

أنواع الأماكن	أنواع الناس	مشاريع أو أهداف	مواسم وأزمنة	وسائل
مسجد	شباب / فتيات	دعوة إلى الإسلام	رمضان / الحج..	واتس أب
مدرسة / جامعة	كبار السن	تعليم العلم الأساسي من الدين	بداية الدراسة / الاختبارات /	مسابقات
قرية أو محافظة	أطفال	تحفيزهم على الصلاة	الأعياد	بوسترات وبنرات
مستشفى	سائقي الأجرة / أوبر..	رفع الزاد الإيماني	الإجازات	ملتقيات
منتزه ، ملاعب الأحياء	الخادمات	إغاثي	إجازة نهاية الأسبوع	دورة تدريبية
أ				ر

فكرة :
تحفيز الأطفال في المدارس على الصلاة وتعليمهم صفتها ، بداية العام الدراسي ، من خلال إقامة ملتقى يجمع بين التحفيز والتعليم والمرح.









قم بربط مربعين أو أكثر ، وكرر التجربة .. ستخرج بمجموعة كبيرة من أفكار المبادرات

أنواع الأماكن	أنواع الناس	مشاريع أو أهداف	مواسم وأزمنة	وسائل
مس	شباب / فتيات	دعوة إلى	رمضان /	ملتقى أب
مد جامعة		الدين	/ الاختبارات	ات
قرية أو محافظة	أطفال	تحفيزهم على الصلاة	الأعياد	بوسترات وبنرات
مستشفى	سائقي الأجرة / أوبر..	رفع الزاد الإيماني	الإجازات	ملتقيات
منتزه ، ملاعب الأحياء	الخادمات	إغاثي	إجازة نهاية الأسبوع	دورة تدريبية
أسواق	المعاقين	اجتماعي	...	رحلات

فكرة :
إقامة الرحلات الإغاثية للقرى الفقيرة ، بالشراكة مع شركات الأجرة ، أيام الإجازات.







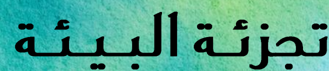









تجزئة البيئة



الأداة الثانية

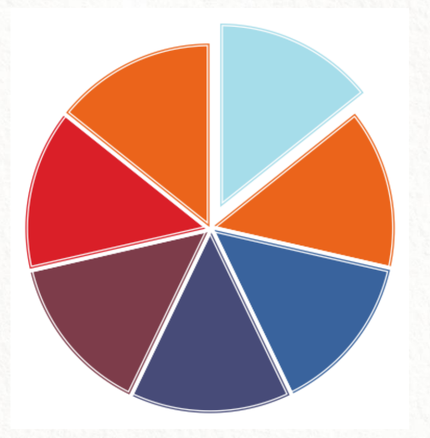
هذه الأداة تصلح لمن لديه مكان أو بيئة محددة يريد ابتكار أفكار دعوية فيها







تجزئة البيئة التي تريد أن تدعو فيها ..

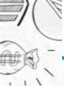








ثم توليد الأفكار لكل جزء لوحده ..















البيئة التي ستدعوفيها
الأماكن
الأشخاص
الزمان
وسائل



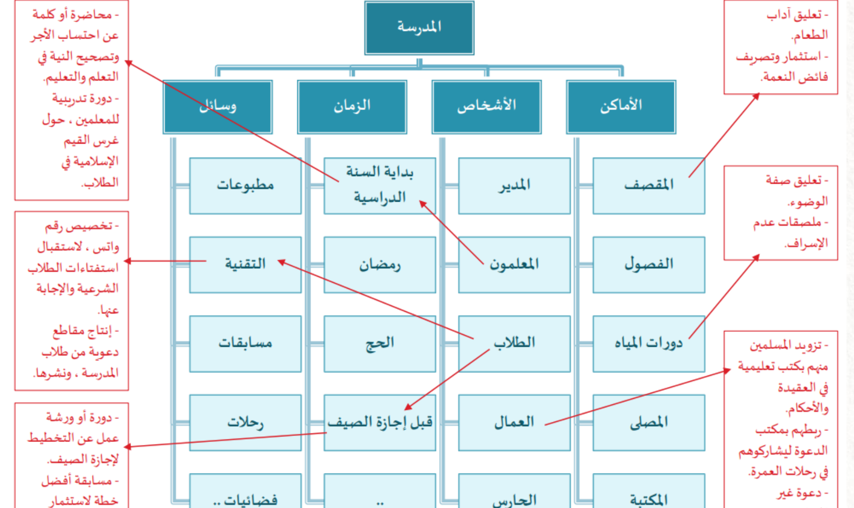
هذا مثال، فيما لو أردنا الدعوة في المنزل
المنزل
الأماكن
الأشخاص
الزمان
وسائل
مدخل المنزل
المجلس
صالة المعيشة
غرف النوم
المطبخ
الوالدان
الإخوة
الأخوات
خادمة أوسائق
...
بداية السنة الدراسية
رمضان
الحج
نهاية الأسبوع
...
مطبوعات
التقنية
مسابقات
رحلات
كلمات أو دروس
518



هذا مثال آخر، فيما لو أردنا الدعوة في المدرسة

ثم تأخذ مربع أو أكثر، وتفكّر: كيف يمكن أن أقوم بمبادرة دعوية من خلاله؟

وهنا أمثلة..












الخطوات التالية للعصف الذهني للأفكار

- تحسين الأفكار والدمج والربط بينها
- اختيار فكرة أو أكثر ، <u>من خلال معايير واضحة</u>
- إعداد وثيقة المبادرة
- إعداد الخطة التنفيذية
- التنفيذ
- التقييم والتقويم

من أدوات تطوير الأفكار

جزّء	كبّر صغّر	بدّل
ادمج	اعكس	احذف
كيّف	لائم	استخدم لغرض آخر





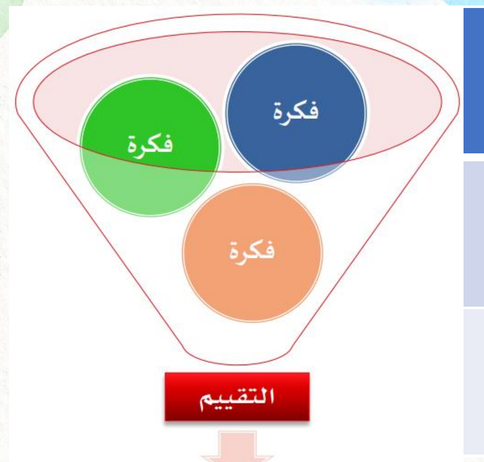





عند التردد بين الأفكار وإرادة الترشيح بينها :

- قم بوضع معايير قبول (فلتر استبعاد) ، وطبقها على جميع الأفكار لتستبعد المخالف لها.

- ثم ضع معايير مُفاضلة تحكم على الأفكار من خلالها ، وهذا مثال:



أمثلة لمعايير القبول
موافقة للنظام
مناسبة التكلفة لنا

أمثلة لمعايير المفاضلة
التجديد والإبداع
تلامس احتياج المستهدفين







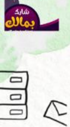


















- تقوم بتنزيل الأفكار المقبولة في الجدول التالي (للمفاضلة بينها).
- ثم تقوم بتقييمها ، وتختار الفكرة الأعلى درجات.

الأفكار	التجديد والإبداع	تلامس حاجة المستفيدين	المجموع
تعليق لوحات صفة الوضوء	٥	١٠	١٥
إقامة رحلات للعمرة للطلاب	٧	٦	١٣
إنتاج مقاطع دعوية من الطلاب ثم نشرها	٩	٧	١٦
....			
....			
....			
















صناعة المبادرات الدعوية
إعداد
وثيقة المبادرة

س– ماذا نقصد بوثيقة المبادرة؟

هي تعريف موجز عن المبادرة ، تُجيب على سؤال (**ما هي المبادرة ؟**)

فالمفترض أن الذي يقرأها يفهم ما هي مبادرتك ، وأهم النقاط والخطوط الرئيسة فيها.

س– لماذا وثيقة المبادرة ؟

- تُساعدك على بلورة فكرتك بشكل واضح.
- تُسهّل على متخذ القرار في الجهة التي تعمل فيها فهم مبادرتك بوضوح ، واتخاذ القرار بسهولة وسرعة.
- تُسهم في إيصال فكرة مبادرتك ومشروعك بوضوح لمن تريد أن يرعاها ماديا أو خدميا.















وثيقة المبادرة

ماذا تحتوي وثيقة المبادرة ؟





اسم المبادرة
- له ارتباط بهدف المبادرة.
- جاذب لمن تستهدفهم.

فكرة المبادرة
- واضحة ومختصرة.
- توضح الغاية ، والأثر المتوقع.
- اختبرها بعرضها على من لا يعرف فكرتك.

الفئة المستهدفة
- عددهم.
- نوعهم (فئة أو صفة أو مكان..).

مكان التنفيذ
- المدينة أو الحي..
- أو عبر الإنترنت ..

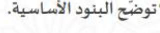




أهداف المبادرة
- واضحة ، محددة.
- و اقعية.
- يمكن قياسها.

مدة إنجاز المبادرة
- شاملة الإعداد والتنفيذ.

الموازنة المالية
- إجمالية.
- توضّح البنود الأساسية.














نموذج عرض " دعوة العاملين في المحلات التجارية"

اسم المبادرة	رسالة من أرض الرسالة		
فكرة المبادرة "موجزة"	عبارة عن زيارات للمحلات التجارية في حي ... ، وإهداؤهم هدايا رمزية وجمع بيانات العاملين فيها "اللغة،الديانة ، ..." ، ثم زيارتهم مرة أخرى وتوزيع المواد الدعوية لهم مع هدايا أخرى.		
الفئة المستهدفة	العدد	١٠٠	النوع: محل تجاري
مكان التنفيذ	حي .... ، بمدينة		
أهداف المبادرة	١- إيصال الرسالة الدعوية لما لا يقل عن (١٠٠) محل تجاري في حي... ٢- جمع أرقام العاملين في هذه المحلات وتزويد مكتب الدعوة بها.		
مدة إنجاز المبادرة "شاملة الإعداد والتنفيذ"	٣٠ يوما.		

المجال	التكلفة التقريبية	ملحوظات
طباعة النماذج والخطابات	١٠٠	
المواد الدعوية	٥٠٠	بمعدل ٥ كتيبات للمحل الواحد
الهدايا الرمزية "حلويات"	١٥٠٠	بمعدل ١٥ ريال للمحل الواحد
المجموع	٢١٠٠	

(المجموعة أعلاه: المـوازنة المالية "موجزة")





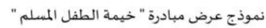












نموذج عرض مبادرة " خيمة الطفل المسلم "

اسم المبادرة	دوحة الأشبال				
فكرة المبادرة "موجزة"	عبارة عن خيمة مجهزة بتجهيزات تجذب الأطفال "مكان للجلوس ، وألعاب ، ومسرح صغير وصوتيات..الخ" ، يلتقي فيها أطفال الحي بشكل أسبوعي ، يتم من خلالها الإسهام في زرع القيم الإسلامية فيهم وتوعيتهم بما يهمهم.				
الفئة المستهدفة	العدد	١٠٠	النوع	أطفال / في حي	
مكان التنفيذ	حي .... ، بمدينة				
أهداف المبادرة	١- زيادة عدد الأطفال المحافظين على صلاة الجماعة بنسبة ٥٠%. (هنا يجب قياس العدد قبل وبعد المبادرة). ٢- انخفاض الظواهر والسلوكيات الخاطئة لدى الأطفال المشاركين بما لا يقل عن ٥٠%. (هنا يجب قياسهم قبل وبعد المبادرة). ٣- زيادة عدد الأطفال المشاركين في حلقات المسجد بنسبة ٣٠%. (هنا يجب قياس العدد قبل وبعد المبادرة). ٤- وصول إشادات من أهالي الحي على هذه المبادرة وأثرها. (هنا الأفضل أن يكون عبر استبيان قياس رضى أولياء الأمور).				
مدة إنجاز المبادرة "شاملة الإعداد والتنفيذ"	الإعداد: ٣ أشهر ، التنفيذ: مغرب كل ثلاثاء.				
الموازنة المالية "موجزة"	المجال	التكلفة التقريبية	ملحوظات		
	تفصيل خيمة أو بناء صالة	٢٠,٠٠٠	على فرض أنه لا يوجد خيمة		
	التأثيث والألعاب والمسرح والصوتيات	١٠,٠٠٠			
	تصميم وطباعة ونشر الإعلانات في الحي	١٥٠٠			
	الهدايا والحوافز	٢٥٠*٢٨=٧٠٠٠	لسبعة أشهر (٢٨ أسبوع)		
	المأكولات والعصائر	٣٠٠*٢٨=٨٤٠٠			
	مكافآت للعاملين والحارس في نهاية العام	٦٠٠٠	على فرض أنهم ٤		
	المجموع	٥٢٩٠٠			

نموذج عرض مبادرة " اللقاء الاجتماعي لعمال وسائقي الطلاب "

اسم المبادرة	أنتم منا				
فكرة المبادرة "موجزة"	عبارة عن لقاء ترويحي في الفترة المسائية ، يستهدف عمال وسائقي طلاب المدرسة ، بمشاركة الطلاب ، يحتوي على فقرات دعوية وترفيهية واجتماعية.				
الفئة المستهدفة	العدد	٥٠٠	النوع	٢٥٠ طالب ، ٢٥٠ عامل.	
مكان التنفيذ	حي .... ، بمدينة				
أهداف المبادرة	١- إدخال الفرح والسرور على العمالة المشاركين. ٢- تفقيه المسلمين من العمالة بالدين. ٣- دعوة غير المسلمين إلى الإسلام. ٤- إشراك الطلاب في إقامة البرنامج لعمالهم ، مما يسهم في زيادة الألفة بينهم.				
مدة إنجاز المبادرة "شاملة الإعداد والتنفيذ"	الإعداد: شهر ، التنفيذ: يوم واحد ، من الساعة ٤م حتى ٩م				
الموازنة المالية "موجزة"	المجال	التكلفة التقريبية	ملحوظات		
	الإعلانات والدعوات	٥٠٠			
	الألعاب والتجهيزات	١٥٠٠			
	المأكولات الخفيفة والعشاء	٧٠٠٠			
	المواد الدعوية	٧٥٠			
	جوائز المسابقة	٣٠٠٠			
	المجموع	١٢٧٥٠			










بعض الملحوظات الشائعة على وثائق المبادرات

☒ غموض الفكرة ، وعدم وضوحها.

☒ الفئة المستهدفة غير محددة، أو غير منطقية.

☒ الأهداف فضفاضة، أو غير واقعية.

☒ المبالغة في عدد الأهداف "تكثيرها".

☒ مدة الإنجاز أقل من المعقول بكثير، أو أطول بكثير.

☒ أن يضع المبلغ الإجمالي في الموازنة المالية دون تفصيل البنود الرئيسية.

☒ الموازنة المالية أقل من المعقول بكثير، أو أكبر بكثير.



أفكار لوثيقة أكمل وأجمل وأكثر قبولا

☑ اعرض الوثيقة على أكثر من شخص، دون أن تشرحها لهم، واسألهم عن رأيهم في المبادرة ، وماذا فهموا؟

☑ احرص على سلامة وثيقتك من الأخطاء اللغوية والإملائية قدر الإمكان.

☑ اعتنِ باختيار الخط المناسب، وميّز العناوين الرئيسية عن الفرعية..

☑ إن استطعت أن تكون وثيقة مبادرتك مصممة ملونة متناسقة فحسن.

☑ في حال كانت مبادرتك إبداعية ، فعززها بمسوغات نجاحها.

☑ وفي حال كنت طبقتها من قبل ،فوضّح أثر التجربة السابقة بالأرقام.














إعداد

الخطة التنفيذية للمبادرة

س- ماهي الخطة التنفيذية ؟

هي وثيقة أو جدول يحتوي على الخطوات والمهام التي لو نفذها أي شخص ستتحقق المبادرة.

الخطة التنفيذية تُجيب على سؤال (كيف أنفذ هذه المبادرة ؟)

س- لماذا الخطة التنفيذية ؟

- تُسهم في تحقيق أهداف المشروع بأعلى جودة ، وأقل تكلفة.
- تُساعدنا على إدارة الوقت بفاعلية.
- تُسهل علينا عملية المتابعة والتقويم.
- تُسهم في الكشف المبكر عن المخاطر والتحديات المحتملة.





نموذج الخطة التنفيذية*

م	الهدف الإجرائي (أو) المجال	النشاط	المنفذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة التقديرية

*ملحوظة: ستجد عدة نماذج وأشكال للخطط التنفيذية، اختر ما يحقق غايتك ويلائم مبادرتك وفريق عملك.












شرح نموذج الخطة التنفيذية

في هذا العمود يتم تجميع الأنشطة بأحد طريقتين :
إما إلى: أهداف إجرائية (مرتبة زمنيا)
مثل : جمع المادة العلمية ، التصميم ، النشر ..
أو إلى: مجالات (تجمع الأنشطة المتشابهة في موضوعها بغض النظر عن وقتها)
مثل : اللجنة الإدارية ، اللجنة الإعلامية ، اللجنة العلمية ..

م	الهدف الإجرائي (أو) المجال	النشاط	المنفذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة التقديرية

- النشاط: هنا تضع الأنشطة أو المهام الصغيرة ، التي بمجموعها يتحقق الهدف الإجرائي ، أو يتحقق تنفيذ المجال
- المنفذ: إما اسم شخص أو وصف وظيفي أو إدارة..
- تاريخ البدء / تاريخ الانتهاء: تاريخ البداية والنهاية لكل نشاط ويمكن وضعها كمخطط زمني ويتم تلوين وقت كل نشاط
- التكلفة التقديرية: التكلفة المالية المتوقعة لكل نشاط

(أ) مثال مبسط : لخطة تنفيذية لمبادرة الحقيبة الرمضانية

الخطة التنفيذية					
الهدف الإجرائي	النشاط	المنفذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة التقديرية
اختيار وشراء محتوى الحقيبة	استشارة (٣) دعاة	خالد	١/٨/١٤٣٩	٩/٨/١٤٣٩	٠
	شراء المواد المرشحة لعدد (١٠٠٠) حقيبة	محمد	١٠/٨/١٤٣٩	٢٠/٨/١٤٣٩	٣,٠٠٠
تغليف وتوزيع الحقائب	شراء أكياس التغليف (١٠٠٠) كيس	محمد	١٣/٨/١٤٣٩	٢٠/٨/١٤٣٩	٢٠٠
	تغليف الحقائب	وحدة التطوع	٢٠/٨/١٤٣٩	٢٧/٨/١٤٣٩	١٠٠
	التوزيع	وحدة التطوع	١/٩/١٤٣٩	١٠/٩/١٤٣٩	٢٠٠

(ب) مثال مبسط : لخطة تنفيذية لمبادرة الحقيبة الرمضانية

الخطة التنفيذية																																											
الهدف الإجرائي	النشاط	المنفذ	التكلفة التقديرية	شعبان																														رمضان					
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
اختيار وشراء محتوى الحقيبة	استشارة (٣) دعاة	خالد	٠																																								
	شراء المواد المرشحة لعدد (١٠٠٠) حقيبة	محمد	٣,٠٠٠																																								
تغليف وتوزيع الحقائب	شراء أكياس التغليف (١٠٠٠) كيس	محمد	٢٠٠																																								
	تغليف الحقائب	وحدة التطوع	١٠٠																																								
	التوزيع	وحدة التطوع	٢٠٠																																								







أ) مثال مبسط : لخطة تنفيذية لمبادرة الحقيبة الرمضانية

الخطة التنفيذية					
الهدف الإجرائي	النشاط	المنفذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة التقديرية
اختيار وشراء محتوى الحقيبة	استشارة (٣) دعاة	خالد	١/٨/١٤٣٩	٩/٨/١٤٣٩	٠
	شراء المواد المرشحة لعدد (١٠٠٠) حقيبة	محمد	١٠/٨/١٤٣٩	٢٠/٨/١٤٣٩	٣,٠٠٠
تغليف وتوزيع الحقائب	شراء أكياس التغليف (١٠٠٠) كيس	محمد	١٣/٨/١٤٣٩	٢٠/٨/١٤٣٩	٢٠٠
	تغليف الحقائب	وحدة التطوع	٢٠/٨/١٤٣٩	٢٧/٨/١٤٣٩	١٠٠
	التوزيع	وحدة التطوع	١/٩/١٤٣٩	١٠/٩/١٤٣٩	٢٠٠

الفرق الوحيد بين الخطتين هو:

طريقة عرض مدة الأنشطة

ب) مثال مبسط : لخطة تنفيذية لمبادرة الحقيبة الرمضانية

الخطة التنفيذية					
الهدف الإجرائي	النشاط	المنفذ	التكلفة التقديرية	شعبان	رمضان
اختيار وشراء محتوى الحقيبة	استشارة (٣) دعاة	خالد	٠		
	شراء المواد المرشحة لعدد (١٠٠٠) حقيبة	محمد	٣,٠٠٠		
تغليف وتوزيع الحقائب	شراء أكياس التغليف (١٠٠٠) كيس	محمد	٢٠٠		
	تغليف الحقائب	وحدة التطوع	١٠٠		
	التوزيع	وحدة التطوع	٢٠٠		

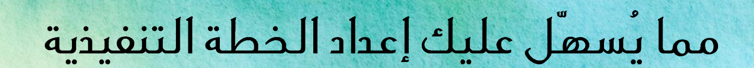








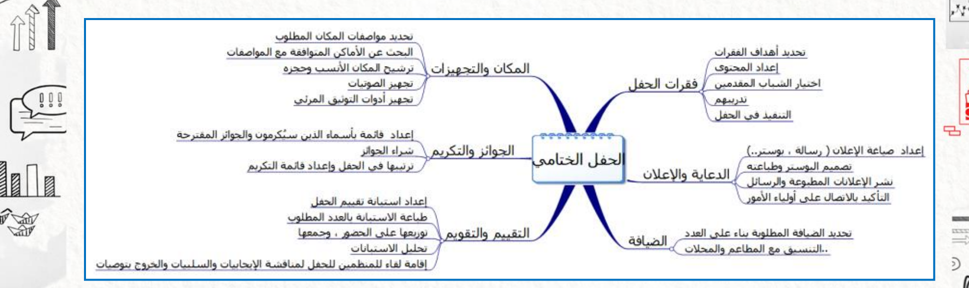


مما يُسهّل عليك إعداد الخطة التنفيذية

1. أن تقوم بتجزئة المهام التي تحتويها المبادرة ، والطريق لذلك : أن تتخيل قصة وسيناريو المبادرة ، وكأنك بدأت بالتنفيذ ، وتكتب كل ما يخطر في بالك من أنشطة ومهام.

2. ثم تصنفها وتجمّعها تحت أهداف إجرائية (مرتبة زمنيا) أو مجالات (موضوعية).



3. ثم تقوم بتنزيلها في نموذج الخطة.

4. ثم تكمل بقية معلومات الأنشطة (المنفذ، البداية والنهاية، التكلفة التقديرية).








المتابعة والتقويم

ماذا نتابع؟

- الوقت
- الجودة
- التكلفة

واحرص على تدوين الدروس المستفادة دوريا لتتراكم المعرفة ويتطور العمل مع الوقت..





س– متى نحكم بأن المبادرة ناجحة؟ (قبل، أثناء، بعد)

- وضوح رسالتها وأهدافها.
- ملاءمة خطة العمل وإحاطتها بكافة مهام المبادرة.
- الالتزام بالميزانية المقدرة.
- الالتزام بالوقت المحدد لإنجاز المبادرة.
- تفاعل فريق العمل والتكامل والتعاون فيما بينهم.
- تحقق الأهداف بعد انتهاء المبادرة.





نموذج مبسط لخطة مع التقرير

الخطة التنفيذية						التقرير	
الهدف الإجرائي	النشاط	المنفذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة التقديرية	التنفيذ	التكلفة الفعلية
اختيار وشراء محتوى الحقيبة	استشارة (٣) دعاة	خالد	١/٨/١٤٣٩	٩/٨/١٤٣٩	٠	تم	٠
	شراء المواد المرشحة لعدد (١٠٠٠) حقيبة	محمد	١٠/٨/١٤٣٩	٢٠/٨/١٤٣٩	٣,٠٠٠	تم	٢٨٠٠
تغليف وتوزيع الحقائب	شراء أكياس التغليف (١٠٠٠) كيس	محمد	١٣/٨/١٤٣٩	٢٠/٨/١٤٣٩	٢٠٠	تم	٥٠٠
	تغليف الحقائب	وحدة التطوع	٢٠/٨/١٤٣٩	٢٧/٨/١٤٣٩	١٠٠	لم يحن	-
	التوزيع	وحدة التطوع	١/٩/١٤٣٩	١٠/٩/١٤٣٩	٢٠٠	لم يحن	-

الفرق الوحيد بين التقريرين هو:
طريقة عرض مدة الأنشطة

نموذج مبسط لخطة مع التقرير

الخطة التنفيذية						التقرير	
الهدف الإجرائي	النشاط	المنفذ	التكلفة التقديرية	شعبان	رمضان	التنفيذ	التكلفة الفعلية
اختيار وشراء محتوى الحقيبة	استشارة (٣) دعاة	خالد	٠			تم	٠
	شراء المواد المرشحة لعدد (١٠٠٠) حقيبة	محمد	٣,٠٠٠			تم	٢٨٠٠
تغليف وتوزيع الحقائب	شراء أكياس التغليف (١٠٠٠) كيس	محمد	٢٠٠			تم	٥٠٠
	تغليف الحقائب	وحدة التطوع	١٠٠			لم يحن	-
	التوزيع	وحدة التطوع	٢٠٠			لم يحن	-









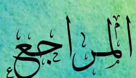









هنا تجد جميع النماذج التي تطرقنا إليها
https://goo.gl/QgVB8q
هذه المادة متاحة لكل من يدعو إلى اللّه، ويحق له
طباعتها ونشرها والتدريب عليها..
همسة
قالَ رجلٌ :
يا رسولَ اللهِ أعقِلُها وأتوكَّلُ ، أو أُطلقُها وأتوكَّلُ ؟
قال : " اعقِلها وتوكَّلْ ".
«صححه الألباني»
الأسباب
التوكل
التوفيق

المراجع

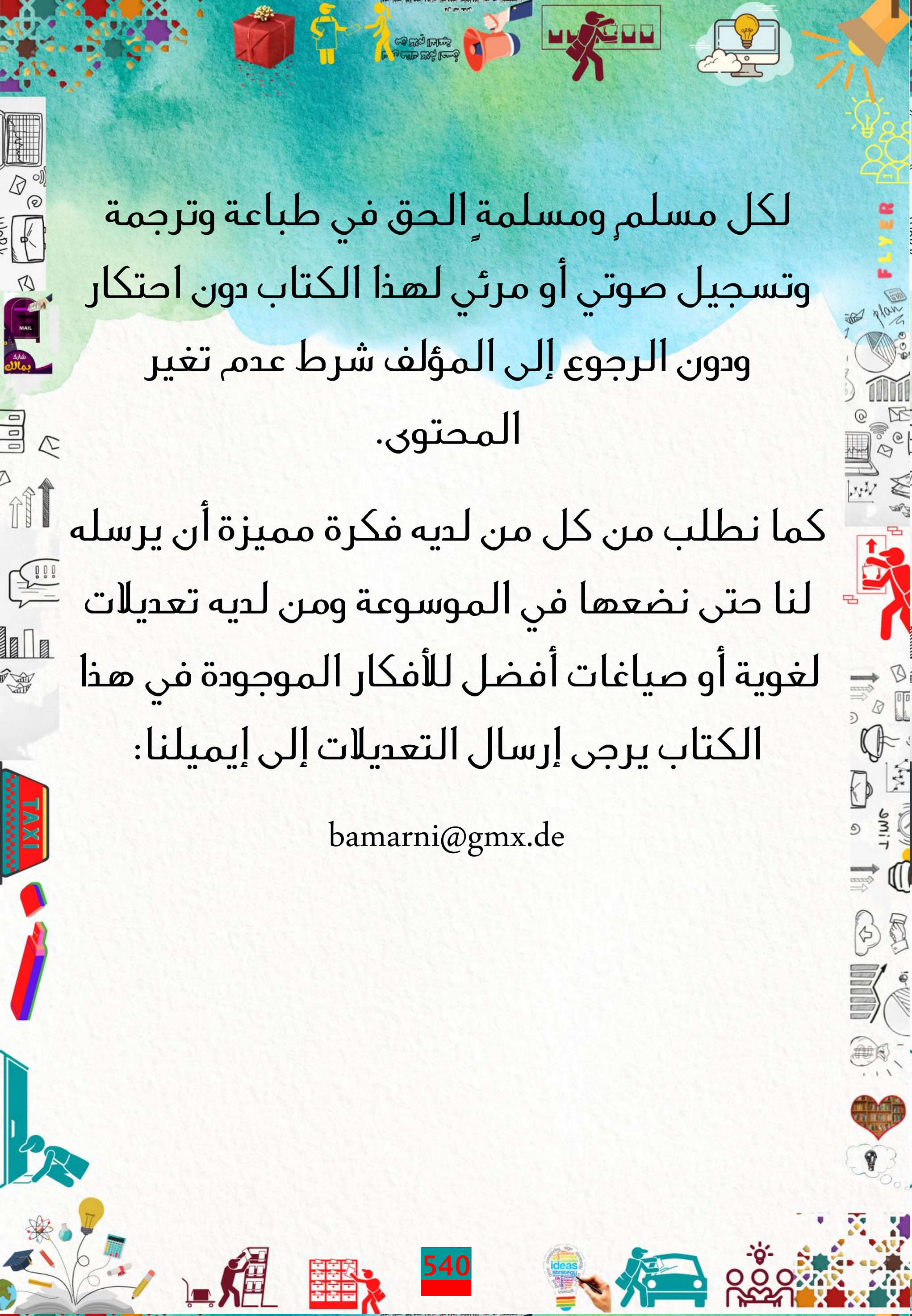
- ✓ كلنا دعاة، عبد اللّه بن أحمد آل علاف الغامدي، دار الطرفين للنشر والتوزيع.
- ✓ وسائل الدعوة إلى اللّه تعالى وأساليبها بين التوقيف والاجتهاد. دراسة تأصيلية. تأليف الأستاذ الدكتور / حسن محمد محمود عبد المطلب، دار الوطن للنشر.
- ✓ ركائز الدعوة إلى اللّه تعالى للشيخ الدكتور / فضل إلهي.
- ✓ الدليل إلى الوسائل والأفكار الدعوية. إعداد / مركز الدعوة والإرشاد بمكة المكرمة بالتعاون مع إدارة الدعوة والإرشاد بالطائف. الناشر: دار الطرفين.
- ✓ للدكتور / علي بن عبد اللّه الصيّاح. وحبذا الرجوع للكتاب لمعرفة تفاصيل هذه الصفات والأخلاق.
- ✓ إعداد / الفريق العلمي لجناح الوسائل المتميزة بوزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد.
- ✓ من موقع كلمات على الشبكة العنكبوتية.
- ✓ موقع صيد الفوائد.
- ✓ فقه الدعوة في المجتمعات النسائية، أناهيد السميري.
- ✓ 50 نصيحة إلى كل معلم ومعلمة، عصام يوسف القعيد.
- ✓ المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي.





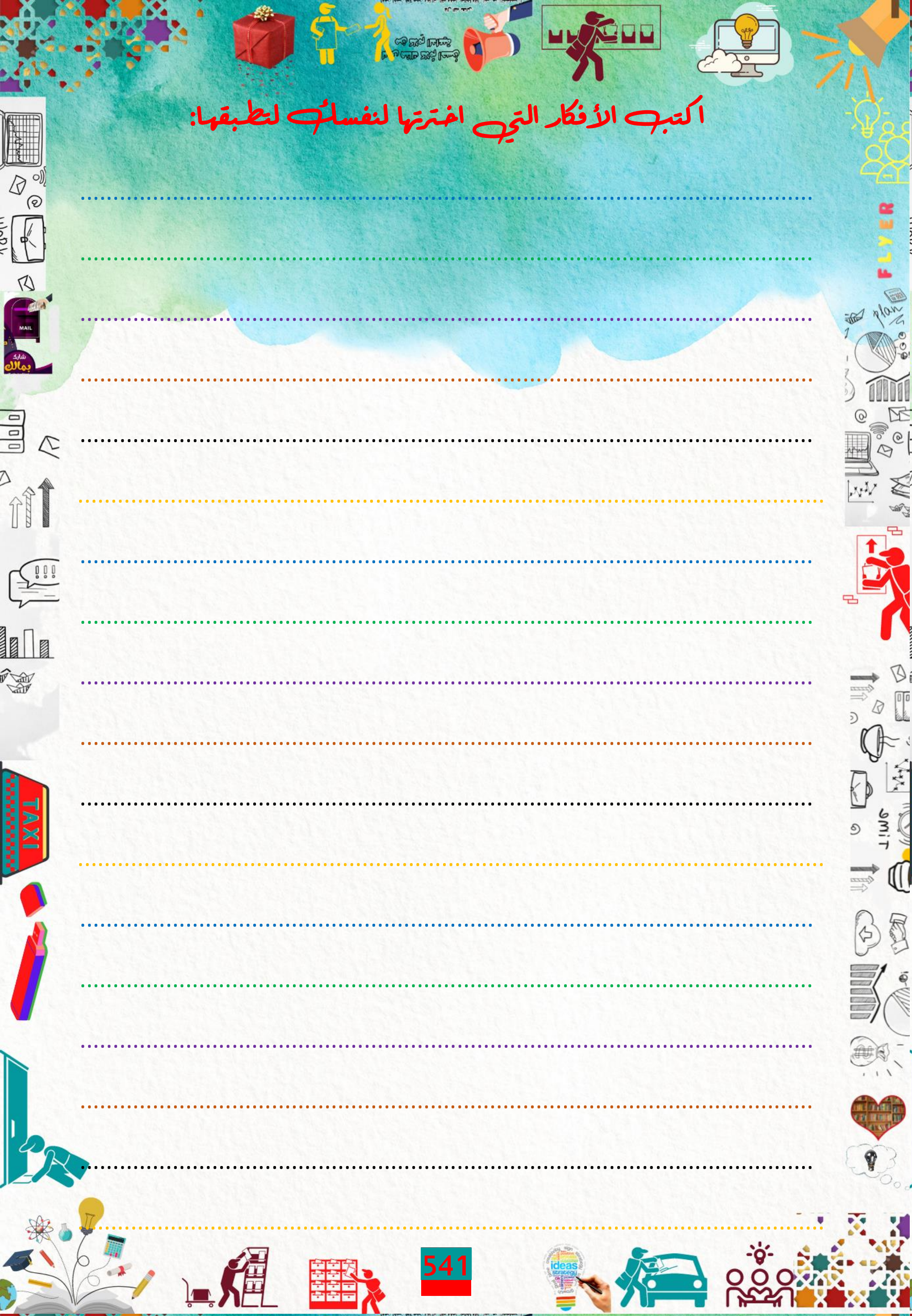






كما نطلب من كل من لديه فكرة مميزة أن يرسله لنا حتى نضعها في الموسوعة ومن لديه تعديلات لغوية أو صياغات أفضل للأفكار الموجودة في هذا الكتاب يرجى إرسال التعديلات إلى إيميلنا:

bamarni@gmx.de



اكتب الأفكار التي اخترتها لنفسك لتطبقها:

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

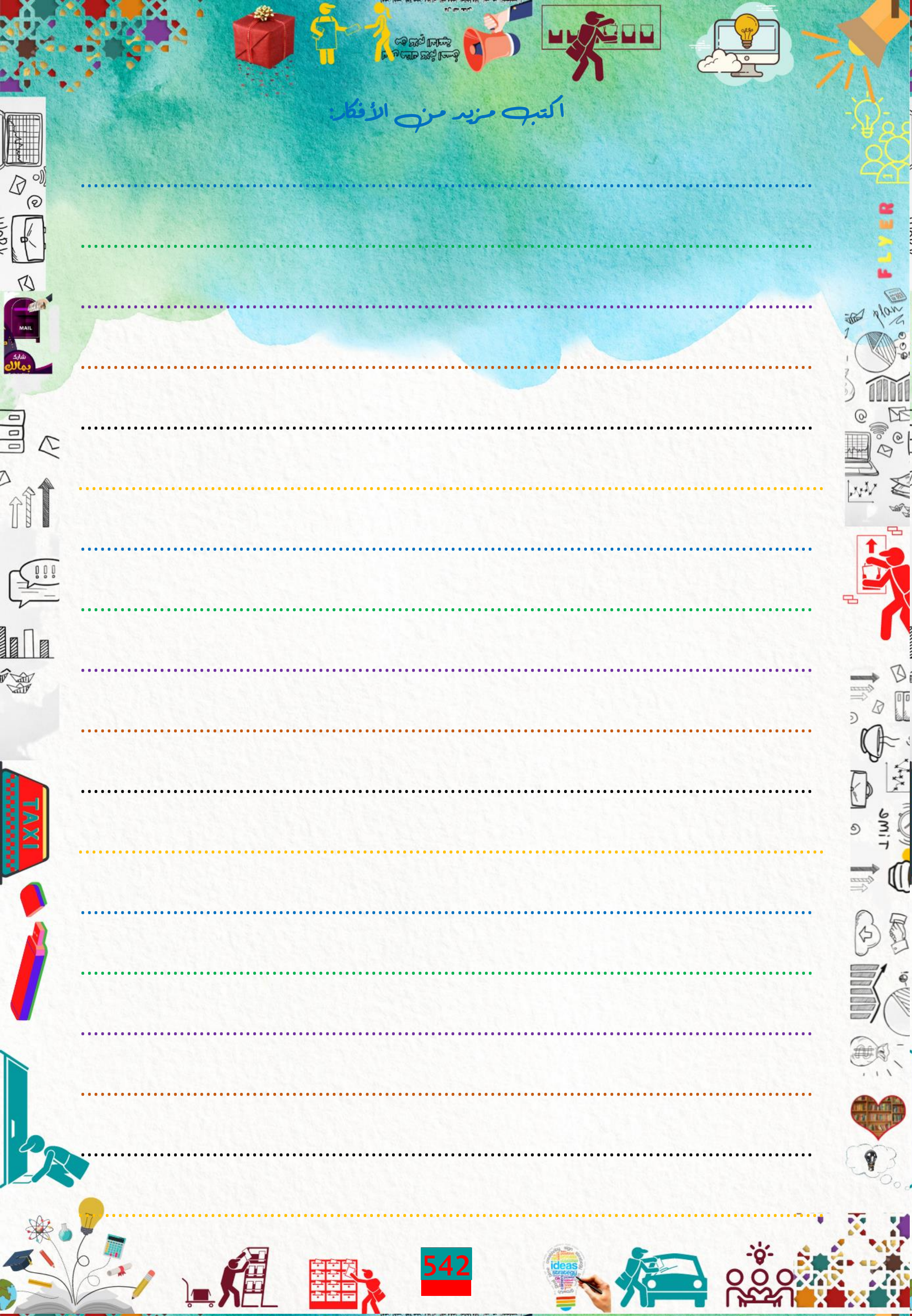
....

....

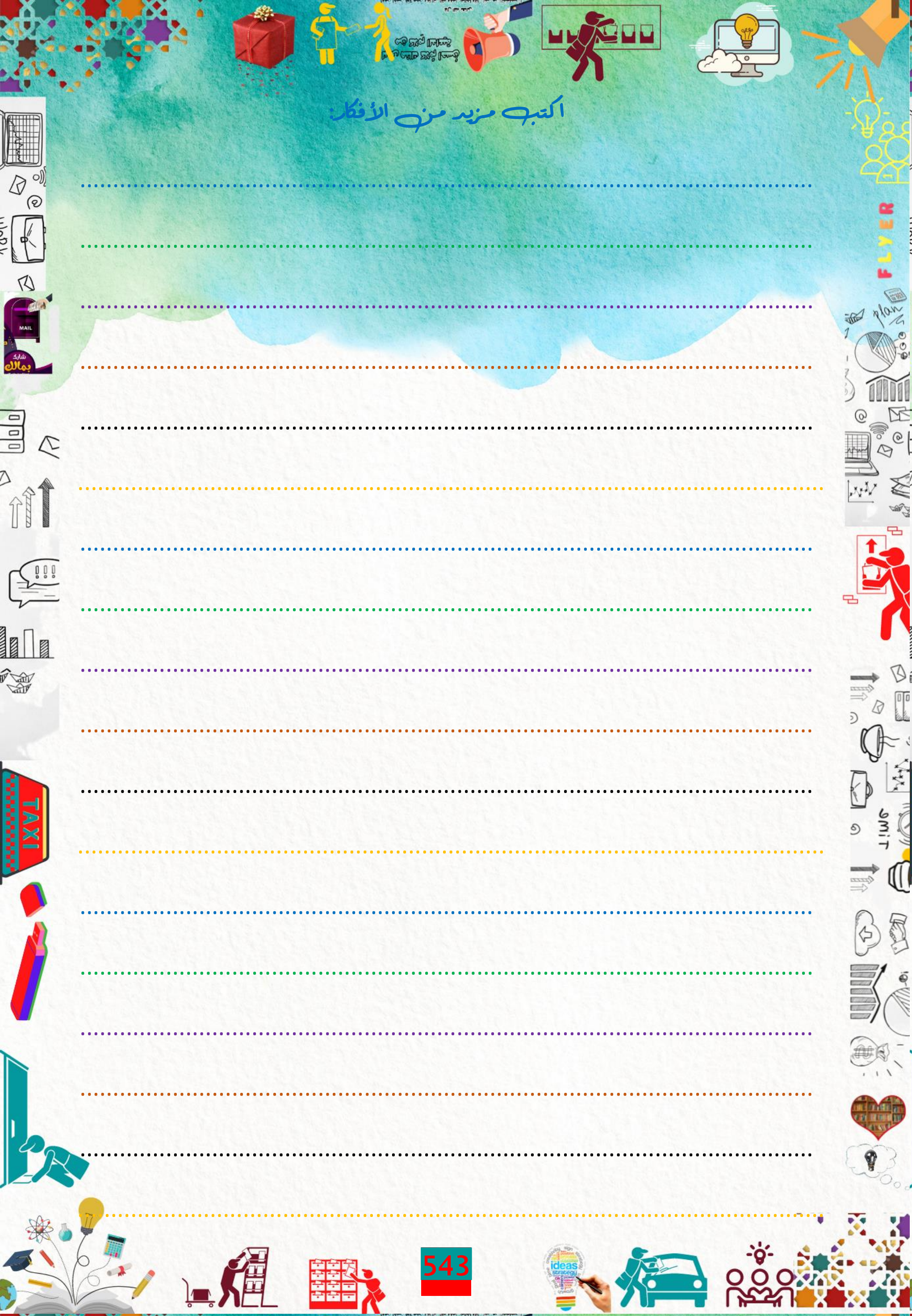
....

....

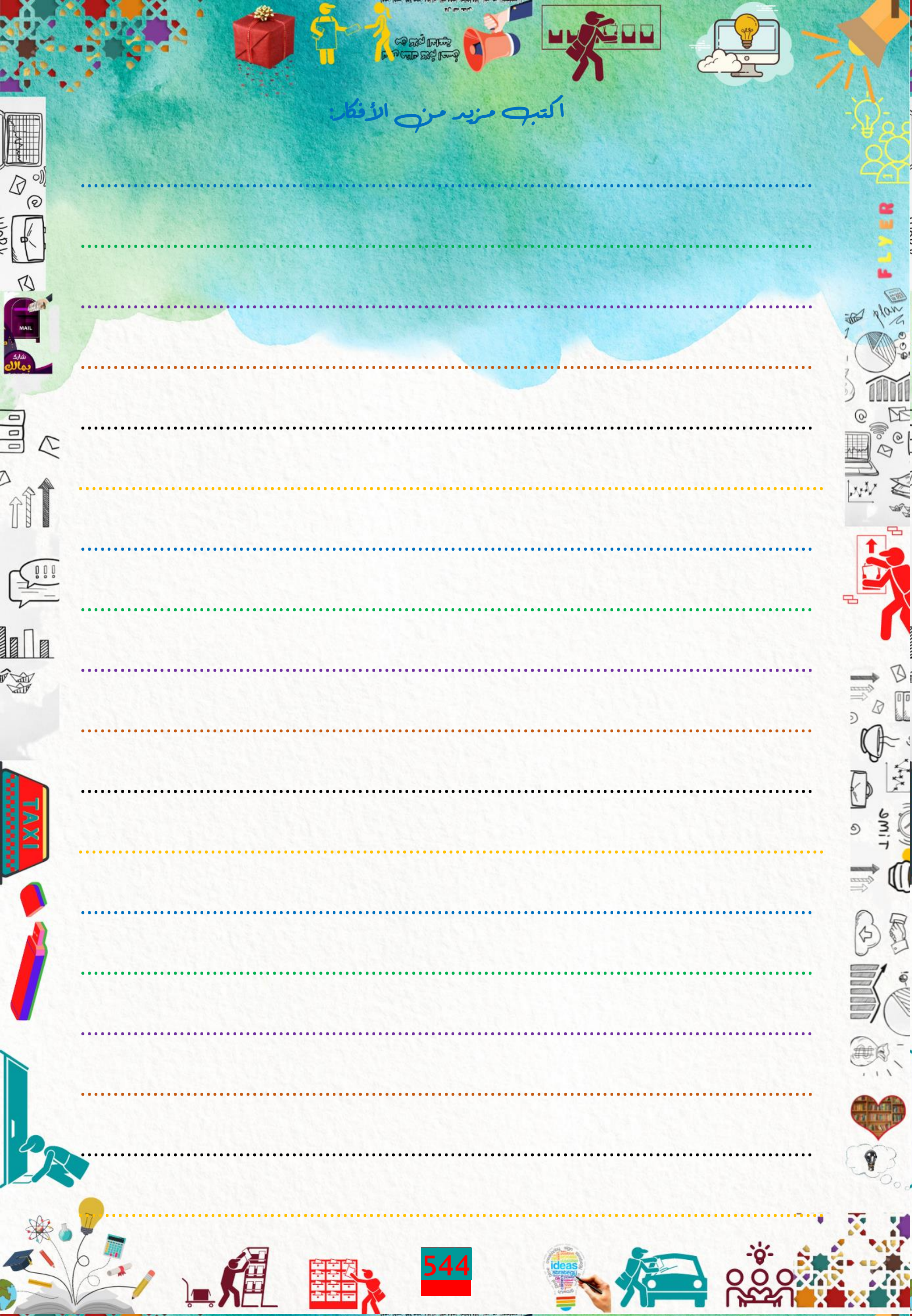
....



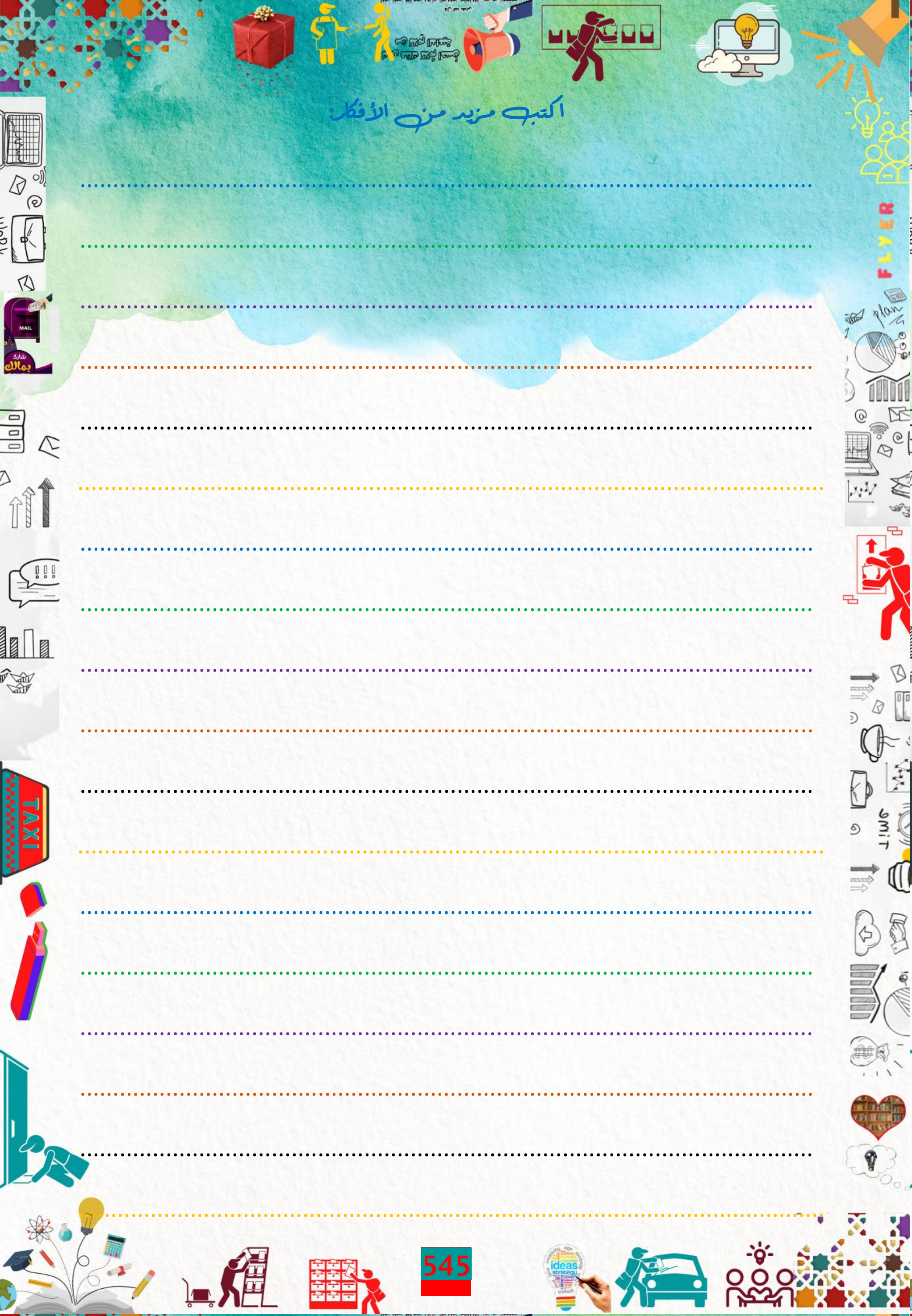
اكتب مزيد من الأفكار:



اكتب مزيد من الأفكار:



اكتب مزيد من الأفكار:



اكتب مزيد من الأفكار:



ليس هناك كلامٌ أحسنُ من كلامِ الداعية
إن إسلام الواحد على يديك يعني الملايين من الناس
الأمة تحتاج إلى سميط آخر قد تكون أنت..!
عند سفرك
IDEA
ideas
strategy
Strategy
Idea
للدعوة إلى اللّه أفكارٌ ووسائلُ أكثرُ مما تتصور
اكتشف جمال الإسلام
Have You Discovered Its Real Beauty?
www.islam-guide.com
www.edialogue.org
فكرة دعوية لنصرة الرسول صلى الله عليه وسلم
طباعة 500 مطوية دعوية
شارك بمالك
MAIL
FLYER